

以艺会友 墨韵生情

这场交友活动艺术氛围感拉满

本报讯（记者 张晓晨）为丰富青年职工工业余文化生活，拓宽青年社交渠道，搭建高品质的交友平台，由徐州地区铁路青年之家、徐州北站团委、徐州艺术馆（美术馆）联合举办的“以艺会友·墨韵生情”艺术体验交友会在徐州艺术馆（美术馆）浪漫开展。

活动开始，40 名单身青年在讲解员的带领下，沉浸式参观了正在展出的“笔底风雷——毛泽东书法手迹刻石珍拓大展”，感受红色书法跨越时空的精神力量。参观过程中还穿插了趣味“艺术问答”互动环节，大家踊跃抢答、积极互动，在轻松的氛围中积累艺术知识，答对题目的青年还收获了精美小礼品，现场氛围热烈又温馨。

艺术工坊双人创作环节是本次活动的核心亮点。活动精心设置了书法刻石拓印、油画体验、丝网印刷体验活动，大家自主选择心仪项目，两两组队携手创作。在专业老师的全程指导下，大家分工协作、默契配合，沉浸式体验传统技艺与现代艺术的独特魅力。书

法刻石拓印体验组从湿纸敷贴、棕刷捶打到拓包扑墨，零距离体验了非遗拓印技艺；油画体验组携手勾勒色彩，创作专属风景画作与个性头像；丝网印刷体验亲手制作独一无二的定制 T 恤。每一组参与者在互帮互助中打破陌生隔阂，增进彼此了解。

创作结束后，现场开展作品分享交流活动。各小组依次展示创作作品，真诚分享创作思路、制作过程与心得体会，一件件作品，承载着青年们的创意与心意，也见证着初识的美好缘分。分享过后，现场开启自由交流环节，伴着惬意的下午茶，青年们相互欣赏作品、畅谈兴趣爱好，主动交换联系方式，在温柔的艺术氛围中轻松社交、收获友谊和浪漫。

徐州艺术馆运营总监王国宇表示：“此次活动跳出传统交友模式，依托徐州艺术馆资源，以文化艺术为纽带，打造了沉浸式的社交场景。不仅让铁路青年近距离感受艺术魅力、传承传统文化，有效缓解工作压力，更拓宽了青年职工的社交圈层。”

一场特殊的毕业仪式

本报记者 张瑾

六月的校园，离歌尚未唱响，梦想已然启程。

6月11日，江苏师范大学校史馆内，一场特殊的“告别仪式”正在举行。24 名本科毕业生代表不同的学院，依次将手中一份写满期许的信箋，郑重投入档案馆的“梦想档案库”。这不是普通的信箋，而是他们与十年后的自己立下的庄严约定。

“十年后的我，希望已经是一名扎根西部的骨干教师，继续为西部教育奉献力量，让那里开出梦想的花。”

“十年后，我希望自己已在激光领域有所建树，让这项技术为国家的智能制造和医疗事业贡献精准力量。”

“十年后的我，希望自己站在心爱的讲台上，不仅教知识，更真诚地成为学生的引路人，做一名眼里有光、心中有爱的老师。”

.....

一纸档案，寄存滚烫初心；一份理想，扛起时代担当。

这些一笔一画写下的心中火种，将作为专属档案存入校史馆的珍藏序列。待十年后他们重返校园时，凭手中的专属回执亲手拆启这份时光胶囊，回望初心，核验梦想。

此次活动是学校为迎接第 19 个国际档案日、推动校史档案与思政教育深度融合的探索，旨在以档案为媒、以时光为证，激励毕业学子拥抱青春理想，砥砺奋进初心。活动现场还同步推出原创微电影《芒种·种梦》，用 AI 技术和中国二十四节气文化，生动演绎了学子在校园逐梦、成长、蜕变的全过程。

当天，即将踏上新征程的年轻人，目光清亮。中俄学院毕业生代表张玥道出大家的心声：“我们会带着今日许下的心愿，脚踏实地、步履不停。”

文艺演出点亮城市夏夜

本报讯（记者 张瑾）6月14日晚，“金声入夏 彭城回响”夏夜音乐会徐州市中心的金鹰上街下沉广场上演。音乐会以“传承文脉、惠民乐民”为主题，由徐州市音乐家协会精心打造。节目编排融合弦乐、管乐、民族器乐、人声演唱等多种表演形式，十余组节目满足不同年龄段听众。

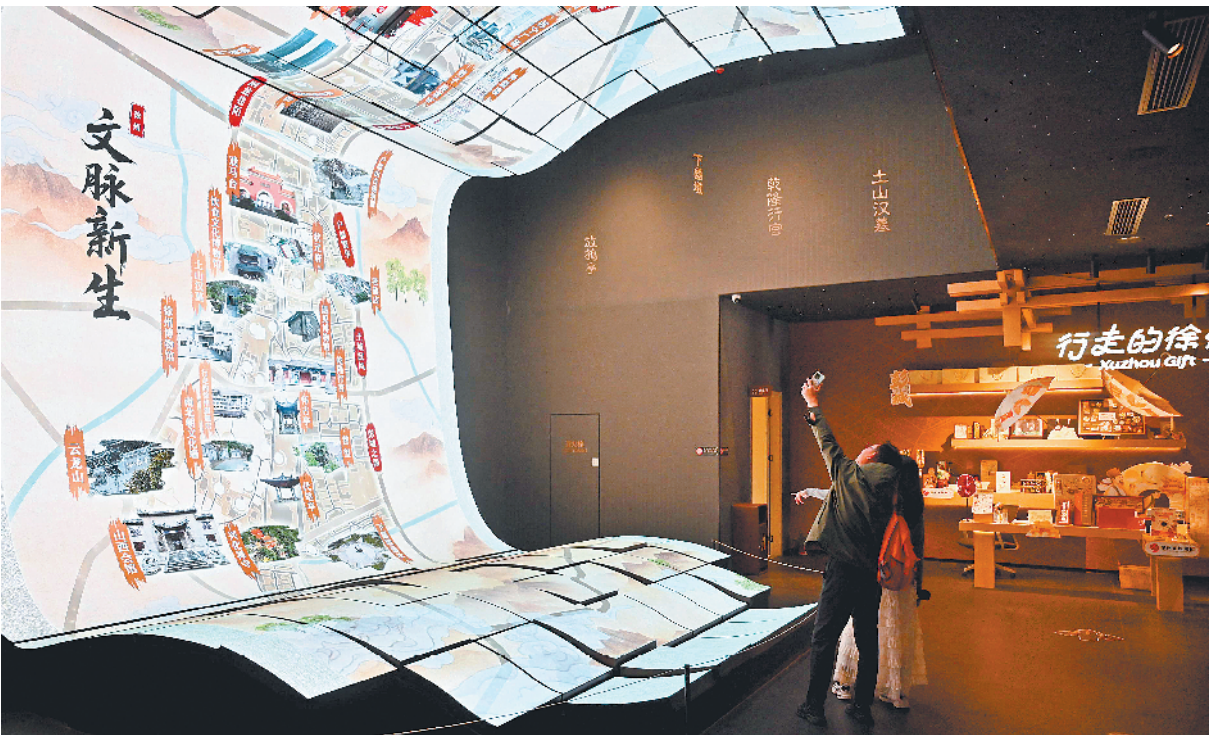
由原创音乐带来的十人弦乐重奏《经典电影串烧》，以熟悉的影视旋律瞬间唤醒大众温情回忆；江苏师范大学音乐学院演绎的《欢庆》与琵琶重奏《新版十面埋伏》点燃现场氛围；青年歌手张雨童献唱《永不失联的爱》《会开花的云》，歌声直抵人心。现场观众纷纷表示，演出精彩走心、氛围温馨，给夏日徐州文旅带来浪漫色彩。

据悉，“金声入夏 彭城回响”夏夜音乐会系列演出将在彭城夏夜演出多场，演出地点选在市民广场等人流密集区域，旨在通过高品质文艺演出点亮城市夏夜，推动优秀传统文化与现代艺术相融共生，持续擦亮徐州城市文化名片。

130余场活动 + 八大系列产品 + 三条跨省环线优惠引客

端午与暑期，徐州“端出”文旅盛宴

本报记者 张瑾



游客参观彭城七里数字体验馆。 本报记者 刘冰摄

随着端午假期和暑期临近，徐州以“苏超”赛事为引擎，整合全市文旅资源，推出2026年端午和暑期130余项特色文旅活动、八大系列文旅产品、三条跨省环线旅游线路及多项惠民政策，全面开启“古今交融、动静相宜”的夏季文旅盛宴。

数据显示，端午期间，同程平台徐州旅游产品预订人次同比增长33.82%，景区订单猛增107.66%；飞猪平台徐州文旅交易额同比增长21.6%，增速居全省第二，旅游人次同比增长2.9%，增速全省第一，彰显出“两汉文化看徐州”的厚重底蕴与“近悦远来、主客共享”的开放魅力。

百余场活动覆盖夏日徐州

6月13日，在徐州首届民间艺术文旅推介活动上，徐州各县（市、区）共推出端午和暑期130余项特色文旅活动，涵盖非遗体验、龙舟赛事、夜游纳凉、亲子研学、音乐演出、美食节庆等多个板块，形成“周周有活动、县县有亮点”的全域联动格局。

端午假期（6月19日—21日）成为首个高潮。大龙湖畔，“端午扬国潮 粽情竞龙舟”2026徐州大龙湖端午龙舟赛将鸣锣开赛，配套“粽风雅集”国潮市集与舞龙舞狮展演，营造浓厚节日氛围；潘安湖神农码头则举办第五届潘安湖龙舟赛暨第二届徐州市大学生龙舟对抗赛；徐州方特乐园推出“大风歌·角抵大会”与旱龙舟争霸赛，邀请亲子家庭组队体验无水龙舟竞速；徐州欧乐堡海洋极地世界则推出水下剧场特别演出《新海洋之歌》，为游客带来清凉奇遇。

非遗民俗成为端午另一大看点。徐州汉文化景区推出“汉风沐端阳，巧手粽飘香”亲子游园会，孩子们可亲手包粽子、制香囊；龟山景区、回龙窝、紫金东郡社区等地同步开展包粽子、古琴展演、梆子戏等民俗体验活动。丰县刘邦故里文化景区将举办“反手烧饼大赛”，以“饼承龙脉 粽耀汉丰”为主题，会聚苏皖鲁豫四省烧饼手艺人同台竞技；沛县文化馆组织“谁是‘粽’头戏”包粽争霸赛，赛后粽子将赠送给退休老党员与文化志愿者。

进入暑期（7月—8月），夜游与纳凉成为主线。徐州九顶山野生动物园打

造“白天+夜晚”双层游玩体系；贾汪墨上集拾光影城开启“仲夏狂欢夜”，泼水节、音乐节、非遗打铁花轮番登场；沛县汉城公园推出自贡花灯展览、天官花灯与玄女凤凰飞天展演、无人机光影秀；丰县文博园南广场“夜文博”活动融合光影展演、汉代情景剧与西游实景演艺；邳州艾山景区则推出户外电影、美食市集、非遗艺术展，丰富景区夏夜夜间业态。

八大系列满足多元需求

除单项活动外，徐州文旅部门同步推出八大系列文旅产品，以主题化、产品化思路串联全市优质资源，满足不同客群的出游需求。

“古今彭城 行走漫七里”系列，云龙山磁动力山地滑道已投入试运营，游客可自主操控滑车穿梭于山林湖景之间；彭城七里数字体验馆将徐州千年文脉可视化呈现；遇见博物馆“遇见敦煌”展以超清投影活化敦煌壁画。

“踏浪徐州 清凉水世界”系列，徐州乐园“漫乐星球”活动持续至8月底，加勒比水世界与欢乐世界双园同步开放；徐州方特乐园7月起开启“仲夏造浪季”；云龙湖水世界推出暑期儿童剧与亲子互动项目。

“彭城奇遇 知行探古今”系列，徐州博物馆推出“一统之路——秦文明的崛起特展”；汉文化景区“汉韵暑假研学营”可体验穿汉服、习礼仪；沛县博物馆、邳州市博物馆暑期研学活动丰富。

“悠悠田园 乡野微度假”系列，铜山区柳泉镇北村村8月举办“荷塘月色·

夏夜游园会”；沛县安庄渔村推出“夏季湖鲜宴”与亲子采摘赛；睢宁县松鼠咔乐园推出草原漂流、自然课堂、田园烧烤。

“汉风雅集 非遗有好物”系列，乾隆行宫夜市集端午及暑期周末开市；邳州艾山景区“艾上夏天·纳凉文化市集”自6月20日起持续两个月；七夕（8月19日）期间，彭城七里将举办“且徐行”古风雅集。

“艺润万家 彭城有好戏”系列，“茉莉花开·家门口赏好戏”“苏超”第二现场系列惠民演出将在每场主场比赛日上演，“夏季乘凉晚会”覆盖各乡镇街道。

“超级周末 乐享活力汇”系列，“苏超”徐州主场，全市40余个第二现场同步直播；徐州城市定向赛6月底在鼓楼区开跑，设活力彭城线与九里山越野线；沛县7月举办江苏省街舞公开赛。

“来徐赶‘烤’ 伏羊三件套”系列，徐州彭祖伏羊节（7月15日入伏）将在全城如期启幕，铜山区柳泉镇高皇村7月中旬举办“伏羊·高皇美食集”。品羊肉汤、反手烧饼、绿豆芽“伏羊三件套”，一城烟火半城鲜香。

联动四省推出惠民政策

为承接端午、暑期文旅和“苏超”赛事带来的客流，徐州文旅联合机场、公交、地铁、酒店、文旅企业及线上平台，推出多层次、广覆盖的优惠政策包，切实降低游客出行成本。

徐州联手苏皖鲁豫10个城市，发布3条跨省环线旅游线路，涵盖两汉源头、

西楚故里、东海胜境、琅琊古城等，将徐州打造为区域文旅集散中心。3条线路均覆盖徐州核心文旅资源，并联动周边城市差异化产品。

交通出行方面，徐州公交在“苏超”主场日开通3条“淮海Go无忧”烧烤专线，串联赛场、美食与打卡点，提供免费接驳。徐州地铁升级行李寄存服务，1号线、2号线、3号线和6号线新增丰巢智能柜（2小时免费），并在53座车站设纳凉驿站，配备防暑药品。

文旅消费方面，徐州文旅集团旗下云湖山居等十余家酒店，针对持“苏超”文旅票或赛事电子票的外地消费者推出立减50元至8.8折不等的客房优惠，部分酒店同步提供自助餐优惠。彭城风华实景演艺推出贵宾票立减50元，彭城七里数字体验馆、遇见博物馆门票分别优惠至29元（原价分别为49元和39元）。

线上平台联动方面，滴滴出行联合徐州市文广旅局发放3万份、总价值超300万元的消费券包，新用户享受最低5折优惠。抖音生活服务推出“跟着‘苏超’游徐州”专属会场和“徐州吃喝玩乐地图”，发放文商旅用户补贴券包。美团则推出“必吃尝鲜官”“必玩榜玩乐答案书”“美妙端午”等多轮主题活动，限时发放半价券等优势。

徐州市文广旅局相关负责人表示，在端午、暑期传统旅游旺季与“苏超”赛事的多重加持下，餐饮、住宿、交通、购物等全链条消费将迎来显著增长。徐州正以“文旅+体育+美食+研学”的融合姿态，向全国游客发出诚意满满的夏日邀请函。

品牌出海，叫响“徐州优品”

（上接 01版）跨境电商进出口模式较为完备，已覆盖网购保税进口、特殊区域出口海外仓、零售出口等五大主流跨境电商业态。工程机械、电动三轮车、玻璃制品、板材家具、宠物用品等7条重点跨境电商产业带优势鲜明，成为拉动出口的中坚力量。截至目前，全市备案跨境电商企业近千家，形成轻工进出口、淮海跨境电商等龙头企业引领，中小微企业蓬勃活跃、协同发展的梯度发展格局。

通道优势的持续释放，为跨境电商流通按下“快进键”。2024年以来，徐州海关深化跨关区协作，打通了观音国际机场“空空中转”国际航空货运新通道，助力徐州空港经济开发区跨境电商监管作业场所精准利用，实现“通道赋能+平台增效”双向联动，让“徐州制造”通达全球的物流链路愈发高效顺畅。

立足产业基础与载体优势，徐州各地因地制宜探索差异化出海路径。针对工程机械等线下传统订单波动的品类，引导企业深耕 B2B 跨境电商模式，依托线上平台精准对接全球采购资源。对于铜山玻璃制品、睢宁板材家具、新沂宠物用品等轻工品类，则重点拓展 B2C 跨境零售业务，拓宽销售渠道、提升产品利润空间。

在丰县，今年1至4月，电动三轮车整车出口额突破1.68亿元，同比增长87.2%，配套零配件出口1.15亿元，同比增长29.55%，整车出口增速远超多数外贸品类，呈现整车、配件双向爆发的态势。“产品出海后附加值大幅提升，足以证明徐州制造凭借过硬品质和精准的市场适配性，能够抢占全球中高端市场。”丰县一家龙头外贸企业负责人说。

集聚多方合力 全链服务激活出海动能

如何靶向补短板、破解发展瓶颈？这既要靠企业主动突围、深耕市场，也离不开政府精准引导、行业协会搭台赋能、专业机构助力增效。

近日，《江苏省跨境电商提质发展行动计划（2026—2028年）》出台，徐州严格对标，统筹多方资源，从平台引进、企业培育、人才孵化、供需对

接等关键环节精准施策，构建全链条、一站式跨境服务体系，为企业出海保驾护航。

“以前觉得墨西哥市场遥不可及，现在连税号申请、本土直播开通都有了一站式方案。”今年初，我市把 TikTok 官方团队请到徐州，240 多家徐州企业人员现场聆听拉美市场“合规落地+运营支持+供应链保障”全链路解决方案。此后的半个月内，Coupang 韩国站生态培训会、谷歌徐州运营中心相继落地，本地企业不出市就能获得独立站搭建、AI 投放优化、数据参谋等本土化服务。

作为行业协会，今年以来，徐州市电子商务企业家协会主动对接海内外头部电商平台，把优质资源引入本地，从海外市场政策解读、本土资质办理，到物流配送、广告投放、独立站搭建，为企业提供全流程解决方案。

“以往企业对接海外平台只能找外地代理，如今在家门口就能享受专业团队随时上门诊断，出海门槛大幅降低。”一位外贸企业负责人说。如今，全市工程机械、五金机电等企业借助新平台开拓韩国、拉美等新兴市场，持续拓展海外市场版图。

这背后，是徐州聚焦平台赋能，通过引进平台、引育服务商、建强生态，打通对外链接的“快车道”，把全球流量引到企业“家门口”的务实打法。

针对中小企业“不懂平台、不会运营、缺少人才”的普遍难题，我市还创新开设圆桌训练营。4月15日，徐州经开

区招商局与市电商联合会共同推出“经开优品”跨境出海圆桌训练营，直面企业经营痛点，邀请行业专家现场答疑解惑，围绕海外认证、运营推广、物流成本等核心问题，提供可落地、可实操的解决方案。

今年以来，海关部门精准对接外贸企业需求，优化通关流程、普及国际贸易规则，帮助企业打通出海“最后一公里”。各地则持续搭建展销平台、完善产业政策、推动企业“智改数转”，全方位护航企业开拓海外市场，形成企业创新提质、政府精准赋能的良性循环。

主管部门与行业协会常态化深入企业车间、生产一线，开展精准摸排，梳理需求清单、匹配优质资源，实现精准对接、靶向帮扶。深耕制氧设备研发生产的艾诺医疗，凭借国内领先的物理负压吸附制氧技术，斩获美国 FDA、欧盟 CE 等多项国际权威认证，产品成功打入欧美主流市场，也是国内为数不多入驻美国医保供货渠道的制氧机企业。过硬的产品品质为企业出海筑牢根基，但企业在渠道拓展、品牌推广等方面仍存在短板。

今年5月，商务部门与行业协会在走访中了解到企业诉求后，迅速精准赋能，协助企业对接天猫、京东、抖音、视频号等主流电商官方资源；同时，依托跨境电商服务联盟，为企业提供独立站搭建、海外仓配、合规认证、税务筹划等全链路服务，全方位助力企业拓宽海外销

路、扩大市场份额。

同时，我市还常态化组织跨境电商企业赴义乌、深圳等先进地区考察学习，借鉴当地供应链运营、品牌全球化布局的成熟经验，拓宽企业发展思路。不少企业表示，义乌的平台牵引企业成群出海，深圳的品牌全球化思维，为徐州企业打造工业品跨境解决方案策源地提供了有力借鉴，持续激活产业创新动能。

锚定全球布局 向“品牌出海”深水区挺进

“企业需要的不是热闹的活动，而是实实在在的订单、人才和合规路径。”市电商联合会会长李林的表述，道出了跨境电商商下一阶段的发展重心。立足现有基础，徐州跨境电商正加速告别粗放式铺货卖货的初级模式，稳步向精细化品牌出海、全球化资源配置的高质量阶段迈进。

依托省跨境电商提质发展行动计划和中国（徐州）跨境电子商务综合试验区高质量发展三年行动计划，徐州下一步将重点聚焦出口规模扩量，做大龙头、做强产业，完善物流通道，全力推动跨境电商产业提质增效、品牌聚力突围。

持续加大龙头企业培育力度，对徐工集团等本土重点外贸企业推行“一企一策”精准帮扶，支持传统龙头企业依托自身产业优势，扩容升级跨境电商业务，优化全球供应链、销售链布局，打造全国“传统制造业+跨境电商”融合发展标杆。同时，积极招引国内跨境头部平

台、大型外贸综合服务企业落地徐州，布局区域运营、资源揽揽中心，构建龙头引领、中小微协同发展的产业服务矩阵，全方位带动全市跨境电商出口规模稳步增长、质效同步提升。

持续深化“跨境电商+产业带”融合赋能模式，紧扣徐州产业特色，立足工程机械、电动三轮车、日用玻璃、家居板材、宠物用品等优势品类，布局建设产业带选品中心、跨境直播孵化基地。引导企业深度嵌入跨境电商全产业链，推动产业带从大批量标准化生产，向小批量、个性化、定制化的海外订单模式转型，助力企业稳产能、去库存、拓增量。

持续健全全方位跨境电商配套生态，组建多部门协同工作专班，围绕技术创新、人才引进、市场推广、合规经营等领域强化系统保障。建立常态化政策调研、反馈优化机制，精准匹配企业发展诉求，动态完善扶持政策，确保政策落地见效、精准赋能。持续发挥徐州数字贸易服务平台功能，整合物流、支付、仓储、金融、法律及“关、汇、税”等一站式服务，鼓励物流、支付、仓储等配套服务企业协同共进，保障跨境电商业态规范、可持续发展。

下半年，我市还将持续推进“繁星计划”人才培养，深化“跨境电商+产业带”融合，开展“徐州好物推荐官”全球招募，力争让更多徐州制造以“品牌出海”姿态亮相全球市场。

风起数字时代，潮涌跨境蓝海。随着一系列提质赋能的举措落地见效，越来越多的“徐州优品”将借助跨境电商扬帆远海，实现从“产品出海”向“品牌出海”的新跨越，徐州这座区域中心城市，也必将正在全球数字贸易的浪潮中，持续书写高水平对外开放的崭新篇章。