

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

以科学之光照亮产业发展之路

——徐州弘扬科学家精神一线观察

本报记者 刘浚豪

在徐州，创新的种子正在破土。从实验室的彻夜灯火到生产线的机器轰鸣，从高校讲台到科创园区，这座城市正用自己的方式回答一个时代之问：创新的源泉，究竟从何而来？

答案，与一种精神密不可分——那就是爱国、创新、求实、奉献、协同、育人的科学家精神。

徐州，这座兼具老工业基地厚重底蕴与科创大走廊蓬勃生机的城市，正让科学家精神在这片土地上落地生根。各行各业的科技工作者扎根一线、接续奋斗，以人才“第一资源”赋能创新“第一动力”，为区域高质量发展注入源源不断的强劲动能。

深耕一线，以坚守担当攻克技术壁垒

科学家精神，是耐得住寂寞的潜

钻研，是敢闯科研“无人区”的无畏勇气，更是打破技术垄断、追求自立自强的坚定信念。

在徐州，广大科技工作者立足各自岗位，直面行业痛点与技术难题，以久久为功的韧劲攻坚“卡脖子”技术，用一项项硬核成果诠释新时代科研人的使命初心。

在高校，科研人员沉心治学，聚力攻坚，瞄准行业技术难题持续探索突破瓶颈。

中国矿业大学党委教师工作部、人力资源部部部长桂夏辉扎根徐州23年，聚焦关键装备攻关与煤系战略金属提取两大方向，带领团队突破国外技术垄断。研发微细粒大型浮选溜流强化等核心装备，破解资源安全保障难题；攻克煤矸石铈锆智能预富集技术，打破关键金属领域“卡脖子”困境。先后斩获江苏省科技进步一等奖，主持多项国家级重大科研项目。

在企业一线，工匠精神与创新智慧交相辉映。

光刻胶是制造先进芯片的“咽喉材料”，然而长期以来，高端光刻胶技术被少数国家垄断。2016年，刚毕业的索帅加入徐州博康。面对挑战，他暗下决心：“一定要造出中国人自己的高端光刻胶单体！”

他带领团队把实验室和车间当成家，反复试验，对着技术文献和实验数据反复推演。产品通过客户测试的那晚，索帅激动得彻夜不眠。“那一刻所有的辛苦都值得了！”

全程跟踪每一个中控节点，逐一破解反应异常、纯度波动等难题……他和团队耗时两个多月，尝试上百种原料组合，记录数万组数据，最终实现新工艺稳定投产。

从高校基础研究到企业应用研发，全市广大科技工作者迎难而上、实干

《习近平外交文选》第一卷、第二卷出版发行

新华社北京6月11日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平外交文选》第一卷、第二卷，近日由中央文献出版社出版，面向海内外发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握新时代中国和世界发展大势，积极推进重大外交理论和实践创新，提出一系列富有中国特色、体现时代精神、彰显大国担当、引领人类发展进步潮流的新理念新主张新倡议，领导我国对外工作取得历史性成就、发生历史性变革，形成了习近平外交思想。习近平外交思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义基本原理同中国特色大国外交具体实际相结合、同中华

优秀传统文化相结合的重大理论成果，是以习近平同志为核心的党中央治国理政思想在外交领域的集中体现，开辟了中国特色外交理论和实践的新境界，丰富发展了马克思主义国际关系理论，为新时代我国对外工作提供了根本遵循和行动指南。

《习近平外交文选》第一卷、第二卷，收入习近平同志2013年1月至2025年11月期间关于对外工作最重要、最基本的著作，按时间顺序编排，共有报告、讲话、演讲、致辞等134篇。其中，第一卷收入2013年1月至2018年6月期间的著作63篇，第二卷收入2018年6月至2025年11月期间的著作71篇。

徐州民企轻装上阵拔节生长

本报记者 王正喜

检查少了、服务多了

奋进十五五 实干开新局

民营经济的拔节之声，正汇成高质量发展的时代强音。过去一年，全市新增登记注册民营经营主体15.8万户，占全部新增的96.6%；新增“四上”企业中民营企业占比超过95%。

28家民营企业跻身国家级专精特新“小巨人”——几乎包揽了全市所有名额。民间投资占固定资产投资的比重稳定在81%，民营企业贷款余额较年初增长5.2%……数字背后，是政府部门一项项精准帮扶政策的落地，是一颗颗安顿下来、敢于追梦的心。

“以前靠人管，现在靠制度管”

江苏好七水饺餐饮有限公司的中央厨房里，大屏实时跳动。从田头到餐桌，每一棵青菜、每一块肉都有自己的“电子身份证”。借助政府部门推动的数字化赋能行动，好七水饺搭建起一体化供应链，食材全程可追溯。服务的徐州市儿童医院食堂，在江苏省164家公立医院评比中拿了第一名，顾客满意度92.8分。

企业负责人感慨：“以前管理凭经验、靠人盯人，现在政府部门帮我们建标准、推系统，制度管用，心里踏实。”正是有了稳定的政策环境和政务服务保障，好七水饺不再为日常波动担忧，而是专注菜品研发和服务提升。应急时刻，他们还联合企业家为抗疫货车司机连送23天热饭，上了央视——政府帮扶有温度，民企担当更有底气。

这样的底气，来自政府部门的持续加力。2025年，徐州制定《民营企业问题和诉求常态化沟通解决机制》，全年分领域举办座谈会10场，办理涉企问题200余项。全市清償化解企业账款129.2亿元，单笔100万元以下欠款10月底全面清零。企业轻装上阵，拔节之声清晰可闻。

党建不是“挂牌子”，而是“架梯子”

走进徐州网商天下科技集团，党建活动室奖牌满墙。但创始人最自豪的，是从内部成长起来的6位千万级产业线合伙人。“在组织部门指导下，我们把党员考核纳入全员绩效，把党组织建在项目上，党员带头啃‘硬骨头’。”党建不是挂在墙上的口号，而是帮员工搭梯子、给团队指方向的“导航仪”。这家300人的公司，服务全国10万家中小微企业，去年自主研发的化工工具又迭代多个版本。

在江苏黎明食品集团，组织部门推动“三联三融三同”，让党建、工建、产改拧成一股绳。大蒜产品远销60多个国家，出口额连续多年居全省第一。通过“公司+基地+农户”模式，带动邳州及周边上万蒜农增收。一位老农说：“以前种蒜怕卖不掉，现在跟着黎明干，心里有底。”

政府引导下的党建“红色引擎”，正成为徐州民企的制度优势。2025年，全市新增国家级专精特新“小巨人”民营企业28家，省级专精特新中小企业26家为民营企业——党建引领与企业发展实现了“双向奔赴”。

小企业“大治理”，从船小好掉头到船稳能远航

徐州海派科技有限公司没有庞大的管理层级，却有一套自己的“治理经”。“每季度召开战略共识会，技术总监、项目经理、财务负责人围在一起定方向。”联合创始人杨亚兵说，扁平化治理让市场反应奇快。更绝的是“项目跟投”——研发团队自己掏钱参与，赚钱了一起分。核心技术人员收入高出平均水平30%以上，离职率极低。

“政府部门大力倡导产权保护和内部激励机制，我们让技术骨干当‘主人’。”正是这种机制，让他们在农村电商物流领域首创“户联速递物流模式”，解决了全国161个示范县“最后一公里”。去年研发投入增长25%以上，新产品贡献率超60%。

在徐州，像海派这样“小而美”的科技企业还有很多。2025年，全市新增“新三板”挂牌企业4家，北交所新增1家。政府协调金融机构加大支持力度，民营企业贷款余额达3255.6亿元，平均贷款利率同比下降0.4个百分点——金融活水正精准滴灌每一株创新幼苗。

市场“烟火气”里，有政府的“细功夫”

徐州新世纪建材装饰城，1600多家商户、3万多个品种，每天人来人往。这个庞大市场背后，离不开政府部门推动的精细治理。党支部、董事会、监事会、经营班子“四方联动”，外部董事占40%，重大决策全部上会公示。一年7次董事会、28项议案执行率100%。



近日，丰县宗申电动车有限公司生产车间开足马力赶订单，生产线高速运转，工人们一丝不苟地进行组装、调试等工序，一辆辆三轮休闲电动车源源不断走下生产线，车间生产干劲十足，产销两旺。

本报记者 白雪 摄

全面提升功能品质 加快建设现代化区域中心城市

全市城市精细化管理部署推进会召开 沈峻峰出席

详见 02 版

1000名“铁人”逐浪大龙湖

2026年徐州亚洲超短距离铁人三项锦标赛暨中国·徐州铁人三项公开赛开幕式今晚举行

单棒7.3公里，将汇聚亚洲各国和地区顶尖铁三选手同台竞技。

国内大众赛即中国·徐州铁人三项公开赛，设全程分龄组、半程分龄组、团体接力全程组和团体接力半程组，共4个组别，全程51.5公里，半程25.75公里，分龄组覆盖16至69岁，让不同水平、不同年龄的运动爱好者都能参与其中。

赛道以徐州大龙湖为核心，选手们将在碧波荡漾的湖水中开启游泳赛段，随后骑行穿梭于湖畔平坦的城市公路上，最后在跑步中饱览徐州的生态风光。赛道设计充分兼顾国际竞技标准与

大众体验需求，巧妙串联起徐州的历史文化地标与现代城市风貌，让选手在挑战体能极限的同时，沉浸式感受徐州绿色生态之美与千年文化底蕴。

针对铁人三项比赛的特点，赛事组委会构建水陆空立体救援体系：9艘冲锋舟定点巡逻，16艘桨板贴身保障，空中无人机全程巡航，各岗位通过对讲机实时联络；游泳区域岸边设置医疗点，配备AED与急救药品，救护车就近待命，联动两家定点医院，全力保障参赛人员安全。

根据赛事需求，6月12日至14日，部分道路将采取临时交通管制措施。限制期间，除持有赛事专用车辆通行证的

车辆及执行紧急任务的军警、消防、救护、工程抢险车辆外，禁止其他车辆通行或停留。赛事期间人车流量集中，周边道路通行压力大，为避免拥堵，请广大交通参与者文明出行，自觉遵守交通法规，服从现场交警指挥或交通标志指示。建议提前规划出行时间、绕行线路及停车场，优先选择公共交通出行。

此外，根据我市道路临时交通限制要求，比赛期间50路、90路、91路、93路、95路、97路、603路、K1路、H305路等9条公交线路将实施临时绕行。道路管控结束后，各公交线路将立即恢复原线路运行。

2026江苏省城市足球联赛 特别报道

28万元消费券再掀观赛逛吃热潮

第三期“苏超”专属惠民福利本周末上新

本报讯（记者 郑微）绿茵赛场激情开赛，惠民消费暖意随行。记者日前从徐州市商务局获悉，继前两期“苏超”徐州主场促消费活动火爆出圈、刷屏全城后，第三期“苏超”专属惠民福利将于本周末（6月13日至14日）重磅上新，以赛事引流、以福利惠民，实现体育赛事与商贸消费双向赋能。

此前两期“苏超”联动促消费活动，凭借赛事流量叠加惠民让利，有效聚拢人气、拉动线下消费，收获市民广泛好评。为持续放大赛事效应、提振消费活力，徐州市商务局联合银联商务徐州分公司，再度推出“苏超”促消费第三期专项活动，依旧投入28.1万元惠

民资金，开放1.5万个福利名额，依托苏新消费服务平台精准发券，聚焦球迷赛后聚餐、日常休闲消费需求，联动烧烤美食、苏品市集两大消费场景，让广大球迷、市民在观赛助威之余，解锁看球赛、品美食、购好物一站式休闲体验。

据悉，“来徐看苏超·请您吃烧烤”第三期烧烤专属消费券将于6月13日至14日上线。活动推出三档满减券：满200元减35元券将发放1000张，满100元减21元券将发放2000张，满50元减14元券将发放6000张。多款金额适配单人简餐、亲友小聚、多人聚餐等不同消费场景。

烧烤专属消费券参与门店覆盖全

城，包括昌盛德徐州老菜馆、老拾烧烤连锁门店、绿地3只羊连锁门店、毛家羊肉馆、晨阳羊肉菜馆等30多家品牌菜馆及网红烧烤店使用，遍布鼓楼区、云龙区、泉山区、铜山区核心地段。观赛后约上好友撸串小酌，既能品尝徐州特色风味，也能凭券省下一笔开支，让观赛之后的相聚更有烟火味道。

与此同时，第三期活动持续升级“苏品苏货·第二现场”市集活动，同样在6月13日至14日开放打卡。市集整合本土优质特产资源，汇聚徐州文创好物、地标特产、潮流零食、非遗手作等多元品类，打造沉浸式逛吃购新场景，让市民游客一站式领略城市魅力。（下转 03 版）

夏收告捷，夏种紧跟

徐州“三夏”生产进入冲刺阶段