

# 精准浇灌人才创新创业沃土

## 南京银行徐州分行联合徐州市委人才办推出“徐才贷”

本报讯(记者 陈羿帆)4月25日,由中共江苏省委组织部主办,中共徐州市委组织部等联合承办的“智汇江苏 创赢未来”江苏省第11期高层次人才项目路演(高端工程机械产业专场)活动在南京举办。活动现场,南京银行徐州分行联合徐州市委人才办推出的专属人才金融产品“徐才贷”正式发布,并为徐州3家人才企业颁发授信授牌,以定制化金融服务为高层次人才创新创业注入“金融活水”。

发布会上,南京银行徐州分行党委书记、行长杨武军详细解读了“徐才贷”发布背景、产品定位及核心优势。该产品面向徐州市A-E类人才及人才企业,提供“个人+企业”双维度支持,个人最高授信50万元,企业最高授信可达8000万元,期限灵活,可满足创业、研发、扩产等多类需求。产品具备



活动现场。南京银行徐州分行供图

“专、快、优、低”四大特点:10亿元专项贷款资金,专项服务本地人才与企业;审批快速,线上线下结合,最快当天放款;提供差异化优惠利率;以信用担保为主,无需抵押,切实缓解轻资产企业融资压力。同时,“徐才贷”叠加地方政策红利,符合条件的人才企业可享受首贷贴息、双创人才贷款贴息等多重支持,让人才安心创新创业、让企业轻装上阵发展。

作为全国系统重要性银行以及全球百强银行,南京银行致力于深耕科技金融,构建了战略专、队伍专、机制专、产品专、政策专、流程专“六专”服务机

制,重塑了“从基本看过去到主要看未来”“从基本看财务报表到主要看团队产品”“从基本看抵押担保到主要看经营现金流”的新型科创信贷文化,累计为科创领域提供融资支持超9000亿元。

此次“徐才贷”在省级高层次人才路演平台的重磅发布,既是南京银行徐州分行扎根徐州、服务人才、支持科创的重要举措,也是政银携手落实人才强市战略、助力徐州打造区域人才高地的重要行动。未来,南京银行徐州分行将持续以“‘彭’聚英才,‘城’就未来”为目标,依托专营团队、专属机制、专项资源,把人才软实力转化为融资硬支撑,把技术创新力转化为发展新动能,为更多高层次人才与科创企业提供更高效、低成本、全周期的金融服务,为徐州加速培育新质生产力、建设现代化区域中心城市注入更强金融动力。

# 每一天都是读书日

## ——徐州市黄山中心小学以阅读点亮成长之路

本报记者 李小麦

在徐州市黄山中心小学,阅读不是一门被安排在课程表上的硬性“功课”,而是一种贯穿师生日常的自觉行动。走进校园,处处可见捧卷静读的身影,时时可闻琅琅书声。近年来,这所学校以“建设书香校园”为重要抓手,系统构建起“教师阅读+学生阅读+校园阅读”三位一体的阅读育人体系,让书香浸润校园每一个角落,让阅读点亮师生成长之路。

### 以师为范,一支“攀登者”队伍的阅读坚守

教师是学生阅读路上的引路人。在黄山中心小学,有一支名为“攀登者”的教师阅读团队。这支队伍由各学科骨干教师组成,他们以书为友,坚持每月共读一本好书,从教育经典到人文社科,从学科前沿到儿童心理,阅读的边界不断拓展,教育的智慧也在字里行间悄然生长。

“教师自己不读书,如何能带动学生读书?”这是学校推动教师阅读工程的基本共识。为此,学校坚持阅读常态化、制度化,每月组织教师开展共读活动,撰写读书随笔、分享阅读心得。寒暑假期间,线上线下融合的阅读打卡、专题研讨更是不断,助力教师持续成长。

在“以读促研、以读促教”的理念推动下,教师们将阅读所得转化为教学智慧。语文教师任素清告诉记者:“读了一本关于儿童心理学的书后,我重新调整了课堂提问的方式,孩子们的积极性明显提高了。”这样的改变,在黄山中心小学的课堂上正在悄然发生。

学校还定期开展“书香个人”“书香教研组”等评选活动,激励教师在阅读中提升专业素养、涵养教育情怀。一支爱读书、善思考、有底蕴的教师队伍,正成为书香校园建



阅读分享成为校园生活常态。徐州市黄山中心小学 供图

设最坚实的基石。

### 以境育人,让每一面墙壁都会“说话”

书香校园的建设,离不开环境的浸润。黄山中心小学因地制宜推进校园文化建设,让每一间教室、每一面墙壁、每一个角落都成为传递书香的文化符号。

走进教学楼的走廊,设计新颖的读书角随处可见。图书室内藏书丰富,环境温馨,是孩子们课余最爱去的“精神乐园”。每个班级都设有图书角,图书漂流、好书推荐、阅读分享成为班级生活的常态。教室文化墙上,展示着孩子们的阅读心得、诗词楹联、手抄报作品,方寸之间,书香四溢。

为帮助学生养成良好的阅读习惯,

学校精心设计与推行“五个一”阅读活动:每天午间阅读一刻,每周积累一首古诗,每周一节读书交流课,每周走进一次图书室、每月一次书香漂流活动。这些看似平常的安排,日复一日地坚持下来,便汇聚成孩子们成长路上最宝贵的精神食粮。

“以前孩子回家总想玩手机,现在每天午读养成了习惯,晚上也会主动看书。”一位家长欣慰地告诉记者。阅读,正在悄然改变着孩子们的生活方式和精神面貌。

### 以文化人,读书节里的成长盛景

最是书香能致远。在持续不断的书香校园建设实践中,黄山中心小学迎

来了第七届校园读书节。“登山万卷展少年风华”是本届读书节的主题,也是学校对孩子的殷切期许。

读书节启动仪式上,六年级学子走进书城开展研学实践。在墨香满溢的书海中,孩子们与经典相遇,与大师对话,在沉浸式阅读中拓宽视野、涵养心灵。行走的课堂,成为阅读最美的开场。

校内,“小小讲书人”选拔活动如火如荼。孩子们登上讲台,分享自己最爱的书籍,畅谈阅读感悟。稚嫩的童声传递着书中精彩,也展现着自信与成长的姿态。一篇篇生动的讲述,点燃了阅读的星火,也点燃了更多同学的阅读热情。

图书漂流会是读书节的又一亮点。一本本好书在孩子们手中传递,阅读的智慧在交流中碰撞,分享的快乐在漂流中蔓延。同学们在心爱的书籍上留下阅读寄语,让书香与情谊一同流动。

阅读成果学生作品展更是精彩纷呈。阅读笔记、手抄报、书法作品、读后感……孩子们将读书所思所悟凝于纸上,一笔一画皆是成长的印记。那一幅幅作品,记录着他们与书籍的每一次深度对话。

读书节期间,“阅读小达人”评比活动也随之开展。以评比促阅读,以榜样励成长,激励同学们深耕书海、勤学善思,在日积月累的阅读中涵养气质、润泽心灵。

在黄山中心小学,阅读不是任务,而是乐趣;不是点缀,而是根基。校长雷惠敏表示:“我们将继续深耕书香校园建设,让阅读成为师生共同的生活方式,让书香成为校园最动人的底色。”

## 徐州“五一”文旅收官,彰显长红实力

(上接 01版)

徐州经开区徐庄镇深耕樱桃产业20载,1500多亩樱桃果汁多,深受市民游客青睐。今年以来,该镇推动文旅体验全面升级,为乡村振兴注入强大动力。

“五一”假期,沛县9个重点监测景区和乡村旅游重点村累计接待游客21.2万人次,同比增长12.47%。沛县鹿楼镇举办第二届苏皖鲁豫“村界杯”农民足球邀请赛,同步开展农产品促销等活动,吸引客流2.95万人次。韩楼村举办汉文化音乐美食嘉年华,接待游客3.8万人次。

丰县持续擦亮“大汉气象·丰景独好”文旅品牌,刘邦故里文化景区以非遗展演为载体,丰富文旅体验,假期前三天接待游客超2万人次,营业收入近10万元。

5月1日下午,睢宁县五四青年节草坪音乐汇在花径公园草坪露营地上演,本土知名乐队倾情献唱,以青春旋律赋能城市发展。

5月3日,新沂市马陵山风景名胜区长虹榜CCTV4。该景区以“露营+音乐节”为组合,将非遗传承、亲子娱乐、康养休闲、研学教育、潮流露营等多元业态有机串联,让游客在山水之间尽享假日的松弛感。

邳州市艾山风景名胜区推出彩虹跑、趣味NPC巡游、烟火美食市集等活动,吸引市民游客全家出游、潮玩打卡,实现文旅漫游与山水风光完美融合。

### 动静相宜,假日休闲随心选

畅享乐园狂欢激情,沉浸书香艺术之境,多元休闲选择,让徐州“五一”假期更加丰富多彩。

徐州五大乐园快乐不设限。徐州乐园实行全天13小时超长营业,44项王牌游乐项目全天畅玩。徐州园博园花海烂漫、一步一景。徐州九顶山野生动物园动物大巡游全面升级,为游客打造“无界狂欢”体验。徐州方特乐园将“苏超”徐州队主场上的《大汉雄风》演出搬入日常巡游,场面盛大。徐州欧乐堡海洋极地世界精心筹备各类活动,为亲子家庭派送惊喜与欢笑。

为满足市民假日休闲放松需求,“五一”期间,全市13个公共体育场馆向市民免费或低收费开放,覆盖主城区及新沂、沛县、睢宁、丰县、邳州等县(市、区)。

徐州艺术馆举办“笔底风雷——毛泽东书法手迹刻石珍拓大展”“风月同天——房辉油画平行展”,为市民带来高雅的艺术熏陶。徐州文化馆国潮汉风

文化驿站戏曲专场每日开演,假期同步开展非遗风筝特展、“潮音7号”工坊音乐艺术沙龙,以文化惠民滋养市民精神生活。

徐州市图书馆举办劳动节主题朗诵会,泉山区图书馆在云龙湖畔开展写生活动,鼓楼区图书馆举办非遗新韵公益活动,云龙区图书馆开展“突围!我的阅读‘书’适圈”等活动,铜山区图书馆为外卖员、快递员等群体精选推荐书目,让书香浸润假期。

徐州圣旨博物馆打造十大打卡点,邀游客沉浸式“接旨”体验。新沂市博物馆“露营拾春色,妙笔绘文博”亲子活动、沛县博物馆“汉韵千年”研学活动、睢宁县博物馆“文博添彩 绘趣时光”等活动,为假期生活增添浓厚文化韵味。

### 保障服务,长红城市常来往

4月24日,新京智库发布“2026 新京报长红城市榜”,徐州首次跻身长红榜单30强,实现了从曾经的“潜红榜”榜首到“长红榜”第19的跨越,徐州靠的不仅是丰富的文旅产品,更是持续优化的服务保障与城市温度。

铁路方面,假日前后加开各时段夜间高铁,全力保障旅客出行。5月4日,徐州直属站单日发送旅客18.27万人,徐州东站单日发送旅客10.89万人,两处站单日旅客发送量均创历史新高纪录。

多彩活动叠加惠民福利。假期来临前,徐州文商旅体打破部门壁垒,推出覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全链条的惠民政策,七大主题板块活动、五条精品旅游线路覆盖城乡。各大平台优惠、景区酒店专属折扣、地铁打卡有礼等多项惠民措施,让游客感受到实实在在的优惠与温暖。

城管部门以精细化管理保障城市秩序畅通有序,公安民警将温情融入执法执勤各环节,市12345热线实行24小时人工服务,保障假期文旅服务高效有序。徐州公交集团所有线路免费乘坐,兜底接驳,加密枢纽、景区、商圈等线路班次,便利市民游客出行。机关、企事业单位开放7941个免费停车位,最大限度满足游客停车需求。

免费饮水、手机充电、行李寄存、雨伞租借、文明引导、应急帮扶,随处可见的志愿者用真诚守护,为徐州增添了一抹动人的城市温度。

文化为魂、体验为核,徐州立足自身文化底蕴,以旅游串联资源,以体验打动人心,让每一位来访者都能真正读懂徐州、畅游徐州、爱上徐州。

## 国家税务总局徐州市税务局 关于关停徐州市税务局驻市政府便民服务中心办税窗口的通告

尊敬的纳税人、缴费人:

为进一步优化办税资源配置,提升税费服务质效,方便广大纳税人、缴费人就近便捷办税,我局决定关停徐州市税务局驻市政府便民服务中心办税窗口(江苏省徐州市泉山区建国西路80号国土资源大厦B座)。现将有关事项公告如下:

一、关停时间  
自2026年6月1日起,徐州市税务局驻市政府便民服务中心办税窗口停止对外办理所有涉税业务。

二、线上办理渠道

请优先选择“非接触式”办税缴费渠道,足不出户办理业务:

- 1.江苏省电子税务局 <https://etax.jiangsu.chinatax.gov.cn>
- 2.自然人电子税务局 <https://etax.chinatax.gov.cn>
- 3.电子税务局APP
- 三、业务承接安排  
原在该窗口办理的各项税费业务,统一调整至徐州市、云龙区、鼓楼区、泉山区、经开区、高新区税务局驻政务服务中心办税服务厅及相关窗口承接办理。

办税厅名称	地址	咨询电话
徐州市税务局驻市政府政务服务中心办税服务厅	江苏省徐州市云龙区新安路5号	0516-85709195
徐州市云龙区税务局驻区政府政务服务中心办税服务厅	江苏省徐州市云龙区绿苑路云龙区政务服务中心2楼	0516-87878500
徐州市鼓楼区税务局驻区政府政务服务中心办税服务厅	江苏省徐州市鼓楼区奔腾大道7号数字产业园鼓楼区政务服务中心2楼北大厅	0516-83759905
徐州市泉山区税务局驻区政府政务服务中心办税服务厅	徐州市泉山区泰山路52号泉山区政务服务中心	0516-85860616
徐州经济技术开发区税务局驻区综合办税服务厅办税窗口	江苏省徐州经济技术开发区蟠桃山路9号	0516-87790071
徐州高新技术产业开发区税务局驻区政务服务中心办税服务厅	江苏省徐州市铜山区珠江东路11号,高新区管委会	0516-83408079

工作时间:工作日9:00—12:00,13:30—17:30(夏季14:00—17:30)

四、温馨提示  
办税服务厅窗口关停给您带来不便,敬请谅解。如需咨询相关事宜,可

拨打相关咨询电话或12366税费服务热线。

特此通告。  
国家税务总局徐州市税务局  
2026年5月4日

## 彭城观察·发掘一线典型 发现基层经验

# “地标+专利”,双轮驱动护航特色农产品

## ——邳州快维中心创新服务擦亮地理标志“金名片”

本报记者 于洪涛 通讯员 王颖翠

暮春时节,邳州大地绿意盎然。邳州市土山镇刘井粉丝产业园里,一场特殊的“签约仪式”让当地村民激动不已——邳州市知识产权快速维权中心(简称“邳州快维中心”)联合高校,为这门传承百年的老手艺“把脉问诊”,送上知识产权保护“及时雨”。“我们祖祖辈辈做粉丝,靠的是手艺和口碑,从没想过知识产权能为这一根根粉丝穿上‘法律铠甲’。”刘井村村民刘继盛感慨万千。这朴实的话语,道出了邳州众多特色农产品从业者的心声,也折射出邳州市知识产权服务从“城市楼宇”走向“田间地头”的深刻变革。

### “快”字当头 一周拿到产品“护身符”

“过去,我们的蒜产品出了新包装,也不懂得申请外观专利,没过几天,市场上就冒出许多仿品,严重影响我们企业效益和口碑。”江苏黎明食品集团有限公司总经理韩洪庚回忆起往昔仍显无奈。仿品横行,企业效益和口碑双双受损,这样的“哑巴亏”,邳州蒜农蒜商没少吃。

转机出现在邳州快维中心将快速预审业务延伸至“邳州大蒜”等国家地

理标志产品之后。一周左右时间,就帮助包括黎明食品、维昌生物在内的20余家地理标志用标企业,拿到了50余件产品包装外观专利,实现“地标+专利”双重保护,有效提升了农产品品牌价值和市场竞争能力。

“从申请到拿证只用了一周,这在以前想都不敢想!有了专利‘护身符’,我们开拓市场的底气就更足了。”韩洪庚言语间满是振奋。

今年初,在宿羊山镇、车辐山镇等大蒜交易集中区,一个个以邳州快维中心业务为基础的“金蒜盘”维权援助工作站悄然在此扎根。这里不仅是交易的热土,更成为知识产权纠纷维权的“绿色通道”。

数据显示,工作站成立近半年来,已累计受理调解案件75件,其中达成书面调解协议18件,司法确认9件,调解金额达42.49万元。数字背后,是邳州快维中心将保护触角延伸至田间地头、打通服务“最后一公里”的务实之举。

### 链上发力 从“单点维权”到“系统布局”

如今,邳州已拥有邳州大蒜、邳州银杏、邳州香干、邳州板栗、邳州炒货等7件地理标志产品和证明商标,地理标志品牌矩阵日益壮大。邳州快维中心指

导企业注册商标、申请专利、规范用标,累计培育地理标志用标单位85家、本土特色产业商标331件、专利57件。

近年来,邳州的地理标志品牌效应持续释放,产品远销东南亚、日本、美国等31个国家和地区,其中大蒜总体出口量35万吨,出口额12亿元以上。2025年,蒜农亩产收益达8000元至1.5万元,仅一个季度农民户均增收3万元。一颗颗小蒜头,真正成了富民兴村的“金疙瘩”。

然而,邳州农特产品的发展并不平衡。以刘井粉丝为代表的传统特色产业,长期面临品牌保护意识薄弱、知识产权布局缺失、传统工艺难以形成有效专利壁垒等瓶颈。针对这一痛点,邳州快维中心主动出击。

2026年4月24日,邳州市市场监管局、邳州快维中心、中国矿业大学知识产权信息服务中心与刘井粉丝相关经营主体正式签署合作协议,围绕商标注册、地理标志申报、生产工艺专利挖掘、外观设计保护及侵权监测等环节,提供全链条知识产权服务。

刘继盛告诉记者:“以前村民根本不懂啥叫专利、有啥用,现在有专家团队手把手教我们注册商标、申报地理标志,还帮我们挖掘传统工艺中的技术诀窍,百年老手艺终于有了新依靠。”

“这是我们首次以产学研合作形式

赋能本土特色产业。”邳州快维中心负责人曹阿芳说,“此前我们已在地理标志产品集中产区开展形式多样的宣讲与培训,将地理标志与专利有机结合。这一次,我们将成熟的‘快维经验’复制到刘井粉丝产业,就是要让本土品牌保护从‘单点维权’迈入‘系统布局’的新阶段。”

### 服务创新 边实践、边优化、边推广

从“邳州大蒜”到“刘井粉丝”,从“事后维权”到“前置布局”,从“单打独斗”到“产学研协同”,邳州走出了一条“地标+专利”双轮驱动的特色农业品牌升级之路。

“地标铸魂,专利塑形。”曹阿芳表示,“邳州快维中心将持续完善‘政策引领、多方协同、全链保护’工作机制,通过‘边实践、边优化、边推广’迭代模式,为邳州地理标志产品高质量发展和国家地理标志示范区建设注入更强劲的知识产权动能。”

“工欲善其事,必先利其器。”当百年老手艺遇上现代知识产权制度,当田间地头的“土特产”披上专利的“铠甲”,邳州市知识产权创新服务的故事告诉我们:乡村振兴,不仅需要汗水浇灌,更需要智慧护航。