

思想领航,大道致远。2016年5月17日,习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上发表重要讲话,系统擘画了加快构建中国哲学社会科学的宏伟蓝图。在哲学社会科学工作座谈会召开十周年之际,习近平总书记再次作出重要指示,充分肯定党的十八大以来哲学社会科学战线取得的成果,就推动哲学社会科学高质量发展提出新的更高要求,充分彰显对哲学社会科学事业的高度重视、亲切关怀和殷切期望。徐州市社科联作为全国社科工作体系的基层支部,是理论落地生根的实践阵地,是地域文脉传承的重要载体,更是赋能区域发展的智力支撑。全市社科界必须深刻领会习近平总书记重要讲话精神,扎根彭城大地、深耕学术沃土,坚持以思想理论为引领、以学术研究为根基、以服务大局为导向、以普惠民生为落脚点,奋力开创徐州社科事业高质量发展新局面,为中国式现代化徐州新实践提供自主性、系统化社科智力支撑。

## 汲取思想伟力 勇担社科使命

坚持正确政治方向,把稳社科前行航向。政治性是哲学社会科学最鲜明的本质属性,坚持以马克思主义为指导,是推动哲学社会科学高质量发展必须牢牢恪守的根本原则。习近平总书记指出:“坚持以马克思主义为指导,是当代中国哲学社会科学区别于其他哲学社会科学的根本标志,必须旗帜鲜明加以坚持。”这一重要论断,从理论高度确立了社科工作的根本遵循,也为基层社科工作划定了政治坐标。做好基层哲学社会科学工作,首要之务便是锚定思想航向、筑牢信仰根基,始终把坚持党的全面领导贯穿社科工作全过程,自觉将社科事业融入发展大局。社科工作绝非单纯的学术探究,而是肩负着理论阐释、思想引领、价值塑造的重要政治使命。地方社科联作为思想理论传播的前沿阵地,要自觉做党的创新理论坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者,准确厘清理论研究与实践引领的内在关系,杜绝单纯学术化的倾向。为此,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻把握“两个结合”的重大意义,自觉运用党的创新理论指导实践。在理论阐释上,推动抽象理论话语向地域实践话语、群众生活话语转化,让科学理论贴近发展实情、契合群众认知;在阵地管理上,坚决守住社科领域意识形态安全红线,明晰学术研究边界、恪守学术规范准则,凝聚思想共识,确保徐州社科事业始终沿着正确政治方向前进。

厚植学术发展根基,打造区域社科样板。习近平总书记强调:“要加快构建中国特色哲学社会科学,按照立足中国、借鉴国外,挖掘历史、把握当代,关怀人类、面向未来的思路,着力构建中国特色哲学社会科学。”这一重要论述深刻揭示了哲学社会科学源于文脉、基于实践、服务时代的发展规律,为地方社科工作走特色化、差异化发展道路指明了实践方向。徐州作为国家历史文化名城,两汉文化源远流长,运河文化融通南北,红色文化赓续传承,多元文化和谐共生,这方水土孕育的历史人文,连同时代传承的民族文化与红色精神,共同构筑起社科研究取之不尽、用之不竭的精神富矿,为特色化学术研究提供了丰厚滋养。同时,徐州高校资源集中、社科人才集聚,为建设具有时代特征、徐州特色的哲学社会科学提供了坚实基础。推动徐州哲学社会科学事业高质量发展,必须结合实际,发挥优势,以文脉滋养学术、以人才赋能研究,系统挖掘徐州地域文化蕴含的治理智慧、人文精神与时代价值,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。通过整合徐州社科资源,深化校地协同、研用联动,促进学科优势、人才优势、科研优势全面转化为现实生产力和经济社会发展硬实力。

强化资政服务效能,彰显社科时代担当。回应时代呼唤、解答现实课题,是哲学社会科学的核心使命。新征程上,全市社科界要紧扣发展需求,研究新情况,解决新问题,真正把学术论文写在徐州发展沃土之上,把研究成果应用到徐州现代化建设中,更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。进一步提升资政研究的精准度、实效性,健全书记市长圈题、县(市、区)和部门领导命题、经营主体点题、学科建设选题“四位一体”课题研究体系,靶向开展应用对策研究,实现课题研究与中心工作同频、与发展大局同步、与民生关切同向,推动研究成果从“理论文稿”转化为“发展方案”、从“智力成果”转化为“治理成效”。充分践行“以文化人、启智润心”理念,策划推出“社科普及+”理论传播、文化浸润、社区服务”三融融合模式。打造“理论润彭城”宣讲品牌,搭建多层次、立体化理论传播矩阵,精心培育宣讲课程,纵深推进社科“五进”工程;组织举办“红色文化进校园”“非遗文化展示”“民俗文化节”等活动,推动优秀传统文化走向社会大众、融入日常生活;开展“政策解读”“家门口的微宣讲”等科普服务,把社科服务、惠民举措送到群众家门口。

深化互学互鉴交流,拓宽社科发展格局。推动构建哲学社会科学自主知识体系,既要扎根本土、彰显特质,也要博采众长、融通互鉴,实现理论原创性与学术开放性有机融合,不断夯实学科体系、学术体系、话语体系建设根基。准确把握新时代社科开放融合发展大势,坚持内外兼修、双向发力。对内完善学术研讨、人才培养、成果激励机制,组建覆盖马克思主义理论、哲学、政治学、历史学、管理学等21个学科的“社科专家库”,充实吸收学术带头人、学术骨干,着力打造结构合理、梯队健全、专业齐备的科研人才矩阵;对外搭建跨区域、跨学科、跨领域学术交流平台,组织举办社科基金项目成果推介交流会、红色文化学术交流会、“中国式现代化江苏新实践的徐州探索”学术研讨,出版《彭城智库》系列丛书,推动徐州实践成果的集中展示与典型经验的对外推广。

站在“十五五”新的历史起点上,全市广大哲学社会科学工作者将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,牢记嘱托、感恩奋进,以更加坚定的政治担当、更加扎实的学风、更加丰硕的研究成果,不断开创徐州哲学社会科学高质量发展新局面,为谱写“强富美高”新徐州现代化新篇章作出新的更大贡献。

(作者为徐州市哲学社会科学联合会主席、党组书记,社会科学院院长)

文化铸魂、旅游塑形、体育聚力。党的二十大明确提出“推进文化和旅游深度融合”“促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”。苏皖鲁豫省际交界地区城市,文脉相通、山水相连、人缘相亲,既是汉文化、大运河文化、红色文化的交汇地,也是体育休闲、生态康养的富集区。当前,“苏超”热度持续攀升,为该区域文旅体融合创新发展提供了良好契机。作为区域中心城市,徐州应主动担当、积极作为,以“苏超”为切入点,深挖赛事价值、整合资源优势,探索一条接地气、有特色的区域文旅体融合发展新路径。

苏皖鲁豫省际交界地区拥有国家历史文化名城4座(徐州、商丘、曲阜、邹城)、4A级及以上景区超120家,依托便捷交通网络,已形成1—2小时文旅体消费圈,具备跨区域融合发展的独特优势。2025年,四省发改委联合印发相关重点合作事项,将文旅融合列为重点领域,各地累计出台扶持政策超40项,为区域文旅体融合发展提供了有力支撑。“苏超”的火爆,更让体育成为连接苏皖鲁豫省际交界地区群众的情感纽带。徐州市统计部门的一项专项调查显示,97%的受访者认可徐州对周边城市的辐射带动作用,其中74%认为带动作用显著,形成了推动区域协同发展的广泛共识。以“苏超”为桥梁,串联文化体验与旅游消费,既能激活区域资源活力,又能增强群众获得感,推动区域协同走向“全民参与”。

尽管苏皖鲁豫省际交界地区文旅体融合发展具备良好基础,“苏超”赛事也取得积极成效,但受行政区划等因素影响,结合专项调查来看,仍存在一些现实短板。一是协同机制不够健全。各地文旅体发展相对分散,资源未能有效整合,“规划不同步、市场不统一、服务不互通”的问题依然存在,尚未借助“苏超”形成跨区域联动合力。二是产品供给质效有待提高。专项调查显示,虽47%的受访者因赛事在徐产生消费,但其中“消费较多”的仅占16%,反映出沉浸式、体验式、互动型融合产品不足,赛事热度向消费增量的转化效率不高。三是要素保障尚有提升空间。约24%的受访者认为餐饮卫生与供应需改善,23%希望优化交通接驳,16%关注无障碍设施,说明省际交通、体育休闲配套、智慧服务等还可进一步完善,人才、资金等要素流动也有待加强。四是品牌影响力有待增强。缺乏统一区域品牌,宣传力量相对分散,未能依托“苏超”形成品牌合力。这些问题,既是制约区域文旅体融合高质量发展的堵点,也是下一步需要着力破解的重点。

以“苏超”为突破口,推动文旅体深度融合,关键要坚持“统筹协调、优势互补、贴近实际、惠及民生”的原则,结合调研反映的群众期盼,从产品创新、协同联动、服务提升、品牌塑造四个方面精准发力,让文旅体融合成为推动区域发展的新引擎。

一是打造“苏超+文旅”特色产品,提升热度转化实效。依托“苏超”热度,深度挖掘区域文化内涵,推动体育赛事与文旅体深度融合。专项调查显示,28.37%的受访者希望融入本地美食市集,24.66%期待楚汉主题赛事,23.30%和23.11%分别关注非遗展演和汉画像石蹴鞠元素,为产品创新提供了方向。可将“苏超”徐州主场打造为苏皖鲁豫省际交界地区共同看台,开放球迷专区与公益展位;推出“看‘苏超’、访汉墓、赏汉画”特色线路,组织球员、球迷走进汉文化景区和淮海战役纪念馆;联动宿州、枣庄、济宁等城市,开发“苏超+乡村休闲”“苏超+生态康养”线路。同时,借鉴《彭城风华》经验,打造“苏超+夜间文旅”场景,举办嘉年华、非遗展演、美食节,推出主题文创产品,以赛事促进全域消费。

二是健全跨区域协同机制,减少行政壁垒制约。发挥徐州区域中心城市引领作用,以“苏超”赛事为纽带,推动苏皖鲁豫省际交界地区城市建立文旅体协同发展联盟,进一步拓展合作领域,促进资源整合、线路共建、标准互认。联合举办汉文化体育嘉年华、运河生态徒步大集等跨区域赛事,推动各地体育场馆、景区、文化场馆互联互通、资源共享;探索推出“文旅体一卡通”,覆盖苏皖鲁豫省际交界地区景区、体育场馆、文创商户,实现“一卡通游、一卡通用”,让群众共享融合发展成果。结合调研中受访者对跨城观赛服务的期待,探索开通跨城观赛专线,推行文旅体优惠互认,进一步强化徐州作为区域文化教育医疗中心枢纽的辐射力与带动力。

三是完善基础设施与服务,提升群众体验满意度。以“苏超”赛事保障为契机,补齐区域文旅体基础设施短板。针对餐饮卫生与供应、交通接驳便利性、观赛指引清晰度等,建立多部门赛事服务保障联动机制,赛前开展联合整治与流程优化;加快推进“无障碍友好赛场”建设,增设爱心观赛区、家庭观赛区,提升服务精细度与城市人文温度。加快省际“断头路”贯通,优化景区直通车、赛事接驳专线,完善停车场、旅游厕所、体育健身设施等配套,实现“快速慢游”顺畅衔接。搭建区域智慧文旅体共享平台,整合“苏超”赛事直播、景区预约、体育场馆预订、线路导航等功能,实现“一码通行、一网通办”,提升服务便捷化水平。同时,推动文旅体服务标准一体化,统一导游服务、场馆管理、安全保障等标准,开展跨区域人才培训,培育一批兼具策划、运营、服务能力的复合型人才,让群众在参与文旅体活动中感受到更多便利与获得感。

四是塑造区域统一品牌,扩大融合发展影响力。整合苏皖鲁豫省际交界地区文旅体资源,以“苏超”为纽带,打造统一品牌,设计统一的视觉标识和宣传口号,改变以往各地宣传相对分散的局面。联合运营新媒体宣传矩阵,开展“苏超+文旅”主题直播、达人探店、话题推广等活动,推出一批具有区域特色的精品内容。依托苏皖鲁豫区域城市文旅推介会等平台,集中展示区域文旅体融合成果,组织联合营销团队赴长三角、京津冀等重点客源地推介,推动区域文旅体品牌走向全国。

(作者单位:中共徐州市委党校)

非遗美食是地域文化的鲜活载体,文旅产业是传承文化、带动发展、改善民生的重要引擎,二者深度融合是非遗活态传承、文旅提质增效的关键。2023年2月,文化和旅游部发布《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》,确立“以文塑旅、以旅彰文”理念,要求推动非物质文化遗产与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合,为非遗与文旅深度融合提供了根本遵循。丰县地处苏皖鲁豫四省交界,拥有非遗代表性项目103项,其中美食类非遗23项,形成全国丰味“丰味”体系,筑牢了文旅融合根基。2025年,丰县以反手烧饼为引爆点,依托赛事热度开展15场主题活动,构建“线下体验+线上传播”模式,抖音曝光量超千万,带动游客量同比增长151.7%,走出“以一饼带一城”文旅融合新路径,为丰县文旅融合高质量发展注入了强劲动力。

深化融合赋能,构建非遗美食产业发展新生态。产业融合是非遗美食活态传承的核心支撑,也是释放文旅融合效能的关键抓手。丰县应以此作为着力点,全方位推进非遗美食产业提质升级。一是打造“非遗+文旅”融合样板。依托刘邦故里文化景区、大沙河湿地公园等核心文旅资源,高标准建设非遗美食体验街区,集中展售各类非遗美食,让游客在游玩中沉浸式品尝地道风味。同时,串联核心景区与传承基地,打造“非遗美食研学游”精品线路,开展美食课堂、技艺实践等活动,转变游客参与模式,构建“文旅引流、非遗变现、产业增值”的良性循环。二是推动“非遗+文创”跨界升级。突破非遗美食单一食用局限,联动专业设计师与非遗传承人,深挖地域文化内涵与美食历史典故,将丰县非遗元素融入产品设计,开发美食主题文创产品,有效提升产品文化附加值与市场竞争力,拓宽非遗文化传播渠道。三是完善产业链配套支撑。紧盯产业发展痛点,强化上下游产业链建设。一方面扶持本地小麦、杂粮等原材料种植基地,稳定食材品质与供应;另一方面引进食品加工龙头企业,推进非遗美食标准化、规模化生产,实现从“现做现卖”到“全域流通”的转变。此外整合电商、物流资源,搭建全链条服务体系,为产业规模化、规范化发展筑牢根基。通过全维度产业融合,让非遗美食成为文旅产业发展的核心吸引力,以特色美食业态丰富文旅体验,持续助推文旅产业提质增效。

坚持创新驱动,拓展非遗美食市场新空间。当前,消费需求持续升级、数字经济蓬勃发展,非遗美食传承发展应顺应时代趋势、贴合消费需求,以创新破除发展瓶颈、拓展市场空间。一是推进产品创新适配消费需求。坚守非遗美食核心技艺与传统风味底线,紧跟现代健康、便捷、个性化消费趋势,对非遗美食进行口味优化、形态改良、包装升级。二是搭建多元销售渠道。抢抓数字经济发展机遇,构建“线上+线下”融合互通的全域销售网络。整合电商平台资源,建立“丰县非遗美食官方旗舰店”,标准化展示、销售非遗美食产品,鼓励非遗传承人、乡村创业者入驻抖音、快手等短视频直播平台,通过技艺展示、美食制作直播等形式,直观呈现非遗美食魅力。线下方面,推动非遗美食进景区、进酒店、进商超,在核心景区、星级酒店设立非遗美食专柜,在大型商超打造“丰县非遗美食专区”。三是强化区域品牌塑造。统一设计“丰县非遗美食”公共品牌标识,挖掘每一项非遗美食的历史渊源、文化故事与传承脉络,为重点产品量身打造品牌故事。通过品牌统一化、传播系统化,打造具有辨识度与影响力的“丰味”区域公共品牌,提升丰县非遗美食的市场竞争力与品牌价值。通过创新拓宽非遗美食传播路径,擦亮文旅名片,为文旅高质量发展注入强劲新动能。

强化政策保障,优化非遗美食产业发展环境。非遗美食活态传承与产业发展,离不开完善的政策体系与优质的发展环境。一是强化顶层规划引领。将非遗美食产业发展纳入全县文旅产业发展总体规划,明确产业定位、发展目标与实施路径,统筹推进非遗保护、产业培育与文旅融合工作,实现各项资源高效整合、协同发展。二是加大资金支持力度。设立非遗美食产业发展专项资金,重点用于非遗技艺传承保护、产品研发创新、品牌推广及基础设施建设。吸引社会资本参与非遗美食产业经营,形成“政府主导、社会参与、市场运作”多元投入机制。三是健全规范管理体系。成立丰县非遗美食产业协会,通过整合行业资源、规范行业标准,推动非遗美食从业者规范化经营。并建立非遗美食保护评估机制,定期对传承情况和产业发展进行评估,及时解决存在的问题,动态调整政策措施,确保非遗美食产业持续健康发展。完善的政策保障体系为非遗美食产业稳健发展保驾护航,推动非遗与文旅深度融合走深走实。

筑牢人才根基,激活非遗美食传承新活力。人才是非遗美食活态传承的核心支撑,更是推动非遗美食产业创新升级、实现长效发展的根本动力。一是实施“非遗美食传承培育计划”。加大对市级以上非遗美食传承人的扶持力度,鼓励资深传承人带徒授艺,构建“老带新”传承梯队,确保非遗技艺后继有人。二是深化传承传播实践。持续开展“非遗进校园、进社区”活动,依托传统文化实践基地、社区“非遗工坊”,常态化开展非遗美食公益教学;在中小学开设非遗美食文化课程、实践活动,在社区组织技艺体验、传承讲座,营造全社会关注、参与、支持非遗传承的良好氛围。三是建立非遗美食人才库。深化与职业院校合作开设烹饪专业定向班,针对丰县羊肉汤、煎包等市场需求旺盛的项目,培养专业化传承人人才。同时,定期举办非遗美食技能大赛、技能交流活动,以赛促学、以赛促练,充分激发年轻一代投身非遗美食传承的积极性与创造力。全方位筑牢非遗美食人才根基,让非遗美食在传承实践中焕发新生机,为文旅融合高质量发展提供源源不断的人才支撑与活力保障。

(作者单位:中共丰县县委党校)

### 核心提示

徐州社科界将坚守正确政治方向,深挖地域文脉,夯实学术根基,不断提升资政服务、社科普及与交流合作水平,推动社科事业稳步发展,为地方现代化建设贡献智慧力量。

苏皖鲁豫省际交界地区文旅资源丰富,应依托“苏超”赛事热度,聚力打造特色文旅产品,健全跨区域协同机制,完善配套服务,统筹塑造统一品牌,推动区域文旅体深度融合发展。

丰县拥有多样美食类非遗资源,应依托特色活动打响本土风味,推进产业融合、产品营销创新,完善政策保障体系,培育传承人才,推动非遗美食活态传承,助力县域文旅产业提质增效。

## 借力「苏超」,赋能区域文旅体深度融合

◎艾新建

◎黄佳璐

◎周艳娜