

# 逛市集、玩非遗、赢优惠！

## ——“2026大龙湖国潮非遗游园活动”火热启幕

本报记者 雷英

5月1日下午，“2026大龙湖国潮非遗游园活动”在大龙湖北岸正式启幕。这场以“国潮国风，乐享大龙湖”为主题的游园活动，融合非遗运动、国潮市集、汉服巡游等多元形式，吸引大批市民和游客慕名参与，活动首日便呈现出人气爆棚的热闹场面。

当日下午4时，非遗运动会现场已排起长龙。蹴鞠、捶丸、木射、投壶四大国潮游戏区人头攒动，身穿汉服的NPC裁判热情互动，游客通过参与游戏可赢取“大龙口明堤银券”。该券面值为“二两银子”，可在“湖畔有好市”市集中直接抵扣2元现金，成为现场备受青睐的“硬通货”。

“客官好身手！3支全中！”投壶区，一名游客3箭连中，成功赢得3张“大龙口明堤银券”，随后便匆匆赶往蹴鞠区继续排队参与。一名七八岁的小男孩手里攥着3张券，自豪地告诉记者，他刚刚在围棋挑战中战胜了“烂柯仙人”。现场，不少家长带着孩子逐一打卡各项游戏，欢声笑语此起彼伏。

下午6时30分，除投壶区外，其他游戏区的“大龙口明堤银券”均已派发完毕，但排队等候参与游戏的队伍依然没有散去。一位父亲牵着孩子的手笑着说：“发完了也没关系，孩子就是喜欢这种沉浸式的游戏氛围！”不少

市民表示，比起物质奖励，浓厚的楚汉文化底蕴和国潮趣味体验，才是吸引他们前来的真正原因。

与游戏区同样热闹的，是“湖畔有好市”市集。非遗手作、特色小吃、文创好物、饮料、冰淇淋、风筝等摊位沿路排开，商品琳琅满目，种类丰富。不少摊主反映，“大龙口明堤银券”的使用，带动了消费转化、提升了客流量。一名售卖3D打印玩具的摊主向记者展示了当天收到的四五十张“大龙口明堤银券”，笑盈盈地说：“我今天收到的券应该是最多的！”另一名非遗手工艺品摊主则表示：“很多人拿着券过来消费，本来只想买一个，看到能省几元钱，最后买了3个。这个活动实实在在帮我们增加了收入。”

市民刘女士带着孩子和家人从市区赶来，原本打算随便逛逛，没想到一连参与了投壶、蹴鞠、木射、捶丸等项目，观看了舞狮表演，品尝了特色小吃，还拍摄了一组国潮大片。她感慨道：“领了券，玩了游戏，还感受到了楚汉文化的魅力，很开心，这一趟来得太值了！”

当天下午，两场非遗北狮表演与汉服巡游轮番上演，将现场气氛推向高潮。祥狮腾跃、身姿矫健，人群中掌声雷动、喝彩不断；数十位身着汉服的演员衣袂飘飘、步履轻盈，仿佛带领游客



非遗北狮表演吸引了大量市民游客。 本报记者 谭歌摄

穿越千年，沉浸式感受楚汉的风采。巡游途中，NPC还向沿途游客派发小礼品和“银券”彩蛋。

活动同时引入照片直播云相册，由摄影师实时拍摄、AI修图，并自动添加大龙湖logo。不少游客尚未离园，朋友圈、抖音等社交平台已被各类国潮大片刷屏。据统计，活动当天，现场主入口的活动二维码扫描次数已超过千次，传播

热度持续攀升。

本次活动聚焦假日经济提质增效，以“国潮非遗+文旅融合”为核心，精心策划开展促消费系列活动，丰富优质文旅产品供给。活动既着力提升市民游客的体验感与满意度，通过沉浸式体验激活传统文化生命力，推动传统文化“活起来”，又有效带动周边文旅消费、激发市场活力。

# 把坚守写在假日每一天

本报记者 吴云

“五一”假期，鼓楼区各大项目现场热热闹闹、干劲不减。从高端智造产业基地到民生安置小区，从机器轰鸣的产业工地到便民利民的道路现场，建设者们把坚守写在假日每一天，以实干姿态推动产业项目提质增效、民生工程提速落地，勾勒区域高质量发展的生动图景。

## 产业项目蓄势赋能

塔吊林立、机械轰鸣，走进经控慧谷人工（AI）智造产业基地项目现场，一派热火朝天的施工景象。数十名工人各司其职，吊模板、加工钢筋、浇筑混凝土，各道工序衔接有序、紧张忙碌。“目前4栋楼已完成主体施工，1号、2号楼通过主体验收，正全力推进内外墙粉刷作业，预计今年年底有6栋楼可顺利交付使用。”今年生产经理岳明话语气透着奋进的干劲。

作为鼓楼区主城区先进智造标杆项目，经控慧谷人工（AI）智造产业基地坐落于台子河南G地块，占地94亩。项目锚定高端装备制造、人工智能两大核心赛道，聚焦高端影像显示设备、智能医疗诊断系统、智能家居与穿戴设备等人工智能化全品类产品的研发与生产。项目建成投产后，设计年产能将突破1200万套，年产值超10亿元，可带动上下游200余家企业集聚，新增就业岗位4000余个，为区域高端智造产业集群发展注入强劲动能。

距离该项目1公里外，京业汇数智健康装备制造基地同样建设正酣。高耸的脚手架错落排布，建筑工人忙

碌的身影穿梭其中。13号楼施工现场，一群工人正使用节能环保的加气块砌筑墙体，土建工程师徐航在一旁细致叮嘱：“外墙的灰缝一定要做饱满，防止渗漏。”

据了解，该项目一期6栋楼已完成主体施工，二期桩基施工全部收尾。项目占地96亩，将依托京东、腾讯两大互联网巨头的生态资源，打造集生产、研发、展示、总部办公于一体的数智医疗装备创新高地。项目聚焦智能健康硬件、数字医疗设备等领域，预计引进50家高质量企业，设计年产能50万件，年产值可达10亿元，提供就业岗位2000余个，全力构建区域数字大健康智造产业都市型集群。

## 民生工程暖心提质

产业项目夯基赋能，民生工程温暖民心。

“五一”期间，鼓楼区民生项目建设同样步履不停，一个个惠民工程加速落地，一件件民生实事有序推进，切实把“民生清单”变为群众的“幸福账单”。

刚刚竣工的孤山东路，崭新的柏油路面平整开阔，交通标志标线清晰规范，雨污水管网、路灯等配套设施一应俱全。该道路南起九里山西路，北至龟山南路东延，全长430米，宽24米。道路通车后，将极大改善周边小区居民的出行条件，进一步完善鼓楼区区域道路路网结构，为群众出行提供便捷保障。

徐矿城西B-2地块定销房项



徐矿城西定销房施工现场一片忙碌景象。 本报记者 吴国乐摄

目——月雅苑施工现场，同样是一片忙碌景象。11栋高层住宅主体结构陆续封顶，地下室结构施工已100%完成，700多名建设者坚守奋战在施工一线，抢抓工期、赶进度、保质量。骄阳之下，20号楼22层楼顶，工人们在纵横交错的钢筋间穿梭作业，有条不紊地进行混凝土浇灌施工。

中午11时许，午餐准时送到楼顶层施工一线，工人们摘下沾满灰尘的手套，用随身水瓶洗完手后，围坐在水泥墩上快速用餐，短暂休整后，再次投入紧张的施工中，用坚守与实干诠释劳动之美。

作为鼓楼区重点民生安置工程，月雅苑聚集徐矿城片区拆迁安置群众的居住需求，总投资约9.48亿元。项目建设11栋高层住宅，预计2027年5月完成竣工备案并交付使用，建成后有效改善徐矿城片区居民的居住条件，进一步筑牢民生幸福底线。

产业兴则经济兴，民生暖则民心暖。这个“五一”，鼓楼区以项目建设为抓手，推动产业项目与民生工程“双轮驱动、同向发力”，建设者们用坚守与实干，奏响了区域高质量发展的奋进乐章。

# 首店为何扎堆落地徐州？

（上接01版）

## 本土品牌发力 创新模式满足多元需求

外来品牌争相入驻，本土品牌表现同样亮眼。

3月，禧泊客西餐厅首店在新淮海西路亮相。这家餐厅从自有加工基地到生产配送打造产销链条，形成稳定品质供给。创新推出的“日餐夜酒”模式——白天提供精致西餐、夜晚切换微醺酒馆，兼顾西式风味与本地消费习惯，以亲民价格满足品质生活需求。

近日在北区，一家餐超一体化的大型超市——汇柏福君盛广场店开启试营业，并于5月2日正式开业。作为徐州本土知名生鲜品牌，汇柏福将以“生鲜采购+美食堂食”的创新融合模式，让市井烟火气与品质体验相融。鼓楼区商务局相关负责人表示，这一民生商业项目的落地，既是

商业迭代焕新的务实举措，更是中心商圈向北拓展、优化城市商业空间布局的坚实一步，将有效补齐北区

民生商业配套短板，让区域商业发展更趋均衡完善。

在零售领域，年初开业的家家悦超市，深耕家庭餐桌消费，品牌定位“做消费者回家吃饭最有价值的门店”，可提供农产品、熟食、面食、烘焙等家庭餐桌全链条商品。

聚焦品质升级，美团旗下轻享品质酒店里白酒店入驻主城区，以极简环保的设计理念、贴心完善的配套服务，打造舒适的人住环境，兼顾商务差旅、家庭出游等不同场景需求，进一步提升徐州住宿服务品质。

在徐州，各类首店以精准的业态定位、贴心的消费服务，不仅丰富了消费业态，更通过创新模式与让利优惠，有效提升了区域消费吸引力和商业活力。

## 营商环境赋能 首店流量转化为发展增量

当前，首店经济已成为衡量城市商业繁荣度、时尚度与开放度的关键指标，也是观察城市发展活力的一个

窗口。这波首店扎堆落地、消费热情高涨的现象背后，是徐州不断优化的营商环境、持续释放的消费潜力，以及政府部门精准发力、助力消费提质扩容的务实举措。

优化营商环境成为首店落地的“强磁场”。从项目签约到门店开业，“超盒算NB”沛县首店用了不到3个月。这得益于当地政务服务的提质升级，全程推行“主动帮办、一窗通办”，优化审批流程、压缩办理时限。高效的政务服务让企业安心扎根、放心发展。

市商务局相关负责人表示，为持续放大首店的磁吸效应，通过强化政策引导与场景赋能，积极做好服务保障，助力首店经济顺利落地生根、释放活力，吸引优质品牌纷纷布局。

随着首店经济持续发力，徐州消费市场不断焕发新活力、展现新气象。未来，徐州将持续优化首店引进生态，举办首发、首秀、首展，吸引更多优质品牌集聚，为消费者提供更多元化的消费场景和选择，持续激活消费潜力，助力徐州消费升级和城市能级跃迁。

“五一”假期，徐州再度迎来八方游客。让大家印象深刻的，除了两汉文化的深厚底蕴、古今交融的城市风貌，以及地锅鸡、烧烤等特色美食，还有无处不在的暖心服务。随处可见的“志愿红”用真诚守护，为徐州增添了一抹动人的城市温度。

“您好，去云龙湖坐地铁几号线？”“请问哪里可以寄存行李？”……5月1日上午，徐州火车站出站口，人流如织。来自江苏师范大学的青年志愿者周子博刚刚为一位带孩子的老人指完路，又被几位外地游客围住询问，他耐心地一一解答。

“我是徐州人，能在假期为家乡出份力，高兴还来不及呢！”周子博笑着说。

周子博所在的火车站志愿服务点，由云龙区子房街道牵头组织。志愿者们重点开展客流疏导、出行指引、爱心帮扶、行李寄存等服务，尤其对老弱病残孕等特殊旅客，主动上前、热心帮扶。

一天下来，周子博走了两万多步，嗓子也有些哑了，但看到游客们安心踏上旅途，他觉得“一切都值了”。位于鼓楼区龟山景区内的徐州圣旨博物馆，也迎来一群特殊的“文化使者”——徐州工业职业技术学院的青年志愿者。节前，他们经过多轮系统培训，从明清圣旨的历史脉络到科举制度的文化内涵，从讲解技巧到仪态仪表，反复打磨、提前演练。

“各位游客朋友，欢迎走进徐州圣旨博物馆……”志愿者李粤的讲解声清脆而自信。面对络绎不绝的游客，她将镇馆之宝“龙边谕命圣旨”、天启元年五彩鹤面圣旨等文物的故事娓娓道来，带领大家穿越时空、触摸历史。

“五一”假期第一天，馆里来了很多游客。一开始很紧张，怕记不住内容，讲不好。但讲得多了，慢慢就有了自信。”李粤说，每当看到游客们听完讲解后纷纷点头、感慨“不虚此行”时，内心便涌起满满的成就感。“这不仅是服务他人，更是在传承文化。”

与此同时，丰储街彭城驿站外，志愿者的身影同样忙碌。这里打造了“文旅+志愿服务”的特色场景，志愿者们手持美食导览册，为游客推荐地道的徐州风味，讲解老城的历史文脉。

“本来只是想打卡网红美食，没想到志愿者这么热情，听他们讲了许多丰储街的老故事，还给我们画了‘美食地图’，一路下来没走一步冤枉路。”一位从南京来的游客感叹，“徐州不仅有烟火气，更有人情味！”

免费饮水、手机充电、行李寄存、雨傘租借、文明引导、应急帮扶……看似微小的服务，在美的广场彭城驿站、回龙窝、戏马台、民俗博物馆等地悄然汇聚，化作城市中的暖流。

一个个平凡的身影，一句句温暖的问候，一次次及时的帮扶……从重点志愿服务点位，到城市街巷、社区院落、文旅场所，徐州构建起“部门协同、街道主抓、社区落实、社会参与”的全域志愿服务格局。

假期还在继续，志愿服务仍在进行。徐州的志愿者们用最朴素的方式，守护着这座城市的烟火气与人情味。

『不仅有烟火气，更有人情味』

『志愿红』热情宠客传递城市温度

本报记者 倪帅

# 睢宁县双馆联动 为市民奉上“文化大餐”

本报记者 武佩剑

“原来草帽不仅能遮阳，还能成为这么漂亮的工艺品！”5月1日上午，睢宁县博物馆宣教室内，7岁的邱丙知小朋友高兴地举着自己刚绘制完成的草帽，帽檐上金黄色的麦穗和湛蓝的天空交相辉映。

这个“五一”假期，睢宁县博物馆与图书馆联动发力，推出“文博添彩绘趣时光”手绘草帽主题活动，以及“昭义读书会”本土作家见面交流会等活动，一“动”一“静”、“一古”一“今”，为市民奉上多场“文化大餐”。

上午9时，20名小朋友端坐在博物馆宣教室内，面前摆着一顶顶原色的草帽和各色画笔。活动开场，博物馆讲解员梁源源化身“历史老师”，用生动的语言，为孩子们讲述了“五一”国际劳动节的由来与发展。

“劳动最光荣，我们的祖先不仅勤劳，还特别有智慧，就连一顶普通的草帽，也承载着农耕文化的记忆。”梁源源边说边给孩子们展示汉画像石中有关农耕场景的拓片。

随后的手绘环节，在工作人员的示范下，孩子们充分发挥想象力，有的以汉画像石中的祥瑞神兽为灵感，勾勒出古朴的纹样；有的则描摹起田

野间的麦浪与鲜花。张梓玉小朋友专心致志地在草帽上画下一幅“农夫耕作图”，笔触虽显稚嫩，却充满童真童趣。“我画的是叔叔伯伯们在田里劳动的样子，因为劳动节，我们要向辛勤的劳动者致敬！”

如果说假期上午的活动是色彩斑斓、充满童趣的，那么下午的时光，则是书香悠远、浸润心灵的。

下午3时，昭义书院钢琴房内座无虚席，一场主题为“探秘西周：从《简说西周史》看中华文明的奠基”的睢宁本土作家见面交流会准时开启。此次活动邀请了睢宁籍文史作家唐封叶先生，携即将再版的著作《简说西周史》与读者见面。交流中，唐封叶为现场读者厘清了西周从建国到灭亡的扑朔迷离的历史脉络，同时结合最新考古研究成果，阐释了周人起源，让更多读者了解中华文明的深厚底蕴。互动环节，读者们踊跃提问，现场交流氛围热烈而融洽。

“五一”假期，睢宁县图书馆还将持续开展“春风入盏，书香作伴”茶艺展示、绘本故事《世界上最懒的国王》分享会等活动，让不同年龄段的读者都能找到属于自己的文化乐趣。

# 以“开门问需”破题用“实干实绩”惠民

（上接01版）

贾汪区紧盯就业、出行、居住等民生热点，深入实施校舍改造、道路建设等民生实事项目，打造就近就业服务站，开展义诊义剪、点亮微心愿等行动，把服务做到群众心坎上。

鼓楼区深化“三百干部赴一线，纾困帮扶促发展”活动，精准了解把握群众急难愁盼，健全诉求快办回访链条，用心用情办好63项民生实事，以干部下沉推动服务增效。

## 健全长效机制 用制度巩固拓展学习教育成果

各地各部门在开展树立和践行正确政绩观学习教育中坚持“当下改”与“长久立”相结合，着力在建章立制上下功夫，推动正确政绩观在思想上牢固树立、在实践中落地生根。

云龙区聚焦促进就业增收，加快

完善就业创业服务体系，面向高校毕业生、困难职工等重点群体，创新打造人才夜市、技能夜校等模式，助力各类群体高质量就业。

泉山区健全“民生月谈”机制，构建多级联动诉求解决通道，及时推进老旧小区改造、餐饮厨房亮灶等项目，把“问题清单”变为“成效清单”。

徐州经开区积极创新工作模式，优化服务流程，大庙街道开展“换位跑一次”行动，推动党员、干部沉浸式体验办事流程，精准找堵点、解难题；区行政审批局推出“政务+文旅”双融合服务，以专窗、专办、专速服务，不断提升行政审批效率，持续优化营商环境。

市公安局创新交通事故视频快处模式，通过实施110接警引导、公安铁骑现场指导、“链接式”报警短信提示等方式，引导群众视频快速处置。该模式运行以来，快处事故占比近7成，处置效率大幅提升。

（上接01版）

据悉，餐仔是由徐州报业传媒集团文创团队打造的全国第一、徐州唯一的“城宠”。它以上古神兽饕餮为原型，融合两汉文化底蕴与彭祖饮食文化内涵，在庄重神秘中注入现代审美的亲和与灵动，既有历史厚度，也有生活温度。目前以餐仔为元素的毛绒公仔、盲盒手办、徽章等文创产品已正式开启预售，市民可通过“徐州城宠餐仔专卖店”微信小程序购买。

“五一”期间推出的系列打卡与互动活动，一方面借助餐仔这一形象，串联起彭城七里沿线的文化地标，另一方面，通过“Free Hug”等互动形式，打破陌生感，传递温暖与善意，让游客从“看风景”转向“入场景”。

记者在现场看到，不少游客在完成打卡、互动后，第一时间将照片和视频上传至社交平台。线上线下形成良性互动，进一步放大活动影响力。

从一只“城宠”的诞生，到一条文旅线路的“出圈”，徐州正以更加年轻、开放的姿态，探索“以文塑旅、以旅彰文”的新路径。