

林实功

立夏一到,天地便换了筋骨。 蛰虫从泥土里发出第一声鸣叫,蚯蚓翻身耕耘沉睡的土地,王瓜的藤蔓一日日攀援向上。古人将这三种物候列为立夏三候,看似寻常,实则是一幅生命次第展开的奋进画卷——没有谁在等待,也没有谁在犹豫。 这便是孟夏的气质:告别春天的试探与徘徊,绑足了劲,只管生长。 三候的更替,其实是自然写给每个人的三行启示。蛰虫鸣,是在说:该发出的声音不要憋着,哪怕它还很微弱;蚯蚓出,是在说:与其抱怨环境板结,不如亲手去松

土;王瓜生,则是在说:成长不需要完美的条件,只需要日复一日向上攀援。 阳光已经到位,雨水日渐丰沛,剩下的问题只有一个:你愿不愿意像万物一样,把自己交给这个最好的季节? 人总是容易把希望寄托在“以后”。等忙完这一阵,等状态好一点,等明天、等下个月。可等着等着,夏天就过去了——藤蔓爬满了墙,蝉鸣渐渐歇了,而我们还在原地。蛰虫不等到来秋再鸣,蚯蚓不等到来冬才出,它们信任当下的力量,而我们却总怀疑“今天”不够好。 所谓不负夏日好时光,从来不是宏大

的誓言,而是具体的行动:今天把那件拖了很久的事开个头,把手头的工作再推进一步,把想了很久的决定落地。像蛰虫一样发声,像蚯蚓一样深耕,像王瓜一样向上。 不用等万事俱备。孟夏本身,就是最好的东风。 窗外的绿意已从浅绿熬成了深翠,阳光里有热腾腾的能量。自然的节奏从未停歇,它不催促,也不等待,只是无声地提醒着—— 此刻,万物正长。而你,还要等到什么时候?

彭城新语

2026年5月6日

农历丙午年三月二十 星期三 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16065期 中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

## 全国安全应急产业为何看徐州?

本报记者 胡明慧

全国第一家安全应急产业示范园区,不在北京,不在上海,在徐州。 国家安全应急产业的金字招牌“中国安全谷”,不在广州,不在深圳,在徐州。 这座非一线城市的老工业基地,凭什么在安全应急产业发展的图谱中,成为“建模”的“原点”? 窥一斑而知全豹:2025年,徐州安全应急产业规模超千亿元。其中,徐州高新区产业规模超800亿元,并贡献了全国三分之一的煤矿安全综合解决方案,消防装备市场份额占据半壁江山。 徐州为啥能在安全应急产业的赛道上一路领跑,近日,记者走进徐州国家安全科技产业园(以下简称“安科园”),探寻这里带动产业一朝“抢跑”,十数载“领跑”的硬核发展逻辑。

### 三股力量拧成一股绳

标杆的树立,不是一日之功。 本世纪初,中国矿业大学一群教授走出校门,在徐州高新区创办了第一批安全科技企业。这看似偶然的举动,背后是三股力量的交汇。 第一股,是时代的痛感。煤炭行业经历“黄金十年”后,矿难频发。安全生产,从专业问题变成了刚性需求。 第二股,是徐州的底色。作为老工业基地,煤炭采掘曾是经济命脉。对安全生产的重视,不是外来的理念,而是内生的需求。这片土地,天然就是安全技术的“试验场”。 第三股,是“矿大基因”。中国矿业大学搬迁至徐州后,带来了全国顶尖的矿山安全学科和大量高层次人才。科研资源与产业需求,在一个城市完成了对接。 三股力量交汇,化学反应开始。 长期煤炭开采带来的矿山安全需求,是

最早的“试验场”;中国矿业大学的优势学科,是持续的“智慧库”;老工业基地的制造底蕴,则是成果落地的“加速器”。需求、科研、制造三者叠加,让这个产业从一开始就带着强烈的场景牵引力和技术转化力,而不是靠外部招商“拼凑”起来的。 徐州高新区看准了这条产业发展之路,在建设国家级高新区的关键节点,将当时还鲜为人知的安全产业确立为主导方向。 2011年,徐州高新区第一产业“安全应急”策动发展核心区——安科园,正式开园运营,毅然扛起徐州,乃至全国安全应急产业发展大旗。 此后,全国首家安全产业示范园区获批,国家四部委联合出台产业指导意见,部省共建“中国安全谷”协议签署,徐工集团斥资25亿元上马消防装备项目……每一步,安科园都走在了发展的前排。 “借助矿大的学科优势,我们在矿山重大机电装备国产化领域打破国外垄断。”江苏国传电气有限公司董事长谭国俊回忆。谭国俊便是最早一批从高校走出,落地企业的

“矿大教授团”成员之一。这家从校办工厂起家的企业,如今已是国家级专精特新“小巨人”企业。 提前布局,让标杆在风口到来前就扎下了根。

### 三个维度看引领

标杆不能只靠先发优势,真正的护城河是创新。 先看专利。吉安矿业,一家人驻园区3年的企业,累计申请专利120件,拥有“国际领先”技术1项,获得省部级科技奖励近20项。这样的企业在安科园不是孤例。 再看平台。46个创新平台,9个新型研发机构以及深地科学与工程云龙湖实验室。其中,上交大(徐州)新材料研究院攻克了4项“卡脖子”技术,成果应用于700吨液压挖掘机等“大国重器”;江苏中红外激光应用技术产业研究院承担11项国家级项目,实现进口替代。

(下转 02 版)

## 从一颗雷达开始

——晋铁科技的自主破局与安全边界拓展

企业特写

深度访谈

从“百年煤城”到“中国安全谷”： 一座老工业城市的产业蝶变

园区方法论 领跑三姿

[详见 02/03 版]

## 一张英文菜单映射文化自信

本报讯(记者 曲美慧 张雯) “Xuzhou Lamb Skewers! 烧烤!”5月3日,在徐州大张烙馍村新城花园里店,摩洛哥留学生李雅思在点餐时惊喜地发现,所有菜品都有了一份英文菜单。羊肉串、地锅鸡、烙馍卷馓子……一道道徐州地方特色菜,通过这一张小小的英文菜单,跨越语言障碍,让外国顾客得以轻松点餐。 随着中国免签政策持续优化、“China Travel”热度攀升,越来越多的国际友人来到中国,美食成为他们深度体验中华文化、感知当代中国的重要纽带。作为全国交通枢纽和旅游热

门城市,徐州已连续三年入选“亚洲100必打卡目的地”,2024年全市接待入境过夜游客5.3万人次,同比增长82.3%,2025年入境市场仍继续保持高位运行。 外国顾客多了,点菜时语言不通怎么办?一些本土餐馆开始自发配置英文菜单。作为徐州菜品牌代表的大张烙馍村就专门请人帮他们进行了菜单翻译。“最难翻译的是‘烙馍’和‘馓子’,英文里没有对应词。我们决定直接用拼音译为‘luomo’和‘sanzi’,也希望通过这种方式告诉外国朋友,这是徐州独有的东西,无可替代。”饭店经

理朱媛媛对此感到很自豪。 “其实,直接以中文发音对应英文表达的词还有不少,比如功夫、麻将、白酒等。”中国矿业大学外国语言文学学院教授王翔敏认为,“烙馍和馓子本就是中国特色美食,直接以拼音进行翻译,是一种文化自信的体现——我们有底气让世界来主动了解一个原汁原味的中国。” “烙馍卷馓子恰好是外国顾客们最爱点的一道菜。”朱媛媛介绍,“不仅仅是因为好吃。我们会给他们介绍烙馍起源于楚汉争霸时期,距今已有2000多年历史,这让很多外国人都对

背后的中国文化感兴趣。” 李雅思几乎每次来都会点这道菜。把烙馍叠成两层,掰一块酥脆金黄的馓子放上去,依次加入嫩葱、盐豆子和小咸菜,用筷子配合着轻轻一卷——这手法比很多徐州人还娴熟地道。 英文菜单也让本地市民感到新奇与自豪。“看到服务员在给外国游客展示英文菜单,当时的感受就是,徐州越来越有‘国际范儿’了!”市民张立强说。 一张小小的英文菜单,照见的不仅是徐州走向世界的脚步,更是中国文化与世界握手的一个缩影。

## 新花样,文化传承“活”起来

创造性转化,让历史文脉与日常生活双向奔赴。 在文庙街区与“城宽”餐仔互动,在回龙窝国潮汉风馆看文艺演出、在户部山国风市集参与汉服NPC巡游,每一处都有不同精彩。以首店经济赋能文旅发展,“泡面星球”开业首日吸引客流超4000人次。徐州记忆馆开馆,青春创意市集开集,丰富的沉浸式体验吸引不同年龄层群体打卡。 徐州博物馆对44个展陈点位、50余件馆藏文物进行数字化升级,游客戴上VR眼镜,便可目睹“乐舞俑翩翩起舞”的生动场景。云东印巷亲子童趣游园会,快哉少年亲子游园活动热闹上线,潮趣市集氛围感拉满。

云龙湖风景区在彭城风华码头、水上世界等地标,分别推出宋市雅集、烟火好市、踏浪西游、水上“苏超”、非遗技艺等活动,假期期间共接待游客84万人次,旅游收入680万元,分别同比增长7.69%、32.13%。5月2日试运营的云龙山滑道,吸引了众多游客参与体验。大龙湖畔,国潮非遗游园活动精彩纷呈,蹴鞠、投壶、北狮表演、汉服巡游等活动轮番上演。金龙湖新天地“汉风大舞台·有才你就来”“五一”专场,点亮夜间文化魅力。 全城免费的公交主题巴士上,黄楼、戏马台等地标图案印于车身,成为流动的城市文化名片。两辆由“项羽”和“苏轼”分别驾驶的彭城七里公交专线,载着乘客穿梭于历史与繁华之间,成为假期文旅亮点。地铁彭城广场站,新汉画艺术展吸引众多乘客驻足流连,地铁乘务员身着汉服,将文化传承融入每一次出行。

徐州还联动宿迁、马鞍山推出项羽文化主题特色旅游线路,邀请苏皖鲁豫四地自驾车集结奔赴贾汪龙吟湖,以区域联动激活文旅市场。

## 拥抱乡村,感受别样生活美

避开人潮,拥抱小众,“五一”假期,乡村旅游成为市民游客的热门选择。 铜山区梁堂村举行的烙馍大赛被央视报道,为古村文旅引流增效。柳泉镇北村村推出的赏月季花海、吃农村杀猪宴等特色体验,让“村游”从单一赏花升级为乡村生活体验。 “来贾汪旅游,每天都有新花样!”贾汪文旅推出三条精品路线,潘安湖、墨上集、茱萸谷、趣喵岛等景区,满足亲子家庭、深度体验等不同游客需求,假期首日,全区接待游客8.01万人次,同比增长14.28%。 (下转 04 版)

豹子视觉

“五一”假期,回龙窝历史文化街区区内市民游客络绎不绝。街区内外绿树成荫,街道两侧摆满了绣球、月季、蔷薇等五颜六色的鲜花,吸引市民游客纷纷拍照打卡。 本报记者 许晨 摄

## 我在项目现场

## 极易新材料：“智慧大脑”让整个生产尽收眼底

本报记者 马永康

春日的丰县经济开发区,处处涌动着蓬勃的发展活力。近日,我走进江苏极易新材料有限公司(以下简称“极易新材料”),近距离感受这家国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂的创新脉搏。从实时监控全局的智慧监控中心,到充满青春朝气的研发实验室,再到如火如荼建设的二期项目工地,企业以创新为笔、以实干为墨,在新材料产业赛道上书写着高质量发展的生动篇章。 走进极易新材料的厂区,现代化厂房整齐排列。首先映入眼帘的,是企业的“智慧大脑”——生产监控车间。踏入该车间,一整面墙的数字大屏牢牢抓住了我的视线,屏幕上,生产流程动态图、设备运行参数、环保监测指标等海量信息实时跳动、清晰呈现,整个厂区的生产状况尽收眼底。 “这是我们的DCS系统,相当于企业的

中枢神经。”公司总经理赵崇鑫指着大屏向我介绍道。在生产监控车间内,几名工作人员正专注地盯着屏幕,手中拿着对讲机,不时与各生产车间进行沟通。 一部小小的对讲机,便能实现对各个车间的实时指挥调度,从原料投料、反应控制到产品包装、仓储物流,全流程都在这里精准把控。“以前生产全靠人工巡检,效率低。现在有了这套智能系统,任何环节出现异常,屏幕上都会立即报警,我们能第一时

间处置,生产效率和安全性都大幅提升。”赵崇鑫说。 作为全球单体产能最大的烷基酚和抗氧化剂生产基地,极易新材料的产品广泛应用于塑料、橡胶、涂料、汽车等领域。在智慧大脑的精准调控下,一桶桶高品质抗氧化剂产品源源不断下线,作为高分子材料的“维生素”,从这里嵌入全球产业链,成为不可或缺的关键一环。 (下转 06 版)

