

看商文旅体融合「鼓楼新范式」

场景即美景 游客变顾客 颜值换产值

本报记者 吴云

空间改造

■让场景成为流动的美景

春末夏初的夜晚,中心商圈灯火璀璨。一只直径10米的巨型足球静卧于文庙青砖黛瓦之间,千年古韵与绿茵激情在此交汇,构成一幅独具韵味的城市画卷。全新亮相的“啤酒交易所”为游客带来了充满趣味的消费新体验。人们沐着晚风,就着美酒美食,感受着城市的活力与温度。

“每逢苏超比赛日和节假日,市中心就像过年一样热闹。和朋友一起看场比赛,吃顿‘漂亮饭’,心情格外舒畅。”家住民主小区的“00后”小伙李俊杰,见证了中心商圈近几年的蝶变,“商业综合体越来越有大都市的质感,常走的洪学巷也变得古色古

业态焕新

■实现游客与顾客的双向转化

“本以为徐州市中心只是购物胜地,没想到文化氛围这么浓厚。带孩子参观了黄楼公园和文庙,体验了汉服拜师礼,逛了非遗市集,这些都是课本上学不到的知识。”清明假期,带着孩子来鼓楼研学的盐城市民李先生,言语间满是赞叹。他的体验,正是鼓楼区业态焕新的真实写照——让历史文化走出博物馆,转化为可逛、可拍、可玩的日常体验。

当消费需求从“物质满足”向“体验升级”转变,鼓楼区主动破局,推动业态焕新,让游客留下来、逛起来、消费起来,让商圈与景区、游客与顾客均实现双向转化。

黄楼下,游客与扮演苏轼的NPC对诵《水调歌头》,沉浸式感受宋词的韵味。转身走进旁边的“几时有”咖啡店,点一杯“共婵娟”饮品,让诗意与烟火完美交融;文庙景区内,游

内涵提升

■推动颜值向产值的高效跃升

商文旅体的深度融合,绝非简单的业态“拼盘”,而是以文化为内核、以场景为载体、以消费为目标的系统性重构。鼓楼区以“融”字破题,打破体制机制壁垒,提升产品供给的内涵,实现从“流量”到“增量”的跨越。

今年春节与清明假期叠加,这份融合活力迎来直观体现:中心商圈鼓楼板块6家核心商业体销售额和客流量分别同比增长25.18%、54.49%;重点景区游客量和总营收同比增长19.86%、8.25%。

“苏超”的流量毋庸置疑。鼓楼将绿茵场上的竞技升华为城市文化的巡礼、融合发展的强劲动能;龟山景区推出的“蹴鞠小将”文创系列,甫一上市便销售一空;金鹰国际顺势举办“时髦运动盛典”,全民匹克球邀请赛、城市跑、城市骑行等活动,承包市民一整

个春天的活力;苏宁广场借九周年店庆契机,在“苏超”第二现场推出多重惊喜,法大吉烘焙乐园全国首店开业前三天销售额突破70万元。

文化赋能,终要落地为消费活力。鼓楼区正在探索“颜值换产值”的有效路径。今年春节,在文庙举办的“非遗迎春,乐购在鼓楼”活动首次推出花灯制作等体验项目,用沉浸式体验留住游客。最近,文庙景区又增加了美人背、沙滩椅等与周边风格一致的座位,给游客提供写生、打卡或小憩的空间。下一步,鼓楼区还将依托文庙的地理位置与建筑特色,引入有影响力的品牌首展、首秀,持续丰富消费场景,推动形成完整的融合产业链。

立体赋能、多元招商的良好生态,以破界融合的实践,重塑城市消费与

■实现游客与顾客的双向转化

客租套汉服、化个古妆,就能在青瓦白墙间完成一场穿越古今的旅行;这些场景化的设计和服务,让徐州的历史文脉不再尘封于博物馆,而是转化为可逛、可拍、可玩的日常体验。

“我们文庙汉服店3月份开业,节假日每天出租汉服近30套,妆造从早上9点到晚上9点都停不下来。”文庙景区负责人彭飞介绍。

立足中高端消费需求,鼓楼区不断升级焕新业态:金鹰为泡泡马特打造一、二层跃层大店,6x10米的浮雕形象墙成为打卡热点;苏宁孵化的本土珠宝品牌小白奢,走出徐州、布局上海、广州,彰显本土品牌的成长活力;文庙街区负一层业态迭代升级,从以餐饮为主转向以零售为主,引入洛花糖等年轻态门店,精准契合年轻群体消费需求。

业态混合化布局,更让消费体验

心打磨,也离不开政府的精准赋能。

近年来,中心商圈的美陈设计频频出圈,超级月亮、巨型苹果、烟花树等创意景观,精准契合游客对“网红城市”的期待,让每一处角落都成为可打卡、可分享的风景。政府层面的精准治理更让这份美好持续延续:鼓楼区城管局在中心商圈启动非机动车停放专项整治,让城市“烟火气”与“秩序美”同频共振;“黄楼管家”创新推行“证照联动+预审联勘”机制,审批时限缩减70%。精准对接酒吧、夜市、剧场等夜间业态,建立“7x24小时”全时段响应机制,用精细化服务守护城市烟火。

■实现游客与顾客的双向转化

实现无缝融合。266米高的徐州地标苏宁广场,早已超越单纯购物功能,音乐会、舞台剧、三人篮球赛、垂直登高挑战赛轮番上演,购物、休闲、娱乐、运动无缝衔接,让消费者在沉浸式体验中延长停留时间、提升消费意愿。这个“五一”,明星李冉空降苏宁,掀起“追星+购物+游览”的文旅热潮。

与此同时,鼓楼区持续盘活闲置空间,打造多元消费磁场:去年5月,第二届徐州城市定向赛从龟山探梅园开跑,千名跑者用脚步打卡鼓楼文旅新地标,感受千年古城魅力;6月,百年大马路变身“时光廊道”,成为连接火车站与中心商圈的城市新名片;8月,举办集秀、购、赏、展、演于一体的“龟山有趣市”,引导中心商圈游客东移北进;暑期,欧乐堡与苏宁广场联动,构建“商场购物+亲子游玩”消费闭环,推动“顾客”与“游客”的双向转化。

■实现游客与顾客的双向转化

文旅发展新形态。2025年,中心商圈鼓楼片区年客流量已突破9000万人次,营业额迈过百亿元大关,成为辐射苏皖鲁豫的消费高地。

站在“十五五”新的发展起点,在徐州建设现代化区域中心城市的大局下,鼓楼区明确提出“高标准建设商贸强区、科创强区、文旅强区”,将商文旅体融合摆在前所未有的重要位置。

“我们将整合黄楼、故黄河等文旅资源,依托云玺里、庆云桥上盖等载体,实现文化资源‘串珠成链’、中心商圈‘东进北扩’,推动商文旅体深度融合。”鼓楼区相关负责人表示,下一步将以更大力度、更实举措,构建“流量互导、消费闭环、价值共生”的良性生态,让融合之花在鼓楼绽放更绚丽的光彩,为建设“一高地、三强区”注入更强劲动能。

上好履职「第一课」淬炼「领头雁」硬本领

徐州经开区上下一体全域推进党员教育培训工作

本报记者 梁梦雨

全域协同,下好全区“一盘棋”

结合全市村(社区)党员“四级联训”工作要求,徐州经开区以全域协同、三级联动培训机制贯穿全年党建工作,构建起自上而下贯通、横向到边、纵向直达基层的立体化党员培训格局,真正实现全域协同推进、优质资源共享。

区级层面高位统筹,系统谋划。立足全区发展履职需求,徐州经开区特邀市纪委监委、市委党校、江苏师范大学专家学者授课,整合优质资源,推进“四级联训”工作一体部署、一体落实。围绕党的创新理论、基层党建、乡村振兴、社区治理等内容,专家学者用通俗语言讲透政策,用身边案例拆解方法,让大家在听课、观摩、交流中补短板、强本领。

机关、镇(街)、村(社区)等立足实际,同步开展特色专项培训,形成多点开花、特色鲜明的学习氛围,推动党员教育走深走实、落地见效。

机关党委举办机关党务干部履职能力提升培训班,通过“理论授课+业务精讲+研讨交流”的课程体系,着力解决“干什么、怎么干、干到什么标准”的问题,全面提升机关党务干部工作能力。教育党委组织各党支部深入开展“行走的思政课”实践活动,将红色教育从课内延伸到课外。产业集团党委紧扣“领导干部+党务骨干+普通党员”三类群体特点,针对“创新理论、形势政策、党性教育、专业能力、实践锻炼”五大模块教育内容,实施“必修+选修”定制课,推动党员在业务攻坚、改革创新、服务发展一线强本领、提能力。

镇(街)层面对标部署,精准落地。紧扣辖区治理特色和重点任务,6个镇(街)全覆盖开展新一届“两委”班子、骨干党员、后备干部专题集训,做好换届“后半篇文章”,推动新班子快速适应、履职尽责。

村(社区)层面扎根一线,常态推进。依托党群服务中心,以主题党日、“三会一课”、先锋讲堂等载体,承接上级培训内容,开展常态化研讨交流、实操学习、经验互鉴,打通“四级联训”基层落地“最后一公里”。从机关单位到基层一线,从集中培训到分级施教,徐州经开区以“四级联训”串联各级党组织,形成上下贯通、层级联动、全域覆盖的党员教育体系,让勤学善思成为全区党员干部的行动自觉。

精准赋能,贯穿学用“一条线”

党员教育培训提质增效,关键在于供需匹配、贴合实际。徐州经开区积极探索靶向化、精细化、实战化培训路径,推动培训内容与实际工作精准适配,坚持“缺什么就补什么”,真正做到因材施教、精准发力,助力党员干部快速成长。

聚焦机关党务干部党员,抓实政治铸魂、业务赋能,破解党建业务“两张皮”难题。机关党委深度解读党的创新理论,组织干部走出课堂、走进产业基地、深入基层一线,实地学习“党建链赋能产业链”经验,引导机关党员干部把工作重心放在助企纾困、服务发展、保障民生上。

聚焦企业党员,深耕党建融合、品牌培育,激活产业发展红色动能。培训开展党建品牌化建设课程,围绕党建与生产经营融合等内容,为企业量身传授党建品牌培育方法,以党建引领企业提质增效。

聚焦新业态新就业群体党员,发挥“桥小侠·暖新驿站”学习阵地功能,开设安全出行、法律维权、反诈防骗等12期“益路行·流动快课”专题课,以流动送学、碎片化教学直达一线,引导新业态新就业群体学以致用,在基层治理中发挥“新”力量。

聚焦基层党员骨干,聚力治理提能、乡村振兴,筑牢基层服务前哨阵地。大庙街道实行分类教学、精准滴灌,融合案例讲解、现场观摩、实操演练,组织学员赴先进地区学习基层治理、长者食堂、生态文旅融合等成熟经验。东环街道围绕履职刚需,以思政课打底、技能课提能、拧紧思想“总开关”。金山桥街道采取课堂教学+现场观摩、理论辅导+交流研讨相结合的方式,带领学员走进治理标杆社区,近距离看成效、学方法、拓思路。金龙湖街道紧盯治理难点,聚焦智慧治理、多元共治讲方法、传经验。大黄山街道进一步优化队伍管理、完善制度体系,靶向补短板、深化结对子,推动街道南部与北部村社结对共建,持续推动基层班子建设提质增效。徐庄镇聚焦党建业务、乡村振兴等重点,定期开展新任干部岗前培训、在岗轮训和专题集训,建立“师徒帮带”机制,助力干部提升本领。

徐州经开区坚持学以致用、用以促学,用心做实党员教育培训“后半篇文章”。从课堂里学方法,到现场看实效,层层递进、灵活多样的培训让学员看得懂、学得会、用得上,既开阔了视野、积累了经验,也坚定了干事创业的信心。

常态长效,推进管理“一体化”

以机制促长效,以闭环求实效。徐州经开区坚持用闭环思维抓管理、以制度刚性扛责任,推动党员教育培训从“软任务”变为“硬指标”。

为确保党员教育不走过场、取得实效,徐州经开区构建“计划备案—过程督导—结果运用—公开反馈”全链条管理机制,将党员参训情况、学时完成情况、学习表现作为年度民主评议党员和各级各类评优评先的重要依据,把党员基本培训质效纳入年度党建考核和基层党组织书记抓基层党建述职评议内容,实现“训有标准、管有抓手、评有依据”。

坚持问题导向、突出务实管用,依托“先锋金龙湖”开设智慧党建管理平台,对党员线下培训进行全流程线上管理,全过程追溯党员参训学时情况、学习效果,对学时未达标学员定期提醒、主动补课,切实让教育效果看得见、用得上。

同时,建立培训效果跟踪评估机制,通过问卷调查、座谈访谈、绩效观察等方式,持续跟踪培训后知识运用和能力提升情况,评估培训实效,并将评估结果反馈至培训各环节,持续优化课程内容和教学方式,实现教育培训闭环管理,确保培训质效提升。

党员“四级联训”既是党员干部思想上的再动员、再凝聚,也是履职尽责能力上的再锤炼、再提升。下一步,徐州经开区组织人事部将持续优化完善“四级联训”体系,推动党员教育培训从集中学习向常态学延伸、从学得多向学得实转变,切实把学习成效转化为治理效能,以高素质干部队伍助推高质量发展,凝聚全区上下干事创业强大合力,以实干担当推动徐州经开区各项事业发展不断迈上新台阶。

小区门口摆张桌,听听业主烦心事

——邳州开展物业领域突出问题排查整治行动

本报记者 于洪涛 通讯员 张轩赫

4月21日上午9时,邳州市东湖街道中粮国宾府小区北门口,一张折叠桌、几把椅子支了起来,桌上摊有3本表册——《业主投诉登记表》《民情统计表》《工作日志》。

“今天是物业接待日,有问题的业主可以直接反映,能解决的我们尽量当场解决,不能当场解决的,我们也会给出解决期限。”看到凑过来的市民越来越多,领头的社区网格员开始介绍起来。

这是邳州自4月1日启动物业领域突出问题排查整治行动的一个缩影。短短20天时间,这样的临时工作台已经在全市多个小区主要出入口支了起来,成为一道特别的民生服务风景。

“上午登记问题,下午进场维修”

“去年,我们家那栋楼的电梯坏了,拖了近一个月才修好。早上又出问题了,麻烦你们好好给修修。”小区居民王先生挤到台前,语气里带着几分火气,“我家住7楼,老母亲快70岁了,上下楼很不方便。”

“您放心,电梯维保今天下午就进场。”听到王先生反映的问题,街道工作人员小刘边快速记录边说,“上午登记,下午进场,这是我们规定的时限。”

小刘指了指桌上的表格说:“您留个电话,等修好了,我们给您回访。”获悉记者身份后,王先生笑着表示:“说实话,刚开始看见门口摆张桌子,还以为是个搞形式。但看见他们认真记了,留了电话,还给出承诺,心里就踏实多了,还有你们媒体监督,更放心了。”

像王先生这样带着“问题”来的居民并不少,有人反映地下室过道有垃圾,有人投诉小区公共收益从来没公示,还

有人说楼道的灯坏了半年没人换……每一条,工作人员都记在了表上,能当场解决的,马上通知物业整改;不能当场解决的,承诺两天内上报专班研究,并给出具体解决期限。

“以前反映问题,物业推街道,街道推房产中心,最后谁也不管。”一位李姓小区业主对记者说,“现在好了,相关责任部门都在现场,想推也推不了。”

6人专班面对面破解“顽疾”

群众需要什么?物业能做什么?职能部门该干什么?

绿化归园林、违建归城管、电梯归市场监管、消防归应急管理……而老百姓不管这些,他们只知道“房子出了问题,就找管房子的人”。只有真正解决了这些实际问题,才能进一步促进物业服务水平的提升,进一步让群众感受到新变化、得到真实惠。

这次物业领域突出问题排查整治,就是邳州下决心为老百姓破解日常生活难题的重要行动。

4月1日当天,邳州多个职能部门联合启动物业领域突出问题排查整治行动,把涉及物业管理的各部门职责一条一条写清楚,明确涉及多部门协同的事项,列在首位的部门就是牵头部门,谁牵头谁负责,谁也推不了。

而真正让老百姓感到“这次不一样”的,是这张摆在小区门口的小桌子背后的“6人专班”——4名治理专班成员分别来自物业、街道、社区和小区物业,还有2名监督专班全程跟踪,其中包括的党员干部任负责人。

“此次排查整治将持续到年底,这不是临时拼凑的班子,而是一个闭环

的责任链条。”邳州市住建局相关部门负责人告诉记者。党员干部一线“找问题”,职能部门和属地街道“解决问题”,专项整治专班“啃骨头”,三级联动,环环相扣,实实在在为老百姓解决实际问题。

从“坐等上门”到“主动敲门”

在碧桂园小区接待现场,记者注意到一个细节:桌子上除了登记表,还有厚厚一沓《民情统计表》。这可不是简单的投诉登记,而是包括党员干部的日常走访记录。

“我们每周联系小区不少于1次,每次不少于2小时,这是硬性规定。”包挂该小区的街道负责人告诉记者,除了集中接待日,他们还会和网格员一起主动入户走访,特别是对独居老人、困难家庭,要“面对面”倾听心声,“心贴心”解决问题。

这种工作方式的转变,被当地干部总结为从“坐等上门”到“主动敲门”。过去,物业问题往往是矛盾激化了、媒体曝光了、领导批示了,才会有人管。现在,党员干部下沉到小区,问题还在萌芽状态就会被发现、化解。

“源头预防、前端化解”,这是邳州此次整治行动坚持的原则。换句话说,就是把工作做在群众投诉之前,把矛盾化解在激化之前。

采访中,记者听到这样一个故事:包挂鑫惠花园小区的网格员刘艳林在入户走访时,发现两位八旬老人和50多岁的智障亲属一起生活,马桶漏水半个月了,一直没有报修。刘艳林当场联系物业,工作人员上门半小时就修好了马桶,解决了老人的实际困难。

这样的“小事”,在登记表上密密麻麻地记着。正是这些“小事”,堆积起来就成了群众的“大烦恼”,解决好了就成了政府的“大民心”。

让群众感到变化得到实惠

物业整治,最怕“一阵风”:整治时轰轰烈烈,风头过了涛声依旧。邳州此次行动设置了“监督专班”,就是为了防止这个问题。

记者看到,在专班工作流程中,明确写着:针对物业服务企业、各职能部门反馈办结的问题,要开展上门查验;对工作成效不明显、敷衍整改、甚至虚假整改的,及时上报物业专项整治专班。

在中粮国宾府小区,一位姓陈的居民对整治行动竖起大拇指:“这次是真干,我反映的垃圾桶设置不合理,第二天就换了地方,垃圾当天就清理了。”

据了解,此次物业领域专项整治将一直持续到年底,重点整治物业服务质价不符、侵占业主公共收益、维修资金管理使用不规范、共用设施设备维护不到位、住宅老旧电梯更新不及时等六大类问题。每一项,都切中群众反映强烈的痛点。

从一张小桌子出发,邳州正在探索一条党建引领下基层物业治理的新路径。这条路上,没有豪言壮语,只有1张桌、3本表、6个人,和一群愿意听群众“唠叨”的人。

夏初的邳州,梧桐新绿,玉兰花开。小区门口那张小桌子前,不时有人坐下来,说着自己的烦心事。而桌子的另一边,工作人员的笔尖落在纸上,沙沙作响,像是一场润物无声的细雨,细细密密地落进老百姓的心里。