

以“安居”促“乐业”

——2026徐州春季房展会暨青年人才购房节明日启幕

本报记者 尹亮

青年兴则城市兴,人才强则徐州强。作为苏皖鲁豫省际交界地区中心城市,徐州始终把青年人摆在促进城市发展的重要位置,大力实施“彭城英才计划”,以真金白银的政策、宜居宜业的环境、开放包容的胸怀,广聚天下英才,让八方青年在徐州安心奋斗、舒心安家、放心筑梦,全力打造新时代人才强市、宜居幸福城。当前的徐州,产业兴旺、功能完善、生态优美、前景广阔,正以开放之姿、包容之态,迎接八方青年人才。

人才为基 筑牢中心城市发展根基

城市的竞争是人才的竞争。徐州立足中心城市定位,不断提升城市辐射力、吸引力与承载力,把安居保障作为引才留才的关键抓手,以“安居”促“乐业”,以“乐业”聚“人才”。

近年来,徐州持续优化人才发展生态,构建覆盖全面、精准高效的人才服

务体系,把青年人才安居工程作为民生实事、发展要事,用心用情解决人才住房急难愁盼,让人才引得进、留得住、发展好,为城市高质量发展注入澎湃青春动能。

2023年11月,我市正式实施市区青年人才购房券补贴政策,面向40周岁以下、在企业或重大科技平台就业的首次购房青年人才,按学历、职称梯度发放5万元至30万元购房券。其中,博士或正高级职称30万元、硕士或副高/高级技师12万元、本科或中级/技师8万元、大专5万元;夫妻双方可叠加使用,并可直接冲抵首付,在省内率先实现“人才房票”功能。

截至2026年3月底,全市累计发放购房券1317张,已使用1290张,兑现补贴金额1.23亿元,带动购房1146套、16.39万平方米,拉动住房消费18.07亿元,购房套数占同期市区新房销售套数的4.1%。

从人才结构看,本科或中级/技师占比47.2%,硕士或副高/高级技师占比41%,大专层次占比10.8%,博士占比1%,本科与硕士人才占比近九成,政策精准覆盖各层次青年人才,有效减轻购

房负担,实现人才引育与住房市场协同发展。

全域融通 彰显城市强大集聚力辐射力

徐州青年人才购房券打破区域限制,实行跨区使用、全市通用,人才属地负责发券结算,置业可自主选择市区优质房源,充分兼顾就业与安居需求。

数据显示,全市购房券域外使用占比达70.84%,徐州经开区、铜山区(高新区)为人才主要属地,云龙区、铜山区(高新区)为热门购房区域,人才在徐置业呈现全域流动、均衡布局态势,充分彰显徐州作为省际区域中心城市的强大集聚效应与辐射带动能力。

尤为值得一提的是,徐州青年人才购房券补贴政策打破户籍藩篱,不设户籍门槛,对非徐州本地户口的青年人才,与本市青年人才享受同等标准、同等流程、同等力度的购房补贴待遇,以开放包容的博大胸怀,广纳五湖四海英才,让每一位来徐奋斗的青年都能共享城市发展红利。

盛“惠”加码 青年人才购房节筑梦安家

为让政策红利直达青年人才,精选优质房源匹配安居需求,2026徐州春季房展会暨青年人才购房节即将启幕。活动以“筑巢引才 逐梦未来”为主题,搭建一站式置业服务平台。4月30日至5月2日,彭祖园展会现场将开展青年人才购房券政策专题宣讲,清晰解读申请条件、办理流程与补贴标准;同时推出重磅优惠,在展会现场购房立减1万元的基础上,符合青年人才购房券政策的购房者,额外再享5000元优惠,多重红利叠加,切实降低青年人才购房成本,减轻负担。

从5万元到30万元的梯度支持,到跨区通用的灵活便利,再到购房节专属优惠加码,徐州始终以最大诚意、最优政策、最好服务,为青年人才安居保驾护航。

徐州诚邀广大青年选择徐州、扎根徐州、建功徐州,在这片创新创业热土上施展才华、实现价值,与城市共成长、共奋进、共辉煌,携手打造更具影响力、辐射力、引领力的区域中心城市。

确保夏粮收购“钱等粮”

——邮储银行徐州市分行全力护航夏粮丰产丰收

本报记者 陈羿帆 通讯员 徐珊珊

“小麦刚开秤,收购资金就足额到位,再也不用为筹钱收粮发愁,踏踏实实收粮、安安心心囤粮。”邳州市一位粮食经纪人的感慨,道出了徐州粮食经营主体的心声。

作为江苏省重要粮食生产基地,徐州迎来2026年夏粮收购关键窗口期,邮储银行徐州市分行将夏粮收购金融服务作为践行金融为民、助力乡村振兴的重要举措,早谋划、早部署、早发力,创新服务模式、优化资源配置,全力构建全链条、一站式、高效率金融服务体系,切实筑牢夏粮收购金融保障线,确保农民“粮出手、钱到手”,收购主体“钱等粮、粮归仓”。

抢先抓早谋布局 下好收购服务“先手棋”

仓廩实,天下安。夏粮收购事关粮食安全大局、农民切身利益与地方经济稳定。邮储银行徐州市分行紧扣夏粮收购工作部署,提前吹响服务“集结号”,主动扛起金融护航责任。该行积极对接市农业农村局、粮食和物资储备局、中储粮直属库及粮食行业协会,精准研判2026年夏粮生产形势、收购规模与资金需求,全面梳理粮食经纪人、种粮大户、收储企业、粮食加工企业等七大类核心客户清单,做到底数清、情况明、需求准。

为保障服务高效落地,邮储银行徐州市分行专门成立夏粮收购金融服务攻坚专班,各县域支行同步组建专项服务团队,下沉一线、逐户走访,深入田间地头、粮食收购站、加工厂区,一对一摸排资金需求,量身定制金融服务方案,实现信贷额度预审批、服务资源早筹备,政策红利早送达。从3月份开始,服务团队便主动上门对接客户,提前完成授信审批、额度核定等工作,让粮食经营主体未雨绸缪,彻底打消资金后顾之忧,为夏粮收购顺利推进奠定坚实基础。

产品创新破难题 打通融资服务“快车道”

夏粮收购具有时间集中、资金需求急、有效抵押物不足等行业特点,针对这一痛点难点,邮储银行徐州市分行持续深化产品创新与服务升级,迭代优化“粮食收购贷”专属产品,大幅提升金融服务适配性。此次升级后,单户最高授信额度提升至1000万元,全面覆盖粮食收购、储存、加工、流通全链条各类经营主体,切实满足不同客户资金需求。

在降低融资成本上,该行推出“专享优惠利率+担保费补贴+财政贴息”三重优惠政策,最大限度让利于粮农、粮食企业,切实减轻经营主体融资负担。同时,开辟夏粮收购信贷服务绿色通道,实行“优先调查、优先审批、优先放款”三优先机制,精简审批流程、压缩办理时限,确保收购资金最快当日、最迟3日内足额到账。睢宁县粮食收购商赵老板对此深有感触,今年他

计划扩大收购规模,却遭遇流动资金短缺难题,向邮储银行申请300万元贷款后,仅用两天时间就完成放款,叠加各项优惠政策,全年节省融资成本6万余元,真正解了燃眉之急。

全链服务提质效 当好产业发展“贴心管家”

聚焦粮食产业全流程金融需求,邮储银行徐州市分行打破单一信贷服务模式,打造“信贷+结算+理财+保险”一站式综合金融服务体系,全方位赋能粮食产业高质量发展。针对粮食收储企业、加工企业,量身定制代发工资、对公账户管理、票据融资、供应链金融等专属服务,助力企业优化资金管理、提升运营效率;针对种粮大户、粮食经纪人,配套推出智付通收款、优惠扫码结算、财富管理配置、农业保险保障等一揽子服务,全面满足生产经营、资金结算、风险保障等多元需求。

同时,该行充分发挥邮银协同优势,推动各支行与邮政网点联动发力,构建覆盖城乡、多点联动的服务网络,让粮食经营主体无论是在乡镇网点,还是在田间地头、收购现场,都能享受便捷、连续、无断点的金融服务。“我们不仅要做好信贷投放,更要做实资金闭环管理,提升资金穿透率,让金融活水真正留在粮食产业链、惠及各类经营主体。”邮储银行徐州市分行相关负责人表示,通过全链条金融服务,实现贷款资金、销售结算款、企业运营款闭环流转,切实保障资金安全高效,助力粮食产业长效发展。

服务下沉暖民心 打通便民结算“最后一公里”

依托遍布城乡的营业网点、自助设备、手机银行及乡村便民服务站,邮储银行徐州市分行在夏粮收购期间开启“7x24小时”不间断金融服务,全力打通便民服务“最后一公里”。针对粮食交易现金结算繁琐、到账慢等问题,大力推广二维码收单业务,实行费率优惠政策,实现售粮款实时到账、秒级提现,让粮农足不出户就能完成资金结算。

各支行还专门组建金融服务宣传小分队,携带移动服务设备,深入田间地头、粮食收购站点,现场办理开户、授信、结算、咨询等业务,把“移动银行”搬到粮仓边、农户家门口。在沛县五段镇,种粮大户王大爷刚卖完一车小麦,通过扫码收款瞬间收到售粮款,他笑着说道:“不用跑银行、不用排队等候,手机一扫钱就到账,安全又方便,真是太省心了!”夏粮收购金融服务是助力乡村振兴的生动实践,更是保障粮食安全的责任担当。下一步,邮储银行徐州市分行将以此次夏粮收购服务为契机,持续深耕乡村金融市场,不断优化粮食全产业链金融服务体系,延伸服务触角、创新服务产品、提升服务质效,让金融活水源源不断浇灌良田沃土,滋养粮食产业,以扎实的金融举措守护国家粮食安全,为徐州乡村全面振兴注入源源不断的金融动能。

书香润行 智慧起航

江苏银行徐州分行举办“阅读马拉松”活动

本报讯(记者 陈羿帆 通讯员 祁悦轩)最美人间四月天,正是读书好时节。为致敬第31个世界读书日及首个“全民阅读活动周”,进一步丰富企业文化生活、提升员工综合素质,4月28日,江苏银行徐州分行举办首届“书香润行智慧起航”“阅读马拉松”活动,以沉浸式阅读与AI赋能相结合,打造兼具知识性、竞技性与趣味性的文化盛宴。

本次活动创新采用AI智能工具DeepSeek随机分组,打破部门壁垒,让来自不同条线、不同岗位的员工跨界组队、凝聚合力。活动围绕《临近奇点》一书,精心设置略读答题、精读竞答等环节,各团队分工协作、通力配合、踊跃答题,最终评选出冠、亚、季军并为获奖队伍颁发奖牌。随后,该行特别邀请中国矿业大学计算机科学与技术学院/人工智能学院教授、博士生导师夏国作人

王庆更同志逝世

贾汪区供销社退休干部王庆更同志因病医治无效,于2026年4月27日逝世,享年99岁。

王庆更同志系江苏省东海县人,

1927年2月出生,1943年2月参加革命工作,1950年2月加入中国共产党,1983年11月离休,离休后享受县(处)级待遇。

一版责任编辑:罗晓辉 美编:张昊 校对:李希斌

心愿上墙服务护航 职工快乐拉满

云龙区总工会“五一”宠粉

本报讯(记者 宋新 通讯员 赵静)致敬奋斗者,暖心伴同行。4月28日上午,在“五一”国际劳动节即将来临之际,云龙区总工会打破传统活动套路,以“心愿”为纽带,以“服务”为核心,创新推出“心愿打卡+便民暖心”主题活动,让职工写下期许、贴上新心愿,解锁“心愿盲盒”“心愿兑现”双重惊喜,并搭配义剪、义诊等一站式服务,用心意与新意,为辖区职工送上一份特别的节日礼物。

云龙万达工会驿站活动现场,一面色彩明快的“职工心愿墙”成为焦点,吸引过往职工驻足。大家纷纷拿起笔,在心愿贴上写下心中最朴素的期许——“愿家人安康,工作顺遂”“希望提升专业技能”“想拥有一次免费体检”“盼工会多搞便民活动”“希望找到心仪的另一半”……有的

一笔一画认真书写,有的俏皮涂鸦搭配暖心话语,写完后认真地贴在墙上,让心愿有了“落脚处”,也让奋斗有了“小目标”,成为现场最治愈的风景线。

区别于传统打卡形式,云龙区总工会将在活动结束后,从心愿贴中抽取部分幸运职工,逐一对接、全力助力他们实现心愿,让“小期许”变成“小确幸”。“本来就是随手写的心愿,没想到还有机会被实现,太惊喜了!”现场参与打卡的职工满脸笑意。“我写的是希望找到另一半,工会工作人员告诉我,以后工会组织的相亲活动会单独通知我。”“我写的是希望提升专业技能,工会将联合工匠学院开展相关活动。”……这份职工与工会“双向奔赴”的温暖,让这个“五一”更具意义。

这边心愿打卡热闹非凡,那边便民

服务区更是人气爆棚,义剪、眼科义诊、工会入会咨询、法律咨询、互助保障等服务“齐上阵”,一站式解决职工的急难愁盼。

义剪区内,专业理发师手法娴熟、耐心细致,一边询问职工发型需求,一边精准修剪,让职工们以崭新面貌迎接节日,刚剪完头发的职工连连点赞:“平时上班忙,没时间理发,工会的服务太贴心了。”义诊区前,医护人员细致为职工检查视力、检测眼压,针对职场人长期伏案、用眼过度导致的视疲劳、干眼症、近视加深等常见眼部健康问题,耐心讲解科学用眼、护眼技巧及眼部疾病预防知识,免费发放护眼手册和缓解视疲劳的小礼品,用专业服务为职工眼部健康保驾护航。入会咨询与互助保障宣讲台前,工会工作人员热情接待咨询者,用通俗

语言讲解会员权益、入会流程及互助保障政策,手把手指导职工办理入会手续。法律咨询区里,专业律师现场“坐诊”,解答劳动合同、劳动纠纷等方面的疑问,引导职工依法维权,筑牢职场“法律屏障”。

不同于传统“五一”活动的单向输出,本次活动以职工为中心,让职工从“旁观者”变身“参与者”,既通过心愿打卡增强了互动性和趣味性,又用多样化便民服务解决了职工实际需求,新颖又暖心,既接地气又有温度。

云龙区总工会相关负责人表示,下一步将持续创新活动形式,聚焦职工需求,推出更多贴合职工生活的活动和福利,不断提升职工的归属感、获得感和幸福感,凝聚全区职工干事创业的强大合力,以实干致敬劳动,以温暖守护奋斗。

用好物串联城乡烟火

“2026徐州大集之五一·乡遇好物”将在湖北路体育馆举办

本报记者 王思恒

为全面落实乡村振兴战略,进一步激活“五一”假日消费市场,推动城乡融合发展,“2026徐州大集之五一·乡遇好物”将于5月1日至2日在湖北路体育馆举办。

本次活动由徐州市农业农村局、徐州市商务局、徐州市市场监督管理局、徐州报业传媒集团联合指导,徐州报业传媒有限公司、泉山区商务局共同主办。活动将以“产销对接、惠民利民”为核心导向,精心规划三大主题展区,精准对接市民消费需求与农民增收诉求,着力实现“好物有销路、市民得实惠”的双向赋能,让助农惠民的理念贯穿活动全程。

三大主题展区:解锁多元好物,兼顾实惠与质感

三大主题展区各有侧重,将为市民带来多元化消费选择。其中,时令鲜蔬区率先打通从田间到集市的绿色通道,实现本地当季果蔬“晨摘午市”,最大程度锁住新鲜口感与营养;同时专门设立特价专区让利于民,真正实现助农增收与惠民消费双赢,让市民在家门口就能尝到最新鲜的田间滋味。

除了新鲜直达的时令果蔬,特色加工食品区同样亮点纷呈。这里集结了传统糕点、卤味熟食及精品粮油等各类特色产品,覆盖即食速食、居家储备等多元消费场

跨区域联动+趣味互动:升级逛集体验,释放消费活力

为进一步丰富市集品类,拓宽地域好物交流渠道,除了徐州本地特色产品悉数登场,本次大集还特意引入淮北特色产品,实现两地好物互通互鉴,让市民在逛集时既能品味徐州本土风味,也能邂逅来自淮北的特色惊喜,拓宽消费视野。

除了丰富的好物展销,本次大集更注重提升市民参与体验,创新打造“五一好物派对”,打破传统大

创新带货模式:村支书代言,让好物有故事、有温度

不同于传统的宣传方式,本次活动创新玩法、拓宽销路,推出“村支书带货直播间”项目。现场搭建开放式直播间,各村支书跨界出镜、直面镜头,化身本土好物代言人,细致介绍农特产品生长环境、特色优势,讲述乡村发展变化与乡土故事,让特色农产品不止有好品质,更有暖人心的乡村故事。

此次“2026徐州大集之五一·乡遇好物”活动,并非简单的市集展销,而是我市深耕助农惠民领域、激活假日消费的重要实践。依托2025中秋好物大集、2026徐

景,精准适配市民日常餐桌刚需,让市民无需奔波,就能一站式购齐地道徐州风味,把家乡的味道带回家。

在满足市民物质消费需求的同时,本次大集更注重精神文化体验,非遗手作文创区的设置为活动注入了浓郁的人文气息。该展区特邀非遗传承人现场亮绝活、展精品,将传统技艺与现代审美巧妙结合,推动传统文化融入现代生活,让市民在选购好物之余,近距离感受传统文化的独特魅力,实现物质与精神的双重收获。

集“单纯买卖”的模式,构建起“展销+体验+互动”的立体消费场景。本次活动创新推出“58元好物盲盒”及满额抽奖机制,盲盒内含价值百元以上的精品农货,确保市民买得实惠、吃得放心;配套开展的转盘抽奖活动则覆盖全场消费场景,单笔满58元即可参与。此举旨在通过实打实的福利与趣味互动,营造火热消费氛围,充分释放本地市场的内生动力。

州新春年货大集积累的良好口碑与成熟经验,本次大集在业态布局、互动形式、销售模式上全面升级,进一步擦亮了徐州助农惠民特色IP。从田间鲜货到非遗好物,从趣味互动到直播带货,活动既打通了农特产品产销对接的“最后一公里”,让农民的“好收成”变成“好收入”,也让市民在沉浸式逛集体验中收获实惠与快乐,真正实现了助农、惠民、促消费的有机统一,为徐州乡村振兴与城乡融合发展书写了生动实践。

咨询电话:13913458613。

全民才艺秀亮相金龙湖 汉风大舞台『五一』专场即将启幕

本报(记者 张晓晨)春和景明,喜乐同行。为丰富市民“五一”假期精神文化生活,搭建全民参与、全民展示、全民共享的文艺交流平台,汉风大舞台·有才你就来“五一”专场将于5月1日至3日晚7点,在德心·金龙湖新天地精彩启幕,用一场接地气、有温度的才艺盛宴,点亮彭城“五一”假期。

本次汉风大舞台“五一”专场由徐州报业传媒集团主办,徐州报业网络传播有限公司、徐州快哉文化传媒有限公司、徐州艺术馆有限公司联合承办,徐州经开区文化馆、德心·金龙湖新天地、镇熙文化传媒全程支持。活动以“零门槛全民才艺”为抓手,面向全国群众全面开放,不设才艺门槛,无论是歌声嘹亮的民间歌手、舞姿翩跹的舞蹈爱好者,还是技艺精湛的乐器达人……皆可登上舞台,一展风采。

活动采用线下海选与线上直播相结合的方式,线下舞台氛围感拉满,让现场观众近距离感受才艺魅力;线上同步直播,打破空间限制,让无法到场的群众也能实时观看、互动点赞。活动同步设置晋级评选与淘汰复活机制,为每一位参赛选手搭建公平竞争、展现自我的优质舞台。

据了解,本次“五一”专场活动为期3天,每晚7点至9点,在德心·金龙湖新天地准时开演。其中5月1日、2日为晋级赛,才艺达人轮番登场、各展所长;5月3日将迎来激动人心的总决赛,晋级选手同台比拼、巅峰对决,争夺晋级月赛的宝贵名额。比赛采用评委现场评定的方式,结合选手现场表现、舞台感染力等综合因素,将结果分为晋级、待定、淘汰三类,待定选手可通过第二轮加试争取晋级机会;被淘汰的选手也无需遗憾,仍有机会参与后续月复活赛,实现“二次登台”的梦想,让每一份热爱都不被辜负。

主办方表示,本次汉风大舞台“五一”专场活动,既为大家提供了展示自我的平台,也为徐州的城市夜晚注入了活力与温情。诚邀广大市民、游客扫码观看直播,共赏精彩演出,赴一场全民参与的视听盛宴。



扫码观看直播