

# 创造价值 以才兴城

——他们汇聚起推动城市跃升的澎湃动能

## 徐工挖机首席技师马陆 一线工匠“拧”出智造升级

本报记者 孙亚妮

走进徐州徐工挖掘机械有限公司(以下简称“徐工挖机”)领航工厂,智能产线有序运转,机械臂精准挥舞,数字化管理看板显示生产进度、设备状态一目了然,整个车间像一台高效运转的“智慧机器”。

在这条高速运转的产线上,首席技师马陆格外忙碌。

他穿梭在工位之间,时而俯身查看参数,时而和工人交流工艺细节。扎根一线17年,他早已不仅是一名操作能手,更像是一座连接生产与技术、经验与创新的“桥梁”。

在徐工挖机推进“智改数转网联”转型变革的过程中,这样的“一线力量”尤为关键。2017年,公司成立技能大师工作室。新产品试制前,马陆总会提前参与评审,从加工可行性到设备匹配度逐项把关;生产过程中,他又带领团队持续开展技术攻关、精益改善和工法提炼,把一线经验不断转化为标准、流程和效率。

“我们做的,就是把经验变成标准,把标准变成效率。”马陆说。

在他看来,智能制造不是替代工人,而是让工人的经验“可复制、可放大”,让每一次操作更精准、每一次改进更高效。

去年11月,在2025世界智能制造大会上,徐工人选首批“领航级智能工厂”。如今,徐工挖机正对标这一标准,加快推进七星领航工厂建设,智能制造能力持续攀升,生产方式、管理模式、研发体系正发生深刻变革。

把视线从一条产线拉远,可以看到,徐州正在铺展开一幅更宏大的“智造图景”。

截至目前,徐州已累计培育省级工业互联网平台16家,形成从国家级到企业级的完整体系;全市拥有国家“领航级”和“卓越级”智能工厂3家、省级先进级智能工厂80家,智能制造示范车间近百个。

一个个数字背后,是徐州制造向

“徐州智造”的跃升,是传统车间向智能工厂的蝶变。

在江苏乐备工业互联网平台,500余家企业接入系统,机加工、纺织等行业实现生产数据实时可视;在江苏华辰变压器股份有限公司,30余个工业模型支撑智能生产决策;在江苏润杨汽车零部件制造有限公司,关键设备联网率达95%,生产效率提升22%……

越来越多生产线通过“云一边一端”协同系统实现数据贯通,设备不再是“孤岛”,生产不再“靠经验、拍脑袋”,效率与质量实现同步跃升。

而这一切的背后,是系统谋划的持续发力。近年来,徐州将“智改数转网联”置于发展新质生产力的核心位置,出台专项行动计划,构建“市—县—企”三级联动机制,并通过资金奖补、免费诊断等方式,为企业提供“一企一策”转型路径。当前,全市已累计为2800余家企业开展数字化诊断,推动传统制造业加速向智能制造迈进。

技术、平台、政策多维协同,让制造业完成了从“单点突破”到“系统升级”的跨越。

这种升级,正在重塑产业形态,也重塑城市竞争力。

在工程机械领域,全产业链自主可控率已超过90%,徐州已成为国家先进制造业集群的重要支撑力量;去年,徐州29家专精特新“小巨人”企业100%与高校院所建立了合作关系,共建研发机构,共同攻关技术难题……

一种新的“制造力”正在成形——它来自一线、成于系统,既有工匠的温度,也有数字的精度;既有“老工业基地”的厚重积淀,也有新质生产力的澎湃动能。

它正在推动徐州这座工业城市,向着更高质量、更高水平的未来不断迈进。

编者按:

人才是发展的第一资源,创新是引领未来的关键变量。

从扎根一线的工匠,到深耕科研的创新者;从投身乡村振兴的新农人,到活跃在文旅一线的服务者,一批批奋斗者在各自领域释放才智、创造价值,汇聚起推动城市跃升的澎湃动能。

站在高质量发展的新起点上,徐州正以更开放的姿态集聚英才,以更优良的生态成就未来。本期专题,聚焦各行各业的优秀人才,讲述他们与城市同频共振、彼此成就的生动故事,展现徐州以才兴城、以城聚才的时代图景。



马陆



崔广浩



赵彬如



闫楠

## 徐州千菇园总经理崔广浩 一朵蘑菇“种”出一条产业链

本报记者 孙亚妮

春日的徐州,暖意沿着田垄铺展。在位于徐州经开区徐庄镇的徐州千菇园现代农业有限公司智慧方舱内,总经理崔广浩正俯身查看菌包,一簇簇鸡腿菇顶破菌膜,洁白饱满,长势正旺。

“这一批再过几天就能采收了。”他说。

从18岁开始创业,到带领企业走向规模化、智能化,崔广浩与菌菇结缘的30余年,是一部不断升级的“种菇史”。

早年间,为了稳定温度,他成了村里第一个在大棚里装空调的人;为了掌握技术,他远赴福建拜师学艺,从最基础的发酵、接种做起,一步步摸索门道。

“种菇看似简单,其实是个精细活。”在他看来,从菌种转换到氧气含量控制,每个环节都不能出差错。

如今,这些“凭经验”的环节,已经被数据与系统接管。千菇园5G智慧方舱内,恒温20℃、恒温环境下,通过分段式培养技术,鸡腿菇生长周期由传统的45天缩短至30天,单棚年采收可达6茬,产量提升约25%。

从最初200平方米的平菇棚起步,到如今成长为年产菌类产品超千吨、拥有15项技术专利的现代农业企业,千菇园不仅建立了鸡腿菇绿色栽培的地方标准,还通过“电商+线下”双渠道将产品销往全国多地。2025年,企业营收同比

增长近20%。

崔广浩的故事,是徐州新农人群体的一个生动切面。

把镜头拉远,在徐州这片占全省约1/8耕地,贡献1/7粮食、1/3蔬果的土地上,农业正在由“量大”向“质优”跃迁。

在邳州,一颗普通白蒜经过低温熟化,变成黑蒜,附加值提升数倍,蒜油胶囊、黑蒜精华液等百余种产品不断涌现,带动60万亩大蒜迈向百亿级产业集群;在新沂,踢球山水蜜桃借助标准化种植与品牌打造,价格较普通产品高出三成,还远销海外;在沛县,一只鸭“串”起从孵化、养殖到加工、羽绒利用的完整链条,年产值达80亿元,成为全省领先的特色产业……

一项项鲜活的产业,共同拼出了徐州农业的现实图景——既稳产保供,也提质增效。

近年来,徐州持续推进“5+N”农业全产业链建设,推动优质稻米、绿色蔬菜、精品果业等向规模化、标准化、品牌化发展。从田间到车间,从仓储到物流,一条条链条不断拉长、织密。

当一朵蘑菇“智慧生长”,乡村振兴便有了更鲜活的表达;当一粒种子拥抱科技,田野便孕育出新的可能。

从“靠天吃饭”到“靠数增产”,从“经验种植”到“精密生产”,徐州农业正以创新之笔,书写现代化的崭新篇章。

## 户部山明清建筑保护中心闫楠 讲好故事,让游客爱上徐州

本报记者 孙亚妮

“五一”假期第二天,户部山历史文化街区人气攀升,打开热力图已经呈现深红色。

“大家不要着急,今天人多,可以先通过我们的导视系统看看路线和景点分布。”户部山明清建筑保护中心宣教科科长闫楠正耐心引导游客们通过景区最新升级的导视系统规划路线。

如何让游客“来得顺、看得懂、玩得好”,成为摆在景区面前的新课题。

“文旅的核心,不是把景点摆出来,而是把故事讲出来。”去年以来,景区对导视系统进行整体升级,构建起从全景图到分点介绍、从路线指引到游览须知的“四级导视体系”。游客不仅能获取导航,还能通过图文了解历史背景与文化脉络。

在这工作的26年里,她见证了街区的变化:2000年刚来时,户部山只有几块简单的路牌,足以满足日常需求;而如今,外地游客成了主力,去年“五一”假期,整个景区单日接待量更是高达3.5万人次。

细节里有温度,服务里见诚意。为应对“五一”客流高峰,景区同步推出预约入园、分段放行、单向循环等措施;戏马台、崔家故居实行线上实名预约,民俗博物馆现场扫码入园;重点区域实时监测客流,动态调控通行节奏,确保游客既能“走得进”,也能“玩得顺”。

“我们每个人都是‘活地图’。”闫楠笑着说。节假日期间,工作人员不再简单按岗位分工,而是哪里需要就补到哪里,从讲解到引导,从检票到咨询,全员上阵、随时补位。

今年,徐州首次跻身“2026新京报长红城市榜”30强,位列第19位,从“网红”迈向“长红”。在这一跃升背后,不只是流量的增长,更是文旅供给侧持续创新的体现。

在户部山,235处历史遗存串珠成链,游客不再“半小时逛完一个点”,而是沉浸式行走一条

贯通古今的文化长廊中。

科技让历史开口,体验馆内,汉画像石中的宴饮歌舞通过全息投影“复活”,裸眼3D、体感交互等技术让历史“看得见、摸得着”;在各类文创空间里,冰箱贴、剪纸、挂件等产品不断上新,把文化带走,也把消费留下。

一个个具体场景,构成了徐州文旅——不再只是资源展示,而是内容生产与体验创造。

数据同样印证着这份“文旅制造力”。今年春节期间,全市接待游客585.04万人次,实现消费26.94亿元;清明假期,徐州跃居非一线城市游城市榜首;体育赛事带动下,单日A级景区接待游客达39.6万人次,夜间消费增长明显。

流量持续增长,但徐州的目标不止于“火一阵”。

围绕“全域、全年、全龄”发展方向,徐州正不断拓展文旅的边界——发展亲子研学、潮玩街区、康养度假等多元产品;引入首店经济、演艺经济、赛事经济,延伸消费链条;探索“一码通行”“一网服务”等数字化服务,让游客从出行到消费更加顺畅。

在服务端,城市的温度同样可感。节假日期间,机关车位开放、公交免费、地铁延时运营,一个个细节,为游客让出空间;市民自发“错峰出游”,把热门景点留给外地游客,成为网络热议的暖心场景。

“我们每个人都‘还想来’,靠的正是这种细致入微的打磨。”

如果说工业制造强调标准与效率,那么文旅“制造”更注重体验与情感。但两者的内核却悄然趋同——都是对细节的极致追求、对系统的不断优化、对价值的持续创造。

以文化为原料,以创意为工艺,以服务为标准,徐州正在不断“制造”出更丰富、更立体、更有温度的文旅体验。

这座城市的“长红”,不是偶然走红的结果,而是长期深耕的回响。

## 江苏五洋项目管理负责人赵彬如 打通科技成果落地的“最后一公里”

本报记者 刘浚豪

日前,在江苏五洋自控技术股份有限公司,一场聚焦技术攻坚的产学研对接会正在进行。该公司产学研项目管理负责人赵彬如摊开厚厚一沓企业技术需求清单,与高校专家、车间技术骨干围坐一堂,从原理讨论到应用场景,再从工艺参数聊到成本控制,每一个问题都直指生产一线痛点。

“企业的问题,其实就是最好的科研课题。”会后一位教授的感慨,道出了这场对接会的价值所在。对科研而言,需求是方向;对企业而言,创新是答案。

最终,华中科技大学的团队与企业达成合作,深度参与研发,让高校前沿技术与产业需求精准对接、高效落地。

这是赵彬如工作的日常。她常年扎根高层次人才引进与科技项目一线,穿梭于高校、科研院所与企业车间之间,为企业引人才、促创新、搭平台、跑项目。在她的对接统筹下,公司相继与中国矿业大学、浙江大学等知名高校院所建立战略合作,联合研发多项重点科研项目。她牵头引进的高层次人才中,中科院百人创新团队、顺利入选江苏省双创团队。

赵彬如的故事,是徐州广大科创工作者奋力拼搏的缩影,更是这座城市全力推动科技成果转化、加快培育新质生产力的鲜活写照。

科创浪潮奔涌,徐州的创新版图也在持续拓展。一个个高能级创新平台加快布局,成为撬动产业升级的重要支点。

深地科学与工程云龙湖实验室直面深地资源开发、能源储备、空间利用等前沿领域,从源头上为产业发展提供技术供给;高端工程机械制造创新中心、细胞治疗药物产业创新中心、

安全应急装备技术创新中心等一批高能级平台加速建设……全国重点实验室完成优化重组,省级概念验证中心成功获批,“国家队”与“省队”创新资源正加速向徐州汇聚。

企业是创新主体,也是成果转化的主阵地。徐州坚持把企业需求作为创新导向,持续推行“拨投结合”“揭榜挂帅”等多元化项目组织方式,激发科技创新“一池春水”。

目前,全市科技型中小企业入库超2200家,13家企业跻身江苏(潜在)独角兽行列,50家企业获评瞪羚企业,新认定高新技术企业超600家……一批创新主体加速成长,创新“毛细血管”贯通彭城大地,澎湃动能持续涌流。

打通壁垒、供需衔接,徐州纵深推进“双高协同”,高校与产业双向赋能,正让更多科创成果加快走出实验室、走向大市场。2025年,我市获批省产学研合作重点项目(“双高协同类”)项目19项,数量位居全省第一;徐州高新区与中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院结对,成功获批全省首批“双高协同”试点。

当“最强大脑”不再局限于论文和实验,而是在产业一线释放价值,科研与产业便能真正实现“双向奔赴”。这不是简单的技术嫁接,而是创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合。科技创新的“硬实力”,正加速转化为高质量发展的核心动能。

从一位科创工作者的执着坚守,到一座城市的创新崛起;从实验室里的关键突破,到生产线上的批量应用,徐州不断打通转化堵点、优化创新生态,让更多科技成果落地生根、开花结果,为培育新质生产力注入源源不断的持久动能。