

以学促干强本领 充电赋能助发展

——我市扎实做好新任职村（社区）“两委”干部教育培训

本报记者 郑玉倩

换届启新程，赋能再出发。全市村（社区）“两委”换届完成后，一批政治过硬、本领突出、群众认可的新任职基层干部接过服务群众、推动发展的“接力棒”，走上基层治理的一线岗位。他们是落实党中央决策部署、推进“十五五”规划在基层落地生根的主力军，是推进乡村全面振兴、提升精细化治理水平的核心力量，其能力素质与作风形象，直接关系着基层高质量发展的成效，关系着千万群众的幸福获得感。

为帮助新任职村（社区）“两委”干部快速转变角色、补齐能力短板，徐州构建起市级统筹、分级负责、全域覆盖的系统化培训格局，聚焦新任职村（社区）干部履新刚需，精心打造理论、业务、廉政“履新三堂课”，坚持分层分类精准施训，为新一届村级班子拧紧思想“总开关”、练好履职“基本功”、绷紧纪律“高压线”，让新任职村

（社区）干部起跑就加速、上任就实干，为基层治理现代化注入鲜活动能。

高位统筹谋划 压实责任把准方向

今年上半年，徐州接续举办3期村（社区）党组织书记示范培训班，来自基层一线的260名村（社区）书记集中充电赋能。培训对象中，新任职及40岁以下年轻书记占比超一半，覆盖新任职干部、优秀骨干、经济相对薄弱村书记等多个群体，以市级示范培训引领各县（市、区）同步推进，实现全域培训整体提质。我市同步印发《关于推进“六强化六提升”全面加强村级干部队伍建设的意见》，健全村干部“选、育、管、用”全链条机制，构建“集中培训、书记讲堂、跟岗实训、异地观摩”多维培训体系，推动1.8万名村（社区）“两委”干部培训实现全覆盖。

丰县坚持“书记讲给书记看、书记讲给书记听”，开设“新丰大讲堂”分讲堂暨全县村（社区）干部履职能力提升学习会，围绕加强基层党组织建设、抓党建促乡村振兴、党建引领基层治理拓宽思路，县委组织部邀请党的二十一大代表、全国人大代表示范授课，镇（街道）党（工）委择优推选本地“百名示范”“千名领先”村（社区）书记上讲台，建立覆盖县级和15个镇（街道）的培训网络，通过电话会议同步为2600余名村（社区）“两委”班子成员和村级后备干部培训赋能。

沛县聚焦换届后新任职村（社区）干部能力短板，推行“理论筑基+实战赋能”双轨培训模式。依托县委党校骨干师资，系统宣讲党的创新理论，紧扣基层党建引领、乡村产业发展、人居环境整治等重点任务定制课程。邀请行业主管部门业务骨干，针对村级治理

1至5月份国家铁路发送货物16.7亿吨

据新华社北京6月14日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至5月，国家铁路累计发送货物16.7亿吨，同比增长1.8%；日均装车18.63万车，同比增长2.8%，其中5月2日装车20.24万车，创单日装车历史新高。

铁路部门发挥中国多式联运发展联盟作用，大力发展铁水多式联运，1至5月份国家铁路铁水联运量完成758万标箱、同比增长11.0%；进一步完善商品汽车运输服务，有效衔接公路和海运，1至5月国家铁路累计发送出口商品车82.4万台，增长55.5%。

在重点物资运输保障方面，铁路部门精心组织“三夏”农资运输，1至5月份国家铁路发送粮食4880.6万吨，同比增长11.9%；积极支持各地迎峰度夏，加大电煤保供运输力度，1至5月份国家铁路发送煤炭8.7亿吨，其中电煤5.8亿吨，全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平。

与此同时，铁路部门优化国际班列运输组织，提升口岸交接水平，保障跨境货物运输稳定畅通。1至5月份中欧（亚）班列开行15506列，同比增长12.6%，其中中欧班列开行9331列，同比增长21%；中亚班列开行6175列，同比增长2.1%。

将“楚韵汉风”带到澳门

作为“文明遇·鉴：锦绣江苏”文化交流澳门站活动的重点活动之一，“大汉气象——徐州汉代文物精品展”由江苏省委宣传部指导，澳门特别行政区政府文化局、徐州市委宣传部、徐州市文化广电和旅游局主办，以中、英、葡三语解说，搭建起苏澳两地文化交流的桥梁。

展览精选徐州博物馆馆藏92件/套珍贵汉代文物，涵盖汉代玉器、陶俑、印章等核心品类，全方位展现汉代彭城的礼乐文明与盛世风貌，将“楚韵汉风”带到澳门。

开幕式当天，澳门特区政府文化局副局长蔡健龙参观后表示：“通过澳门这个窗口，把我们优秀的中华文明传播出去。”澳门旅游界人士纷纷感谢徐州团队将如此重要的文物带到澳门。展览期间，不少青少年观众参与互动体验活动，直观感受到了汉代工艺的魅力，对汉文化产生浓厚兴趣。

澳门文化界联合总会理事黄文辉与徐州的缘分始于2025年11月。彼时，他随澳门作家代表团赴徐州采风，初次在徐州博物馆邂逅汉代文物，便坦言自己是来补课的”。半年后，这批珍贵文物远渡重洋来到澳门，黄文辉在《澳门日报》发表长文《从徐州看大汉气象》感慨“不用舟车劳顿，在澳门就能再次领略这道盛世风华”“它让我们认识到徐州深厚的汉文化底蕴，更让人真切感受到那阙‘大风起兮云飞扬’歌声中，回荡千年的磅礴大汉气象。”

策展理念受同行称赞

为办好此次展览，徐州博物馆策展团队自2025年8月13日召开专题会，至2026年4月17日开幕，历时8个月，整体推进紧张有序。展览受到澳门博物馆同行的认可，评价展览内容丰富、文物精美，突破原有空间设计，尤其是乐舞场景的打造与数字化技术的应用，令人耳目一新。馆方同时对徐州团队的协作配合与专业能力给予高度肯定，称赞其在短时间内高效完成了艰巨任务。

徐州博物馆馆长原丰表示，此次展览是徐州汉代文物首次走进澳门，有力推动了汉文化与多元文化的交流互鉴，主要成效与亮点有三：

一是展览品质精。展览以深厚的学术研究为根基，立足徐州两汉文化特色，聚焦汉墓、汉俑、汉玉、汉画像石等展示重点，讲好徐州汉文化故事；通过数字化技术赋能，降低观展门槛，提升展览的可读性和观众的沉浸感。

二是展览级别高。展览是“文明遇·鉴：锦绣江苏”文化交流澳门站系列活动的核心内容，得到了省、市相关部门，澳门特别行政区相关部门的高度重视与大力支持。

三是展览活动丰富。展览设置了研学教育、互动打卡、文创等配套活动，前期编写了讲解词，录制了讲解视频，进行了讲解人员培训，在互动体验区设置了汉画拓印体验、重点文物打卡盖章等。开展当天举行的汉文化嘉年华活动，全方位展现了文化传承发展的魅力。

以文物为媒传文化之韵

据徐州博物馆工作人员介绍，展览期间，澳门博物馆严格落实惠民开放政策，持续推行每周二免费对外开放举措，并在国际博物馆日、文化和自然遗产日面向公众免费开放，让文博资源普惠全民。免费开放日期间，家庭观展、亲子研学、市民休闲观展成为主流，充分发挥了博物馆公共文化服务职能，让汉韵文化走进澳门市民生活。

在国际博物馆日期间，徐州博物馆与澳门博物馆开展双城连线对话、文化分享、非遗展示等系列主题活动。两城博物馆云端联动，以“博物馆：联结世界的桥梁”为主题，开展多元化文化交流活动，通过双向互动、文化互鉴，让两地观众在云端共赴一场跨越千里的汉文化之约。

（下转 03 版）



辣条出海征服老外味蕾

本报记者 邓璇

走进江苏麦潮食品科技有限公司（以下简称“麦潮食品”）生产车间，空气中弥漫着辣椒和香料混合后的浓郁气味。一袋袋刚刚完成调味的辣条顺着传送带不断向前，工人们忙着装袋、封口、装箱。近年来，麦潮食品积极拓展海外市场，让一袋小小的辣条，从徐州出发，漂洋过海，走上越来越多海外商超的货架。

量身定制“国际味”

“今天做的这批货，是发往俄罗斯的。”麦潮食品董事长朱志远指着在一旁正在进行打包的产品介绍。这批订单共有1100箱，口味是专门为俄罗斯市场定制的“烟熏味”。“国外客户喜欢的味道，和国内不

太一样。”朱志远介绍，俄罗斯客户偏爱烟熏、海鲜类口味，韩国市场则更喜欢泡菜风味，而东南亚消费者对冬阴功等酸辣口味接受度更高。

为了适应不同国家的需求，麦潮食品不仅调整口味和包装，连生产标准也都要重新定制。

“对于食品生产的要求，国外和国内区别还是挺大的。”麦潮食品总经理陈璐蓝表示，“韩国客户会把配料比例写得特别细，什么能放、什么不能放，都要求写得清清楚楚。”

曾经有一位韩国客户，为了确认产品配方，和麦潮食品沟通了四五个个月，才最终下单。为了让产品符合韩国客户的要求，麦潮食品在生产产品前，将整条产线进行了彻底清洗。

面对日益增长的海外需求，企业也

有了更长远的规划。“如果国外订单量越来越大，我们会专门开一条产线做出口产品。”陈璐蓝说。

短视频打开出海大门

事实上，麦潮食品最初并没有想到会把产品卖到国外。

“我们公司2018年成立，刚开始主要还是做国内市场，主攻抖音、快手等平台。”陈璐蓝回忆，后来有海外客户刷到了企业视频并主动联系，才开启了产品出海的大门。

“有些客户第一次联系我们时，对产品并不了解，只是看到了相关视频，觉得很新奇，想先买样品试试看。”陈璐蓝说。随着越来越多海外消费者尝试并接受辣条，麦潮食品也逐

渐意识到海外市场蕴藏着巨大的发展空间。

今年年初，麦潮食品正式入驻阿里巴巴国际站，海外订单随之增多。目前，出口业务已占到整体销售额的约三成。

除了线上发力，线下展会也成为打开海外市场的重要渠道。“我们每年都会参加春、秋两季糖酒会，去年还去了泰国曼谷亚洲食品和饮料展览会。”陈璐蓝说，正是在成都的一次展会上，他们结识了来自俄罗斯的重要客户安德烈。

从最初의普通合作伙伴，到如今无话不谈的朋友，安德烈不仅帮麦潮食品介绍客户，还在企业遇到出口难题时主动帮忙协调。

（下转 07 版）

近日，在位于徐州经济技术开发区的圣邦工程机械核心零部件项目生产车间，工人们在忙生产、赶订单。该项目由江苏圣邦智控科技有限公司投资建设，总投资10亿元，建设现代化、智能化的工程机械零部件生产基地。目前，部分生产线已经投产，全面投产后将实现年产值6亿元。

本报记者 齐浩 摄



四省联动打造沉浸式文化盛宴

——徐州首届民间艺术文旅推介活动精彩纷呈

本报记者 张瑾

6月13日是第21个文化和自然遗产日。当日上午，徐州首届民间艺术文旅推介活动在徐州淮海国际博览中心启动。活动以“品两汉文化 赏民俗非遗 吃徐州大席”为主题，通过文旅发布、非遗展示展演、书画展示等活动，打造沉浸式文化盛宴，奏响区域文旅协同乐章。

十城携手 夏季产品清凉登场

2026年上半年，徐州文旅跑出“加速度”，苏皖鲁豫四省客源合计占比超76.17%，

“复游”经济成为徐州文旅高质量发展的崭新亮点。启动仪式上重点举行了苏皖鲁豫十城夏季文旅产品联合发布。

其中的“夏一站，且徐行”系列文旅产品，以主题化、产品化思路串联全市优质资源，满足不同客群的出游需求：“彭城七里 漫行文脉线”系列聚焦城市漫游；“踏浪徐州 清凉水世界”系列主打亲水消暑；“彭城奇遇 知行探古今”系列深耕研学市场；“悠然田园 乡野微度假”系列瞄准乡村休闲；“汉风雅集 非遗有好物”系列以市集为载体活化非遗；“艺润万家 彭

城有好戏”系列将惠民演出送到百姓家门口；“来徐赶‘烤’ 伏羊三件套”系列聚焦徐州特色美食。

为了让游客深度体验淮海腹地人文山水，徐州文旅发挥“五省通衢”区位优势，携手苏皖鲁豫四省十城文旅推出3条精品跨省环线，串联宿迁、连云港、临沂、枣庄、济宁、菏泽、宿州、淮北、商丘城市文旅精髓。3条线路联动周边城市差异化产品，形成“游在徐州、辐射四省”的区域文旅格局，引导游客轻松实现跨省“串门式”旅游。

（下转 02 版）

徐州“铁三”昨日落幕

本报讯（记者 刘浚豪）6月14日，2026年徐州亚洲超短距离铁人三项锦标赛暨中国·徐州铁人三项公开赛进入第二个比赛日，当天进行的是中国·徐州铁人三项公开赛和亚洲超短距离铁人三项锦标赛少年组混合接力及U15组混合接力比赛。

上午7时30分，中国·徐州铁人三项公开赛全程分龄组的选手们纷纷跃入大龙湖中，开始激烈的比拼。9时30分，半程分龄组运动员开始比赛。

经过激烈角逐，各分组冠军尘埃落定。李榭、胡琛昊等选手分别斩获全程分龄组各组别冠军。何从明、王文君等选手分别斩获半程分龄组各组别冠军。泰山科技学院铁人三项队凭借稳定发挥，成功拿下团体接力全程组冠军。

在下午进行的亚洲超短距离铁人三项锦标赛少年组混合接力及U15组混合接力比赛同样精彩纷呈，少年组混合接力及U15组混合接力比赛冠军

均由中国选手包揽。

至此，2026年徐州亚洲超短距离铁人三项锦标赛暨中国·徐州铁人三项公开赛两天的比赛圆满落幕。

近年来，徐州通过举办马拉松、铁人三项等品牌赛事，为我市体育事业发展注入新动能。接下来，徐州将持续优化体育赛事体系，通过“体育+旅游+文化”融合发展，推动全民健身事业蓬勃发展的，助力城市形象持续提升。