

徐州高品质人居巡展惠及县域民生

创新拓展房源品类，搭建起跨区域一站式置业桥梁

本报记者 尹亮

作为苏皖鲁豫省际交界地区中心城市，徐州凭借不断跃升的综合实力、完善的城市配套与暖心的安居政策，持续吸引周边县域群众前来置业扎根。

6月至7月，2026徐州高品质人居巡展正式启幕，这场由徐州市住建局指导，徐州报业传媒集团、徐州市房地产业协会主办的民生盛会，首次走进山东单县、江苏东海、安徽灵璧、河南永城四座县城城市，把优质房源、惠民政策、贴心服务送到百姓家门口，搭建起跨区域一站式置业桥梁，让区域中心城市的发展红利惠及四方邻里。

此次巡展创新拓展房源品类，徐房严选结合各地区位特点推出适配二手房源，住房保障部门同步解读公租房等保障政策，多元选择、多维服务，为跨城安居增添十足底气。

枢纽通八方 发达交通拉近邻里距离

徐州依托四通八达的交通网络，编织起高效便捷的通勤生活圈，让跨省往来成为日常。如今，徐州高铁网络贯通全国162座地级以上城市，密集的班次、迅捷的速度，让千里路途转瞬可达。对于宿州百姓而言，18分钟的高铁车程，便能从皖北小城抵达徐州主城，晨起赴徐就医购物，傍晚归家陪伴家人，跨省通勤轻松自如。与此同时，11条跨省高速公路稳步推进，路网纵横交错，串联起周边各县城的大街小巷，“1小时通勤圈”全面成型，昔日的省界距离，已然消融在畅通无阻的交通脉络之中。

便捷的交通重塑了生活版图，也让徐州的城市活力持续外溢。在安徽灵璧从事物流行业的周师傅，常年往返于灵璧与徐州之间。“以前跑一趟徐州要耗费大半天，现在高速畅通，个把小时就能抵达。”周师傅说，他身边不少同乡选择到徐州工作生活，便捷的交通打消了大家异地安家的顾虑。

交通的互联互通，不仅是物理空间的衔接，更是生活理念、资源要素的交融流动。依托成熟的综合交通体系，徐州充分发挥区域中心城市辐射作用，人流、物流、信息流自由流转，为跨城安居筑牢交通根基，越来越多的周边群众顺着交通脉络，奔赴徐州开启新生活。

配套聚合力 优质资源守护万家烟火

一座城市的吸引力，藏在完善的民生配套里。深耕发展多年，徐州汇聚顶尖医疗、优质教育、繁华商业等核心资源，公共服务辐射周边县城，成为四省群众心中宜居宜业的理想之地。

医疗关乎百姓健康，徐州集聚多家三甲医院，诊疗水平区域领先，先进的医疗设备、专业的医护团队、完善的诊疗体系，吸引着皖北、鲁南、豫东地区群众前来就医问诊。河南永城的退休教师刘阿姨，常年受慢性病困扰，每隔一段时间便会前往徐州复诊。“这里医疗条件好，专家资源多，交通又方便，我们一家人早就把徐州当作就医首选地。”在她眼中，优质医疗资源是异地安家的重要考量，在家门口便能享受高水平诊疗服务，让晚年生活更有保障。

教育是家庭择居的核心追求，深厚的教育底蕴是徐州亮眼的城市名片。依托全省优质教育根基，徐州基础教育、高中教育均衡发展，名校林立、学风浓厚，完备的教育体系赢得周边地区家庭广泛认可。江苏高等教育资源优势突出，多所知名高校坐落省内，丰富的升学渠道、优厚的招生政策，成为众多外省家长心中的向往。山东单县的市民赵先生，为了给孩子营造更好的教育环境，早早规划在徐州置业。“教育改变未来，徐州优质的教育资源和升学优势，是我们选择跨省安家的主要原因。”从小学到大学，一站式优质教育链条，让无数家庭扎根彭城，逐梦前行。

商业配套则点亮日常烟火。彭城广场等核心商圈业态丰富、人气兴旺，外来消费占比超五成，来自四省的市民在这里购物休闲、品鉴美食，共享繁华都市生活。优质医疗、优质教育、繁华商业相辅相成，公共服务实现同城共享，徐州以扎实的民生配套，承载起周边群众对美好生活的期许。

政策添暖意 多元服务护航安居梦想

良好的城市根基搭配暖心的安居政策，让跨省置业之路愈发顺畅。

为降低异地安家门槛，徐州持续优化人才安居体系，推出青年人才购房补贴、契税减免、公积金互认互贷等一系列惠民举措，用实际行动减轻群众置业压力。针对高校毕业生、专业技术人才等群体，设置5万元至30万元不等的购房券补贴，打破户籍限制，广纳四方英才。政策红利持续释放，吸引大批青年人才来徐就业、留徐发展，形成就业与安居双向奔赴的良好态势。

本次高品质人居巡展在原有福利基础上再添新亮点，服务维度全面拓展。承办方徐房严选立足四大巡展站点的区位特征，精准匹配各类二手房源。面向养老群体推出近郊低密住宅，适配康养需求；为务工、创业人群甄选城区刚需二居室、三居室，兼顾通勤与生活；针对陪读家庭筛选临近学校的宜居房源。丰富的二手房选择，弥补了新房品类短板，满足不同人群差异化置业需求。“新房选择虽多，但部分二手房地段好、性价比高，特别适合我们普通家庭。”在东海县务工的小孙夫妻俩，仔细翻看二手房资料，找到了心仪的房源。

与此同时，徐州住房保障部门工作人员走进巡展现场，面对面为群众解读公租房申请条件、办理流程、租金标准等政策。从收入认定到房源分配，从租住权益到后续服务，工作人员耐心答疑解惑，让住房保障政策深入人心。对于收入有限、暂时无力购置房产的群众而言，公租房为他们提供了安稳的落脚点，圆了在徐州生活的梦想。此外，巡展专属万元购房优惠券同步发放，可叠加房企折扣、特价房源、装修礼包等福利，多重优惠组合发力，实实在在降低置业成本。

省心又省力 打造一站式购房平台

创新的“主城房企+属地房企”双向参展模式，让优质改善房源与亲民刚需房源同台亮相，实现客源互通、资源共享。巡展走出固定场馆，深入县城商圈、社区，线上依托专属频道、短视频平台开展全域宣传，线下搭建实景展台、发放宣传资料，线上线下联动发力，打通省际置业流通“最后一公里”。参展房企直面精准客群，倾听购房者真实诉求；周边群众足不出县，便能一站式了解徐州楼盘、政策与服务，省心又省力。

一城联结四地，安居共筑未来。2026徐州高品质人居巡展，是徐州发挥区域中心城市作用、推动区域协同发展的生动实践，也是落实惠民安居政策、激活住房消费的有力举措。便捷交通串联四方，优质配套温暖民心，暖心政策保驾护航，多元服务丰富选择。如今，徐州正以开放包容的姿态，迎接每一位逐梦之人。这场跨越四省的人居盛会，不仅为房企开辟全新市场，为群众搭建安居平台，更将持续巩固徐州区域人居标杆地位，推动周边城市携手并进，在互利共赢中绘就民生幸福新画卷。

纳凉休憩、运动健身、交友欢聚、文艺演出……

山水园林为夏日生活带来绿色好心情

本报记者 周翔宇



市民游客登云龙山，享受山林的静谧。 本报记者 周翔宇 摄

“那边有个位置，咱们过去歇会儿吧。”“好啊，刚好我昨天发现一首好听的新歌，一起听听。”

伴着轻松的交谈，两位市民走到顺堤河公园的一处石桌椅前，共戴耳机分享音乐，神情悠然惬意。

随着气温日渐攀升，记者注意到，徐州市区城市公园与山水景区，已然成为市民消暑休闲的热门之地。

一方绿意园地，承载着市民多姿多彩的夏日生活，勾勒城市鲜活温暖的烟火气。

绿荫安放夏日闲情

午后的彭祖园林木葱郁，清风穿林而过，带来几许清凉。一位母亲撑起遮阳伞，牵着背书包的孩子，缓步走到树荫下的长椅落座。

孩子打开书包拿出两本书，一本递到母亲手中，自己则捧着课本低声诵读。

“孩子有课业要背，在家他总惦记着电脑，还抱怨闷热。索性带他来公园，这里凉快清静，容易静下心。我看书，他背书，都很放松。”母亲刘女士说。阅读之外，公园处处意趣悠然。

不远处，鸟鸣清脆，一位市民举着相机专注拍摄。随着大众环保意识的提高，如今观鸟渐渐成为流行的休闲方式。人们漫步公园与郊野，观察飞鸟的灵动姿态，亲近自然、呼吸新鲜空气，真正放松身心。

“入夏后，林间的鸟儿格外多，鸟鸣婉转，整个人都觉得治愈又放松。”拍摄者张先生有感而发。

一旁还有位小姑娘拿着手机，小心翼翼地拍摄树下酣睡的两只小猫。

她神情专注，生怕惊醒了它们。“我特别喜欢小猫，可是家人对猫毛过敏，没法养，所以一有空我就来公园看望它们，小猫很可爱，看着心情就会很好。”小姑娘眉眼弯弯，轻声说。

健身运动焕发朝气

除了读书、观鸟等“静态”的休闲，公园的广场、湖畔的步道，成为市民运动健身的主场，处处可见活力四射的身影。

避开正午燥热，在清晨和傍晚日光柔和、清风徐徐的时候，大批运动爱好者涌入公园，舒展筋骨，解锁夏日健康休闲方式。

快哉亭公园中，有人散步、慢跑，有人打太极、练休闲操；云龙山下，市民游客登山，享受山林的静谧；水杉步道中，行人络绎不绝。

作为云龙区最有人气的水域景区之一，大龙湖风景优美，整洁通畅的环湖道路，让这里成为骑行爱好者的绝佳去处。常年坚持环湖骑行的市民郑波，几乎每天傍晚都会来大龙湖骑行。

“下班后，沿着湖边骑车，吹着湖风特别舒服，既能锻炼身体，又能欣赏风景，一身的疲惫都消失了。”郑波坦言，坚持户外骑行让自己的身心状态变得更好。“我特别喜欢夏天的大龙湖，生机勃勃。”

而水波荡漾的云龙湖，也是夏日特色运动场地。

湖面之上，不少市民游客乘坐游船赏景漫游，悠然自得。

市民孙先生有着多年户外游泳经验。“云龙湖水质清澈，夏天在湖里游泳，能解暑降温，是很好的全身运动。”在他看来，在云龙湖游泳是专属于徐州

人的夏日浪漫，他一直关注云龙湖万人游泳场今年正式开放的时间。

园中聚会谈天交友

绿意盎然的景致让人身心放松，也悄然打破人与人之间的壁垒。

午后的云龙公园，一些在徐州老年大学上课的老年人，提前来到树荫下交流学习心得，为即将开始的课程做准备，在“复习”互助中充实晚年生活。

园内的一处角落，不少家长驻足停留，借着公园闲适的氛围为子女寻觅良缘。除此之外，公益文艺演出时常在公园上演，丰富周边居民的生活，也让公园成为社交平台。

“在家无聊，我又不爱逛商场，夏天最舒服的就是来公园。”67岁的张宏家住庆云桥，喜欢到黄楼公园溜达。

“会下棋吗？”他坐在石桌前，摆出自带的棋具，主动向一位路过的老大爷邀约。

“管，来一盘。”老大爷欣然答应。

张宏对记者说：“我平日里就爱下棋，常和老友切磋。遇上他们没空，我就招呼陌生人，不管是老人还是年轻人，棋艺高低都无所谓，就是解闷。”两位陌生老人因一盘棋结缘，便约定次日下午4点再来，随后笑着道别。

一盘棋，让他们多了一个朋友。

暑气漫漫，绿荫为伴，公园里能看到人们的生活百态。纳凉休憩、运动健身、交友欢聚，不同的方式，同样的惬意。夏日徐州的山水间，尽显市民从容自在的日常，绘就了一幅温暖鲜活的民生画卷。



云龙湖上，市民游客乘坐游船赏景漫游，悠然自得。

我市汽车消费“一路‘绿’灯”

在国家层面的政策补贴基础上，叠加厂商补贴和门店优惠，消费者实际获得感很强。”徐州利星行奔驰4S店及我市多家汽车经销商表示，以旧换新政策不仅释放了存量换购需求，更显著提升消费者的购车预算。原本计划购买10万元左右燃油车的消费者，在综合补贴刺激下，将目光投向了15万元甚至20万元价位的新能源中高端车型。

据行业数据显示，2026年以来，国内新能源汽车零售渗透率持续攀升，4月已达51%，5月更是首次突破60%大

关。更为引人注目的是，全国乘用车销量榜单的结构性变化正在加速。2026年1月，销量前十车型中尚有7款燃油车；4月，仅吉利缤越一款燃油车跻身前十，其余9款全部被新能源车型占据；根据懂车帝发布的5月乘用车零售销量排行榜，排名前十的全部为新能源车型。

“以前买新能源车图补贴和新鲜，现在才是真正体验到了新能源汽车产品智能化强、使用成本低。”刚刚通过以旧换新提走一辆纯电动SUV的王先生告诉记

者，之前的燃油车车龄已经超过14年，打算换车那一刻就没有犹豫过。新能源汽车充电设施越来越完善，智能化体验远超同级别燃油车，“身边朋友换车，十有八九都选了新能源车。”

在新能源汽车销售行业工作7年的郭旭说，新能源汽车消费已从“政策驱动”转向“市场主导”，消费者的选择逻辑也从“被动接受补贴”演变为“主动认可产品价值”。以旧换新政策在此过程中起到了关键的“催化剂”作用，加速了存量燃油车的置换出清。

深化移风易俗 弘扬时代新风

徐州报业传媒集团 宣

