

用艺术点亮假期

徐州艺术馆“五一”文化活动侧记

本报记者 刘俊男

“五一”假期，徐州艺术馆以一场融合红色经典、非遗传承、生活美学与自然探索的文化盛宴，为市民和游客奉上了别具一格的艺术体验。

从“笔底风雷——毛泽东书法手迹刻石珍拓大展”到“风月同天——房辉油画平行展”，从非遗拓印公教课到“一湖月·徐州艺术馆雅集空间”美学课程，再到活体自然博物馆特展，徐州艺术馆持续深化“艺术赋能城市”理念，通过“展览+公教+体验+休闲”多元融合模式，推动文化消费与假日经济双向赋能，成为“五一”假期徐州文旅的一大亮点。



书法刻石拓印体验公教课上，非遗传承人讲解如何制作。 本报记者 刘俊男 摄

“静默观赏”到“动手传承”的深度转化，有力推动了非遗的活态传播与美育下沉。

两馆同展上演多元艺术对话

珠山画廊生活美学系列展第三季“风月同天——房辉油画平行展”在徐州艺术馆与张立辰艺术馆同步亮相。展览汇集了馆内画家房辉近年来的油画精品，作品以细腻的笔触和丰富的色彩，描绘自然风光与人文景象，既有对传统意境的守正传承，也有对当代生活的诗意表达。毛泽东书法手迹刻石珍拓雄浑厚重，房辉的油画温润而富有哲思，观众可在两个场馆间穿梭观展，体验“一刚一柔”“一碑一彩”的多元艺术对话，进一步丰富了假日的审美层次。

“平时工作忙，很少有机会静下心来来看画展。”前来观展的市民董欣女士表示：“这次趁着假期带孩子来，既能

体验伟人书法的金石之气，又能感受油画的温柔诗意，这样的假期既充实又有意义。”

雅集空间将生活美学融入日常

“五一”假期首日，“一湖月·徐州艺术馆雅集空间”正式对外开放，系列沉浸式美学体验课程同步首发，开放首日便吸引众多市民和游客慕名而来，在这处可赏、可学、可玩、可交的城市文化会客厅”里，邂逅生活与艺术的美好。雅集空间打破了传统艺术馆“静态观展”模式，将艺术疗愈、节气养生、形象美学、书画体验等多元业态融为一体，让高雅艺术走出殿堂，让生活美学融入日常。

在“一笔一境”书法美学·心理课程中，学员们蘸墨调金，在宣纸上临摹《心经》名句，完成一件件雅致的书法作品。课程为零基础学员量身打造，每节课以

《心经》名句为内核，学员可自选字句进行创作，在书写中沉淀心绪，收获一份专属的“心经美学”记忆。课程结束后，每个人还将自己书写的字迹制成一枚枚独一无二的心经贴，让这份禅意与美学伴随时光常驻。

“风姿雅容”形象美学课程受到女性市民欢迎，国家高级化妆师、高级形象设计师姜楠老师现场为学员进行色彩诊断，融合西蔓色彩体系与毛戈平美妆技法，深入浅出地解析个人风格，帮助市民重新认识自我、提升自信。徐州艺术馆运营总监、书法美学课程导师王国宇表示：“我们希望通过自身创新，为徐州市民提供更官方、更专业、更多元的美学课程与雅集活动，让大家在这里学一门手艺、交一群朋友、寻一份宁静。”

推动文化艺术与城市生活深度融合

为满足假日亲子家庭需求，徐州艺术馆同期推出徐州首家“可触摸活体自然博物馆”特展。活体昆虫、爬宠互动、沉浸式剧场与自然科普空间有机结合，让孩子们在“零距离”触摸中探索生态奥秘，轻松实现“遛娃”与“研学”两不误，有效拉动了周边商圈消费，成为假日“踏青经济”中的一抹亮色。

本次“五一”假期活动，徐州艺术馆通过微信公众号实现线上预约报名、线下精细化服务，以年轻家庭与文艺爱好者为核心客群，兼顾全年龄层需求，形成“专业引领+公众参与”的良性互动生态。

接下来，徐州艺术馆将继续深化“艺术赋能城市”的战略构想，围绕精品展览、公教美育、雅集体验三大方向，策划更多主题性、系列化品牌活动，持续优化业态布局、强化智慧服务，为市民提供“有温度、有质感、有记忆”的城市文化新体验。

人气拉满！「五一」云龙文旅精彩出圈

本报记者 马思为 通讯员 云轩

假期寻趣，相约云龙！这个“五一”，云龙区各大景点人气爆棚，文脉古韵与新潮烟火双向奔赴，为市民游客解锁沉浸式度假新体验。

要说假期的“顶流”，当属彭城七里。3.5公里文脉轴串联起235处历史遗存，云龙区彭城七里示范段持续保持高人气，人流涌动，烟火满街，处处洋溢着假日的热闹气息。

“好Young的徐州”青春经济主题市集就藏在这里，青年摊主们带着原创手作、创意好物集于此，吸引着游客驻足观赏、拍照留念、挑选好物、闲谈小憩……氛围感松弛又鲜活。

“市集的文创手作很有新意，古色古香的街巷搭配潮流小摊，逛起来特别有意思，随手拍照都很出片。”不少前来打卡的游客纷纷感慨，非遗古韵碰撞新潮时尚，让这里不仅是逛吃打卡地，更是一处可沉浸式游玩、随性消费的好去处。

户部山历史文化街区客流如织，迎来客流高峰。街区通过“动静结合”的系列活动，将传统底蕴转化为可参与、可体验的文旅消费新场景。

街区巧妙策划“南山雅集”与“趣味寻宝”两大主题活动。清雅的雅集点缀其间，营造出品茗交流的文化氛围；而贯穿街巷的寻宝探秘活动，则有效引导游客在打卡集章的过程中，深度游览各大院落与文物点，使厚重的历史文脉转化为轻松有趣的探索之旅。

回龙窝里则藏着城市最柔软的气质，盛放的绣球花将这里装点得格外雅致，青砖黛瓦与粉白、淡蓝的花影相映成趣，成为备受青睐的网红拍照打卡点。

“多肉治愈生活市集”温情铺开，游客或在小铺前挑选手作，或在巷陌间定格美景，这里成为假期最治愈的“情绪缓冲区”，让人们在都市喧嚣中寻得一份宁静与惬意。

徐州博物馆的人气，更是直接拉到顶峰。馆外的队伍排了一圈又一圈，即便要耐心等待，大家奔赴文化之约的热情也丝毫不减。

展厅内秩序井然，楚汉文脉静静流淌，千年历史的厚重底蕴扑面而来。志愿者细致入微的讲解，为这场文化之旅增添了满满暖意。

此外，“解构与狂想：毕加索·达利与西班牙近现代艺术展”正在馆内展出，让游客们在一馆之内，就能感受不同文化的多元与厚重。

汉文化景区则以古风游艺嘉年华解锁沉浸式文旅新玩法，投壶、射箭等传统游艺项目人气高涨。

身着汉服的NPC穿梭其间，向游客发放“银票”，互动感拉满。非遗工坊内，拓印、木版水印等传统技艺可亲手体验，特色研学活动让抽象的汉文化变得可触可感，全家同乐的氛，让传统文化在欢乐中得以传承。

“第一次来汉文化景区游玩，既能感受厚重的历史底蕴，又能休闲散心，每一处都特别有氛围感，这个‘五一’过得特别充实而惬意。”特意带孩子从临沂赶来的游客坦言，这里既有深厚的文化底蕴，又有新潮有趣的假日玩法，让人意犹未尽。

古韵街巷流淌文脉烟火，市集繁花定格春日美好，文博盛宴、湖畔嬉戏相映成趣，每一处风景都留下了游客的欢声笑语。“五一”假期虽已结束，但云龙的山水风光、千年文脉与市井烟火始终在线，静待八方游客相约打卡、惬意畅游。

红色艺术与金石传拓 交相辉映

“五一”期间，位于徐州艺术馆一至三号展厅的“笔底风雷——毛泽东书法手迹刻石珍拓大展”吸引了大量观众前来打卡。展览以古诗词篇、自作诗篇、书信篇、题字题词篇四大板块，系统呈现一代伟人不同时期的书法风貌。高级工艺美术师胡永忠倾力创作的刻石作品，将伟人精神风骨转化为金石艺术语言，让观众在石刻与拓片之间触摸历史温度。不少家长带着孩子专程前来，在翰墨之中完成了一次红色文化与书法艺术的双重洗礼。

与此同时，徐州艺术馆创新推出书法刻石拓印体验公教课，邀请非遗传承人现场教学，从湿纸张贴、棕刷捶打打拓包扑墨，带领活动参与者“零距离”体验非遗拓印技艺，现场制作的诗词拓片还可免费带走珍藏，实现了从

湖山为伴，畅享潮流慢生活

——大龙湖房车营地沁水湾露营大会燃动“五一”文旅消费

本报记者 范海杰

湖风送爽，绿意盎然。“五一”假期，由产城集团新创公司精心打造的2026大龙湖房车营地沁水湾露营大会吸引了众多市民参与。本次活动以“露营+文旅+品牌”融合创新模式，打造集休闲体验、潮流互动、消光山水与帐篷、房车相映成趣，音乐律动与欢声笑语交织相融，市民游客或体验湖畔市集的烟火气，或在露营直播镜头前分享假日美好，沉浸式感受“离城不远、离自然很近”的休闲惬意。

据了解，本次露营大会三大主题营地各有侧重，1号营地主打亲子互动体验，2号营地聚焦潮流音乐派对，3号营地则推出特色露营市集，满足不同群体的休闲需求，构建起全场景、多元化的户外休闲生态。活动还突破传统露营模式，打造“线下体验+线上直播”双线传播矩阵，现场设置专属直播二维码，市民游客可扫码进入直播间，实时观看营地活动盛况，云端感受露营乐趣，打破了地域限制，让更多人领略徐州大龙湖的假日风光与文旅活力。

夜幕降临，夜场活动将整场露营大会的氛围推向高潮。河灯祈福仪式温情开启，游客们在工作人员的引导下，分组有序、安全地投放河灯，点点灯火随波轻漾，与大龙湖夜景交相辉映，勾勒出一幅充满诗意的湖畔画卷。与此同时，沁水湾亲水平台的湖畔音乐会

准时开唱，本土乐队轮番登台演绎金曲，搭配璀璨的舞台灯光秀，将湖畔夜氛围拉至顶点。

作为产城集团新创公司推进品牌市场化赋能的重点IP项目，此次活动以生态为底色，以露营为载体，构建多营地联动的沉浸式休闲矩阵。“我们以露营大会为载体，深入挖掘大龙湖生态文旅资源，打造兼具品质感与烟火气的文旅消费场景。”活动主办方相关负责人介绍，本次露营大会是本土品牌与城市文旅IP跨界联动的一次生动实践，通过品牌体验区、互动打卡点等形式，让市民游客在亲近自然的同时，感受本土品牌的文化魅力，实现了品牌推广与文旅消费的双向赋能。

近年来，徐州坚持生态优先、绿色发展理念，依托大龙湖等优质生态资源，持续推动文旅产业提质升级，打造了一批

兼具生态魅力与文化内涵的文旅项目。此次露营大会正是立足大龙湖房车营地的生态优势，以露营经济为切入点，推动文旅消费场景创新，助力徐州打造“近郊游、微度假”的城市休闲名片。活动现场，市民游客纷纷表示，在大龙湖畔的露营体验，既放松了身心，又感受到了徐州文旅发展的新活力，是“五一”假期不容错过的休闲选择。

“露营经济是文旅消费升级的重要方向，也是激活城市消费活力的新引擎。”产城集团新创公司相关负责人表示，此次露营大会的成功举办，为徐州推动文旅融合创新提供了有益探索。下一步，将通过丰富多元的消费场景供给、探索国企运营服务的新模式新路径，打造更多兼具民生温度与活力动能的融合示范载体，树立国企创新场景的新标杆，持续赋能城市功能升级与品质跃升。

(上接 01版)

满弓紧弦优作风，奔跑实干拼发展。过去一年，云龙区各板块、各条线在竞相发展中，各显神通、各展所长，自觉为高质量发展赋能助力。

乘风起势明方向 擘画发展新蓝图

五年看头年，开局最关键。高质量发展是新时代的硬道理，更是“十五五”时期的核心课题。

今年全国两会期间，习近平总书记对经济大省提出了“要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”的殷切要求。会上，云龙区立足新阶段特征、新发展需求、新趋势变化，研究新情况、解决新问题，明确全区高质量发展具体路径。

实现开好局起好步，压舱之重是发展新质生产力，必须既抓牢产业、又抓好创新。着力解决好产业、科创、板块三个方面问题，云龙区将攻坚破解新兴产业集聚度不高的问题，加快动能转换；攻坚破解科技创新活跃度不强的问题，强化创新驱动；攻坚破解板块发展贡献度不均的问题，做强增长支撑。

实现开好局起好步，重要着力点是增强经济韧性，必须既练好内功、又做强自身。统筹抓招商和上项目，持续扩大有

效投资；统筹建载体和拓场景，充分释放消费潜能；统筹优服务和促开放，全力激发市场活力。云龙区将深挖自身增长潜力，全力以赴赴存量、拓增量，在做强自身中彰显稳定经济增长的主城担当。

实现开好局起好步，关键在于提升城市发展能级，必须既做强功能、又协同联动。一方面云龙区将深耕城市功能补短板，全面增强片区发展协调性、承载力；另一方面，云龙区还将聚焦核心功能锻长板，持续提升城区发展首位度、影响力，一手抓功能补强，一手抓协同赋能，充分释放云龙作为区域中心城市核心功能区的最大优势和最大潜力。

实现开好局起好步，目的是探索共同富裕新路径，必须既投资于物、又投资于于人。拓宽就业增收渠道，筑牢共同富裕底座；提升公共服务水平，擦亮幸福生活底色；健全兜底保障体系，守稳民生安康底线。云龙区将坚持以“投资于物”支撑“物的全面丰富”，以“投资于人”促进“人的全面发展”，让人民群众共享更多发展成果。

凝心聚力抓落实 策马扬鞭再出发

如何将宏伟蓝图变为美好现实？唯有一步一个脚印、一锤接着一锤敲，以实

干破难题、以实干促发展、以实干创佳绩，才能将“任务书”变成“成绩单”，把“施工图”变为“实景图”。与会人员纷纷表示，将在思想上“绷紧弦”，在行动上“拉满弓”，在责任上“落地点”，积极担当作为，开创高质量发展新局面。

“持续做强项目建设、优化服务效能、提升民生品质、夯实治理根基，奋力在高质量发展新征程中彰显彭城作为。”彭城街道党工委书记梁建文表示，彭城街道将认真贯彻落实本次会议部署，立足全区发展大局，以党建为魂，凝聚干事合力；以发展为首，激活经济潜能；以平安为基，守牢稳定底线；以民生为要，增进人民福祉。

“2026年是全面推进高质量发展的关键之年，也是大龙湖街道提速进阶、提质增效、提档升级的攻坚之年。”大龙湖街道党工委书记邱晓伟表示，将突出党建引领，推动构建共建共治共享新格局；突出赋能提效，推动经济高质量发展焕发新活力；突出以人为本，增进民生福祉共享发展新成果，为全区加快推进高质量发展、实现跨越赶超贡献更大力量。

“更精准推动考核争先、更精心保障项目建设、更精细优化营商环境，全力服务推动全区高质量发展再上新台阶。”云龙区经发局党组书记、局长窦怀畅表示，将在争先中出新绩，落实规划开

好局；在实干中谋发展，盯紧项目增动能；在服务中促转型，做优产业强企业，以“起步即冲刺、开局即决战”的昂扬姿态，为谱写云龙高质量发展新篇章贡献应有力量。

去年，云龙区全年接待游客超1600万人次，实现旅游收入近140亿元，文旅消费规模保持全市第一，获评“江苏文旅消费热力观察”优秀案例等40余项省级以上荣誉……云龙文旅的知名度和美誉度持续提升。云龙区文体旅局党组书记、局长单志国表示，将强化服务保障工作、深化文旅商旅融合、做强品牌赛事活动，持续提升云龙文体旅品牌影响力与市场号召力。

“紧扣区委、区政府高质量发展部署，锚定全区‘两重一实’项目，只争朝夕完成年度目标，全力以赴扛起国企重任。”徐州云盛建设发展投资集团有限公司董事长王兆义表示，将从资金保障、项目建设、产园招商、会展演艺、资产运营等方面着手，为建设“区域中心城市核心区”贡献云盛力量。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。开局之年当有开局之势，起步之时当有关键之为，云龙区将以更高政治站位、更强责任担当、更实工作举措，奋力跑出高质量发展加速度，为全市发展大局作出新的更大贡献。

徐州“五一”档电影票房383万元

本报讯(记者 闫琦) 5月6日，记者从徐州市电影协会获悉，2026年“五一”档(5月1日至5日)期间，全市电影票房总收入达383万元，观影人次达11.9万，总放映场次13610场，平均票价32元。节日期间，徐州电影市场为市民提供了丰富的假期文化消费选择。

上映影片中，由程伟豪编剧并执导、郑恺与刘浩存领衔主演的悬疑犯罪片《消失的人》表现尤为突出，以194.33万元的票房成绩夺得徐州“五一”档票房冠军。该片改编自贝客邦高分小说《海葵》，采用精密的多线叙事结构，将孩童失踪、独居女性遇害、赌鬼藏尸等离奇案件在一栋居民楼中交织推进，凭借高能反转的剧情赢得观

众广泛好评。此外，《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《10间敢死队》等影片也取得不错的票房成绩，共同拉动了节日观影热度。

从全国范围看，据猫眼专业版数据显示，截至5月5日21时，2026年“五一”档全国总票房达7.54亿元，超过去年同期的7.47亿元；观影人次突破2073.8万，放映场次达238.6万场，三项核心指标均超去年同期。全国档期票房前三名分别为《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》。

市电影协会会长宋军介绍，今年“五一”档影片类型丰富，悬疑、动作、喜剧等多题材并存，头部影片带动效应明显，票房结构健康，反映出电影市场稳健向好的良好态势。

徐州公安：“警景”相伴，护您平安

本报记者 马国明 通讯员 徐公轩

“五一”假期，徐州市公安局提前谋划、全警动员，从严从实落实各项安保措施，用坚守与担当筑牢安全防线，以暖心服务守护出游平安，绘就了假日里一道特别的“藏蓝”风景。节前，徐州公安精准研判假期客流、车流高峰态势，全面织密景区、商圈、交通要道等重点区域的安全防控网，为整个假期平安奠定了坚实基础。

“第一次来徐州对道路不大熟悉，没想到一路上都有交警疏导，还主动为我们寻找停车位，感觉很温暖。”来自山东的游客张先生感慨。面对交通压力，徐州交警全警动员，科学划定10条核心区域，73个核心岗，日均投入警力1800余人次，实行“一点一警、一路一专班、一区一专班”管控模式，全部岗位定岗、定人、定责，杜绝管控盲区、执勤空档。同时，通过强化交通安全宣传提示，贴心开展便民服务，全力守护道路平安。

5月3日15时许，交警支队高架快速路大队接到报警称：一名幼儿高烧惊厥，需要紧急送往徐州市儿童医院救治。执勤民警迅速前往接应，开启警灯鸣笛引导护航，为患儿救治争取了宝贵时间，幼儿接受治疗后发现已康复出院。

聚焦群众出行的“安心”体验，在云龙湖、宝莲寺、徐州博物馆等游客密集区域，徐州公安强化显性用警，科学划分51个夜经济值守点、34条警务站必巡线、71条派出所必巡线，采取“车巡+步巡+无人机巡”相结合的方式，开展24小时不间断叠加巡逻，让“见警察、见警车、见警灯”成为彭城街头最安心的保障。

为提升安保效能，徐州公安创新启用空地联动巡防模式，显著提升警力响应速度与覆盖范围。5月2日中午，吴女士焦急地来到丰县公安局华山派出所报警，称自家孩子在景区游玩时不慎走失。值班民辅警一边组织人员在周边寻找，一边迅速启用无人机进行“天眼”搜寻。仅仅6分钟，无人机便在省道路边发现走失儿童，民警立即驾车前往，及时将孩子交到家人手中。

为方便群众假期期间办理各项户籍、身份证业务，5月1日至5日，徐州市户籍窗口和身份证受理点错峰开放办理业务，进驻政务服务大厅的户籍、身份证窗口，按照政务服务中心的工作时间执行，确保能够及时响应群众需求。