

苏超·我也是主角

编者按:

一场足球赛,不只是属于绿茵场上奔跑的球员,也属于每一位为赛事默默坚守、全力保障的普通人...

张欣羽:不穿球衣,亦是主角

本报记者 彭家一 实习生 于闻章

“物资要轻搬运,应摆袋要摆放整齐……”5月9日上午8时,徐州奥体中心还没迎来观众...

站在看台上,张欣羽的声音虽有些沙哑,却一刻没停地核对进度、协调岗位...

赛前,凭借着丰富的志愿服务经验,张欣羽通过层层选拔,成为5月9日徐州队主场志愿者的总指挥...

“这场比赛,我们有300余名青年志愿者参与其中。”张欣羽介绍,大家来自不同岗位,并非都是徐州人...

比赛前一晚,张欣羽就和部分志愿者们赶到奥体中心,逐一清点饮水点、引导岗、存包处的位置...

赛后组织、球迷服务、现场氛围营造、后勤保障……每一个环节,都离不开志愿者的辛勤付出...

苏超·我是“超”人

编者按:

超人,并非天生,而是为这座城市拼尽全力的那个人。本报记者起笔,“苏超·我是‘超’人”系列报道,聚焦绿茵场上的运动员、教练员等...

“妈妈辛苦了!”——徐州队小将们的母亲节告白

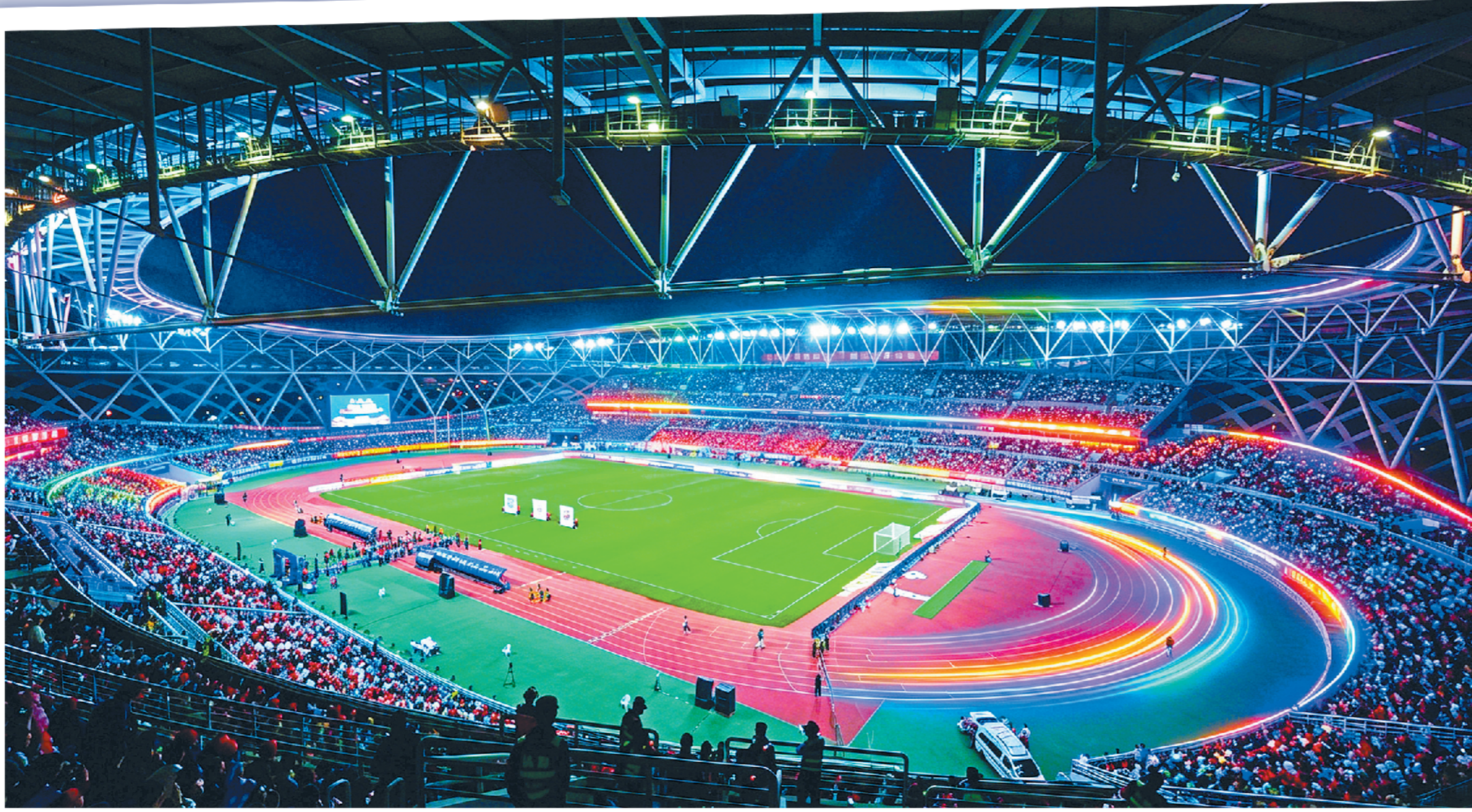
本报记者 李小米 吴一凡

5月9日,徐州队主场迎战宿迁队的比赛打响之时,绿茵场内多了一份别样温情——母亲节将至...

“妈妈让我有前进的梦想,也让我有回家的方向。”马一鸣说。他的妈妈,是他逐梦绿茵路上最坚定的后盾...

对于常年漂泊在外、专注训练的年轻球员来说,妈妈做的菜,就是最温暖的牵挂...

乔子平的妈妈是一名教师,她始终尊重儿子的足球梦,更用实际行动默默支持着儿子的这份热爱...



昨晚,徐州处处是“主场”

徐报“苏超”报道组

5月9日晚,徐州奥体中心,徐州队主场迎战宿迁队。绿茵场上对抗激烈,攻防转换目不暇给。赛场外,覆盖徐州全域、贯穿城乡的“苏超”第二现场同步点亮...

夜色降临,华灯初上,徐州各地“苏超”第二现场早早迎来人流高峰。全城狂欢的热烈氛围扑面而来...

在云龙万达广场,“看‘苏超’·喝国酿”球迷狂欢节(徐州站)火热开启。现场搭建巨型高清大屏,全程同步直播比赛...

在徐州奥体中心,“徐州奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了徐州本地特色小吃、潮流文创...

在邳州奥体中心,“邳州奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了邳州本地特色小吃、潮流文创...

在铜山奥体中心,“铜山奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了铜山本地特色小吃、潮流文创...

在睢宁奥体中心,“睢宁奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了睢宁本地特色小吃、潮流文创...

在东海奥体中心,“东海奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了东海本地特色小吃、潮流文创...

在东海奥体中心,“东海奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了东海本地特色小吃、潮流文创...

在东海奥体中心,“东海奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了东海本地特色小吃、潮流文创...

在东海奥体中心,“东海奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了东海本地特色小吃、潮流文创...

在东海奥体中心,“东海奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了东海本地特色小吃、潮流文创...

在东海奥体中心,“东海奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了东海本地特色小吃、潮流文创...

在东海奥体中心,“东海奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了东海本地特色小吃、潮流文创...

在东海奥体中心,“东海奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了东海本地特色小吃、潮流文创...

在东海奥体中心,“东海奥体·有城市”再度同步开启,市集集结了东海本地特色小吃、潮流文创...

富国街“苏超”第二现场 烟火伴呐喊,味蕾同热血共振

本报记者 段昱

5月9日晚,徐州奥体中心战鼓频动,徐州队主场对阵宿迁队的激烈对决牵动全城。而在赛场之外的泉山区富国街,由徐州报业传媒集团联手工作室、王陵街道办事处联合打造的“富国街‘苏超’第二现场”狂欢季...

漫步富国街,精心布置的“苏超”主题打卡区和迎风招展的助威横幅打造出沉浸式观赛场景。一块巨型观赛大屏将赛场的紧张张况实时传递至街巷的每一个角落...

一家家店香气萦绕、客流如织,共同勾勒出富国街蓬勃的烟火活力。夜色渐深,富国街的烟火气依旧升腾,“苏超”赛事的热血激情与市井美食的慰藉在此交汇...

走进一品飘香健康米线(一中店),浓郁的酱香扑鼻而来,一碗碗热气腾腾的米线端上桌,食客们吃得酣畅淋漓。这个诞生于2006年的本土老品牌,第一家店就扎根富国街...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...

在淮宁兴美城市广场和淮宁万达广场两大商业节点,巨大LED大屏准时亮起,广场特意布置了观赛座位,免费发放应援物资,多家商铺同步推出优惠互动...



5月9日晚,“苏超”徐州队主场对阵宿迁队的比赛再次得到充分验证:场馆保障、赛事运营、文化策划、品牌推广、文旅融合等多个环节高效协同,为球迷送上了一场贴心暖心、精彩纷呈的观赛盛宴...

对徐州产城集团而言,“苏超”徐州队主场的每一场足球赛,都是一次责任与能力的“实战检验”。从2025年圆满保障“苏超”赛事,屡创纪录零差评,到今年4月18日徐州队主场首战引爆全城...

产城集团与“苏超”同行,书写国企担当答卷。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

一场球赛激活一座城

产城集团与“苏超”同行,书写国企担当答卷。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...



刘冰摄

看球赛 品美食 逛夜市 ——环城“苏超”第二现场解锁夏夜新玩法

本报记者 吴云

5月9日晚,徐州队坐镇主场迎战宿迁队。亦是人气爆棚,在经典酱香口味基础上,创新推出番茄、麻辣、藤椒等风味,还适时上线龙虾等时令口味,满足不同球迷的味蕾需求...

同时,同一时刻,鼓楼广场的“苏超”第二现场亦是人气爆棚,在经典酱香口味基础上,创新推出番茄、麻辣、藤椒等风味,还适时上线龙虾等时令口味,满足不同球迷的味蕾需求...

同一时刻,鼓楼广场的“苏超”第二现场亦是人气爆棚,在经典酱香口味基础上,创新推出番茄、麻辣、藤椒等风味,还适时上线龙虾等时令口味,满足不同球迷的味蕾需求...

同一时刻,鼓楼广场的“苏超”第二现场亦是人气爆棚,在经典酱香口味基础上,创新推出番茄、麻辣、藤椒等风味,还适时上线龙虾等时令口味,满足不同球迷的味蕾需求...

同一时刻,鼓楼广场的“苏超”第二现场亦是人气爆棚,在经典酱香口味基础上,创新推出番茄、麻辣、藤椒等风味,还适时上线龙虾等时令口味,满足不同球迷的味蕾需求...

同一时刻,鼓楼广场的“苏超”第二现场亦是人气爆棚,在经典酱香口味基础上,创新推出番茄、麻辣、藤椒等风味,还适时上线龙虾等时令口味,满足不同球迷的味蕾需求...

同一时刻,鼓楼广场的“苏超”第二现场亦是人气爆棚,在经典酱香口味基础上,创新推出番茄、麻辣、藤椒等风味,还适时上线龙虾等时令口味,满足不同球迷的味蕾需求...

同一时刻,鼓楼广场的“苏超”第二现场亦是人气爆棚,在经典酱香口味基础上,创新推出番茄、麻辣、藤椒等风味,还适时上线龙虾等时令口味,满足不同球迷的味蕾需求...

同一时刻,鼓楼广场的“苏超”第二现场亦是人气爆棚,在经典酱香口味基础上,创新推出番茄、麻辣、藤椒等风味,还适时上线龙虾等时令口味,满足不同球迷的味蕾需求...



吴国乐摄

足球小将们用足球传递着热爱。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边...

产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素,推出系列“爆款”文创周边。产城集团联动市文旅集团、交控集团,深度挖掘徐州博物馆馆藏文物与楚汉文化元素...