

徐州3人(组)获评2026年江苏省“新时代好少年”

本报讯（记者 闫琦）5月31日，2026年江苏省“新时代好少年”先进事迹发布活动举行。徐州市奎山中心小学“淮塔小卫士”团队、新沂市新安小学花样跳绳队、徐州市青年路小学张嘉桐当选江苏省“新时代好少年”，“淮塔小卫士”团队获重点发布。

“淮塔小卫士”由徐州市奎山中心小学四至六年级优秀少先队员组成。自1987年创立以来，历届小卫士们通过站岗护塔、清扫场地、参观寻访、志愿讲解等多种形式守护淮塔，人均服务时长超80小时，开展沉浸式演出160余场，队员自编自演的红色课本剧《等待》获省级展演特等奖。团队秉持“老带新”模式，老队员手把手传授站岗礼仪、打磨讲解技巧，带领新队员参与“四史”微讲堂、云端研学等活动，在言传身教中筑牢红色信仰。截至目前，累计已有3000余名少先队员接力守护淮海战役烈士纪念馆。

新沂市新安小学花样跳绳队成立于2021年9月，核心成员由学校四至六年级9名学生组成，团队成员中7名孩子入选江苏省跳绳队。自成立以来，他们在江苏省、全国赛场上大放异彩，累计参加比赛40余场，获2024年中国国际跳绳公开赛冠军、2025年全国跳绳联赛总决赛冠军等80余枚奖牌。

（下转 02 版）

争做德智体美劳全面发展的新时代好少年

宋乐伟到铜山区看望慰问少年儿童

本报讯（记者 魏宁）6月1日，市委书记宋乐伟到铜山区看望慰问少年儿童，代表市委、市政府祝全市广大少年儿童节日快乐，勉励大家牢记习近平总书记谆谆教诲，树立远大志向，增长知识本领，磨练意志品质，积极争做德智体美劳全面发展的新时代好少年。市领导薛强、吴卫东、孙翔参加活动。

铜山区实验幼儿园内欢声笑语、童趣盎然，处处洋溢着蓬勃朝气。宋乐伟详细询问幼儿教师配置、生源规模、办学特色等情况，现场参观小

朋友的手工作品，为孩子们的表现点赞，并送上节日礼物。他强调，要遵循幼儿成长规律，坚持启智润心、寓教于乐，用心呵护孩子们的童真天性，家校社协同发力，帮助他们扣好人生第一粒扣子。

走进铜山区实验小学海河路校区，少先队员代表为宋乐伟等领导系上鲜艳的红领巾。宋乐伟实地察看学校特色课程展示、校园文化活动等。球场上，同学们精神抖擞、活力满满。徐州足球队队员现场示范带球、传球、射门等基础技能，与同学们互动交流、传授

技巧。宋乐伟驻足观看“苏超进校园”足球课，与大家亲切交谈。他指出，足球运动是培养青少年团队精神、锤炼意志品质、强健个人体魄的重要载体，希望球员们多走进校园，把精湛的足球技能、科学的训练方法和永不言弃的奋斗故事分享给大家，激励更多的孩子热爱足球、坚持梦想，为足球振兴源源不断地培养后备人才。

随后，宋乐伟还现场观摩了“科技创新 强国有我——红领巾寻访徐州科创大走廊”主题队课，与少先队员们共话科创梦想，并为孩子们送去节日

礼物，鼓励他们从小爱科学、学科学、用科学，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

宋乐伟强调，少年儿童是祖国的未来、民族的希望。全市各级党委、政府和相关部门要深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面落实立德树人根本任务，主动顺应人口发展新形势，不断完善普惠托育服务体系，持续推进义务教育优质均衡发展，加快建设儿童友好城市，为少年儿童茁壮成长创造有利条件。

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

4.6 亿元拉动消费约 48 亿元

——徐州以旧换新“换”出消费新活力

本报记者 郑微

“家里的油烟机用了快10年，吸力不行了，趁有补贴换个新的。”5月30日，徐州市民王女士在苏宁易购门店挑选了一款带自清洁功能的智能吸油烟机，原价6800元，享受15%的政府补贴，再叠加商场和品牌优惠，最终省下近1500元。“算下来比网上还便宜，关键能现场体验，买得放心。”王女士十分满意。

以旧换新是激活大宗消费、改善民生品质、推动产业升级的重要抓手。今年以来，徐州深入落实国家、省级消费品更新升级政策，持续扩围补贴品类、优化兑付服务、放大政策叠加效应，全方位激活汽车、家电、智能家居、智能数码等消费市场潜力。

截至5月25日，全市消费品以旧

换新累计使用补贴资金4.6亿元，拉动市场消费约48亿元。在这场促消费的“接力赛”中，徐州不仅承接了国家政策，更结合本地实际，跑出了“地方自主品类”的加速度。

地方自主品类补贴落地 智能家居、AI终端增长明显

近日，徐州市商务局等5部门联合发布通知，在原有家电、数码产品以旧换新基础上，新增智能家居产品（含适老化家居产品）、“人工智能+”新一代智能终端、消费医疗产品三大类补贴品类。干衣机、洗碗机、扫地机器人、数码相机、具身智能机器人、电动轮椅等产品纳入支持范围，按最终销

售价格的15%予以补贴，每件最高不超过1500元。

政策自4月17日起实施，一个多月来，效果立竿见影。京东电器徐州门店相关负责人介绍，扫地机器人、洗地机等清洁类智能产品销量环比增长超过一倍，不少消费者专门冲着补贴来升级家中老款设备。“以前觉得扫地机器人是‘奢侈品’，现在补贴下来，两三千元就能买个不错的，很多年轻家庭直接下单。”

在苏宁易购徐州门店，智能马桶、净水器等改善型产品同样走俏。销售人员告诉记者，以前不少消费者购买智能马桶时犹豫再三，现在知道有15%的政府补贴，更多人会当场下单。“有位消费者看中了一款智能马桶，原价3800元，政

策补贴叠加品牌优惠后，不到3000元。顾客立即决定购买，并表示‘一直想换，这次终于等到合适的时机了’。”

数码产品方面，微单相机、运动相机、无人机等“人工智能+”终端产品也迎来一波销售小高峰。摄影爱好者李先生近日在徐州一家数码卖场购入一款全画幅微单相机，原价10600元，享受1500元顶格补贴后，到手仅9100元。“之前观望了半年，看到有补贴，果断下手了。”

市商务局相关负责人表示，地方自主品类补贴旨在精准对接居民品质化、智能化、适老化的消费升级需求。目前，参与活动的销售门店基本实现主城区及县区主要商圈全覆盖。

（下转 02 版）

让“首发”成为城市 IP

郑微

重塑消费格局、提升城市能级的战略布局。

建设区域消费中心城市，徐州始终在转型发展的道路上不断探索。如今，以首发经济为抓手推动消费升级，正是城市转型路上的又一次主动突破。依托完善的政策体系、丰富的消费场景、广阔的市场空间、贴心的服务保障，徐州正一步步把规划落到实处，让

首店扎堆、首秀不断、首演精彩、首赛火热成为城市消费常态。

建设首发经济高地的背后，是一座老工业城市跳出传统商贸路径、向品质消费要活力的决心。从引进品牌到培育品牌，从单点活动到集聚发展，从激活本地消费到辐射周边区

域——这不是简单的品牌引进，而是一次消费生态的深层重构。以彭城七里为轴，串联起商业、文化、旅游、体育、会展等多元业态，让“首店”落地成为常态，让“首发”成为城市IP。

相信在政策引领、市场发力、全民参与之下，随着各项措施持续落地见效，彭城大地必将持续释放消费新活力，区域消费中心城市的首位度将持续提升，以首发经济之“进”，促消费发展之“稳”，为全市经济社会高质量发展注入源源不断的动力。

彭城新语

大沙河国家级幸福河湖建设完成 80 %

河湖治理成果惠及千家万户

本报记者 魏欣

初夏时节，大沙河两岸草木葱茏、生机盎然，水利项目施工现场热火朝天、干劲十足。

5月28日，丰县华山镇尹双楼闸水系连通项目施工现场，挖掘机往来作业、有序施工，工人们抓紧进行涵洞模板加固与土方回填作业。“工程3月开工，目前整体进度已达90%，预计6月上旬就能顺利竣工。”跟进建设进度的丰县水务局河长办主任蒋娟说。作为丰县段单体规模最大的水系连通项目，这座71米的两孔涵闸看似普通，却是守护一方安澜、涵养一方水土的关键水利节点。项目建成后，既能精准守护大沙河水源地质，补齐华山镇排涝短板，更能稳定保障周边近万

亩农田灌溉用水，让河湖治理成果真正惠及千家万户。

在西顺堤水域空间修复工程现场，2.8公里生态石笼铺设施工有序推进。不同于传统硬质护岸，这种柔性生态工艺既能稳固堤岸、抵御水流冲刷，又能保留水土渗透空间、维系河道生物链。目前，沛县龙固镇李庄闸下已完成地形重塑与绿化种植，岸坡绿意渐浓，工人精细开展日常养护修整作业，河道风貌持续提质。同时，高彭庄顺堤河、张集大沟等重要支流也一并纳入系统治理范围，实施了生态清淤工程，河道常水位以下采用生态连锁块防护，常水位以上采用植物防护。一河两岸、多点同步推进的建设场景，正是大

沙河国家级幸福河湖提质蝶变的生动写照。

作为入选2025年国家幸福河湖建设名单的重点工程，大沙河幸福河湖建设项目于2025年9月正式开工，总投资1.2亿元。项目聚焦水系连通、水域空间保护修复、岸线管理保护等核心板块，沿线布局50余个实施项目。目前，项目整体建设进度已完成80%，各项施工任务有序高效推进，按照施工计划，今年6月所有主体工程将实现全部完工，2026年年底项目将整体完成竣工验收。全部建成后，将进一步筑牢区域水生态安全屏障，绘就人水和谐共生的河湖新画卷。

（下转 02 版）

“童”享欢乐 多彩活动庆“六一”



5月31日，由铜山区图书馆组织的“从图书馆出发的CityRead趣乐园·读童年”六一儿童节主题研学活动火热开启，将阅读课堂搬到户外乐园，彩虹伞、接力球等趣味游戏轮番上阵，加油声、欢呼声此起彼伏。

本报记者 张瑾 通讯员 孙倩 摄

详见 06版