

睢宁纺织 如何闯出新“丝”路

奋进『十五五』
产业看园区

园区方法论

全链闭环

本报记者 刘作霖 武佩剑

深度访谈

深耕纺织赛道

睢宁构筑发展新标杆

本报记者 郑微

(上接 01 版)

睢宁决心补上这决定性的一环,将产业链的核心利润和响应速度牢牢抓在自己手中。

关键一步,是引进了徐州庆业纺织印染有限公司(以下简称“庆业印染”)。“我们专门做别人做不好的产品。”总经理李笃祥颇为自豪。他拿出一块工装面料,倒上茶水,颜色丝毫不褪。“我们的染色技术,含棉量超过 30% 也能实现永不褪色,产品远销欧美市场。”

为了证明这一点,他用一个生动的故事来解释:“曾经有个客户拿了一块国外顶级品牌的面料来问我们能不能复刻,我们不仅做出来了,色牢度还超过了原版。每一匹布出厂都附有专属二维码,客户扫一扫,就能看到它从纱线到成品的‘一生’。”2025 年,庆业印染产值达 3 亿元——这不是跑量,而是凭技术吃饭。

上游,徐州红蔷薇纺织有限公司近 500 台喷水织机昼夜不息,年产坯布 5000 万米,打通了纱线到布匹的关键一环。下游,徐州美山子制衣有限公司 12 条生产线每天产出 4000 件高档品牌内衣,订单排到下半年。从原材料到印染,都能在园区内解决,这些是企业最看重的。

链条的咬合带来了实实在在的效益。园区内企业之间实现“门对门”供应,更重要的是,这种闭环生态吸引了更多配套企业入驻。

从“一根丝”到“一匹布”再到“一件衣”——睢宁用满流纺撕掉了“劳动密集”的旧标签,

链条紧紧咬合,企业的根扎越深。

回溯
一根丝在睢宁的扎根逻辑

纺织企业为什么愿意来睢宁,并安心“扎根”? 算清三笔账,答案自明。

第一个关键词:降本增效的“加减法”。满流纺技术带来的用工成本下降是革命性的。以普路通为例,人工分纱成本下降 70% 以上。加之睢宁地处苏北,交通区位优势明显,物流半径合理,集群效应让原料和产品的运输成本降至最低。

企业算的不是一城一池的得失,而是从设备折旧、能耗、人工到物流的全要素成本,这笔“减法”做下来,企业的利润空间自然就“加”上去了。

第二个关键词:森林式生长的“朋友圈”。龙头企业之间不是简单扎堆。普路通生产包芯纱,大联科技专攻色纱,天虹纺织提供 30 万锭先进纺纱作为基础支撑……企业之间形成了稳定、互补的供需关系。

更重要的是,当十几家骨干企业彼此咬合、相互依存时,一个“森林式”的产业生态便悄然成型——根系交错、养分循环,单个企业的抗风险能力也极大增强。

第三个关键词:看不见的“软基建”。这才是睢宁最“柔软”却最有力的竞争力。普路通建设初期,电力需求巨大,开发区协调建设了一座 220KV 变电站;大联科技项目实现“拿地即开工”;美山子

制衣急需用工,管委会迅速组织专场招聘会。

“睢宁经济开发区的项目服务部门,每周都上门问需,是真真正正的‘保姆式’服务。”徐州普路通纺织科技有限公司执行总经理吴俊年感慨道。

这些看似琐碎的“小事”,对企业而言就是决定投产速度、运营成本的关键大事。当很多地方还在比拼税收减免时,睢宁已经把服务做进了企业的日常脉搏。

更深一层看,睢宁的棋局远不止于“招商”二字,而是围绕产业链的造、强、补,步步为营。从“巩固纺纱”到“主攻织造”,从“提升印染”到“发展服饰、塑造品牌”——每一步都恰好踩在产业升级的节点上。

在技术路线上,它没有跟风眼前的产能扩张,而是在满流纺尚存争议时就敢下注,用十年周期的账本代替短期博弈;在链条补缺上,它没有急着做大产值,而是不惜力气引进庆业这样的印染标杆,补上全产业链最薄弱也最值钱的环节;

在营商环境上,它没有停留在口号,而是用提前完成的区域评估、定制化的能源配套,把“服务”二字换算成企业财务报表上真金白银的节省。

眼下,普路通二期已全面开工,大联科技二期即将动工,一批家纺品牌正在洽谈落地。这根以每分钟 550 米速度吐出的纱线,正在织出的不仅是布料,更是一个传统产业在县域经济中完成“重生”的完整样本。

企业特写

一根纱线的“冠军”之路

本报记者 刘作霖 武佩剑

品远销国内外。

一步领先,步步抢先。342 台(套)德国特吕茨勒勒清梳联机整齐列阵,528 台自动调匀整并条机精准联动,288 台满流纺纱机以每分钟 550 米的超高速运转,机械臂自动完成打包搬运——这座全球最大的满流纺包芯纱生产基地,正以传统产业“焕新”的姿态跑出加速度。

“要么不做,要做就做到行业第一。”普路通执行总经理吴俊年表示,从“起跑”到“领跑”,企业正朝着更高目标迈进;二期项目计划投资 25 亿元,购置加弹机、并线机与倍捻机,将两根纱合为股线,延伸产业链条;2026 年下半年再上 144 台满流纺设备,向 30 亿元产值目标冲刺。

园区不仅给了空间,更给了方向。从解决技术痛点到引导产业布局,睢宁让一家外来企业快速扎下了根。当前,朝着“建设全球一流满流纺基地,总营收突破百亿元”的目标,徐州普路通纺织科技有限公司正在开启下一阶段更加精彩的新征程,为传统纺织业高质量发展树立标杆。

实现高端补缺,在常规天然纤维之外,借力华茂纺织等龙头落地,企业不断填补聚乳酸纤维本地高端、功能性原料空白,不断提升高附加值原料自给能力。中游纺纱、织造、印染全工序闭环成型,纺纱领域满流纺、包芯纱等特色产业根基稳固,织造环节高端织机加快智能化布局,梭织、针织生产产能日趋健全;下游终端产品与产销配套日益健全,产品端并行发展民用纺织品与产业用纺织品,同步拓展医疗卫材、汽车内饰等高附加值产业用布,依托本地电商、线下集散资源,加快补齐终端品牌培育短板,实现成品就近外销、品牌就地孵化。

此外,睢宁深度融入徐州千亿级纺织产业布局,与沛县、新沂等周边区域化纤、粘胶纤维产业错位互补、协同发展,丰富原料品类、补足产能短板,通过区域资源共享整合,持续夯实产业链配套优势,提升产业整体市场竞争力。

记者:睢宁目前集聚了哪些类型的龙头企业,形成了什么样的企业梯队?与全球领先的纺织集群相比,处于什么样的水平?

管明占:目前,全县集聚纺织服装实体企业超 500 家,规上企业百余家,构建起链主引领、骨干支撑、小微配套的三级企业梯队。龙头链主层面,天虹纺织、普路通纺织、华茂纺织、爱慕内衣等行业标杆企业引领包芯纱、满流纺纱、聚乳酸纤维、品牌服饰等细分领域发展。天虹纺织是全球最大的包芯纺纺织品供应商,普路通为全国顶尖满流纺生产企业之一,华茂集团是中国棉纺织精品标杆、高端环境纺与特种纱线龙头。骨干企业层面,集星庆业印染、大联科技、龙英织造、圣之清服饰、云锦家纺等近 30 家亿元级企业,覆盖织造、印染、服装、家纺、产业用布等细分领域。小微配套层面,超 200 家中小微企业遍布各乡镇,形成纺纱配件、织造辅料、服装代工、电商家纺等配套集群,产业生态日趋完善。

记者:睢宁拥有江苏北部地区产业链上还有哪些独特优势?从上游的化学纤维,到中游的纺纱、织造、印染,再到下游的成衣、品牌打造,目前的配套情况如何?

管明占:睢宁拥有江苏北部地区唯一获批的印染产业园,实现纺纱、织布、印染、成衣加工全链条布局,可就近承接本地坯布产能,大幅压缩面料协加工的物流运输成本。同时,睢宁纺织产业基础深厚,用工有保障,依托江南大学、江苏师大等高校,在江苏联合职业技术学院(睢宁办学点)、睢宁中专校设立纺织专业,每年定向培养、输送高素质纺织产业工人 1000 余人。

从产业链条来看,上游原料配套

达到国内一流、国际先进水平;在纺纱规模化、印染园区配套、产业转移承载能力上具备显著竞争优势。

破局之路:如何从“关键环节强”迈向“全链协同强”?

记者:当前睢宁高端纺织产业的发展是否存在短板?比如在高端面料研发、绿色印染、自主品牌建设等领域,是否还存在需要突破的瓶颈?

管明占:睢宁高端纺织全产业链框架基本成型,产业底座稳固厚实,但对标高端化、绿色化、品牌化发展方向,产业提质升级、强链补链仍有较大空间。差别化纤维、高端织造、绿色精深染整、本土品牌培育仍是突出短板,也是下一步补链强链、攻坚突破的重点方向。

记者:目前,徐州已明确提出打造千亿级高端纺织产业集群,睢宁提出了打造“全国最大满流纺生产基地之一”的战略目标,为实现这一目标,还需要在哪些关键环节持续发力?

管明占:围绕这一目标,我们将聚焦补短板、延链条、扩规模等关键环节精准发力。一是扩容提质满流纺规模,持续推进普路通、大联等重大项目建设,做大满流纺产能规模,布局色纺满流纺、抗起球包芯纱等高端产品,力争设备装机持续集聚,稳固产业全国领先地位。二是定向招引差别化纤维项目,联动新沂聚酯短纤、沛县粘胶纤维现有产能,不断集聚涤纶短纤、粘胶纤维、功能性生物纤维生产项目,破解满流纺原料约 80% 从浙江、苏南采购物流成本增加的痛点,重点引进适配满流纺的高白度、低条干变异等专用短纤产能落地,压低成本普通短纤外购比例;三是延伸布局高白低变异优等纱线资源,招引智能化针织、高速喷气、剑杆机织造项目,重点发展高支高密时装面料、功能性针织布、再生生物基纺面料、汽车内饰布等高端产品,就近消化本地纱料产能,补齐面料加工短板,推动产业链由纱线初级产品向下游成品面料、家纺服饰延伸。