

不折不扣落实『四个最严』要求 持续提升食品安全水平

专项整治工作会议召开 沈峻峰出席

全市食品安全全链条监管暨网络餐饮食品安全

本报讯(记者 徐梦婷) 6月13日,全市食品安全全链条监管暨网络餐饮食品安全专项整治工作会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于食品安全工作的重要论述,认真落实国家和省有关部署要求,推进全市食品安全全链条监管和网络餐饮安全专项整治工作,全力提升食品安全工作质效。市长沈峻峰出席会议并讲话,市领导郭晓敏、孙翔、吴启标、王浩参加会议。

沈峻峰指出,食品安全是民生工程、民心工程,关乎千家万户的健康和幸福,要自觉提高站位,深刻认识食品安全是“国之大者”,树立和践行正确政绩观,时刻紧绷食品安全之弦,把“四个最严”要求贯穿工作始终,坚持民生导向、问题导向,靶向攻坚突出问题的,加快补齐短板弱项,切实筑牢食品安全防线,守护好群众“舌尖上的安全”。

沈峻峰强调,做好食品安全工作,要保持严的基调,抓紧抓实食品安全全链条监管,聚焦“从农田到餐桌”各环节,确保无死角、无盲区、无断点。狠抓源头把控,守牢种植养殖、市场准入源头关口,推动食品安全监管从事后处置向事前预防延伸。狠抓过程管控,构建穿透式、常态化工作机制,加强食品生产加工、流通销售、仓储运输、餐饮服务各环节过程监管,狠抓风险防控,聚焦薄弱区域、重点人群和关键品种,全面梳理排查风险点,实施靶向管控,动态整治,闭环清零。狠抓违法严惩,坚持“零容忍”“零盲区”“零隔离”,始终保持食品安全执法高压态势,以严格执法倒逼主体责任落实。深化网络餐饮服务专项整治工作,巩固集中整治和全面整治成效,突出标本兼治,把好入网关、生产关、配送关和管理关,推动网络餐饮行业健康有序发展。

沈峻峰要求,各地各部门要切实增强“时时放心不下”的责任感,积极主动作为,着力提升协作配合、智慧监管、应急处置、社会共治水平,严格落实“党政同责”“一岗双责”要求,主要负责同志要负总责、亲自抓,加快构建齐抓共管的工作格局,不折不扣落实全链条监管各项任务,持续提升食品安全水平,更好满足人民群众高品质生活需要,加快构建现代化区域中心城市提供坚实保障。



长征:气壮山河的英雄史诗

新华社记者 唐捷

“报告,集合完毕!”“敬礼——”6月1日,沉浸式情景剧《告别》在江西于都县东门渡口上演,演员都是红军后代和志愿者。剧目重现了1934年当地百姓送别红军出征的场景,令许多驻足观看的游客眼眶湿润。

“这一惊天动地的革命壮举,是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗,是中华民族复兴历史进程中的巍峨丰碑。”在纪念红军长征胜利80周年大会上,习近平总书记深刻指出。

1934年,第五次反“围剿”失利,中央红军被迫踏上战略转移的漫漫征程。风雨如晦的岁月里,英雄的红军血战湘江、四渡赤水,巧渡金沙江,强渡大渡河,飞夺泸定桥,鏖战独树镇,勇克包圍,转战乌蒙山,击退上万穷凶极恶的追兵阻敌,征服空气稀薄的夹金山雪岭,穿越渺无人烟的沼泽草地,纵横十数省,历尽二万千里。

艰难困苦,玉汝于成。红军将士同敌人进行了600余次战役战斗,跨越近百条江河,攀越40余座高山险峰,其中海拔4000米以上的雪山就有20余座。

长征历时之长、规模之大、行程之远、环境之险恶、战斗之惨烈,在中国历史上是绝无仅有的,在世界战争史乃至人类文明史上也是极为罕见的。几乎每天都有一次遭遇战,十余万红军将士牺牲或失散在长征途中。在红一方面军的征途上,平均每300米就有一名红军牺牲。其中,湘江战役成为中央红军长征以来最激烈的一战。

1935年1月召开的遵义会议,是中国共产党历史上一个生死攸关的转折点,在最危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。我们党进一步认识到,只有把马克思列宁主义基本原理同中国革命具体实际结合起来,独立自主解决中国革命的重大问题,才能把革命事业引向胜利。

1936年10月9日,红四方面军指挥部到达甘肅会宁,同红一方面军会合。22日,红二方面军指挥部到达甘肅德将台堡,同红一方面军会合。

“我们这一代人,是长征的见证者,每一代人都要写好自己这一代人的长征路。我们要以伟大长征精神为指引,在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上,续写新的辉煌。”(据新华社电)



2026江苏省城市足球联赛 特别报道

绿茵“燃”起来 消费“火”起来

——徐州全域布局“苏超”第二现场,以文体融合激活夜经济

徐报“苏超”报道组

夏夜风起,绿茵燃情。6月13日晚,“苏超”迎来重磅对决,徐州队主场迎战无锡队,徐州奥体中心赛场内竞技氛围拉满。

为了让广大市民、球迷跳出单一赛场观赛模式,沉浸式感受足球魅力,徐州全域布局“苏超”第二现场观赛矩阵,联动各大商圈综合体、特色商业街区、城市公园等多元场景,将赛场热血氛围延伸至城市街巷每一处角落。全市以赛事聚人气、高端赛促消费、以文体兴城市,把体育赛事流量,转化为文旅商体深度融合发展的强劲动能。

商圈变身城市“超级客厅” 赛事流量撬动夜间消费增量

一场城市足球赛事,点燃整座城市的夏夜热情。徐州立足各县(市、区)科学布局“苏超”第二现场,营造全民观赛、烟火相映的浓厚氛围,依托体育赛事人气,精准撬动城市夜间消费增长。

在徐州奥体中心南2门,“徐州奥体有好市”暨“好水润云川·‘苏超’徐州燃”第二现场人头攒动。本次活动由徐州市商务局、徐州报业传媒集团、徐州市产城发展集团主办,徐州优品电子商务有限公司、徐州奥体中心经营管理公司承办。活动以足球赛事为核心,联动市集、车展、非遗演艺等业态,打造兼具体育活力、市井烟火与文化魅力的夏日休闲盛景。

活动现场,20余家连续畅销品牌商户,30余个本土特色摊位依次排开,烟火香气弥漫全场;无锡与徐州两地文旅部门带来特色文创产品,吸引大批市民驻足观赏选购。场地另一侧,“趣驾相逢·潮聚‘苏超’”汽车文化展同步开展,热门新能源车型、高端豪华品牌汽车、主题联名车集中亮相,《流浪地球》同款徐工工程车重磅登场,尽显徐州硬核工业实力。

舞台上,武术、剪纸秀、汉乐联奏轮番上演,传统与潮流奇妙交融。现场AI机器人表演,激活了徐州夜间经济的“一池春水”。

这种“赛事+市集”的模式,在全市各大商圈、特色街区同步联动,多点联动掀起全城观赛狂欢热潮。

中心商圈内,文庙街区古韵、新潮交融,市民游客穿梭于文创市集、驻足啤酒交易所,在古色古香的街巷中解锁观赛新方式。彭城壹号“苏超”第二现场,本土乐队倾情驻唱,动感潮流的旋律,吸引大批年轻球迷相聚狂欢。苏宁广场精心筹备多重互动福利,销比一比、抽门票、赢球衣、文创盲盒派送等活动轮番上演,趣味十足的互动游戏持续拉满现场人气。金鹰国际设在金鹰山街回形街区东下沉广场的“苏超”第二现场,玉树机器人的热舞与“苏超”吉祥物“苏嘟嘟”毛绒盲盒的出现,让新潮文化创造了球迷追捧的“硬通货”。

徐州云龙万达广场内人声鼎沸,烟火升腾,由徐州报业传媒集团、徐州云龙万达广场主办、云龙区商务局、云龙区文体旅游局支持,苏宁云线电子商务有限公司、青岛啤酒徐州分公司、徐州有好市联合主办的“赛事直播+趣味互动+休闲狂欢”组合模式,丰富市民精神文化供给,盘活城市夜间文体消费场景,释放商圈夜间消费潜力。活动主办方精心准备了1903酒庄迷迭香啤酒等趣味互动环节,持续点燃全场热度,幸运抽奖更让市民在观赛之余收获了意外惊喜。

“我们希望打破体育与商业的壁垒,让流量变‘留量’。”一位商场负责人表示,“苏超”第二现场的精彩活动,实实在在地拉动了消费。可以看到,当晚餐饮店内座无虚席,商场里人流如织,一场足球



球迷为徐州队加油助威。 本报记者 白雪 摄

赛,激活了徐州夜间经济的“一池春水”。

“街巷升腾‘烟火气’ 人间烟火相拥足球激情”

以赛事为纽带,以场景为载体,一场全民参与的足球赛事,打破体育赛事与休闲消费、文化体验的边界,将烟火气融入足球激情,不仅点亮城市夏夜,更成为展现城市风貌、激活城市动能的重要载体。富国街内,烧烤炭火滋滋作响,助威呐喊声与街边烟火气相通呼应。街区专属观赛打卡点客流不断,往来食客、球迷纷纷驻足拍照。这里以“足球+美食”为核心,勾勒活力满满的夜间消费实景。

这种“嵌入式”的观赛体验,让体育赛事真正走进市民日常生活。徐州淮海环珠港建设高颜值夜生活核心区,趣味十足的互动游戏持续拉满现场人气。金鹰国际设在金鹰山街回形街区东下沉广场的“苏超”第二现场,玉树机器人的热舞与“苏超”吉祥物“苏嘟嘟”毛绒盲盒的出现,让新潮文化创造了球迷追捧的“硬通货”。

徐州云龙万达广场内人声鼎沸,烟火升腾,由徐州报业传媒集团、徐州云龙万达广场主办、云龙区商务局、云龙区文体旅游局支持,苏宁云线电子商务有限公司、青岛啤酒徐州分公司、徐州有好市联合主办的“赛事直播+趣味互动+休闲狂欢”组合模式,丰富市民精神文化供给,盘活城市夜间文体消费场景,释放商圈夜间消费潜力。活动主办方精心准备了1903酒庄迷迭香啤酒等趣味互动环节,持续点燃全场热度,幸运抽奖更让市民在观赛之余收获了意外惊喜。

舞台上,武术、剪纸秀、汉乐联奏轮番上演,传统与潮流奇妙交融。现场AI机器人表演,激活了徐州夜间经济的“一池春水”。

这种“赛事+市集”的模式,在全市各大商圈、特色街区同步联动,多点联动掀起全城观赛狂欢热潮。

中心商圈内,文庙街区古韵、新潮交融,市民游客穿梭于文创市集、驻足啤酒交易所,在古色古香的街巷中解锁观赛新方式。彭城壹号“苏超”第二现场,本土乐队倾情驻唱,动感潮流的旋律,吸引大批年轻球迷相聚狂欢。苏宁广场精心筹备多重互动福利,销比一比、抽门票、赢球衣、文创盲盒派送等活动轮番上演,趣味十足的互动游戏持续拉满现场人气。金鹰国际设在金鹰山街回形街区东下沉广场的“苏超”第二现场,玉树机器人的热舞与“苏超”吉祥物“苏嘟嘟”毛绒盲盒的出现,让新潮文化创造了球迷追捧的“硬通货”。

徐州云龙万达广场内人声鼎沸,烟火升腾,由徐州报业传媒集团、徐州云龙万达广场主办、云龙区商务局、云龙区文体旅游局支持,苏宁云线电子商务有限公司、青岛啤酒徐州分公司、徐州有好市联合主办的“赛事直播+趣味互动+休闲狂欢”组合模式,丰富市民精神文化供给,盘活城市夜间文体消费场景,释放商圈夜间消费潜力。活动主办方精心准备了1903酒庄迷迭香啤酒等趣味互动环节,持续点燃全场热度,幸运抽奖更让市民在观赛之余收获了意外惊喜。

借力赛事打造的“票根经济”,有效打通了观赛与消费两大场景,商圈内餐饮、零售商户同步上线球迷专属优惠,夜间人流与消费活力持续提升。

县域同频共振 赛事IP点亮城乡璀璨夜空

这股足球热潮,不止涌动在主城区,更蔓延至县城各地。从时尚街区到公园绿地,从热闹商圈到文化广场,各具特色的“苏超”第二现场在徐州各县(市、区)同步点亮。

夜幕降临,邳州沙沟湖水杉公园的灯火次第亮起,2026“苏超”第二现场嘉年华——“燃情‘苏超’悦享邳州”活动如期开展。赛场大屏之上,徐州队球员与无锡队球员激烈攻防,舞台上,钢琴独奏《相中缘·绣娘妆》唱腔婉转悠扬。现代足球竞技的热血动感,与传统地方戏曲的婉转悠扬隔空交融。

13日当天是“苏超”的比赛日,恰逢2026年“文化和自然遗产日”,邳州市文化馆将舞龙舞狮、舞狮、旱船等9项非遗节目搬至观赛现场,让民间非遗与现代体育邂逅,完成一场跨越时空的文化对话。“既能看精彩赛事,又能带着孩子感受非遗文化,这场活动氛围感十足。”市民张子豪由衷点赞。

而在丰县,浓厚的助威氛围不仅带动了餐饮消费,更让县城的夜晚焕发出新的活力。丰县吾悦广场一幢化身火热观赛阵地,不少人专程赶来,在大厅内沉浸式观赛。在餐厅内聚会享受美食,“看球+美食”无缝衔接,现场氛围火热。“苏超”球迷抽奖环节,进一步点燃了市民的参与热情。

在睢宁兴美城市广场的观赛区同步直播赛事实况,精彩赛事轮番上演,现场还配套开展丰富多彩的促销活动,惠及广大市民。睢宁万达广场设立的“苏超”第二现场同样人气爆棚,开场哨声响起,所有人屏息紧盯屏幕,全身心投入观赛之中。

贾汪吾悦广场赛事场内,“喜力啤酒之夜”速饮大赛一经登场便引爆全场围观,参赛选手轮番上场,现场气氛高涨,获胜选手均可领取赛事限定好礼。场外青春市集热闹开市,潮流手作、文创好物琳琅满目,各大商家同步推出餐饮折扣、观赛套餐限量放送,不少球迷一边观赛一边打卡,一边打卡特色美食,尽享惬意夏夜时光。

新沂吾悦广场一楼观赛现场,整齐响亮的助威呐喊声此起彼伏,抽奖活动持续调动市民参与热情,用实际行动将市民流量转化为线下实体经济增量。

夜色渐深,全城依旧热闹非凡,烧烤店内人声鼎沸,市民们围坐在一起分享观赛喜悦,市面商户贴心推出观赛套餐,不少球迷一边观赛一边打卡,一边打卡特色美食,尽享惬意夏夜时光。

花絮

“吃完烧烤再回家!”

本报记者 吴一凡

“吃完烧烤再回家!”6月13日傍晚,徐州奥体中心场外暖意融融,一场温情满满的城球迷互动,提前拉开了比赛的序幕。当日下午5时许,载满无锡球迷的大巴车缓缓驶入奥体中心停车场。早已在此等候的徐州球迷,联合提前到场的徐州籍无锡球迷,一同拉起“欢迎无锡兄弟,共赴绿茵之约”的横幅。现场掌声、欢呼声交织,让远道而来的无锡球迷感受到彭城大地的满满热忱。

“我们提前两个小时就准备好了。无锡球迷远道而来,我们要让他们感受到徐州人的真诚与好客。”徐州汉风球迷会会长张磊在接受记者采访时说,“足球是连接两座城市的桥梁,更是情感的纽带。我们希望通过这样的交流仪式,告诉无锡朋友——徐州不仅有火热的球场,更有热枕的胸怀。”

欢迎人群中,一位母亲牵着她的身影格外温情。无锡市张女士带着孩子,周五晚上就抵达徐州。“这次接到了徐州队迎战无锡队的门票,特别开心。借着观赛的机会,带女儿周末亲子游这座名城。”张女士介绍,当天上午母女二人先后打卡市公园、回龙窝历史文化街区,还买了带有徐州标识的“怀中抱子扇”和龙头帽,孩子还近距离观摩非遗制作,香包缝制全过程,亲身感受徐州非遗魅力。连连感叹传统民俗精巧神奇。“她一家三人,虽然你们支持无锡队,但心里也盼着徐州队踢得精彩。”

夜幕降临,奥体中心主体育场内灯火璀璨。19时40分,徐州队与无锡队的比赛正式打响。看台上徐州球迷欢呼声高:“无锡!吃完烧烤再回家!”洪亮的喊声引来无锡球迷的一片掌声和掌声。双方球迷隔着互动的距离,更有热情的徐州球迷向无锡球迷区递送本地特色的烙馍、羊肉串,现场气氛热烈而温馨。

“这就是‘苏超’该有的样子!”徐州12人球迷会会长说,“足球让我们聚在一起。比赛结束后我们会送无锡姐妹尝尝地道的徐州烧烤,聊聊天,聊聊天。”

赛后,球迷们纷纷举起手机拍照,记录下这场难忘的观赛经历。

赛后,球迷们纷纷举起手机拍照,记录下这场难忘的观赛经历。

赛后,球迷们纷纷举起手机拍照,记录下这场难忘的观赛经历。

赛后,球迷们纷纷举起手机拍照,记录下这场难忘的观赛经历。

赛后,球迷们纷纷举起手机拍照,记录下这场难忘的观赛经历。

赛后,球迷们纷纷举起手机拍照,记录下这场难忘的观赛经历。

小学生带来开场节目《虎跃彭城》。 本报记者 白雪 摄

少年蹦床秀点亮奥体赛场

本报记者 李小委

6月13日19时40分,徐州奥体中心主体育场内灯火璀璨,“苏超”徐州队主场迎战无锡队。比赛开哨之前,150名小学生带来的开场节目《虎跃彭城》点燃了全场氛围。

这群年纪虽小却动作利落的少年,跃着一张张小蹦床,完成腾空、翻腾、组队配合等一系列动作,将传统蹦床技巧与现代小蹦床技巧相融合,编排成套兼具力量与美感的花样蹦床。队伍阵容变换流畅整齐,分层次配合错落有致,节目中段穿插经典曲目《外婆的澎湖湾》,孩子们在舒缓温情的旋律里,用身形拼出“xz”字母造型。

看台上,球迷们纷纷举起手机拍照,记录下这场难忘的观赛经历。

看球逛吃两不误

——富国街“苏超”第二现场燃动夏夜

本报记者 段昱



徐州美食地标街区热闹非凡。 本报记者 刘冰 摄

6月13日晚,徐州队主场迎战无锡队,与此同时,徐州美食地标富国街热闹非凡,由徐州报业传媒集团泉山工作室、泉山区王陵街道办事处联合打造的“富国街·‘苏超’第二现场”狂欢季火热进行。活动以“足球+美食”为核心,一边沉浸式观赛,一边打卡特色美食,一边沉浸式观赛,尽享美食满足与视觉狂欢的双重乐趣。

漫步于富国街区,浓厚的观赛氛围扑面而来,线下车区火热出圈,线上云端热度同步拉满。开