

牌桌比智慧，缘聚乐融融

——“今世缘·国缘杯”第二届万人掇蛋比赛预选赛燃动徐州

本报记者 王思恒

为丰富市民精神文化生活，加强社交互动与情感交流，4月25日至26日，“今世缘·国缘杯”第二届万人掇蛋比赛预选赛在徐州市区及新沂市、睢宁县、邳州市、丰县、沛县同步开幕。

本次活动由江苏今世缘酒业销售有限公司冠名、徐州报业传媒集团汉风城市融媒体中心承办，依托掇蛋运动的全民影响力，打破地域、年龄界限，让市民在牌局切磋中收获快乐、增进情谊，为城市文体事业发展注入鲜活活力。

“这次大型全民赛事规格高、覆盖面广，各地掇蛋高手齐聚一堂，我早早便报名参赛，既能丰富业余生活，也想借着赛事以牌会友，和更多爱好者同台交流、互相学习，感受竞技乐趣。”邳州赛区首场预选赛参赛选手王先生说。

赛事主办方相关负责人介绍，区别于篮球、羽毛球等侧重体能与爆发力的竞技项目，掇蛋是一项集脑力比拼、策略博弈、默契协作于一体的智力休闲运动。看似轻松闲适的牌桌对局，

实则步步暗藏玄机，每一次出牌选择、每一轮战术调整，都需要冷静思考、周密谋划。

这项运动兼顾个人技巧发挥与双人团队配合，兼具休闲性、竞技性与观赏性，老少皆宜、全民适配。也正是这份多元包容的独特优势，让掇蛋突破圈层、风靡全城，持续掀起全民参与热潮，成为群众文体生活中不可或缺的特色载体。

一场赛事，多点绽放；全域联动，共赴欢喜。本次万人掇蛋比赛同步在市区及各区县开赛，不同赛区虽地域有别、场景各异，但赛场的热烈氛围、选手的饱满热情却别无二致，完美诠释了“以牌会友、友谊第一、比赛第二”的赛事宗旨。

睢宁赛区首场预选赛氛围格外热烈。赛场上，选手们沉着应战、冷静出牌，在势均力敌的博弈中展现出高超牌技。赛事间隙，选手们积极互动，围坐交流心得、分享参赛感悟，在轻松融洽的氛围中拉近了彼此距离，充分体

现了“以牌会友”的赛事宗旨。

方寸牌桌间，切磋的是技艺，收获的是情谊，传递的是温暖。在丰县赛区首场预选赛现场，选手李女士刚结束一场激烈对局，脸上洋溢着轻松的笑容，难掩参与赛事的喜悦。

从城区到各区县，从老手到新手，不同年龄、不同职业的市民因牌相聚、因赛结缘，在牌桌之上打破陌生隔阂、畅聊互动，让这场赛事不仅成为展现个人牌技的竞技舞台，更成为全民社交的新场景、情感联结的新纽带，让温情与欢乐在每一处赛场传递。

据了解，“今世缘·国缘杯”第二届万人掇蛋总决赛将持续至9月，赛事奖金丰厚，决赛设冠军1名，奖金49999元；亚军2名，各19999元；季军5名，各9999元；另设风采奖12名，各奖励国缘单开2瓶；表现奖30名，各奖励国缘淡雅2瓶。

作为本次比赛的冠名商，江苏今世缘酒业销售有限公司始终以“缘”为核心，深耕缘文化建设，坚持以酒

结缘、以缘兴酒，致力于打造有温度、有高度、有特色的文化品牌。此次冠名万人掇蛋赛，正是今世缘酒业践行“缘文化”、搭建群众情感交流平台的生动实践，既为赛事注入了深厚的文化底蕴，也让“以缘相聚、以情相伴”的理念传递给更多市民。

“掇蛋蕴含着以牌结缘、以趣聚友的内涵，这与今世缘‘以酒结缘、以缘兴酒’的理念高度契合。”江苏今世缘酒业销售有限公司相关负责人表示，“未来，我们还将继续举办更多贴近市民、贴近生活的文体活动，为城市文化生活增添更多活力与温度，让市民在欢乐中增进情谊、共享美好生活。”

目前，“今世缘·国缘杯”第二届万人掇蛋比赛预选赛正在各区县持续推进、有序开展。主办方诚邀广大掇蛋爱好者踊跃参与，带上搭椅、带上热情，走进赛场、切磋技艺，在牌桌竞技中续写情谊，在欢声笑语中感受温暖，共赴这场以牌为媒、以缘相聚的欢乐之约，共同丰富城市精神文化生活。

让伟人精神变得可近可亲

毛泽东书法手迹刻石珍拓大展开展首日迎来研学团体

本报记者 刘俊男

“学生的体验感和参与度都很好，收获很多。这样的活动让红色文化从课本走向现实，可看、可触、可感。”4月28日上午，徐州艺术馆“笔底风雷——毛泽东书法手迹刻石珍拓大展”甫一开展，便迎来来自徐州红色课程研学团队，带队教师段老师在参观后由衷感叹。

本次展览由徐州报业传媒集团与徐州艺术馆（美术馆）主办，60余名来自徐州红色课程研学团队师生成为首批研学体验团体，在“展览+研学+体验”的沉浸式模式中，上了一堂生动的红色文化实践课。这也是徐州艺术馆探索“党建+艺术+研学”融合模式的一次创新实践，为红色教育与艺术公教领域发展迈出了坚实一步。

展览以刻石拓片为载体，将毛泽东书法手迹从纸面延伸至金石之上，设“古诗词篇”“自作诗篇”“书信篇”“题字题词篇”四大板块，共展出刻石原石及珍稀拓片百余件。

参观结束后，师生们来到艺术馆公教区，参加书法刻石拓印体验。非遗刻石传承人程老师、杨老师现场教学，手把手指导学生们体验选材、上墨、拓印等传统工序。赵艺涵同学兴奋地说：“在捶拓间，仿佛能触摸到伟人笔迹中的磅礴力量，让人心潮澎湃。”

展览期间，徐州艺术馆展览教育融合部与艺术发展部还将联合推出“行走的党课”、红色诗词朗诵会、城市体验馆专场录制等系列活动，持续放大红色文化的传播力与感染力。

徐州艺术馆运营总监王国宇在接受采访时说：“红色文化是最好的教科书，也是青少年成长的‘精神钙片’。我们希望通过‘展览+研学+体验’这种沉浸式模式，打破传统课堂的边界，让伟人精神变得可近可亲。今后，艺术馆将继续深耕‘艺术+教育’融合路径，打造更多有温度、有深度、有影响力的公共文化服务项目，让红色基因在年轻一代心中生根发芽。”

风月同天 双馆齐展

珠山画廊生活美学系列展第三季·房辉油画平行展启幕

本报讯（记者 刘俊男）春和景明，万象含章。4月28日，由徐州画廊协会、张立辰艺术馆、徐州艺术馆（美术馆）联合主办的“风月同天——房辉油画平行展”在张立辰艺术馆与徐州艺术馆双馆同步开展。作为徐州艺术馆珠山画廊生活美学系列展的第三季重磅呈现，本次展览以“平行展”形式，首次实现两馆联动，共筑一场跨越空间的油画艺术与生活美学的深度对话。

房辉作为徐州艺术馆（美术馆）馆内艺术家，长期深耕油画创作，以写意抽象的笔触重构自然山水，将东方诗意与当代油画语言融合，作品色彩浓烈而不张扬，肌理厚重而不沉闷，兼具抽象与现代感，亦藏东方审美的含蓄与沉静。

“房辉能写实，也擅抽象。”艺术评论人邵沫晗这样评价，“房辉的代表作品《二十四节气》系列以抽象为形式，通过明快多变的色彩构成，表现从不同时节的风物中提取出来的心灵感受。”邵沫晗介绍，房辉近年来一直以中国传统文化中的

“二十四节气”为母题进行创作，在自然中汲取灵感，再以色彩表达心境。

本次展览突破传统美术馆展示模式，采用“展销一体”理念，既为艺术爱好者营造沉浸式审美体验，也为藏家甄选兼具收藏价值与生活美学的精品力作。线下设立精品订购专区，重点推出色彩沉稳、空间适配度高的代表作品，适合家居客厅、书房等空间的审美与格调提升；线上同步开放惠藏渠道，结合短视频导赏、社群美学分享等方式，实现艺术传播与收藏流通的双向赋能。

两馆并行，一画一境。此次展览并非简单的作品分展，而是艺术与生活空间的彼此成全。徐州艺术馆运营总监王国宇介绍，希望通过这种双馆平行、展销融合的方式，推动艺术真正走入日常，助力城市生活美学的提升。

欢迎广大市民与艺术爱好者前往张立辰艺术馆和徐州艺术馆观展，在平行空间中，感受风月之美，邂逅艺术本真。



比赛现场。受访单位供图

120余名小“神射手”同台竞技

徐州市第一届中小学生光电发射器射击比赛举行

本报讯（记者 李小麦）4月25日，徐州市第一届中小学生光电发射器射击比赛在星光小学泉星校区举办。本次赛事由徐州市体育局、徐州市教育局联合主办，是全市首次面向中小学生打造的专项光电射击品牌赛事，近30所学校、120余名少年选手齐聚赛场，开启了一场专注与精准的青春较量。

赛场上，小运动员们精神抖擞、沉稳专注。调整姿势、稳稳举枪、屏息凝神、精准击发，一连串动作流畅标准，尽显专业素养。无实弹光电设备安全可靠，靶位环数实时显示，清脆的射击声与不断刷新的成绩，让赛场氛围紧张又热烈。

本届赛事按年龄分为9—10岁、11—12岁、13—15岁三个组别，设置

步枪、手枪等25个竞赛项目，全程严格遵循国家射击竞赛规则执行，兼顾竞技性、安全性与普及性。赛事总裁判长、国际级裁判王宾介绍，光电射击仿真度高、数据精准，既能系统锻炼青少年专注力与心理素质，又适合在校园大范围推广，是射击启蒙与人才选拔的理想方式。

徐州市体育训练中心负责人表示，将以本届赛事为起点，持续做强中小学生光电射击品牌，深化体教融合发展，精准挖掘9—15岁黄金年龄段潜力选手，构建“校园推广—赛事选拔—专业输送”的完整链条，为徐州竞技体育持续培育青春力量，助力青少年体育事业高质量发展。

筑巢引才 逐梦未来

TIME 时间: 2026.04.30-05.02 ADD 地点: 彭祖园

2026徐州春季房展会 明日开幕

暨青年人才购房节

参展企业 & 楼盘

新盛集团	未来新	隐翠	祥和园	云盛集团	BROCADE JOY	徐州交控集团	绿城发展	绿城·紫薇金街
桂语新著	印樾里	東原	招商蛇口	KDGG	招商金茂	招商金茂	LUXURY ORIGIN	鼎甲置业
紫宸公馆	徐钢·水润峰境	峰荟	Newhope	新希望地产	云开投资	AURALSO	保利·发展控股	保利学府
美的置业	LUXURY CLWA	美的·君兰玥	君蘭甲第	vanke 徐州	樁屿溪	昆吾	中海·臻如府	环樾府
信达·山河印	徐房严选	江苏银行	非遗市集	贝壳	贝壳	中大八局第三建设有限公司	大美装饰	国仁公职
湖景STONE	领航装饰	领航装饰	领航装饰	领航装饰	领航装饰	领航装饰	领航装饰	领航装饰

指导单位：中共徐州市委人才工作领导小组办公室 | 徐州市住房和城乡建设局
 主办单位：徐州报业传媒集团 | 徐州市房地产业协会 承办单位：徐州报业传媒有限公司 | 徐州市国盛徐房严选运营管理有限公司 协办单位：徐州市公园管理服务中心