

第八届 CMS 徐州车展启幕

首日交易额 19521 万元，客流量 49388 人次

本报记者 刘淑婷



车展吸引众多市民。 本报记者 王奔轩 摄

5月1日,由商务局指导,徐州报业传媒集团、上海卓锐展览服务有限公司联合主办的第八届中国·徐州国际汽车博览会暨新能源及智能汽车展(CMS徐州车展),在徐州淮海国际博览中心启幕。首日交易额19521万元,客流量49388人次,销售1992台。

本届车展以“超级购车季·奇趣嘉年华”为核心主题,汇集70余家国内外主流汽车品牌、近千款热门车型,融合前沿汽车科技、惠民购车政策与沉浸式潮玩体验,打造区域级“五一”假期高品质购车休闲盛会。

同时,本届车展立足行业发展趋势与市民用车需求,从技术、价格、体验三大维度发力,全方位提升展会品质,既为汽车品牌搭建展示交流平台,也为广大市民、游客带来便捷、实惠、有趣的一站式购车体验,进一步激活区域汽车消费市场。

以更新技术 满足多元用车场景

作为辐射苏皖豫四省且极具影响力的汽车行业盛会,本届CMS徐州车展成为各大品牌前沿技术与重磅车型的集中展示舞台,多款新车首发,多项新技术亮相,全面覆盖家用、越野、个性、新能源等多元用车场景,引领汽车出行新风尚。

比亚迪旗下个性化越野品牌方程豹携全家族车型惊艳亮相,刚上市的豹3闪充版成为现场焦点,其搭载的专属闪充技术实现“五分钟充好、九分钟充饱”,解决新能源车续航焦虑,适配日常通勤、长途出游等各类出行场景。

据了解,方程豹规划今年年底建成20000个闪充站,全面完善全国闪充服务网络,为绿色出行提供坚实保障。不仅如此,展区内,豹5、豹7车型同台展出,定制化造型的豹8车型也震撼登场,家族硬核设计与领先技术加持,吸引众多汽车爱好者驻足品鉴。

复古风潮与个性改装碰撞出新火花。iCAR V23凭借经典复古的潮流外观,将现代科技与复古美学完美融合。展台上还展出了iCAR徐州维度店店长自己的爱车——由他亲手改装的专属版

本,以个性化设计展现独特用车理念,成为现场吸睛的“颜值担当”。

别克全新子品牌至境携多款新车重磅参展,以年轻化潮流设计、智能化车载配置,精准契合年轻群体消费需求,丰富市场车型选择。

硬派越野领域,全新坦克700举办专场新车发布会,作为全球豪华越野旗舰车型,新车将东方美学设计与硬核越野性能深度融合,霸气鳞甲格栅、犀利激光大灯搭配强劲动力系统,尽显豪华越野风范,点燃现场越野爱好者热情。

以更好价格 普惠多域购车家庭

自首届展会举办以来,CMS徐州车展始终坚守惠民初心,以实实在在的优惠让利广大购车市民,整合品牌福利、政策补贴,展会专属权益,打造年度购车利好窗口期。

本届车展,各大汽车品牌纷纷推出限时购车政策,多款热门车型特价车限时抢购,价格直降,力度空前。如深蓝S05、L06等车型推出0首付、0利息专属金融政策;帕萨特推出置换惊喜购车

等,进一步降低市民购车门槛。

当前,恰逢我市购车补贴新政实施,自3月21日起,对个人消费者在徐州市开展活动的县(市、区)购买新乘用车的,按照购车价格分档、分类予以补贴。本次补贴标准根据车辆类型和价格分档,制定统一标准。燃油车新车发票含税价在5万元(含)—10万元的补贴1000元;10万元(含)—20万元的补贴3000元;20万元(含)—40万元的补贴5000元;40万元(含)以上的补贴6000元;新能源车每档再增加1000元补贴。

同时,国家购置税减免、地方购车专项补贴、厂家现金直降等多重福利叠加发力,优惠范围覆盖燃油车、新能源汽车,兼顾家用代步、商务出行、个性越野等各类购车需求,无论是首次购车的刚需家庭,还是置换升级的车主,都能在本届车展挑选到心仪车型,轻松实现购车梦想。

以更潮玩法 丰富展会休闲时光

逛展不止看车,更是一场潮玩休闲嘉年华。打破传统车展单一展销模式,

本届车展创新融入多元休闲业态,打造集购车、购车、玩乐、休憩于一体的潮玩嘉年华,让逛展成为全家共享的休闲体验。

展会现场,各大品牌展台互动活动精彩纷呈,定制购物袋、暖心水杯、香甜爆米花等精美礼品免费派送,参与现场互动即可领取,让消费者逛展就能把好礼带回家。

除此之外,为丰富亲子逛展体验,展会特别打造童趣非洲动物奇乐园沉浸式展区,萌趣十足的场景布置,成为亲子家庭打卡、拍照、遛娃的好去处。现场还有徐州邮政专属主题摊位,集结特色文创周边、清爽休闲饮品等多元业态的市集,为逛展市民提供休憩、休闲空间,让大家在赏车购车之余,感受丰富多彩的趣味潮玩魅力,全方位提升观众的逛展体验。

“五一”购车狂欢不打烊,潮玩逛展乐趣无穷。第八届CMS徐州车展将持续至5月4日,后续展会还将持续释放各类购车福利与互动惊喜,赶紧约上家人朋友,一起来CMS徐州车展,赏前沿车型、享惠民福利、玩潮趣项目,邂逅心动座驾,共度欢乐假期!

近郊露营与乡村游人气旺

假期首日截至16时,全市游客总消费超5亿元,接待游客达54.94万人次

本报记者 张瑾

“五一”假期,徐州文旅市场热度高涨,近郊露营与乡村游成为市民和游客休闲度假的热门选择。多元业态融合、传统文化赋能、惠民服务升级,共同助推徐州假日经济活力迸发。

美团数据显示,徐州与南京、苏州、扬州一同成为江苏省内热门目的地,吸引了大量来自北京、上海、青岛、杭州等地的异地游客。4月30日和5月1日,徐州到达客流均超过10万人次,外地游客占比显著。

据江苏智慧文旅平台监测,截至5月1日16时,假日首日徐州市A级旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、休闲街区、度假接待游客总量达54.94万人次,同比增长10.30%。据初步测算,全市游客总消费达5.36亿元,同比增长9.87%。

露营带动产业链增长

假期期间,徐州户外出游热度持续攀升,近郊露营成为市民休闲放松的主流方式,也带动了露营器材租赁、销售及租赁环节的明显增长。

在邳州市艾山,景区帐篷租赁处前来咨询预订的游客络绎不绝。邳州市艾山风景区工作人员汤雪茹介绍,景区内共配备5种、50余件帐篷。景区内设有草坪区、山林区、亲子游乐区三大露营区域,满足不同人群需求。游客王女士坦言“选择多、品类多,景区服务很周到”。

据了解,徐州市市场普通露营帐篷租金和豪华帐篷租金分别在100元和300元左右。不少商家节前加大了帐篷采购和租赁投入,并丰富吊床、野餐垫等配套产品供应。

徐州一家露营装备店负责人介绍,整个春季营业额上涨了约30%。下



促消费”活动热闹上演。图为烙馍大赛现场。通讯员 高刚 摄

游消费火热也传导至上游生产端,徐州一家户外用品企业开足马力赶制订单,车间主任介绍,每月出货约1万件,订单已排至8月份。

民俗活动接地气聚人气

徐州以露营、非遗、农耕、音乐、美食等多元业态为抓手,成功“花式”留客,不仅激活了假日经济,更展现了新时代乡村振兴的勃勃生机。

5月1日,“馍力全开·乡约梁堂”

第二届铜山梁堂古村烙馍大赛暨“迎五一促消费”活动热闹上演。活动以文旅旅、以旅彰文,深入挖掘弘扬铜山烙馍非遗美食文化,激活乡村旅游消费潜力。现场设有烙馍比赛主会场、百姓舞台、烧烤区域及传统老农具展示区。活动将徐州方特乐园元素、汉文化、汉兵马俑与梁堂村烙馍大赛串联成一条“从历史穿越到现代,从科技回归田园”的沉浸式旅游动线。为大赛担任评委的徐州民俗专家于克南介绍,烙馍相传源于汉代,曾是汉军的行军干粮。主办方

预计,“五一”假期梁堂古村每日客流量将超过2万人次。

当天,沛县龙固镇以“传承农耕文化,致敬劳动精神”为主题,举办了传统农耕工具展、巡游及文艺演出活动。犁耙、风车、石磨、镰刀、纺车等老农具集中亮相,现场实景演示耕地、播种、收割、粮食加工等农耕流程,志愿者为观众讲解农具历史与用法,吸引群众观展研学、追忆农耕岁月。活动紧扣劳动主题,接地气、聚人气,丰富了群众假日文化生活,展现了乡村文明与劳动之美。

打造沉浸式休闲体验

5月1日下午,由睢宁县文体旅局、睢宁团县委主办的花“境”拾光·睢宁县五四青年节草坪音乐汇暨促消费活动热情开唱。活动顺应假期文旅休闲模式转型升级的新趋势,依托公园草坪露营地人流集中区域,邀请本土知名乐队和民间文艺骨干参演,组织开展系列户外草坪公益惠民音乐演出,打造沉浸式休闲视听体验,丰富市民“五一”假期文化生活,做实做优群众家门口的便捷文旅惠民服务。

这个“五一”假期,贾汪区推出了“带着宠物去旅行”的乡村旅游项目,通过打造宠物友好型乡村旅游目的地,吸引众多游客组团前往。在马陵山景区,花厅露营季为向往自然的游客打造了帐篷、草坪与星空的组合,花卉音乐节的热律在山谷间响起,民谣的轻柔与摇滚的热情交织,在山风与虫鸣的伴奏下,为游客留下一段难忘的记忆。

市文广旅局相关负责人介绍,“五一”假期,徐州文旅共推出8条乡村旅游精品线路,涵盖30多个特色乡村、140项特色服务。为鼓励市民游客乘坐公交出行,5月1日至5日,徐州公交集团旗下所有公交线路免费乘坐。

「苏轼」「项羽」为你当司机

彭城七里文旅专线启航

本报讯(记者 孙亚妮 通讯员 唐琳)“五一”假期首日,我市彭城七里沿线景点游人如织,两辆由“项羽”和“苏轼”分别驾驶的公交专线成为亮点。

这是由我市公交集团南部公司精心打造的彭城七里文旅专线,身着主题服饰的驾驶员、别具匠心的车厢设计,让一趟普通出行变成穿越千年的文化之旅,吸引众多市民游客打卡体验。

据了解,此次上线的文旅专线以“楚韵汉风、宋风雅韵”为主线,精心打造戏马台主题车厢和苏轼主题车厢,两种风格一动一静、相映成趣。戏马台主题车厢以红色为主基调,车身融入戏马台全景与项羽形象元素,车厢内部通过战场意象、编钟造型拉手等设计,还原楚汉文化的雄浑气韵;驾驶员身着项羽战甲服饰,增强整体沉浸感。苏轼主题车厢则以明黄色为主色调,结合黄楼、山水意境及东坡文化元素,车内点缀诗词、文房器物,驾驶员身着汉服,为乘客营造诗意盎然的文化氛围。

除视觉体验外,专线还融入讲解服务。假日期间,导游专业学生身着汉服随车讲解,围绕黄楼、戏马台、户部山等沿线景点,向乘客讲述历史故事与文化典故,让市民游客在乘车过程中深入了解徐州历史文化底蕴。

在线路设置上,彭城七里文旅专线以黄楼公园为起点,终点为泰山路公交首末站,沿途串联黄楼公园、文庙街区、回龙窝、户部山、戏马台、徐州博物馆、云龙山、云龙湖等核心文旅节点,实现主要景区“一线贯通”。通过优化站点布局,游客可便捷抵达各大景区,提升整体游览效率。

运营时间方面,专线充分考虑假日出行需求:黄楼公园方向首末班车为9:30至20:40,泰山路方向为9:00至20:00,覆盖白天游览与夜间休闲时段,方便不同出行安排的市民游客。

作为徐州推动“公交+文旅”融合发展的创新实践,彭城七里文旅专线不仅提升了公共交通服务品质,也为展示城市形象提供了新载体。通过将历史文化、自然景观与城市生活有机结合,这条流动的公交线路正成为展示徐州魅力的“移动窗口”。

(上接01版)要强化正确政绩观引领,把推进集中整治和开展树立和践行正确政绩观学习教育结合起来,引导党员干部坚定践行以人民为中心的发展思想,坚持从实际出发、按规律办事,坚持为人民出政绩、办实事出政绩,确保人民赋予的权力始终用来为人民谋幸福。

宋乐伟强调,要拧紧责任链条,进一步强化党政主责、纪委主推、部门主抓、

板块主战的格局,持续加压、合力攻坚,以更高标准、更实举措把工作抓好抓实,推动决战之年取得更多决胜成果。

会议传达中央纪委国家监委集中整治工作调度会议精神,通报今年以来全市集中整治情况和下一步工作安排。沛县、睢宁县、市农业农村局、市信访局作交流发言。

会议以视频会议形式召开。各县(市、区)、功能区设分会场。

不凡,从来不是天生

(上接01版)

江苏省劳动模范李戈扎根工程机械生产一线三十载,凭着一股子钻研搞技术攻关,攻破多项“卡脖子”难题。

全国五一劳动奖章获得者王岩,在纳米空间向“光”雕刻,在光电芯片外延技术国产化、打破国外技术垄断中发挥了“硬核力量”。

徐州市供排水管理中心下水道四班班长张耀文把市民“小事”当作自己“大事”,带领班组开通服务热线,累计现场服务超1000次,诠释“干一行、爱一行、专一行”的工匠精神……

他们的故事证明,所谓“匠心”,往往就是把简单的事重复做,把重复的事用心做,在漫长的坚守中把“不可能”一点点磨成了“可能”。

千行百业的劳动者,尽管岗位各异,对劳动精神的坚守却始终如一。他们延续着勤勉实干的质朴基因,也回应着新质生产力时代对创新、融合与突破的热切呼唤。正是这一批批劳动者,用肩膀和双手,托举起

这座城市不断前行的步伐。

不凡,续于征途

平凡如你我,也可以拥有不凡的力量。每一个岗位、每一份付出,都与这座城市的未来紧密相连。

从晨光初露到夜色深沉,从机器轰鸣的车间到泥土芬芳的田野,从高楼林立的都市到炊烟袅袅的乡村,总有一群普通人,没有惊天动地的壮举,却用日复一日的坚守,撑起了城市发展的脊梁。

无论身处何地、从事何种工作,大力弘扬践行劳模精神、劳动精神、工匠精神,就能在平凡的土壤里开出不凡的花朵。

每一个鲜活的故事里,劳动者都是主角。我们庆祝节日,既是为了致敬劳动本身,也是为了致敬每一份普通却不平凡的努力。

劳动光荣,凡人非凡。新时代的奋斗者,他们是时代的追光者,也是光本身。让我们追着光的方向,向每一位在平凡中书写伟大的劳动者致敬。

“五一”假期首日 文旅消费市场活力迸发

(上接01版)

“汉风大舞台·有才你就来”五一专场,5月1日19时在金龙湖新天地火热开演。各路才艺达人轮番登台,歌唱、舞蹈、乐器等精彩节目接连上演。现场气氛热烈,线下演出氛围感十足,线上直播与线下展演同步,点亮夜间文化魅力。

大龙湖畔同样热闹非凡。5月1日,“国潮楚汉风·乐享大龙湖”——2026大龙湖国潮非遗游园活动启幕。北岸环湖路国潮市集热闹开市,非遗手作、特色小吃、文创好物琳琅满目。现场非遗运动会趣味开启,蹴鞠、投壶等传统游戏轮番体验。北狮表演、汉服巡游接连上演,古风对弈、国潮打卡等特色活动丰富多彩,市民在游玩赏景中尽享优惠,沉浸式体验湖畔风情。

彭城七里客流如织 文旅福利诚意满满

彭城七里成为今年“五一”最热的文旅地标。从黄楼公园到文庙街区,从回龙窝到户部山,3.5公里

的城市文脉上,国风市集、汉服巡游、非遗体验轮番上演。“彭城七里快哉徐州”文旅促消费活动同步启动,户部山历史文化街区非遗市集、沉浸式演艺轮番上演,古韵新风交融共生。

回龙窝内,绣球花展与古巷、红灯笼相映成趣,汉服巡游不时在青砖黛瓦间穿行。文庙街区和户部山历史文化街区,古韵与潮玩结合,COSER巡游、电竞水友赛、大宋汉风剧情式表演等吸引大量年轻游客。云龙湖畔,“彭城风华”宋市雅集还原宋代风雅,游船画舫与水上实景演出点亮湖面夜色。

在彭城七里示范段,2026“好Young的徐州”青春经济主题市集活动,从4月30日持续至5月3日,现场发布徐州青春经济地图、上线青年卡,开展交流分享与新品发布,青春创意市集上人头攒动,好不热闹。

从商圈购物到特色市集,从文脉传承到潮流新玩法,徐州正以满满的诚意和丰富的供给,迎接八方来客。