

徐州日报

2026年5月7日

农历丙午年三月廿一 星期四 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16066期
中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

五一焕新·快哉徐州

多元业态点燃假日经济热潮

“五一”假期全市60家商贸企业实现销售额约10.06亿元，同比增长4.96%

本报记者 郑微

“五一”假期，徐州消费市场活力迸发，从中心商圈的潮流活动，到镇村街头的民俗大集，从汽车展会的人气爆棚，到彭城七里的年轻活力，全市消费市场呈现繁荣有序、多点开花、提质升级的良好态势，交出了一份热力十足的成绩单。

市商务局监测数据显示，5月1日至5日，全市开展各类促消费活动256场，政银企联动累计投入资金超5000万元，2000余家商户积极参与、同台让利。从整体市场数据来看，全市60家商贸企业实现销售额约10.06亿元，同比增长4.96%。主城区20家重点监测商贸零售企业实现销售额3.34亿元，同比增长0.94%；日均客流量88.77万人，同比增长3.14%；其中中心商圈8家企业共实现销售额1.60亿元，客流吸附力持续增强，日均客流量45.53万人，同比增长3.54%，成为稳住全市消费基本盘的中坚力量。

商圈活动多点开花 市外消费持续升温

“五一”假期，全市各大商圈错位经营、各具特色，形成多点支撑、均衡

发展的消费格局。中心商圈金鹰国际、苏宁广场等商家紧扣潮流热点，推出时尚盛典、潮流体验等主题活动，聚焦年轻消费群体。

西部、东部、南部商圈紧接假日消费热潮，纷纷推出打折让利、非遗研学、文艺展演、积分礼遇等多样活动，引流效果显著。杉杉奥特莱斯、金鹰国际（人民广场店）等西部商圈企业深耕休闲文旅消费，实现销售额6120万元，同比增长11.61%。云龙万达、淮海环球港等东部商圈打造生活节主题活动，实现销售额7157.50万元，同比增长1.07%，稳住消费基本盘；铜山万达、三胞国际广场等南部商圈以潮流活动回馈市民，实现销售额2505.70万元，同比增长4.52%，市场表现稳健。

西部、东部、南部商圈合计销售额15783.20万元，同比增长5.49%，占比47.29%，与中心商圈形成互补之势，构建起全市商圈协同发展、遍地红火的消费新格局。

值得一提的是，外来消费规模稳步攀升。依托优质业态与贴心服务，徐州商圈辐射力不断增强，外溢吸纳效应持续显现。各大商圈凭借丰富业态、特色活动持续吸引宿州、淮北、临沂等

周边城市游客前来消费。其中，苏宁广场借助明星互动活动人气暴涨，活动当日外来消费占比高达73%，假期整体外来消费占比达66%；金鹰国际、杉杉奥特莱斯、云龙万达、淮海环球港、铜山万达等热门商圈，假期综合外来消费占比分别为53%、60%、43%、29%、22%。徐州作为区域消费中心的吸引力正在持续增强。

住宿餐饮同样热度不减。全季、汉庭等华住会旗下酒店假期累计入住房间数41173间，同比增长17.50%。重点监测的22家餐饮企业实现营业额619.9万元、客流量49089人次，同比均实现稳步增长。烧烤、地锅等徐州地标美食热度居高不下，网红特色门店高峰时段排队叫号普遍超200桌，地道风味拉动餐饮消费持续走高。

“焕新”消费成新增长点 政银企联动发力

消费品以旧换新政策落地见效，家电、汽车等大宗消费在“五一”迎来“焕新”热潮，绿色智能消费成为新趋势。

(下转 02版)

“青春经济”激活城市发展新动能

本报记者 赵洋

徐州金鹰回型街区，动漫爱好者齐聚畅玩出圈，城市文脉彭城七里，首店扎堆落地，成为青年打卡消费新地标。近年来，多元新场景、新业态、新玩法持续涌现，绘就徐州“青春经济”蓬勃发展的鲜活缩影。

“青春经济”是以青年为核心消费群体与创新创业主体的经济形态，正成为推动城市消费升级、产业创新与青年就业的重要力量。近日，共青团中央等15部门联合发文，提出18项举措深化青年发展型城市建设。让青年“进得来、留得住、住得安、能成业”。青年为什么来？因为什么留下来？城市与青春如何双向赋能，如何让“青春经济”成为徐州高质量发展的强劲引擎？

兴趣消费聚集青春力量

什么是“青春经济”？今年全国两会，共青团中央的提案给出定义：以青年为创新创业主体和核心消费客群，以满足青年成长发展需要和美好生活需要为主要目标，包括但不限于潮玩文创类、兴趣圈层类、体验社交类、健康生活类、知识赋能类、数字娱乐类的经济活动。

“五一”期间，金鹰回型街区精准地把握了年轻消费群体的喜好和需

求，提供了丰富的二次元文化和商品体验，精心搭建的二次元体验场景、琳琅满目的动漫周边、互动感十足的打卡点位，吸引了大批动漫爱好者慕名而来，成为青年消费打卡的新地标。不仅有“谷子”店这类静态呈现，徐州还顺着文化的脉络深入挖掘，打造更包容的城市环境，为“青春经济”生长提供了沃土。如今，二次元、潮流文创等个性文化在徐州稳定扎根，形成了成熟的消费市场。同时，徐州持续发力数字文化产业，视达坦诚等一批优质企业落地生根，推动文化创意与数字技术深度融合，让兴趣消费更具活力、更有质感。

生活方式撬动青春消费

漫步彭城七里，青灰瓦檐映着现代霓虹，历史文脉与潮流气息在此交融共生。茶颜悦色、达美乐等热门首店前，年轻人排起整齐长队，门店内，青年群体或驻足挑选，或围坐畅谈，手中举着手机记录打卡，欢声笑语萦绕街巷。不少身着时尚穿搭的年轻人穿梭在兼具文艺与潮流感的街区，既有对首店新品的好奇追捧，也有对千年文脉的轻声探寻，一家家首店、特色打卡点成为串联起青年消费与城市活力的纽带。

当下，青年消费正从“功能性满

足”向“体验式享受”转变，个性化、体验化、社交化成为鲜明特征，新的生活方式不断催生新的消费场景，为城市消费增长注入新活力。作为辐射苏皖鲁豫省际交界地区的区域中心城市，徐州凭借强劲的商业磁吸效应，逐渐成为青年消费的集聚地、品牌布局的优选地。

近年来，茶颜悦色、好利来、达美乐等国内外知名品牌纷纷入驻，徐州首店经济三年实现翻番，品牌集聚度持续提升，城市商业能级实现跨越式提升。不仅如此，徐州还持续推动数字经济与实体经济深度融合，淘宝、京东、抖音三大电商相继落地，让青年在家门口就能享受多元消费体验，也让“打卡徐州、消费徐州”成为青年潮流。

金融支持赋能青年逐梦

“青春经济”的蓬勃发展，离不开政策护航与服务赋能。今年全国两会上，多位全国政协委员呼吁，加大对青春经济发展的支持力度，为青年创业者提供普惠政策与资金保障。为破解青年创业“融资难、融资贵”的痛点，徐州积极联动金融机构推出特色产品，为青年逐梦之路保驾护航。

(下转 02版)

青春力量绘就文明底色

刘浚豪

文旅景点前，他们热情推介风光、解答各类咨询。一句贴心提醒、一次及时援手、一份始终如一的耐心，让每一位来到徐州的游客都能感受到实实在在的温暖。

这些年轻身影，用行动诠释着奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。在服务他人的过程中，青年们褪去青涩、收获成长，把个人微光融入城市暖流，让青春在奉献中绽放光彩。他们以平

凡之善，传递城市温度；以青春之力，擦亮文明底色，让文明不再是抽象概念，而是看得见、摸得着的贴心服务。

一座城市的温度，藏在一件件小事里。正是无数青年志愿者的默默付出，让假期更有序、旅途更舒心、城市更温暖。愿这份志愿精神持续传递，吸引更多青年加入其中，以青春担当守护城市文明，让温暖与善意常驻彭城大地。

彭城新语

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

打造金属粉末智能制造标杆工厂

江苏威拉里三期项目加快推进

本报讯（记者 王正喜）4月30日，记者来到正在建设中的江苏威拉里新材料股份有限公司智能化制粉装备及金属粉末生产项目工地，该项目厂房主体建设已完成，研发楼封顶，正在进行二期结构施工。江苏威拉里正全力推进三期项目建设，项目预计于5月底产出第一炉粉末。

据介绍，江苏威拉里智能化制粉装备及金属粉末生产项目总投资1.37亿元，规划占地17亩，新建建筑面积1.43万平方米，将布局10条以上EIGA产线，打造集研发、制粉、后处理、检测于一体的数字化管理制造产业园。项目采用新一代自主可控装备和智能高效产线，依托DCS系统实现从材料准备、熔炼、匀化、包装到转运的全流程无人化

作业；同时部署新一代MES系统，构建从原料到成品的质量管理闭环，打造增材制造金属材料领域的智慧工厂标杆。

此次扩产主要源于市场需求激增。自2023年以来，增材制造在高端手机、智能穿戴等3C产品中的应用大幅增加，2025年仅某头部手机企业的月需求量就超过70吨，可带来2.5亿元至3亿元的销售增长。然而，江苏威拉里现有产线已无法满足爆发式订单需求，现有厂房无多余空间布置新产线。

此外，手机及智能穿戴厂商对生产流程、环境控制、可追溯性等提出严格要求，特别是要求使用100%可回收材料。为此，江苏威拉里设计了专用的回收工艺流程，并完成了自动加料、全自动氩气回收及远程操作系统等改

造，可将钛合金粉末制造成本降低30%以上，操作人员缩减至原来的三分之一。依托先进的DDM循环回收技术，推出RC100%循环钛合金，为全球客户提供高性价比、可持续的金属粉末全套解决方案。

在推进三期项目的同时，江苏威拉里已正式启动C+轮融资，资金将用于四期项目建设，规划新增钛3000吨、铜5000吨、铝2000吨及高强度等关键粉体材料的年产能，打造行业领先的“材料黑灯工厂”，进一步拓展在3C电子、半导体、商业航天、新能源及机器人等领域的应用。

目前，江苏威拉里位于欧洲的合作工厂也已投入运营，成为对接海外高端需求的重要枢纽。

我在项目现场

一张标签“印”出新质生产力

——丰县金点包装以数字科创领跑高端印刷赛道

本报记者 马永康 通讯员 郭峰

制版系统等一系列高端生产设备，建成标准化数字化无尘车间，实现从设计、制版、印刷、覆膜、烫金到模切、排废、成品检测的全流程智能管控。

“过去承接标签印刷订单，需要提前制版、反复调色试印，不仅生产周期长、原材料损耗大，还难以满足个性化、小批量订单需求。”企业负责人吕伟立坦言，依托全新数字印刷设备，如今实现无需制版、一键换单、色彩精准把控，小批量、多品种、个性化定制订单可做到当天接单、当天印刷、当天发货，交货效率提升50%以上，废品损耗率大幅降低，彻底摆脱传统印刷的生产局限，全面迈入数字智造新阶段。

不盲目追求规模扩张，专注以工艺创新、材质研发、设计赋能抢占高端印刷细分赛道。金点包装组建专业技术研发团队，每年投入专项经费开展技术攻关，聚焦环保水墨印刷、耐候特种标签、局部烫金、凹凸压印、UV磨砂等核心工艺，主攻新能源车辆贴花、

食品医药彩标、高端文创包装、品牌防伪标签等中高端定制化产品，产品远销海外，在不干胶印刷、特种标签领域打造出独有的核心竞争力。

企业始终坚守绿色发展底线，全面采用环保水性油墨、可降解包装材料、低能耗生产设备，严格落实清洁生产、节能降碳要求，产品顺利通过环保及食品安全相关认证，既契合当下市场绿色包装、低碳印刷的主流需求，也深度贴合华山镇生态优先、绿色兴工的产业布局，走出了一条“传统产业+科创赋能+绿色转型”的高质量发展路径。

企业发展的同时，积极履行本土企业社会责任，吸纳周边群众就业，培育了一批懂技术、精操作的专业印刷技术工人，同时带动上下游原材料供应、物流运输、设计制版等配套产业协同发展，真正实现“一企带一业、以一业兴一片”，为华山镇印刷包装产业集聚发展、镇域工业提质增效注入强劲动力。

筑牢汛期安全防线 守护人民群众生命财产安全

沈峻峰调研防汛备汛工作

详见 02版

本报讯（记者 郑微）“五一”假期，全市文旅市场迎来客流高峰，市民游客出行游玩、消费需求持续旺盛。为全力保障来徐、在徐游客及市民的各类诉求快速响应、高效解决，市12345政务服务便民热线坚守岗位、主动作为，以全天候、全流程、全方位的优质服务，当好政务服务“总客服”，筑牢民生保障防线，圆满完成“五一”假期接诉处置各项工作，为全市文旅市场平稳有序运行保驾护航。据统计，4月30日16时至5月5日16时，全市12345热线共接处诉求16694件。

针对假期景区客流管控、文旅消费纠纷、公共设施管护、交通出行等高频诉求，市12345热线提前开展前置研判分析，强化疑难诉求跟踪督办，严格落实首接负责制，规范接诉处置全流程。

“五一”值守不缺位，当好政务服务“总客服” 12345假期接处诉求1.6万余件

程。同时，常态化开展话务流量预警研判，安排专人每日汇总梳理文旅领域诉求情况，形成专项工作汇报，精准捕捉民情民意，充分发挥民生服务“晴雨表”作用，切实做到群众诉求全天候受理、全链条管控、全流程督办。

假期期间，市12345热线共受理旅游相关诉求194件，较去年的282件同比下降31.2%。诉求主要集中在酒店入住、景区管理、停车出行、公共交通、消费维权等方面。其中，酒店入住类诉求聚焦预订纠纷、价格波动、退费等问题；景区管理类诉求涉及环

境卫生、服务保障、设施运维等事项；停车与公共交通类诉求围绕违停管控、停车难、交通拥堵、出行服务等内容；消费维权类诉求侧重商家服务质量、食品价格及食品安全等方面；此外，还有道路卫生、公厕管护等其他相关诉求。

针对各类工单，市12345热线第一时间精准交办、快速处置，参与专班现场派单，优化诉求闭环办理流程，以标准化管控、动态化监督，持续提升诉求响应速度、问题解决率和群众满意度。



初夏时节，晴日映照下的潘安湖波光潋滟，湿地草木青葱繁茂，满目翠色铺展如画，湖光与绿意相映成趣，尽显生态湿地清新雅致之美。

通讯员 高刚 摄

02

“五一”假期全市客运总量再创新高

到发旅客751.61万人次，较去年同期日均增长18.57%