

加快推进养老服务扩容提质增效

沈峻峰调研养老服务突出问题专项整治工作

本报讯（记者 徐梦婷）5月7日，市长沈峻峰调研养老服务突出问题专项整治工作，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于整治群众身边不正之风和腐败问题的重要指示批示精神，牢固树立和践行正确政绩观，切实破解制约养老服务发展的难点、堵点，加快推进养老服务扩容提质增效。市领导罗德清、孙翔参加。

泉山区十里社区养老服务中心是集日间照料、健康服务、便民服务于一体的社区养老服务阵地。沈峻峰走进活动室、健身室等多功能服务空间，详细了解社区为老服务情况，强调要紧扣老年人实际需要，提供多元化、精细化养老服务，

为社区老人打造就近可及、温馨便捷的“家门口养老驿站”。

来到鼓楼区悦之康颐养老院，沈峻峰深入消控室、住养区等处，细致询问颐养院功能配置、居住环境、设施安全等情况，要求进一步加强公共设施适老化和无障碍改造升级，持续抓好消防、食品等方面安全隐患排查整治和安全监管，全力守护老年人群体生命健康安全。

在鼓楼区丰财街道综合养老服务中心，沈峻峰实地察看日间照料室、老年中心厨房等区域，要求持续提升养老服务规范化、专业化、标准化水平，不断完善升级“15分钟养老服务圈”，让老年人就近就便享受养老服务。

走进云龙区吉山老年公寓消控室、烹调间、多功能活动室等场所，沈峻峰现场察看消防设施配备、食堂卫生、老人居住环境等情况，强调要始终把安全放在第一位，加密安全设施巡防频次，不断改善老人居住条件，努力实现老有所养、老有所乐、老有所安。

午间时分，云龙区汉风街道太行路社区长者食堂内饭菜飘香、座无虚席。沈峻峰详细了解食堂运营管理、安全卫生、餐食种类、价格标准等情况，强调要精准适配老年人多样化需求，不断优化餐食品质、丰富服务内容。同时，将公益服务与市场供给有机结合，推动长者食堂从单一用餐功能向多样化

便民功能转变。

调研中，沈峻峰强调，养老服务事关千家万户，事关民生福祉。要践行以人民为中心的发展思想，聚焦养老服务短板弱项，坚持因地制宜、量力而行，用心用情解决老年人急难愁盼问题。加强养老机构运营管理，提升安全防范和应急处置能力，为老年人提供安全舒适的生活环境。持续增加优质养老服务供给，加快打造医养、康养融合发展模式，深耕嵌入式养老服务，让老年人在家门口安享幸福晚年。推动养老事业和养老产业协同发展，加快发展壮大银发经济，加强专业化人才培养，促进养老服务高质量发展。

巡察为民办实事 物业服务暖民心

市委专项巡察组精准监督破解物业领域民生难题

民有所居，心有所安。自3月17日物业管理服务领域专项巡察启动以来，市委专项巡察组紧扣民生关切、坚守为民初心，深入小区楼栋察实情、听民声、督整改，把群众急难愁盼作为巡察工作的发力点，推动居住领域的痛点堵点转化为立行立改的实效，以巡察担当守护群众安居梦，让民生答卷更有温度、群众的幸福感更加可触可及。

规范老旧小区停车秩序

建成于上世纪70年代的泉山区某老旧小区，因无规划车位、周边配套不足，停车拥堵、出行不便问题长期困扰小区居民。市城管局此前联合泉山区城管局，在小区附近的闲置地块建设临时停车场。但由于管理、收费等问题，停车拥堵状况并未得到有效缓解。巡察组发现问题后，及时向市城管局反馈，共同协商解决办法。

在巡察组的推动下，市城管局联合泉山区城管局进一步优化工作方案，推出100元包月、新能源车半辆价、30分钟内免费等优惠举措，并通过悬挂引导条幅、发放宣传传单等方式扩大宣传，多措并举规范周边停车秩序、缓解出行压力，这一举措得到了小区居民的一致认可。

推进电梯更新进度

老旧小区电梯使用年限长、配置标准低、故障率高，群众对电梯更新改造的意愿强烈。巡察组将老旧小区电梯更新问题列为重点整改推进事项，全面核实进展情况，层层压实属地责任，要求各（市、区）汇聚部门、街道、社区、电梯企业多方合力，积极筹措资金、加强政策宣传，全力推动电梯更新项目落地。专项巡察以来，已完成电梯更新179台、进场施工63台。同时，督促市住建局会同市市场监管局印发《关于做好2026年第一批国债资金支持住宅老旧电梯更新工作的通知》，加快推进电梯更新进度，切实回应群众民生保障需求。

保障居民出行安全

徐州经开区某小区居民出行必经之路破损严重，存在较大安全隐患。该路段为社区管辖的沿街通行路段，前期已纳入社区2026年度为民办实事计划，但因客观因素影响，暂未启动施工。巡察组发现问题后，紧盯群众出行难这一急难愁盼，督促属地社区快速响应、立行立改。

在巡察推动下，社区统筹协调专项资金，启动道路修缮工作，4月29日施工单位进场作业。巡察组督促社区及时跟进施工进度，严把安全和质量关，做好现场协调保障工作，全力加快道路改造进度。目前，该路段870平方米的破损路面已全部修缮完毕，居民出行难问题得到妥善解决。

紧盯物业交接顽疾

2026年3月，云龙区某小区前期物业因自身经营问题主动撤场，小区管理出现真空，巡察期间巡察组多次收到业主投诉。巡察组督促云龙区物业主管部门核查业主反映的问题，指导小区物管会选聘新物业公司入驻。

小区物管会及时征求业主意见，公开招标选聘新物业公司，多次组织新老物业召开协调会，明确移交流程、资料清单以及新物业履职尽责事项。截至目前，老物业已完成小区全部管理资料移交，新物业入驻后，同步优化服务流程，开展绿植养护、设施检修、沟渠清淤和全天候巡逻值守等工作，同时对接开发商梳理小区遗留问题，建立档案跟进整改。此外，巡察组推动云龙区物业主管部门以该小区整改经验为范本，对辖区内物业企业服务情况进行全覆盖走访排查，梳理突出问题，针对不同小区的特点精准施策。

安居方能乐业，宜居更能暖民心。从停车纾困到电梯更新，从道路修缮到物业交接，市委专项巡察始终坚持以问题导向、民生导向，压实相关职能部门责任，把监督触角延伸到小区楼栋，落到居民心坎上，推动破解了一批长期未解决的民生堵点难点问题。市委巡察通过靶向督导、跟踪问效，切实提升物业管理服务水平，补齐民生服务短板，以高质量巡察守护群众安居梦，让城市更宜居、群众生活更美好。

奋进十五五 实干开新局

游彭城，要“徐”行

——徐州体验式旅游的吸引力密码

本报记者 吴一凡



“五一”假期，徐州文旅火热。 本报记者 刘冰摄

今年“五一”假期，徐州文旅市场亮点纷呈。根据江苏省智慧文旅平台监测，4月30日至5月5日，徐州市A级旅游景区、乡村旅游重点村等重点景区共接待游客达307.99万人次，同比增长10.64%；游客总消费33.25亿元，同比增长10%。

不仅游客量与总消费双双创下新高，旅游消费结构也在持续升级。当人们不再满足于拍照打卡式的“快闪”旅行，而是深度沉浸在古城彭城的底蕴与市井烟火之中，旅行模式便从匆匆的“走马观花”，转向了追求“随心所欲”的深度体验。一场“体验式旅游”的浪潮，正在徐州加速涌动。

数据变化 消费结构藏着“体验”经济

整个“五一”假期，一个显著变化值得关注：外地游客占比高达71%，较去年同期提升8个百分点。与此同时，据美团数据显示，徐州游客接待量、游客消费规模均居全省第四。这一数据不仅说明越来越多的外地客源被徐州吸引而来，更表明游客在徐州的消费成色发生了质变——他们真正在为深度体验“买单”。

跟团游市场的升温，同样印证着体验式旅游的崛起。徐州博物馆4月30日至5月5日共接待旅游团队703个、游客1.55万人次；云龙湖风景区在彭城风华码头、水上世界等地标，分别推出宋市雅集、烟火好市、踏浪西游、水上“苏超”、非遗技艺等活动，假期期间共接待游客84万人次，旅游收入680万元，分别同比增长7.69%、32.13%……一组组火热的数据，充分证明徐州作为体验式旅游目的地的市场认可度，已全面超越过去的“自由行打卡”阶段。

在回龙窝历史文化街区，这种“为体验买单”的趋势同样清晰可见。街区深处，一家名为“奇妙叮当种子馆”的小店前排起长队。店主叮当一边展示手上的五福手串，一边向记者介绍：“这个五

福手串是我们的首创，将野山植的种子和玛瑙结合，一半承载金玉良缘的美好期许，一半蕴含木石奇缘的浪漫意境，非常受顾客喜爱。”从最初摆摊分享自己对种子与昆虫的热爱，到如今拥有一家小店，叮当的创业故事本身，就是徐州体验式消费的缩影。

“我就是特别喜欢种子，喜欢昆虫，一开始通过摆摊收获了大家的喜爱，后来就想把这份热爱分享给更多人。”她笑着说。每逢周末和节假日，小店便挤满了前来打卡、体验手作的亲子家庭。自开业以来，小店客流量稳步增长，已成为回龙窝里的热门打卡点之一。

这种轻量级、高黏性的“小店经济”，正是当下游客从“走马观花”转向“动手体验”的真实写照。

一“城”探幽 数字科技让汉文化“活”在指尖

走在徐州街头，最直观的感受就是“沉浸”。漫步于贯穿主城区南北、串联235处历史遗存的彭城七里，千年汉文化的厚重底蕴，在数字科技的赋能下焕发出全新活力。

在徐州博物馆，44个展陈点位、50余件馆藏文物已完成数字化升级。专程从外省赶来的游客冯先生，带着孩子通

过AR眼镜与千年文物“隔空对话”。“孩子戴上AR眼镜，文物就在眼前‘活’了起来，生动又直观，比讲解员单纯讲半天都管用。”冯先生感慨道。

如果说博物馆是在展柜中唤醒沉睡的文物，那么不远处的数字体验馆，则让游客真正“走进”了历史深处。

走进位于云东文化街区的彭城七里数字体验馆，“长河古卷”篇章中，10米长的LED动态数字长卷缓缓铺展，观众可借助号角、战鼓等体感道具，“参与”彭城之战等经典战役。飞行影院内，体感座椅与镜头画面实时联动，带领观众穿梭于圆墩神鸟传说、大彭民国风貌等徐州文明关键节点。来自安徽的王女士体验后笑着说：“第一次体验时我都不敢睁眼，画面太逼真了！”

博物馆与数字体验馆让沉睡千年的汉文化在指尖“复活”，主题乐园则用更具现代感的方式，点燃了游客假日的激情。徐州方特乐园举办“五一”狂欢嘉年华，沉浸式NPC互动全程在线，入夜后解锁电子烟火盛宴，假期首日游客量就突破2万人次，实现收入近400万元。

从AR眼镜到数字长卷，从体感战役到电子烟火，徐州用数字科技重新定义了旅游“体验”——不是走马观花地路过，而是身临其境地活在每一段历史故事里。

一“乡”归隐 “微度假”重新定义“诗与远方”

在徐州的乡野间，“体验式旅游”的呈现同样鲜活动人——露营、研学与深度乡村生活体验全面井喷，这里正成为都市人群逃离喧嚣的“微度假”目的地。

踏入古老的铜山梁堂古村，600年历史的石屋院落静默矗立，而老屋里传出的，却是现烤窑炉面点的麦香与乡村咖啡的浓香。5月1日举办的第二届烙馍大赛，通过央视直播，让古村的烟火气飘向了国人心中。这正是徐州乡村核心吸引力的生动缩影——它已从单纯的“观光旅游”，快速迈向有温度、有参与感的“生活体验”。

当“村咖”飘出的麦香让城市人在田野间休憩，“反向旅游”热潮也在徐州各地乡村“多点开花”。这份热潮的核心，不再是“看过多少景点”，而是“经历了哪些独一无二的故事”。

在贾汪区，自然与运动、艺术与童趣的深度融合，让“体验”二字变得可触可感。龙吟湖国家湿地公园内，DS自然探索赛·徐州站设置了近30项环球主题障碍——泥坑穿越、攀岩挑战、负重前行……孩子们在汗水和协作中学会勇敢，家长在加油声中见证孩子成长。不远处，“猫猫纸箱派对”则用治愈的方式，诠释着另一种乡村体验：100多个创意纸盒猫屋，由家长和孩子共同搭建、彩绘，为园区的萌宠打造专属家园。孩子们蹲在纸箱前涂鸦、拼插，不知不觉便沉浸其中。

在骆马湖畔的窑湾古镇，水上实景演出《云河踏月》以运河为舞台，游客乘船近距离观赏非遗匠人将1600℃的铁水击向夜空——打铁花“比烟花还亮，但比烟花还近”，璀璨的火星与青砖飞檐相映，在运河之上勾勒出一幅绝美的千年画卷。来自上海的游客李女士赞叹：“打铁花与烟花秀太震撼了！火星坠入运河的瞬间，仿佛穿越到了千年前运河商船往来、烟火缭绕的繁华往事里。”

徐州的“体验式旅游”，正依托深厚的汉文化底蕴与丰富的自然资源，借助数字科技与在地文化的深度融合，让越来越多追求“慢下来、慢慢品”的旅行者在此驻足。这座古城，正让每一个慕名而至的游人真正感受到：游彭城，不为走马观花，更重随心所欲。

“苏超”赛事的推进，这套体系将从“赛事服务”升级为“城市礼遇”。

从“百年煤城”到“数字新城”

“做这些事，不只是为了几场球赛。”徐州市自然资源和规划局相关负责人告诉记者，对于“苏超”2026赛季的探索，是徐州测绘地理信息服务重大活动的一次“实战演练”，更是这座城市数字化转型的一个缩影。

地处苏皖鲁豫四省交界的徐州，正加速建设现代化区域中心城市，这背后离不开数字底座的支撑。“因为一场‘苏超’，我们跑通了一套大型赛事地理信息保障的完整打法。未来，这套打法可以复制到徐马、汉文化旅游节等更多重大活动中。而最终受益的，是生活在这座城市里的每一个人，是每一个愿意来徐州做客的游客。”该负责人表示。

5月9日晚，“苏超”的哨声会准时响起。而在此之前，这位“数字指挥官”已经为每一名球迷、每一辆车、每一个需要帮助的人，提前算好了最安全的路线、最温暖的抵达方式。

（上接01版）

不只是场馆内，“苏超三维导引”还优化了奥体中心周边停车场、公交线路站点、便民设施等关键点标注。一位来自连云港的球迷在体验后感叹：“跟着‘苏超三维导引’走，从停车场到找到自己座位，一路顺畅。徐州这张地图，比本地老司机还靠谱。”

“我们依托天地图省级节点的‘苏超’徐州场馆数据，迅速完成了市级节点的更新核实确认。”徐州市自然资源和规划局相关负责人介绍。就在上周，该局刚刚召开了各县区测绘地理信息工作交流和业务培训会，在省厅国测处、地信处的指导下，为赛事服务“加足了马力”。

24小时待命的“测绘哨兵”

如果说实景三维是“静态沙盘”，那么应急测绘就是“动态天眼”。赛事期间，徐州市勘察测绘院的技术队伍将在现场布设应急测绘装备，根据公安部门统一安排进行无人机时段任务巡查，可实时图传画面直达指挥中心。一旦发生突发情况，这套系统能快速

获取现场空间数据，精准锁定事发点位、目标人员与关键通道，为武警、公安处置突发事件提供“上帝视角”。

“以前做过地质灾害、森林火灾、居民区火灾等救援的应急演练，现在移植到‘苏超’保障，针对场馆内外可能发生的群体性事件、极端事件，可以配合公安部门直观掌握现场立体布局，高效调度警力、规划处置路线，实现快速封控、精准打击与高效救援。”徐州市勘察测绘院技术人员介绍。此前，他们已主动对接公安、应急、体育部门和奥体中心派出所，专题研究赛事应急测绘保障方案，完成了现场踏勘和装备梳理，建立了快速响应机制。

从“看好球”到“逛好城”

“苏超”带来的不只是一场比赛，更是一群又一批愿意为足球跨越而来的客人。如何让他们留下来、逛起来、记住徐州？

徐州市自然资源和规划局的答案是：把整座城市“装”进地图里。下一步，“天地图·徐州”将研发“苏超”赛

事专用模块，整合实时路况、停车泊位、交通管制等信息，打造场馆数字孪生场地，研究场馆内实景导航。同时，对接地铁集团、公交集团，共享地理信息数据，协助优化赛事专线、运力投放，构建“地铁+公交+步行”一体化引导体系。

更令人期待的是“实景三维游徐州”特色服务。通过“徐州市自然资源和规划局”公众号服务菜单的“地图看徐州”或直接用百度搜索“天地图·徐州”，可在手机上将重点景区、历史街区、文化点位、美食商圈等三维场景一网阅尽。你可以“飞临”五省通衢牌坊，看清斗拱飞檐的每一个细节；可以“鸟瞰”沛县古建建筑群，感受受马车的西楚雄风；可以“盘旋”在云龙湖上空，俯瞰一城青山半城湖的胜景；还可以“漫步”彭城七里，看故黄河畔的黄楼与苏宁广场的现代天际线同框……实景三维技术，让两千年前的汉风楚韵与数字科技双向奔赴。

今年“五一”期间，省自然资源厅已通过“跟着实景三维游江苏”专题，向全国推介了徐州的“数字风光”。而随着

聚才筑高地 赋能新发展

（上接01版）

生态优化 全链条服务厚植留才用好环境

“校园招聘会上，我顺利找到了心仪的研发岗位，从岗位对接、政策咨询到入职指引，全程都有贴心服务，让我们毕业生感受到满满的重视，也更愿意留在故乡、建设家乡。”徐州工程学院应届毕业生张宇在参加校园招聘时说。他顺畅无忧的求职历程，正是我市精准高效引才、暖心服务人才的真实写照。

为持续拓宽引才渠道、集聚青年人才，我市一方面常态化组织企业进校园开展专场招聘，精准对接本地高校毕业生；另一方面高规格举办2026徐州人才洽谈会，集中推出600余个硕博岗位、2600余个本科岗位，活动吸引7000余人参会，达成就业意向2000余个，岗位供给、参会热度、签约数量均创历史新高。

与此同时，我市主动外出招揽揽才，持续开展“徐州日”省外高校专场招聘，走进太原理工大学等重点院校精准揽才。同步运用AI智能岗位匹配、云端直播带岗等数字化新模式，打破地域壁垒、简化求职流程，全方位打通人才供需对接“最后一公里”。

28万元消费券再掀促消费热潮

（上接01版）

苏品苏货消费券同样分为三类：30元券（满60元可用）、20元券（满40元可用）、10元券（满20元可用），各发放1000张。市民可使用消费券购买徐州老八件、马庄香包、小康牛肉酱等地域特产和文化好物，价格亲民，适合自用或馈赠亲友。

据了解，本次活动面向所有在徐消费者开放，不设户籍或购票门槛。活动期间，用户只需登录“苏新消费服务平台”即可领取消费券，每人每档活动限领一次，名

额一次性放出，先到先得，领完即止。

需要注意的是，同一微信号、手机号或设备号均为同一用户，不可重复领取。消费券领取后当日有效，在指定商户消费时满额自动抵扣，无需额外操作，逾期未使用将自动失效。

市商务局相关负责人表示，首期活动收获了良好的市场反响，本期在总结经验的基础上进一步优化了活动内容，进一步丰富消费场景、优化消费体验，希望能更好地服务市民和球迷，让体育赛事带动城市消费，激发更多烟火气。