

丰收的蒜薹为何免费送？

——徐州蒜薹市场行情调查

本报记者 王春元



徐州本地蒜薹。本报记者 王春元 摄

初夏时节的蒜田绿意盎然，长势喜人。徐州作为江苏省大蒜主产区，正迎来蒜薹采收黄金期。今年，地头收购价一度跌至每斤0.2—0.3元，蒜农陷入“抽一斤亏一斤、不抽则减产”的两难困境。甚至有蒜农线上“喊话”，邀请市民游客“免费抽蒜薹”，相关话题走红网络。

蒜薹为何必须抽？“免费抽蒜薹”农事活动走红带来了什么？今年徐州蒜薹市场行情究竟如何？近日，记者深入田间地头与农贸市场，进行了走访调查。

“倒贴钱”的农事 蒜薹为什么非抽不可

4月29日上午8点半，在邳州市宿羊山镇沙埠滩村蒜田里，蒜农张计划已经忙碌了3个多小时。为了尽快抽完蒜薹，这段时间他每天都要长时间弯腰劳作。

“每天从早上5点多忙到下午5点多，一天差不多能抽200多斤。手上磨得全是泡，常常腰酸背疼，晚上回到家累得连饭都不想吃。”张计划苦笑着说，“但再累也得干，全家人都指望这10亩地能有个好收成。”

农业专家解释，蒜薹与蒜头存在营养竞争，若不及时抽掉蒜薹，养分就会被蒜薹抢夺，导致蒜头偏小、品质下降，最终影响整体种植收益。对于蒜农而言，抽蒜薹是种蒜必不可少的农事环节。一亩蒜田，蒜薹和蒜头原本是两份收益，但抽蒜薹的人工成本，今年却成了蒜农一大负担。张计划算了笔账：雇人抽蒜薹，一斤工钱抽到5毛，地头收购价却只有2毛多。“卖蒜薹的钱还不够付工钱，只能全家老小齐上阵，日夜抢收。”

今年徐州蒜薹低价滞销并非偶然，而是大面积扩种、成本倒挂、产业短板等多重因素叠加的结果。记者调研了解到，2025年大蒜市场行情向好，农户收益可观，直接推动2026年全国大蒜扩种。今年全国大蒜种植面积达1283万亩，同比增长8%。叠加今年暖冬气候，南北蒜薹

上市时间高度重叠，原本长达一个月的上市周期压缩至十余天，短时间内货源集中涌入市场，供需失衡直接导致蒜薹价格下跌。

同时，蒜薹采收高度依赖人工，无法机械化作业。目前徐州本地零工薪资每天为90元至120元，一名工人单日采收量仅200余斤，人工成本折算0.4元至0.5元每斤。对比低位运行的收购价，行业普遍出现成本倒挂现象，蒜农增收压力陡增。

免费采摘走红 另辟蹊径促双赢

面对低价困局，小农户依靠自家人力硬扛成本，种植大户则另辟蹊径，一场“免费抽蒜薹”的农事活动在徐州悄然走红。

今年，徐州经开区马开保农场的负责人刘嘉毅想到了一个办法：既然卖蒜薹的钱还不够付工钱，不如干脆不要这笔收入，把蒜薹“送”出去，“请”人来干活。

4月25日到26日，他通过短视频邀请市民来免费抽蒜薹。出乎意料的是，原本计划一天接待200人，结果最多一天来了700多人。南京、淮北和山东的外地游客也专程赶来。100多亩蒜地，往年要抽一个星期，今年两天就被近千人抽完了。

刘嘉毅算了算账：“往年雇人抽薹，光人工就要花上万元；今年只花了3000多元做农家饭，成本省了一大半。”此举看似免费送蒜薹，却让种植大户省去高额人工费，又及时抽除蒜薹、保障蒜头生长。

无独有偶，睢宁县庆安镇小刘村也做了同样的尝试。村党支部书记刘芬介绍，考虑到雇人采收成本太高，村“两委”和

农户商量后，索性邀请市民免费来抽，自4月21日起持续到“五一”假期，抽多少带走多少，全程无任何隐性消费。

一场原本为了“少亏一点”的被动止损，意外变成了一场热闹的农事体验。有网友评论：“一个图省钱，一个图省事，双赢。”媒体争相报道，相关话题走红网络。更值得关注的是，这种思路正在被复制——有产区依托大蒜种植基地划定专属采摘体验田，完善步道、停车场、休息驿站，甚至联动周边农家菜馆推出“抽蒜薹+农家饭+土特产”的乡村游套餐，把一次应急之举变成了引流新名片。

市场差价明显 不同蒜薹价格为何有悬殊

“免费抽蒜薹”走红之后，不少网友产生疑惑：地头蒜薹都免费送了，为什么超市里还要卖七八块钱一斤？

5月上旬，记者走访徐州几家农贸市场，发现蒜薹价格的确有分层。大部分摊位售卖的蒜薹，每斤价格在3.5元至4元之间。云龙区民祥园农贸市场一位摊主解释：“这是专门产蒜薹的品种，长出来的蒜薹粗壮、水分足，口感更甜脆。蒜薹长成后，蒜子就不要了。早在一二月份，大棚鲜蒜薹刚上市时，市场价能卖到十几块钱一斤。现在随着大量上市，价格已经算平稳过渡了。”据农业农村部信息中心监测，3月下旬徐州农副产品中心批发市场蒜薹价格仍维持在每公斤9元，这一波早上市的蒜薹算是抢占了市场先机。

而在民祥园农贸市场的几个角落摊位，记者发现还有只卖1元一斤的蒜薹，相比之下，这种蒜薹个头偏小、根茎短

细，帽帽呈紫红色。摊主张阿姨来自铜山区大许镇，她告诉记者，这是自家蒜地里抽出来的副产品，是徐州本地紫皮大蒜长出来的蒜薹。“目前地头收购蒜薹价格在两三毛一斤，还需要人工捆扎好，实在划不来。我就挑选品质好的蒜薹带到菜市场零售，品相差的话甚至连这个价也卖不到。”

虽然不同蒜薹品种售价有所区别，但流通环节的利差仍然值得关注。目前，徐州蒜薹以鲜销为主，集中上市若不能及时销售或入库，极易变质。徐州地区仅少数龙头企业具备冷藏存储能力，多数农户缺乏冷藏设备，只能依赖地头鲜销。此外，传统批发模式环节多、损耗大，导致终端市场零售价格远超地头收购价。

破局之路 龙头托市与多重突围

免费采摘蒜薹只能解决采收难题，想要稳住蒜农收益，还需多方协同发力，采取更系统的办法。

在邳州，龙头企业托市收购稳住了市场底线。江苏黎明食品集团主动出手，自4月19日起将蒜薹收购价从0.4元左右提至0.5元，带动商户同步调价。“企业必须扛起责任，防止价低伤农。”公司副总经理王磊表示。截至目前，企业已入库存储蒜薹1500吨，依托冷链仓储错峰销售，缓解短期上市压力。

在睢宁李集镇，另一种尝试正在进行。“90后”返乡创业青年郝润在田间地头支起手机，直播带货。这位曾在长三角深耕电商传媒的年轻人，自4月下旬启动蒜薹专场直播以来，单日销量轻松突破上万斤。他采用“主播合伙人”模式，让团队成员为个人事业打拼；联合本地包装厂、选用中国邮政物流，构建起一条从田间直达餐桌的产地直供供应链。

而缺乏仓储条件的农户，也摸索出接地气的保值方法。在邳州宿羊山镇，八成农户选择在采收季制作蒜薹咸菜——“起锅熬酱，小火慢煨”，将鲜蒜薹腌制咸菜，延长保质期，增加附加值。这种朴素的“深加工”意识，是农户对冲价格风险最接地气的方式。

从田间免费采摘的无奈止损，到乡村文旅的意外突围；从龙头企业托市稳价，到青年电商云端突围……面对今年蒜薹的低价困局，徐州展现出传统农业灵活自救的韧性，在价格周期的夹缝中寻找出路，从一根小小蒜薹上展现出传统农事提质升级、高质量发展的更多可能。

花式轨迹，创意跑图刷爆朋友圈

——徐州全民健身玩出新乐趣

本报记者 郑玉倩

近日，一位新沂网友用脚步在城市地图上跑出的“花式轨迹”刷爆朋友圈，创意十足的图案，让网友直呼“原来跑步还能这么玩”，也让创意跑图这一新潮健身方式在徐州迅速走红。这种既强身健体又充满趣味的锻炼形式，依托完善的健身步道和城市环境，让全民健身焕发出全新活力。

告别传统跑步的枯燥乏味，创意跑图凭借满满的趣味性，彻底点燃了市民的健身热情。这位网名为“春天CHTIAN”的跑友，用多条路线跑出了熊猫、玫瑰、双爱心等图案，最短仅0.6公里，最长也不过1.43公里，每一条轨迹都充满巧思。跑完后将专属运动轨迹分享到朋友圈，迅速引来点赞无数。

从年轻群体到中老年健身爱好者，越来越多跑友加入创意跑图的行列。大家在挥洒汗水的同时，收获了别样的运动快乐，让健身不再是单调的重复，而是充满惊喜与创意的体验。

“以前总觉得跑步很无聊，很难坚持下来，自从玩起创意跑图，每次

都期待跑出新图案，健身也变得有意思了。”不少市民表示，创意跑图让他们爱上跑步，每天坚持锻炼，不仅身体素质越来越好，分享到朋友圈的跑图作品，还能和朋友互相交流打卡，带动身边更多人加入健身队伍。

在徐州，创意跑图的火爆，让全民健身变得更有吸引力、更具参与感。它打破了传统健身的固有模式，将健身与趣味、社交完美融合，让市民在轻松愉悦的氛围中享受运动乐趣、收获健康体魄。无需专业设备，不限年龄群体，只要迈开脚步，就能解锁这份快乐健身的新方式，这也让全民健身理念以更鲜活、更接地气的方式，走进千家万户。

如今，朋友圈刷创意跑图、相约结伴跑图，已成为徐州市民的生活新时尚。简单有趣的健身形式，搭配便捷的健身步道，让更多人主动走出家门，在快乐运动中强健体魄、享受生活。创意跑图这股健身新风，正吹遍城市各个角落，让全民健身在趣味中持续升温，绘就健康活力的城市生活新图景。

假日服务不打烊

“彭小青”点亮城市文明底色

本报讯（记者 刘俊豪）这个“五一”假期，徐州文旅持续火热。大街小巷，一群“彭小青”志愿者以热情周到的服务，成为这座城市最温暖的风景。

“五一”期间，团市委联动各县（市、区）团委、市青志协等单位开展2026年全市“五一”假期青年文旅志愿服务，组织“彭小青”志愿者1200余人次，在全市重要文旅、交通点位，为游客提供问询引导、行李寄存、文旅推介等方面志愿服务累计9900余小时。志愿者们以饱满的热情坚守岗位，用实际行动诠释志愿精神。

漫步于彭城七里沿线，235处历史遗存串珠成链，游客沉浸式行走在一串贯通古今的文化长廊中。在云龙山滑道，志愿者们引导游客有序排队、讲解滑道乘坐安全须知、帮扶老人和儿童顺利体验项目。

“身穿‘彭小青’马甲，不仅是一份责任，更是一份荣耀。”志愿者付宇

倩说，“虽然忙碌又辛苦，但能用自己微薄之力为大家提供帮助，为景区秩序维护添一份力，我倍感自豪。未来我会积极参与更多志愿活动，用行动传递温暖。”

彭城广场地铁站内人潮涌动，“彭小青”们耐心为游客指引换乘通道、帮助他们使用自助购票机、为拎着大件行李的游客搭把手，引得游客称赞不已。

志愿者杜金燕说：“每一次举手之劳，或许都能为城市增添一份温度，这也让我在奉献中收获了成长与满足。”

下一步，团市委将持续深化“彭小青”青年志愿服务品牌建设，依托“徐州市青年志愿者”小程序完善招募、培训、管理机制，聚焦文旅服务、城市保障等重点领域，常态化开展志愿服务活动，引导更多青年投身城市发展，以志愿微光汇聚文明暖流，助力徐州青年发展型城市建设。

江苏师范大学科文学院

“大思政课”点亮青年成长路

本报记者 张雷 通讯员 戚琦

“观看《等待》的时候，邓稼先‘死而无憾’的誓言一下子戳中我，原来英雄不是遥不可及的符号，信仰的力量就藏在这些平凡又伟大的坚守里。”江苏师范大学科文学院2025级机械设计与制造及其自动化专业学生孙旭东的这番心里话，道出了全场学生的真切感受。

在五四青年节到来之际，科文学院“青春·思享·追光”主题日活动在风华楼主报告厅举行。活动紧扣思想引领主线，分“追寻·生命之问”“启迪·思想之光”“奔赴·未来之路”三个篇章，通过微思政课、微团课及两部原创情景剧，为700余名青年师生呈现了一堂有信仰高度、有情感温度的“大思政课”。

家国情怀入心，思想根基更要筑牢。如何让思政理论走出课本、走进青年日常？科文学院微思政课与微团课给出了最接地气的答案。

从被动听课到主动演绎，从单向接受教育到沉浸式感悟成长，这样的

思政课堂，也让一线教师感触颇深。“通过‘微课程+原创剧’的形式，学生从被动听变为主动演、沉浸式，真正实现了入脑入心。特别是《青春的报告》里，孩子们用真实故事诠释‘把论文写在祖国大地上’，让我深受触动。”辅导员丁晨说，“今后我将继续探索‘艺术+思政’‘实践+思政’的育人模式，把思政教育融入学生生活的方方面面，引导他们在祖国需要的地方绽放青春。”

对于学院而言，这堂“大思政课”更是思政教育创新的生动实践。科文学院有关负责人表示，青年思政教育既要紧扣时代脉搏，也要贴合青年特点，接下来学院将持续打磨精品微思政课、微团课和原创思政情景剧，让学生在创作、演绎中实现自我教育、自我成长。同时，学院还将依托徐州本地红色教育场馆、乡村振兴实践基地，推动思政小课堂和社会大课堂同频共振，让信仰的种子在青年学子心中生根发芽、茁壮成长。

提高防灾减灾救灾能力

睢宁县举行2026年“5·12”防灾减灾宣传周启动仪式暨防震应急演练活动

本报讯（记者 武佩剑 通讯员 丁宇）“当演练开始的那一刻，我按照平时老师教的方法迅速蹲到课桌下，虽然心里有些紧张，但动作没有乱。通过这次演练，我更加清楚地知道了遇到地震时该怎么保护自己，也学会了冷静应对。”睢宁县新城区初级中学学生王梓萌说。

5月12日上午，睢宁县2026年“5·12”防灾减灾宣传周启动仪式暨防震应急演练活动在睢宁县新城区初级中学举行。睢宁县减灾委成员单位相关负责人、各镇（街道、园区）综安办工作人员、城区各中学代表等参与活动。

据介绍，此次活动由睢宁县应急管理

局、县教育局、县消防救援局主办，县住建局、县卫健委、县红十字会等单位承办，主题为“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”。活动通过集中宣传、装备展示、互动体验等形式，全面普及防灾减灾知识，提升全民应急避险与自救互救能力。

启动仪式结束后，睢宁县新城区初级中学部分班级有序组织地震应急演练，全体参训人员反应迅速、配合默契，演练过程井然有序。县住建局地震防御科工作人员现场就避险动作和应急处置细节进行指导。

演练结束后，睢宁县红十字会就防溺水和应急救护为学生开展实操培

训，科普救护专业知识，引导学生动手练习，掌握基础救护技能；县消防救援局讲解了灭火器的使用要领，并设置火盆开展实操灭火教学，提升学生应急处置能力。

活动现场还开展了无人机、救援破拆等装备展示以及防灾减灾知识咨询科普，学生们踊跃参与，沉浸式学习防灾减灾救灾知识。

“以前学校就经常组织我们学习消防安全知识，今天在现场，我操作了灭火器，对拔销子、朝火焰底部喷射这些细节又加深了印象。”睢宁县新城区初级中学学生李昊轩说。

“防灾减灾宣传周，既是对历次灾

害事故惨痛教训的深刻警醒，更是提升全社会风险防范能力、夯实安全发展根基的关键举措。”睢宁县应急管理局相关负责人表示，将以宣传普及为抓手、以实战演练为载体、以落地见效为目标，推动防灾减灾理念深入人心、避险逃生技能全民掌握，让人人懂防灾、个个会应急。

据悉，5月11日至17日全国防灾减灾宣传周期间，睢宁县各部门将围绕活动主题，有序开展灾害风险隐患排查、应急演练和科普进社区、进校园、进企业等系列活动，持续推动防灾减灾知识全民普及、应急技能全员掌握，筑牢全社会安全防线。

安全无小事 应急有预案 平安每一天

当意外来临，时间就是生命。各方联手，普及安全知识，提升应急能力，守护每一个家庭的平安与幸福。