

“希望这样的活动能常来”

——2026年“茉莉花开”文艺直通车开进贾汪

本报记者 张雷 通讯员 孙娜

“省里送来的演出，节目好看，演员演得也好，不出村子就能欣赏到精彩的文艺表演。”贾汪区大泉街道泉西村村民鹿存芳坐在板凳上，望着舞台上翩翩起舞的演员，脸上笑开了花。

这一幕，正是2026年“茉莉花开”文艺直通车行动徐州市专场演出的生动缩影。本次活动由江苏省委宣传部、省文化和旅游厅、省文学艺术界联合会、省作家协会主办，省演艺集团、贾汪区委宣传部承办。

4月29日、30日，“茉莉花开”文艺直通车行动先后驶入大泉街道泉西村和老矿街道广场社区，将高品质文化大餐直接送到群众“家门口”。

从“送文化”到“种文化”，一场场演出不仅丰富了基层群众的精神文化生活，更让文艺的种子在贾汪沃土上生根发芽。活动的背后，是深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神、省“十五五”规划重点任务、落实省“十五五”规划重点任务的生动实践。

掌声与笑容，是对“茉莉花开”文艺直通车行动最真实的评价。村民们纷纷表示，希望这样的活动能常来。

专业演出“接地气”

春风拂过，在泉西新时代文明实践示范点旁，舞台背景板上“茉莉花开”四个大字在阳光下格外醒目。

4月29日14时30分，随着开场歌舞《春风十里》的音乐响起，现场瞬间安静下来，所有人的目光都聚焦在舞台中央，一场精心准备的文化盛宴正式拉开帷幕。

接着，二胡合奏《策马欢腾》、女声小组唱《如愿》《世界赠予我的》、舞蹈《春色如许》、对口相声《国粹异彩》、木偶剧《千变万化》、女声独唱《推开世界的门》《梨花又开放》等十余个节目，个个有来头。

台上演员们演得投入，台下观众看得过瘾，掌声、笑声、欢呼声此起彼伏，汇成了一片欢乐的海洋。

“现场表演和电视演出完全不一样，我会根据观众的热度灵活调整，比如调整节奏、拖长尾音，增加互动说辞，强化现场感。”刚演完《推开世界的门》《梨花又开放》的江苏省演艺集团歌舞剧院一级演员钦洁，脸上洋溢着兴奋的笑容。

钦洁告诉记者，这已经不是她第一次来贾汪演出了，她深切感受到当地群众的热情，“文艺在这样的环境中更有温度、生命力和力量。”钦洁说。

为什么钦洁会对贾汪情有独钟？答案或许就在现场观众的反应里。演出结束后，不少观众围了上来，有的夸她唱得好，有的请她签名，还有的向她打听下次演出的时间。

在老矿街道广场社区的商超门前，居民房秀云挤在人群里，正跟邻居分享着自己的感受。她是“茉莉花开”文艺直通车行动的“铁杆粉丝”。“年轻人多看看这些挺好，不光解闷，还能沾点文化气。”房秀云的话里满是激动，她还盼着今年能多办几场演出。

三级联动“有温度”

“非常感谢‘茉莉花开’文艺直通车行动把这么精彩、高质量的节目送到我们泉西村，送到老百姓的家门口。”大

泉街道泉西村党总支副书记冯圣博站在舞台一侧，看着津津有味地观看演出的观众，脸上露出了欣慰的笑容。他告诉记者，今天的演出内容丰富、接地气、有温度，村民们都赞不绝口。

近年来，泉西村常态化开展贾汪草根秀——“百姓大舞台有才你就来”群众自办文化活动，村里的文艺爱好者们有了展示自己的平台，不少村民从一开始的不敢上台，到后来主动报名参加，甚至还自己编排节目，文化自信和参与热情都大大提高了。

“去年，我们社区作为‘茉莉花开’文艺直通车行动省内13个试点村（社区）之一，省演艺集团每月都来，驻社区的艺术家还常给居民开声乐课。”老矿街道广场社区党总支书记赵斌在后台忙前忙后，脸上笑开了花，“今年，我们又非常荣幸地获得了2026年徐州市专场演出重点派点，太自豪了！”

赵斌的自豪是基层群众的共同心声。去年，来自省演艺集团的声乐表演一级演员刘雨东作为广场社区的“驻村艺术家”，开展老年合唱团项目，让社区里的文艺爱好者有了专业指导。今年，省级文化指导员、省演艺集团话剧团二级演员吕清超又带来了语言类节目培训课，还计划发掘贾汪区特色素材，打造专属语言类宣传节目。

“以前我们唱歌就是自娱自乐，跟着刘老师学习后，才知道什么是发声技巧，什么是情感表达。”广场社区合唱团成员于先生说，“现在我们不仅能看演出，还能自己上台表演，这种感觉大不一样了。”

从“送文化”到“种文化”，“茉莉花开”文艺直通车行动的理念正在持续

深化，三级联动的模式让文化惠民的种子在基层生根发芽，开花结果。

文艺惠民“不打烊”

“在总结去年行动的基础上，我们深入开展‘茉莉花开’文艺直通车行动，因地制宜、以需定供，推动优质文化资源直达基层，进一步激发基层文化创新创造活力，不断增强群众文化获得感、幸福感。”江苏省委宣传部优质文化资源试点工作组副组长许开华介绍，今年的专场演出在团队规模、演员配置和节目类型上都进行了全面升级。

值得一提的是，今年“茉莉花开”文艺直通车行动徐州市专场演出的节目筛选采用“边演边改”模式，结合当地群众反馈调整节目，精准匹配需求；形式上一改往年每月一次的分散模式，一次性邀约三四年档期，便于统筹优秀演员，让各村（社区）群众都能观看优质节目，演出密度更合理。

此轮演出在《花开新时代》的歌声中落下帷幕，但文艺的种子已经在贾汪的土地上生根发芽。

这场“茉莉花开”文艺直通车行动，不仅为基层群众带来了一场视听盛宴，更通过“三级联动”的创新模式，实现了“群众点单、部门接单、剧团送单”的精准配送，让优质文化资源真正直达基层，激发基层文化创新创造活力，增强群众文化获得感、幸福感。

正如村民鹿存芳所说：“希望这样的活动能常来。”而这，也正是“茉莉花开”文艺直通车行动一直努力的方向——让文化惠民的芬芳浸润每一个角落，让文艺的力量在基层绽放出更加绚丽的光彩。

“五一”假期的徐州古城游人如织，热闹非凡。在熙攘的人群与欢腾的节日氛围里，一支身着典雅汉服、步履从容的巡游队伍格外引人注目。5月3日，“彭城七里”汉服路演活动在快哉亭、回龙窝、户部山文化轴线精彩上演，市老干部大学模特队与市银发讲解员志愿服务大队的40余位老同志，以一袭华服、一身风雅，行走在彭城文脉之上，向八方游客生动展现着徐州作为汉文化发源地的独特底蕴。

清晨6点多，老同志们便准时齐聚快哉亭公园北门，全身心投入活动筹备。大家相互协作，细心整理汉服形制、搭配传统发簪头饰、细致勾勒妆容，从衣袂褶皱到发饰摆放，每一处细节都精益求精。老同志们个个精神矍铄、意气风发，身着典雅汉服后，尽显温婉端庄的古风气质。

上午9点30分，汉服路演正式开始。大家迈着舒缓的步伐，从快哉亭公园西门出发，穿行于古韵悠悠的回龙窝，循着彭城七里中轴线一路前行，最终抵达户部山崔家大院门前集中展演。青石板路、古式建筑与飘逸汉服相映成趣，千年汉风与古城文脉交融碰撞，引得沿途游客纷纷驻足凝望、举镜记录，沉浸式感受徐州汉文化的独特韵味。

李侠和唐谢梅两位老同志都是首次参与路演活动，身着传统汉服的她们，难掩内心的欣喜与自豪。李侠感慨道：“第一次穿汉服参加路演，真切感受到了汉文化的典雅厚重，能以这样的方式为家乡文化宣传出力，我觉得格外有意义。”唐谢梅也笑着说道：“和伙伴们一起走在古城街巷，满心都是对汉文化的热爱，能把徐州的汉文化风采展现给游客，再累都值得。”

“徐州是汉文化发源地，‘五一’假期各地游客齐聚彭城，我们就是想通过汉服路演这种直观的形式，把汉文化精髓展现给大家，让更多人了解徐州的文化底蕴。”市老干部大学艺术团副团长曹馨馨表示，虽然已演出多场，但每次活动前大家都十分重视，反复排练队形、打磨步态，从汉服挑选到流程衔接，每一个环节都精心筹备，只为以最佳状态展现汉文化魅力。

鲜活的汉服路演，深深吸引并带动前来游玩的各地游客。来自南通的钮先生一家全程驻足观看，他直言：“这是我们第一次线下观看沉浸式汉服表演，老同志们风采特别动人，整场展演氛围感十足，让人倍感震撼，也让我们对徐州汉文化有了更深刻的印象。”

“此次活动将志愿服务与汉服路演有机结合，是老同志发挥余热、传承汉文化的创新实践。”市银发讲解员志愿服务大队副指导员殷新华表示，接下来，团队还将策划更多形式多样的文化活动，持续挖掘、展现汉文化魅力，以银发志愿力量助力徐州文旅品牌提质，让徐州汉文化被更多人熟知与喜爱。

快来！这里樱桃红满枝，茶香漫山谷

本报记者 朱二俊

5月1日，春和景明，万物竞发。徐州经开区徐庄镇的田间，樱桃缀满枝头，漫山碧翠。游客张明走进山黄村的樱桃园，拿剪刀、踩板凳，瞅准高处一串饱满的樱桃，“喀嚓”一声轻轻剪下；学生李子怡则在响水谷茶园里，采茶、炒茶、制作茶叶皂，全程玩得亦乐乎。“城里的东西很精致，但这里的山野乐趣更治愈！”李子怡说。

“五一”假期，徐庄镇山黄村、薛湖村的千亩樱桃林迎来盛果期。翠绿的枝叶间，红玛瑙般的樱桃串串垂挂，游客们穿梭林间采摘尝鲜，直播间里鲜果订单不断。

“每年4月底至5月初，是徐庄樱桃的最佳采摘期，这十余天预计接待游客6万至8万人次。”山黄村党支部书记黄世卫介绍，徐庄镇深耕樱桃产业20载，连续举办二十届樱桃采摘季。目前，全镇樱桃种植户达300余户，种植面积1500多亩，培育黑朱砂、红朱砂、黄蜜、中国红等优质品种超十万吨。其中，近年引进的“中国红”樱桃，果大汁多、味甜肉紧、耐储存，品质出众，深受市民游客青睐。

“目前，樱桃亩产约1000斤，去年种植户平均增收两万元，小樱桃成了村民的‘致富果’。”黄世卫说道。今年，徐庄镇打破单一采摘模式，推动文旅体验全面升级。村内农家乐同步迎客，提供地道农家风味菜品，让游客愿意留下来、慢慢逛、深度游。

与山间樱桃林的热闹相映成趣，

徐庄镇重埠村响水谷的170亩茶园满目青绿、茶香漫山谷，假期里迎来了大批游客。这片茶园依山傍水、气候适宜，园内鸠坑、金堂等品种茶树，树龄均在5年以上，叶片鲜嫩、长势喜人。

茶园里还种植着丰花玫瑰，花香浓郁而纯净。制茶人在传统玫瑰花茶制作工艺的基础上创新，借鉴红茶发酵技法，把玫瑰与茶叶进行融合。清晨采摘的玫瑰花瓣与茶园鲜叶，经过萎凋、揉捻、发酵后，在合适的温度与湿度下充分融合，让茶的醇厚与玫瑰花香相互交融，形成了独特的风味。

“五一”假期，茶园开放采茶研学体验活动，游客可以亲手采摘鲜叶、了解茶文化，还能参与炒茶、制作茶叶皂等互动项目。“从采茶、炒茶到品茶、做茶皂，一站式体验很受亲子家庭欢迎。”茶园负责人张梓晨说。今年3月以来，已接待研学游客约500人次，整个“五一”假期预计再接待1000人次，成为不少家庭短途出游、开展研学实践的选择。

从“种得好”到“卖得好”，从“卖产品”到“卖体验”，近年来，徐庄镇以樱桃、茶叶等特色农业为核心，不断探索农文旅深度融合新路径。下一步，徐庄镇将持续深耕农文旅融合发展，推动乡村经济、社会、生态协同发展，真正实现以文塑旅、以旅兴农、以农富民的发展目标，为乡村振兴注入源源不断的内生动力。

专利预审赋能 成果高效转化

（上接 01版）

在深地科学与工程云龙湖实验室，保护中心联合中国矿业大学图书馆推出“双轴驱动”服务模式：纵向提供深地领域专利导航报告，横向建立“专利+软著+技术秘密”立体保护模型，精准识别技术空白与潜在侵权风险，推动高价值专利产业化发展。

专利导航，为创新产业高质量发展引路

安全应急产业的专利趋势、分布格局、技术热点是什么？为帮助更多企业少走弯路，徐州市市场监督管理局（知识产权局）、徐州高新区联合开展徐州国家网络安全产业园专利导航。

“有效的专利导航能够提升企业创新能力，防范知识产权风险，增强国际竞争力。”徐州市知识产权局中心负责人张雷介绍，徐州吉安矿业科技有限公司董事长任万兴表示：“专利导航助力公司开发了

近30种灭火新材料，获得100多项发明专利，构筑了不可替代的专利‘护城河’。”

目前，保护中心聚焦徐州市创新产业集群，在工程机械、新材料、医药健康、安全应急、绿色低碳能源等领域开展专利导航分析，为产业发展提供方向研判、定位寻找和路径规划。其中，“开展专利导航服务，推动区域工程机械产业高质量发展”案例入选国家知识产权局知识产权信息服务“十佳案例”。

高质量的专利预审服务，不仅是缩短授权时间的“加速器”，更是提升专利质量的“净水器”、优化创新布局的“导航仪”、推动成果转化的“催化剂”。下一步，徐州将持续深化国家知识产权示范城市建设，加快将专利成果应用到具体产业和产业链上，做大做强专利密集型产业，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，让专利链、创新链和产业链无缝对接，为江苏“走在前、挑大梁”贡献徐州力量。

着汉服传汉韵 银发风采耀彭城

「彭城七里」汉服路演活动举办

本报记者 郑玉倩



“五一”假期，回龙窝历史文化街区人流涌动，传统市集与春日盛景吸引市民游客到此逛街打卡。

通讯员 高刚 摄

让文化服务跟着群众需求走

——睢宁县2026年春季“茉莉花开·情暖乡村”文化惠民活动一线见闻

本报记者 刘作霖 武佩剑 通讯员 杨丹晨

行走在睢宁广袤乡村，一股股“文化暖流”正随着春风涌入千家万户。从王集镇田河村的文化广场到金城街道高集新城小区，从桃园镇马场村的古戏台到姚集镇姚集社区的党群服务中心，一场场“茉莉花开·情暖乡村”文化惠民活动如火如荼地进行着。

5月2日，邱集镇李甘村党群服务中心门前广场，睢宁县韶华秋韵艺术团的风采联唱《我是中国人》正要收尾，台下便传来一句“再来一个！再来一个！”

团长姜玉梅在后台笑了笑，跟乐队成员使了个眼色，锣鼓点重新响起。

这样的场面，自3月底睢宁县2026年春季“茉莉花开·情暖乡村”文化惠民系列活动启动以来，每天都在睢宁的城乡角落轮番上演。截至4月底，全县9支省级优秀群众文化团队与专业院团200余名演员奔赴18个镇（街），完成演出近百场，第一轮村（社区）全覆盖目标提前过半。到5月底，这个数字将突破150场。

“点单”之变：把“遥控器”交到群众手中

“跟去年不一样了。”睢宁县文化馆馆长杨丹晨表示，“以前是我们送什么群众看什么，现在是群众点什么我们送什么。”

今年最大的变化，藏在“点单”二字里。3月初，睢宁各镇（街）文化站长的

桌上多了一份“文化菜单”——主题文艺展演、戏曲专场、歌舞专场、综艺专场，四大品类列得清清楚楚。

柳琴戏要传统折子戏还是现代小戏？歌舞要红色经典还是流行金曲？每个细分选项都让村民自己挑。“我们把选择权完全交出去了。”杨丹晨说。全县18个镇（街）的需求经文化馆审核后形成配送清单，3月底，9支演出团队带着“定制”节目分头出发。

在古邳镇陈平楼村，年过七旬的李大爷看得入了迷，嘴里跟着柳琴戏调子轻轻哼唱。“我就好这一口！以前想看戏得跑几十里路去县城。现在村里提前问我们想看啥，我们点了柳琴戏，这不，剧团就来了！”

这种变化的背后，是文化服务理念的根本性转变。杨丹晨介绍，今年3月，县文化馆便向各镇（街）征集需求，由文化站长深入田间地头，整理上报群众的“文化心愿单”。

“种戏”之道：从“我演你看”到“我们一起演”

文化的生命力，不仅在于专业院团的精彩演绎，更在于基层群众的广泛参与。

百姓文化艺术团团长齐兴恒手里攥着4套节目单，他们要根据每个村（社区）的需求“出牌”。

“桃园镇是个‘戏窝子’，老百姓懂戏，我们就上原创柳琴戏《风山赤子》《拂晓枪声》，讲咱们睢宁自己的红色故事。”到了梁集镇，群众点单“移风易俗”，他们就拿出《巧姑娘》，用柳琴戏宣传简办婚礼。

百姓文化艺术团全团40来人，大部分是退休专业演员，从唱腔设计到乐队配置一应俱全。“我们不是为了演而演，而是要把移风易俗、乡村振兴的道理唱给大家听。”齐兴恒说。

专业院团的下沉，不仅是“送戏”，更是“传艺”。睢宁县柳琴剧团团长赵辉说：“我们准备的13个节目里，既有获全省小戏小品大赛金奖的《断阴凉》，也有新创排的《川剧变脸》。在演出间隙，我们还将与当地文艺骨干进行交流，指导他们编排自己的节目。”

在金城街道专场，弘韵曲艺传承艺术团的演员们提前半天到，跟街道文化站的文艺骨干“开小灶”。“他们排了一个民俗舞蹈，动作有点僵，我们帮他们纠正了一下，感觉立马就不一样了。”团长王玉萍说。这种“传帮带”让基层团队进步明显，“越演越熟，整体水平上了一个台阶。”

从“我演你看”到“我们一起演”，睢宁的文化惠民活动正悄然改变基层文化生态。专业院团“以演代练”带动整体水平提升，本土团队“同台竞技”激发群众参与热情，“输血”与“造血”并重的

模式，让文化的种子在基层生根发芽。

“润心”之效：让“软实力”成为“硬支撑”

在睢宁，一场场惠民演出，成为传播优秀文化、弘扬文明新风、凝聚奋进力量的“加油站”。

姚集镇高党社区专场，300多位居民把乡村大舞台围得严严实实。柳琴戏《断阴凉》讲的是邻居家树枝挡住了阳光、两家化解矛盾的小事。演出结束，居民冯艳英拉着身边的人说：“俺家跟隔壁也为这点事置气，回去我就让他看看这戏。”同样，宣传民法典的音乐快板，将“遛狗不拴绳”等生活琐事编成朗朗上口的唱词，让法律知识在轻松氛围中入脑入心。

在王集镇，军号嘹亮艺术团表演的快板《新农村无限好》，用质朴的语言细数乡村振兴带来的喜人变化。村民王大妈激动地说：“节目说的就是咱们村的事儿，日子越过越好，心里也亮堂！”

“文化惠民不是一阵风，一定要形成常态、长效。”睢宁县文体广电和旅游局相关负责人表示，“现在，群众不再是被动的接受者，而是主动的参与者、创造者。我们将把文化惠民‘点单式’服务进一步做细，让更多群众站到舞台中央，让文化的种子在基层扎根、开出花。”