

## 我市2人入选2026年第一批“中国好人榜”

本报讯(记者 闫琦)6月11日,2026年第一批“中国好人榜”发布仪式举行。我市刘帅、许玉德两人光荣上榜,分获见义勇为类、敬业奉献类“中国好人”。

刘帅,1994年3月出生,睢宁县凌城镇永丰村村民。2025年11月21日中午,一名儿童落入3米深的云河。刘帅听到呼救后,立即跳入冰冷的河水中,奋力将孩子托举出水面,成功救上岸。群众拍下的救人视频在网上引发广泛点

赞。刘帅曾获“江苏省见义勇为勇士”等荣誉。

许玉德,1973年10月出生,中共党员,铜山区柳泉镇原文化与体育站站长。任职以来,他翻越163座山头,走遍柳泉镇山村角落,深入挖掘当地历史文化,详录文物古迹、传说和人物传记,搜集民俗老物件2000余件,建成柳泉风华记忆馆,2022年又牵头修缮柳泉西堡烈士陵园,被群众亲切称为柳泉的“地理先生”。

### 奋进“十五五” 实干开新局

## 203个“创新大脑”引领徐州智造

### ——“制造大市”发展新质生产力的制胜密码

本报记者 王正喜

六月的徐州大地,麦浪翻滚,机器轰鸣。

走进徐州经济技术开发区,徐工挖掘机有限公司的智能车间里,一排排橙黄色的机械臂正有序作业,屏幕上实时跳动着全球数十万台设备的运行数据。

在邳州,江苏黎明食品集团的实验室内,科研人员正从一颗颗大蒜中提取高附加值成分;在新沂,利民化学的研发中心,新一代绿色农药正经历着最后的中试验证……

这不是科幻电影的画面,而是徐州工业企业技术中心的日常。

6月8日,国家发改委2025年企业技术中心运行评价结果公示结束,徐州工程机械集团有限公司、江苏恩华药业股份有限公司、江苏黎明食品集团有限公司、江苏康力源体育科技股份有限公司、江苏春兴合金(集团)有限公司等5家企业技术中心全部通过评价。至此,徐州已拥有国家级企业技术中心5家,省级企业技术中心198家,省级以上技术中心总数达到203家。

这203个“创新大脑”,正驱动着徐州从“制造大市”向“智造强市”全速冲刺。

### 现场直击,智能工厂里的“中国第一吊”

“这是我们最新下线的全球首台4000吨级轮式起重机,能吊起整列高铁。”在徐工重型厂区,副总经理丁宏刚指着庞然大物告诉记者,从图纸到下线,全部由徐工自主研发。这台XCA4000轮式起重机的问世,标志着徐工第七次刷新全球起重机纪录。

走进徐工国家级技术中心,一面长长的专利墙令人震撼:12423件有效授权专利,4913件发明专利,5项国际标准,390余项国家和行业标准……数字背后,是徐工人几十年的坚持。

以前是“缺芯少魂”,现在徐工要做标准制定者。凭借强大的自主研发能力,徐工先后攻克千吨级起重机七大核心技术,17类主机国内市场占有率稳居首位。企业还牵头制定了7项电动工程机械国家标准,填补行业空白,主导技术发展方向。在智能化生产线上,单台起重机底盘25分钟即可下线,产品交付周期缩短50%以上。

这种创新力直接转化为市场竞争力。2025年,徐工机械营业收入首次突破千亿元大关,达到1008.23亿元。今年一季度,徐州工程机械产业集群规模已达592亿元,同比增长26.9%。

“创新不是口号,是每个工程师的日常。”在徐工液件有限公司车间,一位工作了20年的老师傅指着自动化生产线说:“过去靠力气,现在靠脑子。”他的话,道出了徐州制造转型升级的密码。

### 小产品大文章,蒜头完成“三级跳”

如果说徐工代表“大国重器”,那么邳州的黎明食品则诠释了“小产品也能做出大文章”。

“别小看这颗蒜。”在江苏黎明食品集团的国家级技术中心,研发人员拿起一颗当地产的白蒜,“我们把它做成了黑蒜、蒜粉、蒜粒、腌渍蒜、大蒜调味料,还有大蒜提取物保健品,附加值增加十几倍。”

(下转 04版)

## 不折不扣落实“四个最严”要求 持续提升食品安全水平

### 全市食品安全全链条监管暨网络餐饮食品安全专项整治工作会议召开 沈峻峰出席

详见 02版



骑行阶段,你追我赶。

本报记者 刘冰 刘雨晴 摄

### 2026江苏省城市足球联赛 特别报道

本报讯(记者 李小委)6月13日晚,“苏超”第九周比赛在徐州奥体中心上演。徐州队坐镇主场迎战无锡队,经过90多分钟的激烈拼抢,最终0比1惜败对手。

上半场开场后,双方迅速进入高强度对抗。第15分钟,无锡队队员卢则灵接队友传球后,在徐州队两名后卫的包夹中将球推射入门,无锡队1比0取得领先。易边再战,徐州队通过换人调整加强攻势,但没有抓住机会,最终一球小负对手。

此战过后,徐州队暂列积分榜第四位。7月4日,徐州队继续坐镇主场迎战南京队。

## 一球小负

详见 02/03版



每球必争。

本报记者 白雪 摄

## 铁人竞速

详见 04版

本报讯(记者 李小委 刘俊豪)6月13日上午8时,鸣笛声划破长空,2026年徐州亚洲超短距离铁人三项锦标赛暨中国·徐州铁人三项公开赛在大龙湖畔拉开战幕。首个比赛日,来自亚洲18个国家和地区的专业选手竞相跃入碧波荡漾的大龙湖中,在山水景观与城市风光相融合的赛道上展开激烈角逐。

本次赛事由亚洲铁人三项联合会、中国铁人三项运动协会、江苏省体育局、徐州市人民政府联合主办,徐州市体育局、云龙区人民政府承办,江苏省体育竞赛有限公司运营。

经过激烈比拼,首日比赛的各组冠军尘埃落定。其中,李明旭以24分15秒的成绩摘得男子优秀组桂冠;黄安琪凭借26分37秒的成绩,斩获女子优秀组冠军。

第二个比赛日(6月14日),赛事将迎来徐州铁人三项公开赛和亚洲超短距离铁人三项锦标赛少年组和U15组混合接力赛的精彩对决。

## 把赛事“流量”转化为城市“能量”

石文

一边是“苏超”赛场上的激烈拼抢,一边是大龙湖畔的铁人三项竞速。两项赛事在同一座城市、同一个周末上演,放在以前并不多见。对观众来说,这是双倍看点;对城市来说,这是一次难得的机会。

体育赛事能带来什么?最直接的当然是热闹。看台上的人群、湖边的加油声、酒店里进进出出的选手和游客,整个城市的气氛都不一样了。但热闹之外,还有更实在的东西。无锡来的球迷看完了球,可能顺路去趟回龙窝,吃一顿地道的徐州烧烤;参加铁人三项的选手完赛后,往往也会多留一两天,逛逛云龙湖、买点土特产。这些看起来零散的消费行为,加在一起就是一笔不小的经济账。

这正是文商旅体融合的价值所在。简单说,就是让赛事当“引子”,把文化、商业、旅游都串起来。徐州有深厚的历史底蕴,有独特的美食文化,也有越来越好的体育设施,需要

的是一个把人“引过来、留下来”的理由。高质量的赛事,恰好能扮演这个角色。从“苏超”到铁人三项,这几年徐州在办赛上越来越有经验,也越来越懂得如何让一场赛事辐射到更广的领域。

当然,赛事经济的潜力能不能真正释放,关键看细节。比如,观赛之余,游客能不能方便地获取游玩攻略?选手和家属能不能凭参赛证件享受景区或商家的优惠?赛事期间的交通、住宿、餐饮服务是否跟得上?这些细节一一做到位,赛事带来的就不只是两三天的热度,而是一个持续发酵的城市口碑。

赛场之上,选手们奋力拼搏,我们看到的不仅是竞技的精彩,也是一座城市向前奔跑的姿态。赛事是短暂的,但它激活的潜力,可以为消费增长持久注入动力。希望这样的周末,在徐州越来越多。

彭城新语

04

### 高考成绩6月25日公布

第一阶段本科院校志愿填报将于6月28日至7月2日进行