

与央企携手打造智慧矿山

——徐工加速推动露天矿山纯绿电、真无人设备推广应用

本报记者 王正喜

联合攻关，百台矿卡驰骋伊敏

在伊敏露天矿，没有传统矿区尘土飞扬中的车辆穿梭，取而代之的是百台通体橙黄的无人电动矿卡，在5G网络精准调度下，井然有序地完成装载、运输、卸载、换电全流程作业。

面对矿区冬季-40℃的极寒、软岩路面、风雪频繁等严苛工况，徐工与华能蒙东公司、华为等伙伴历时近4年联合攻关的成果。从2023年首批9台试运行，到2025年全球首个百台集群在华能蒙东公司伊敏露天矿投运，再到如今再次斩获批量订单，徐工以装备制造为支点，携手央企伙伴，共同书写了中国智慧矿山从“试验示范”迈入“商业化落地”的新篇章。

运行超350天，安全行驶里程突破360万公里；单日最高剥离量达10万立方米，规模化作业效率稳定高效。

降本增效，一年节省1.5亿元

“与大型燃油矿卡相比，无人电动矿卡每吨煤运输成本可节省5元多。”伊敏露天矿矿长舒应秋算了一笔账，矿上年运输2600万吨煤，使用无人矿卡每年可节省成本超过1.5亿元。

在安全层面，无人驾驶彻底消除了人车交互风险，实现了矿山运输作业的“本质安全”。在绿色层面，依托矿区自建光伏电力系统，百台矿卡每年可“替代”柴油1.5万吨以上，减少二氧化碳排放4.8万吨，真正实现运输环节零碳运营。

四大看点 住房公积金管理条例迎重大修订

新华社北京6月6日电（记者 王优玲 樊曦）住房城乡建设部近日发布通知，就《住房公积金管理条例（修订征求意见稿）》公开征求意见。此次修订聚焦缴存人多元化住房消费需求，明确支持租房、装修、支付物业等住房消费，将灵活就业人员纳入制度覆盖范围，并加强数字化建设，强化风险管理。

住房城乡建设部相关司局负责人表示，此次条例修订最主要的思路，是让住房公积金制度更好满足缴存人不同阶段的多元化住房消费需求。一是从“购房”“租房”拓展到“修房”“养房”，让资金用途更丰富；二是把广大灵活就业人员纳入制度覆盖范围，让受益群体更广泛；三是推

动互认互贷，加强数字化建设，让资金使用更便捷；四是强化风险管理，防范骗提骗贷，让资金运行更安全。

扩大住房公积金提取使用范围是本次修订的重点。这位负责人表示，征求意见稿第二十四条将住房公积金提取情形由6种拓展至9种。新增的3项分别为：一是装修自住住房不超过一定额度的，二是支付自住住房物业费的，三是经国务院批准的其他住房消费情形，这条极为重要。现行条例对提取使用采取列举方式，使用范围有限，新增这一条款，将为适应缴存人不同阶段的多元化住房消费需求带来更大的灵活性和拓展空间。

（下转 03版）

老字号，正青春

本报记者 郑微

梯队培育 老字号集群持续壮大

老字号是城市商业文明的鲜活载体，也是深耕民生、服务百姓的特色产业根基。深耕徐州市场的各级老字号，大多历经数十年乃至数百年的市场淬炼，集中布局食品和农副产品加工、特色餐饮、中医药康养等民生领域，扎根市井烟火、贴合百姓需求，形成梯队完善、业态丰富、特色鲜明的本土品牌矩阵。

此次新晋的江苏老字号，正是徐州本土企业稳扎稳打、创新成长的生动缩影。

作为农业产业化国家重点龙头企业，维维食品深耕食品行业30余年，构建起集种植、加工、销售于一体的全产业链，布局全国20多个生产基地，培育出“维维”“天山雪”“六朝松”等知名品牌，旗下豆奶粉产品常年领跑行业，同时孵化“百分植”“豆膳司”等新锐子品牌，兼顾传统产业优势与年轻消费市场，斩获多项行业重磅荣誉，成为徐州农产品深加工产业的标杆企业。

始创于清乾隆二十二年（1757年）的“冯天兴”，历经8代匠人、260余年传承，凭借独树一帜的清真烧鸡烹制技艺立足彭城。区别于常规制作工艺，该品牌坚守“不过油、纯卤制”的古法精髓，以百年老汤配伍数十味中药材，经十余道精细工序烹制，成就肉质酥烂、香透入骨的地道风味，其特色制作技艺，已入选江苏省非物质文化遗产，成为家喻户晓的徐州地标伴手礼。

综观徐州68家老字号，既有家喻户晓的国民大牌，也有深藏街巷的非遗老店，更有深耕细分赛道的特色品牌，像老同昌、红叶、三珍斋、御众堂、握文堂等一大批深耕徐州数十年乃至上百年的老牌企业，锚定本源不丢技艺、严守品质不欺消费者，守正创新为品牌转型升级筑牢生存根基，也为徐州老字号规模化发展积蓄深厚底蕴。

多年来，我市坚持培育本土品牌、厚植产业土壤，在大力引进外来首店、潮流业态的同时，深耕本土老字号挖掘、培育、扶持工作，让新旧业态互为补充、共生共荣。

如今的文庙街区、彭城壹号、回龙窝等特色街区里，老字号老店与新潮首店、文创小店错落排布、交相辉映，既留住了城市烟火底色，也彰显了现代商业活力，构筑起层次丰富、特色鲜明的城市消费品牌矩阵。

文旅融合 构筑老字号发展新生态

深挖历史文脉、盘活存量资源，是徐州激活老字号生命力的关键抓手。按照规划，我市以彭城七里建设为核心载体，统筹街区业态规划布局，活化利用老字号、非遗等本地文化资源，打造老字号创新发展集聚区，推动老字号从街边小店搬进特色文旅街区，实现传统文化资源与现代消费市场双向赋能。

新晋江苏老字号的老锅台，便是文旅融合的生动实践。2025年，品牌抢抓街区建设窗口期，拓展直营模式，把地道徐州辣汤、传统早点搬进历史街区，实现传统市井餐饮与文旅消费的深度绑定。

每逢节假日，逛历史街区的游客纷纷进店，一碗辣汤、一盘煎包，让徐州市井饮食文化借助文旅客流打出品牌知名度。依托街区成熟的文旅引流优势，老锅台跳出单一社区开店的传统思路，稳步推进连锁化布局。

不止老锅台，我市商务部门以彭城七里为集聚区，持续出台配套扶持举措，定向招引本土老字号、非遗项目落地。

（下转 03版）

全力以赴为平安高考阳光高考暖心高考保驾护航

沈峻峰检查高考准备工作

详见 02版

叫响“南桃阳山，北桃新沂” 新沂水蜜桃何以后来居上？

本报记者 蔡思祥 通讯员 熊冬梅

在中国水蜜桃版图上，无锡阳山历来是行业标杆。但是，近年来，徐州新沂出产的水蜜桃频频出现在高端水果店的货架上，摆进长三角消费者的果盘里，甚至叫响了“南桃阳山，北桃新沂”。2025年，新沂水蜜桃品牌价值突破20亿元，年产值超20亿元，种植面积积近8万亩，惠及5万余农户。

一个曾经石头多、土地薄、连庄稼都难有好收成的地方，凭什么在水蜜桃这个“甜蜜赛道”上后来居上？

“桃王”争霸赛：一场事先张扬的“吆喝”

2009年，江苏省“挂县强农富民工程”启动，省农科院园艺所与新沂结缘。那时，新沂在踢球山一带种了

3000亩桃子，由于缺乏统一规划、资金投入不足、科技力量薄弱，桃树产量低、品质差，桃子卖不出去，农民增收无门。

省农科院园艺所整合科技力量，成立了以刘广勤为组长的“园艺作物科技服务项目组”常驻新沂。刘广勤是省农科院的副研究员，那一年他年逾不惑，头发还没白多少，此后十几年田间的风吹日晒，让他皮肤黝黑。他常说，这个肤色是农业科技特派员的“标配”。

来到新沂后，刘广勤做的第一件事，不是钻进桃园讲技术，而是在新沂市民广场举办了一场“桃王”争霸赛。目的很简单：先把新沂水蜜桃吆喝出去。广场上摆起擂台，桃农们拿出自家最大的桃子比重量、比品相，围观市民

尝了一口，惊讶地发现“原来新沂有这么甜的桃儿”。

“桃王”争霸赛上了当地新闻，新沂水蜜桃第一次被市民广泛关注。刘广勤明白，光吆喝不行，还得有真本事。接下来的几年，他带着团队在田间推广了节水灌溉、微喷灌溉、疏果、园艺地布覆盖、果品二维码追溯等十多项技术。新沂水蜜桃开始在长三角市场声誉鹊起，种植面积从3000亩一步步扩大到近8万亩。

“吃豆饼”的桃子：一场品质的回归

2022年7月，江苏省农业科学院亚夫科技服务总站新沂时集工作站正式落户水蜜桃核心区，年近六旬的刘广

勤再次作为科技特派员常驻新沂。他每月至少有15天待在村里，吃住在农家，天天往桃园跑。

这一次，他发现了一个新问题：前几年桃农片面追求桃子个头大、产量高，普遍大量使用化肥，结出的桃子动辄8两以上，外形喜人，但咬一口，桃味淡了，蜜味也少了。“水蜜桃，不能光看个头，得有‘蜜’啊。”刘广勤说。

他决定做减法。经过试验，刘广勤拿出了一套“提质增效”的方案：以发酵大豆、菜籽饼等高品质有机肥替代部分化肥，同时控制产量，把单果重量控制在5两左右。这样一来，每颗桃子都能获得更充足的养分，糖度和香气自然提升。

（下转 02版）

全市6.3万余名学子今日执笔追梦

本报讯（记者 李小委）6月7日，江苏省2026年普通高等学校招生全国统一考试正式拉开帷幕。在这场备受瞩目的青春大考中，我市6.3万余名考生怀揣梦想与期盼，从容步入考场。全市上下以最高标准、最暖举措、最严作风，全方位筑牢护考防线，为莘莘学子保驾护航。

今年，我市高考报名人数达6.3万余人，全市共设立8个考区、38个标准化考点。为给考生营造安全、安静、安心的考试环境，我市多部门联

动，提前进入“护考模式”。公安交警部门升级安保勤务，精准优化考点周边通行方案，开通应急绿色通道，划定临时停车位；卫健、市场监管等部门对考点周边的食宿环境进行拉网式排查，全力保障考生饮食住宿安全。

“一座城为一群少年放慢节奏”，成为最动人的城市风景。爱心送考车队穿梭街巷，沿街商铺严格遵循禁噪规定，家长们默默陪伴……全社会的善意汇聚成海，为奔赴考场的追梦学子

保驾护航。

今年江苏继续实行“3+1+2”高考模式，考试于6月7日至9日举行。教育部门提醒广大考生，合理规划作息，保持平稳心态，以最佳状态迎接挑战。同时，各考点严格落实“智能安检门+手持金属探测器”的安检模式，严抓考风考纪，坚决捍卫高考的公平公正。

高考不仅是知识的检验，更是意志的磨砺与青春的洗礼。祝愿每一位追梦少年乘风破浪，金榜题名！

在徐州，夏天和汉服很搭

——“汉服游”备受来徐游客青睐

恰到好处的善意，暖得刚刚好



6月6日，高空航拍视角下，徐州加勒比水世界一派鲜活热闹的夏日景象。园区澄澈的泳池里，到处是戏水游玩的市民游客。水花翻涌，解锁属于徐州的清凉，洋溢着惬意的夏日氛围。

本报记者 郑思宇 摄