

央视镜头聚焦梁堂古村的烙馍大赛与乡村文旅；徐州跻身“宝藏小城”出游热度TOP10；全市A级旅游景区接待游客总量达209.66万人次；景区游客消费达6.7亿元……“五一”假期尚未结束，徐州文旅市场已亮出一张令人振奋的成绩单。深厚的两汉文化底蕴遇上浓郁的市井烟火气，一组组数据有力证明，“文旅热”正带动“经济火”。

假日经济是观察区域消费活力与内需潜力的重要窗口。“五一”假期，徐州文旅市场的火热并非一日之功。近年来，徐州持续深挖汉文化与城市文化内涵，将历史文化

资源转化为可感知、可参与、可消费的旅游产品。徐州地铁举办沉浸式古风巡游，彭城七里公交专线成为街头流动的文旅亮点，融合了两汉文化底蕴与彭祖饮食文化内涵的“城宽”餐仔，与市民游客亲密互动。传统与现代、静态与动态、观赏与互动深度融合，让文化不再是橱窗里的陈列，而成为游客触手可及的烟火日常。这种沉浸式体验的升级，恰恰契合了当下游客从“看风景”向“品生活”的消费心理转变。

(下转 02 版) 彭城新语

2026年5月5日

农历丙午年三月十九 星期二 [今日4版] 国内统一连续出版物号CN 32-0051 第16064期  
中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

## 年轻人，在徐州遇见最好的青春

本报记者 徐梦婷 刘浚豪

什么样的城市，才是年轻人的“理想型”？

关于选择徐州，有人说，青春的期盼在这里被认真倾听；有人说，漂泊的心灵被贴心服务温暖安放；还有人说，事业的支点、生活的归属、情感的认同，在这里都能找到。

他们从五湖四海而来，为何奔赴？又为何扎根？

答案，藏在徐州建设“青年发展型城市”的满满诚意里，也写进这座城与青年双向奔赴的每一步足迹中。

### 政策托举 为青年追梦撑起“及时伞”

对年轻人而言，最实在的礼遇，从不是空喊口号，而是在追梦路上有人

搭把手、扶一程。

2018年底，还在读硕士的臧昊，掏出攒下的奖学金，和同学在学校旁租了一间小办公室，开启了创业之路。初创的日子里，事事硬撑是常态。一次创业讲座上，他了解到徐州针对大学生创业的系列优惠政策。“那种感觉，就像一个人硬撑了很久，突然有人递过来一把伞，跟你说‘慢慢走，别慌’。”臧昊回忆道。

他将公司注册地迁到徐州市大学生创业园，2022年，在创业园的帮扶下拿到第一笔融资，公司发展正式走上正轨。如今，臧昊所在的江苏智先生信息科技有限公司，已成长为拥有100多名员工、服务全国400多家医院的企业。一把政策“及时伞”，撑起了一个年轻人的创业梦。

这样的故事，在徐州还有很多。

围绕青年人才“引育留用”全链条，徐州持续迭代“彭城英才计划20条”，从项目资助、租房购房、薪酬奖

励、生活补贴等方面，推出一系列优青惠青政策，稳步扩大政策覆盖面，吸引更多高层次青年人才、大学毕业生、高技能青年人才来徐发展、扎根徐州。

政策的温度，往往体现在“撑一把”的瞬间。徐州精心打造23家标准化青年人才驿站，为外来青年解决住房刚需。培育140家“青春小店”、30家青年夜校，打造一批青年发展型休闲街区，丰富青年休闲、学习、社交的多元场景。一串串数字的背后，是一座城市对青年实打实的关怀与托举。

### 双向奔赴 异乡与故乡皆是“心安处”

城市与青年之间的最好关系，莫过于城市予青年以舞台，青年报城市以奋斗。

扬州人胡鹏程，2017年以“苏北计划”志愿者的身份来到徐州。在服务过

程中，他注意到城市里有不少留守儿童，便拿出大学期间创业攒下的积蓄，牵头启动“富脑袋”公益项目，开设机器人、科学实验等课程，累计服务460余名留守儿童。

两年服务期满，胡鹏程面临艰难选择：是回家乡，还是留在这座让他牵挂的城市？想到孩子们渴望的眼神，他留了下来。

2020年，他创办泉山区第一家团属青年社会组织——行知青少年发展服务中心，打造多个公益品牌，后又投身创业浪潮，创立汉文化轻养茶饮品品牌“茶膳师”。9年里，他住进了人才公寓，小店获评“青春小店”，从志愿者成长为扎根徐州的创业者。胡鹏程感慨道：“徐州给了我广阔的舞台与太多支持，这座城托举青年，青年便以扎根与奋斗回馈城市的厚爱。”

与胡鹏程的“异乡扎根”不同，“00后”新农人周子壮则选择“返乡深耕”。

(下转 02 版)

## 敢当弄潮儿 奋力挑大梁

在徐州，关键核心技术的专利授权周期正不断刷新纪录——外观专利授权最短4天，发明专利授权最短56天。这一“加速度”的背后，是徐州市知识产权保护中心构建的高效专利预审服务体系。该体系正成为撬动地方经济高质量发展的“创新加速器”，助力徐州在新一轮科技竞争中抢占先机。

2025年，徐州市知识产权保护中心的专利预审服务分类号由91个增至141个，进一步提升了与徐州产业发展的匹配度，推动预审资源精准对接创新主体需求，加速新质生产力培育形成。

### 精准滴灌，专利预审重塑创新生态

2025年6月，中国矿业大学叶继红教授团队携7件聚焦桥梁抗火安全领域“卡脖子”难题的重大科技成果，向徐州市知识产权保护中心提交专利预审请求。令团队惊喜的是，7件专利全部快速获得授权，助力我国桥梁抗火技术实现从“火灾试验技术追随者”向“全球标准主导者”的跨越。

保护中心的服务远不止于“快”。针对该团队，预审员逐项分析权利要求书的保护范围与稳定性，还指导其构建了“核心装置一试验方法一工程应用”层次分明、保护范围互补的专利组合。保护中心通过“预审加速一组合防护一价值转化”全链条服务体系，让一大批关键技术成果快速“落地生金”。

针对科研机构“重研发、轻保护”的普遍问题，保护中心主动出击、精准把脉。保护中心携手深地科学与工程云龙湖实验室建立“专利预审联络员机制”，通过“彭城知享荟”“送服务上门”等活动，开展多轮“案例解剖+需求诊断”技术交流，成效显著。自2024年7月以来，该实验室已有13项重点技术进入快速预审通道，其中，“隧道衬砌壁后注浆缺陷检测技术”专利62天即获授权，目前已成功应用于徐州地铁4号线建设。

同样受益的还有江苏集萃道路工程技术与装备研究所有限公司。2024年9月，该公司与南京交通职业技术学院合作，提交4件外观专利预审请求。在预审员的严格把关下，这4件专利最快4天、最慢7天全部获得授权。凭借这些专利，学子们在中国国际大学生创新大赛（2024）中一举斩获两项金奖，实现了该校在该赛事金奖上“零”的突破。

### 转化赋能，让专利从“纸面”变“账面”

专利快速授权，最终要服务于产业化落地。江苏四方清洁能源装备制造有限公司的新产品上市，面临着与专利布局的时间赛跑。保护中心4次赴企业调研，最终2件专利申请快速通过预审——外观专利7天授权、发明专利56天授权。得益于专利保护，企业实现了锅、炉一体化制造，每吨蒸汽节省约3立方米天然气，单台产品每年节省成本100余万元，实现当年投资、当年收回成本。

江苏鑫华半导体科技股份有限公司的一项关键发明专利，在保护中心的助力下仅用两个月即获授权，并荣获国家专利优秀奖。目前，公司产品远销欧洲、韩国、日本等国家和地区，成功打破美国的技术封锁。

## 专利预审赋能成果高效转化

本报记者 王正喜

## 五一焕新·快哉徐州

### 接待162296人次，交易额68176万元

#### 第八届CMS徐州车展闭幕

本报讯（记者 刘淑婷）5月4日，第八届中国·徐州国际汽车博览会暨新能源及智能汽车展（CMS徐州车展）圆满落幕。作为“五一”假期重磅汽车消费展会与我市促消费、稳增长的重要活动载体，本届车展紧扣产业发展趋势与民生消费需求，以品牌集聚、技术创新、惠民让利、业态融合为核心，搭建起车企与消费者高效对接的桥梁。

本届车展不仅有效激活汽车消费市场活力，彰显了徐州作为区域中心城市

的产业集聚力与消费辐射力，也为区域汽车产业高质量发展与消费市场提质升级写下生动注脚。据统计，本次车展共接待观众162296人次，销售车辆6829台，实现交易额68176万元。

汇聚国内外70余品牌近千款车型，本届车展深耕行业资源，集中呈现当下汽车产业电动化、智能化、个性化发展的最新成果，多款重磅车型、前沿技术集中亮相，全面覆盖多元化、多层次用车消费需求，成为行业技术交流、产品迭代的优质展示平台。

新能源汽车领域，以闪充技术为代表的绿色出行科技成为展会核心亮点，全新上市的新能源车型凭借高效补能、智能驾控、场景适配等核心优势，持续引领绿色出行新风向，同时也折射出新能源汽车产业基础设施加速完善、出行生态持续优化的发展态势。

除此之外，硬派越野、潮流复古、高端豪华等多品类车型同台亮相，精准匹配不同消费群体用车偏好，丰富了区域汽车消费供给，推动汽车消费

市场向品质化、个性化升级。

本届车展期间，惠民让利贯穿全程，多重优惠举措精准发力，切实让利于民、惠及民生。展会整合我市最新消费补贴政策、厂商专项补贴、展会专属福利，构建全方位、多维度让利体系。现场还有多款特惠车型推出重磅购车优惠，各类金融扶持、购车礼遇同步落地，有效降低消费者购车成本，进一步释放大众消费潜力，激发汽车市场消费热情。

(下转 02 版)

## 惠民让利聚人气 置业热潮涌彭城

### ——2026徐州春季房展会激发楼市新活力

本报记者 尹亮

春风拂彭城，安居正当时。4月30日—5月2日，彭祖园内人头攒动、暖意融融，2026徐州春季房展会暨青年人才购房节在这里圆满落幕。这场以“筑巢引凤、逐梦未来”为主题的盛会，创新采用“1+N”主巡展联动、线上线下融合模式，汇聚优质房源、政策红利与全链服务，3天时间累计接待客户超5100组，达成成交174套、意向成交107组，用实实在在的惠民举措，点燃了市民的置业热情，为徐州房地产市场企稳回升注入强劲动能。

### 春日逛展享实惠 安家置业好时节

春日的彭祖园，处处涌动着置业的热潮。开展首日，就吸引数千人次进场咨询，3天时间里，市民的热情

始终不减，政策咨询区、房企展示区、二手房交易区，处处围满了咨询的人群，免费看房直通车往返穿梭，一派热闹景象。

“就盼着这次房展会上的优惠政策，这下终于能把婚房定下来了！”5月1日，刚在房展会现场签完认购协议的市民周凯，牵着未婚妻的手，脸上满是笑意。今年30岁的周凯是泉山区一家互联网公司的运营专员。为了筹备婚礼，他早在4个月前就开始看房，最终看中了铜山区某楼盘的一套三居室。“这套房子很合心意，但

我一直没签协议，就等着房展会的万元购房优惠券。”周凯给记者算了笔账，这1万元的立减优惠，刚好能省下他置办家电的钱。“这下不用再紧巴巴地凑预算了。”

作为本次房展会的核心惠民举措，万元购房优惠券成为撬动置业需求的重要抓手。房展会期间，组委会累计发放优惠券343张，近七成的意向成交，都是被这一专属优惠吸引促成。不少像周凯这样的刚需购房者，特意把购房计划推迟到房展会期间，就是为了享受到这份实实在

在的让利。

在房展会的“二手房自由交易大集”，52岁的刘桂兰正和买家核对房源信息。家住云龙区的她，一直想把自己住了20年没有电梯的两居室卖掉，换一套带电梯的房子和老伴养老。“之前找过中介，光中介费就要两万多，差不多是我大半年的退休金了，一直舍不得。”刘桂兰说，听说房展会现场有零中介、零成本的自主交易平台，她第一时间就来登记了房源。

(下转 02 版)

## 奋进十五五 实干开新局

### 推动“徐州智造”借港出海

#### ——徐州淮海国际港务区建设双向开放高地

本报记者 段昱

项目加速度，开放拓宽度。在徐州淮海国际港务区（以下简称“港务区”）高质量发展的赛道上，一个个重大项目正从“规划图”变为“实景图”。作为港务区重点打造的高端装备制造产业集群中的佼佼者，江苏龙灵机械项目建设现场热热闹闹，这条集“智能制造、数字研发、品牌出海”于一体的产业巨轮，正全速驶向全球市场。

走进龙灵机械项目建设现场，一座约3万平方米的“工程机械自动化智慧工厂”已初现雏形。该项目总占地约150亩，不仅布局了2条新能源整机产线和4条多功能属具产线，更致力于打造国内首家工程机械属具和挖掘设备供应链平台。

与传统工厂相比，这里的“含金量”更高。企业大手笔投入视觉识别焊接机器人、智能焊接工作站、激光切割机的高端智能设备超百台套，构建起从设计编程、下料加工到拼装焊接、组装调试的全流程自动化生产线。依托中、荷、美、澳四国国际化研发团队的技术加持，企业手握发明专利20余项、实用新型专利10余项，每一台出厂设备都烙印着“徐州智造”的高精度基因。

硬核技术，支撑起了产品的“硬实力”。龙灵机械瞄准全球“油转电”战略窗口期，其主打的DIG—

DOG新能源小型整机，凭借“零排放、低噪声、高能效”的绿色优势，迅速打开欧美高端市场。

数据见证成效：该企业产品远销欧洲、美洲、澳洲，年出口额超千万美元，其中高端属具占比超过70%。自2020年以来，新能源整机出口额连年实现翻倍增长，吸引多国企业主动伸来“橄榄枝”，争相申请国家级代理资格。这不仅是一条外贸增长的曲线，更是港务区企业从“产品出海”向“品牌出海”跃升的生动缩影。

“龙灵速度”的背后，是港务区优质营商环境的强力支撑。作为全市对外开放的重要平台，港务区充分发挥多式联运枢纽优势和制度型开放平台功能，坚持“要素跟着项目走、服务围着企业转”，全方位护航项目建设，助力企业发展。

从项目签约到开工建设，港务区全程提供全链条服务、全要素保障。据悉，该项目达产后，预计可实现年产属具10000台以上、新能源整机5000台以上，年营业收入超4亿元。

下一步，港务区将继续坚持“项目为王、实干为先”理念，聚焦高端制造与外贸龙头“双招双引”，推动更多“徐州智造”借港出海、通达五洲，为徐州打造内陆双向开放新高地注入更加强劲的陆港力量。

### 美丽徐州

“五一”假期，徐州云龙湖与云龙山景区人气爆棚，处处洋溢着热闹的假日氛围。云龙山观景台上，游客们驻足远眺，尽情饱览湖山相依的秀美风光；云龙湖面碧波荡漾，市民游客乘船泛舟，迎着徐徐清风，悠然享受山水闲趣。青山叠翠环湖畔，碧波激映春光。八方游客齐聚于此，徜徉在如画山水间，惬意欢度假日时光。

本报记者 郑思宇 摄

