

徐州电摩 如何走向世界

为何「押宝」电动赛道 角逐「摩托之都」

本报记者 孙亚妮

在徐州的大街小巷，电动车早已成为最熟悉不过的城市风景；清晨的社区门口，外卖骑手整装待发；城乡接合部的集市上，电动三轮车满载蔬果往来穿梭；工业园区周边，一辆辆物流电动车穿行其间。而当视线从本地延伸到更广阔的空间，东南亚市集、南美农庄、欧美乡镇——来自徐州制造的电动三轮车，活跃在各类生活场景之中。

从“需求牵引”到“产业成熟”：徐州为何走上电动赛道？

徐州是传统农业大市，广阔的农村腹地与密集的城乡流通体系，对低成本、高效率的运输工具有着长期而稳定的需求。正是在这样的现实土壤中，电动车产业最初得以萌芽。

上世纪80年代，徐州地区以农产品生产为主，运输多依赖脚踏三轮车。围绕这一需求，一批以焊接、组装为主的家庭作坊逐渐出现，形成了最初的制造基础。

这种从生产生活中“长出来”的产业形态，为后续发展积累了工艺经验与技术雏形。

进入21世纪，随着电动化浪潮兴起，徐州并未另起炉灶，而是在原有三轮车制造基础上实现技术叠加。2002年前后，丰县本土企业率先将电动技术引入三轮车生产，完成从人力驱动到电力驱动的关键跨越。这一转型，使徐州在全国电动车产业格局中抢占了先机。

经过20余年发展，徐州已形成以丰县为核心、辐射全市的电动车产业集群。官方数据显示，丰县拥有新能源电动车整车及配企业1000多家，年整车生产能力超过500万辆，电动三轮车占据全国超6成市场份额，产品出口130多个国家和地区。

走进丰县电动车产业园徐州永盛机电有限公司的生产车间，自动化生产线高速运转，机械臂精准作业，一件件新能源车辆后桥不断下线。作为国家级高新技术企业，该公司年产后桥达200万套，累计拥有核心知识产权26项，并与高校联合攻关关键技术。类似这样的企业，正在不断夯实产业链的技术底座。

这便是产业集聚带来的“乘数效应”。一方面，本地配套率高，企业可实现“一站式采购”，显著降低成本；另一方面，产业链协同紧密，生产效率大幅提升；更重要的是，技术创新可以在集群内部快速扩散，推动整体升级。

从这个角度看，徐州并非被动“押宝”电动赛道，而是在既有产业基础与技术演进的共同作用下，顺势走上了一条最具确定性的路径。

从“本土刚需”到“全球市场”：徐州电动车优势何在？

如果说产业基础回答了“能不能做”，那么市场空间则决定了“能做多”。近年来，一段电动三轮车在海外“走红”的视频引发关注：美国乡村道路上，一辆来自中国的电动三轮车迅速“出圈”，也让徐州进入更多海外消费者视野。

然而，短视频带来的只是“流量入口”，真正支撑其走向全球的，仍然是产品本身的竞争力。

官方数据显示，徐州电动三轮车已出口至130多个国家和地区，在东南亚、南美及欧美部分地区广泛应用。从城乡物流到农业运输，从社区服务到旅游观光，这一产品凭借“低成本、高适配”的特点，迅速占据“最后一公里运输”市场。

与传统燃油车主打强调性能与品牌不同，徐州电动车主打“工具属性”。在国内，它是快速配送、农贸流通的重要支撑；在国际市场，它则通过成本优势实现替代。例如在美国，传统皮卡价格普遍在2万美元以上，而电动三轮车落地成本仅需几千美元，在短途运输场景中具备明显

优势。更为关键的是，徐州电动车产业正在由“制造驱动”向“创新驱动”转型。

在徐州丰亿电动车配件有限公司，基于人体工程学研发的“感温层”座椅实现冬暖夏凉，推动产品从功能满足向体验升级；在徐州南普机电科技有限公司，自动化生产线实现12秒下一台电机，误差控制在0.04毫米以内，企业累计拥有专利114项，其中发明专利31项。

龙头企业的集聚效应也在不断放大。爱玛科技集团落户徐州，推动先进制造技术与智能化生产模式落地，加速产业从“规模制造”向“品质制造”转型。

与此同时，作为老工业基地，徐州近年来加快产业结构调整，大力发展新能源产业。电动车作为新能源应用的重要组成部分，在政策引导与市场需求双重推动下，迎来发展机遇期。相较燃油摩托车，电动车在排放、准入等方面更具优势，也更容易进入国际市场。

由此，徐州逐步形成“性价比+技术+规模”的综合竞争优势，在全球电动车市场中占据一席之地。

从“区域领先”到“全国竞逐”：徐州如何再塑优势？

当前，全国摩托车产业格局正在发生深刻变化。重庆依托传统工业基础，在大规模燃油车领域持续发力；广东江门以外资加工见长，构建起成熟的出口体系；徐州则在电动两轮、三轮细分市场形成差异化优势。

这种分化，实质上是不同城市基于自身禀赋作出的路径选择：重庆走“高端燃油+品牌路线”，江门走“外向型制造路线”，徐州则走出一条“电动化+全链条+场景化”的发展路径。

从全国视角看，徐州的核心优势主要体现在三个方面：

一是产业链完整。以丰县为核心的产业集群，实现从零部件到整车的高度集聚，本地配套率高，成本控制能力强；

二是应用场景广泛。产业覆盖农业、物流、环卫、文旅等多种场景，市场适应性强；

三是电动化先发优势明显。在全球绿色转型背景下，电动产品具备更大增长空间。

与此同时，数字化转型正成为徐州新的竞争支点。官方数据显示，全市电动车整车行业工业互联网企业占比已达86%，并建成行业工业互联网平台。通过“5G+工业互联网”改造，部分企业用工减少40%，交付周期缩短50%，生产效率显著提升。

但也必须看到，与重庆、江门等地相比，徐州在高端品牌打造、核心技术突破、国际标准制定等方面仍存在差距。

面向未来，徐州电动车产业的发展方向愈发清晰——

向上，要强化技术创新，在电池、电机、电控等核心领域实现突破；

向外，要拓展国际市场，推动“产品出海”向“品牌出海”转变；

向深，要参与行业标准制定，提升在全球产业链中的话语权。

一个值得关注的动向是，行业正加速向“性能化、标准化”迈进。在日前举办的第十六届丰县电动车展览会上，通过模拟涉水、陡坡、泥泞等复杂路况的拉力赛，对车辆性能进行全方位测试，将“民生工具”推向“技术竞品”的新高度。这类探索，正在推动产业从“能用”向“好用、耐用、可信靠”升级。

从田间地头的脚踏三轮车，到驶向全球的电动产品，再到迈向智能制造的产业集群，徐州电动车产业走出了一条极具代表性的中国路径。在全国摩托车产业竞逐“新赛道”的背景下，这座城市正以电动化为突破口，重塑自身在产业版图中的坐标。

“摩托之都”的竞争，从来不只是规模之争，更是路径之争、未来之争。徐州，正在用一条扎实而清晰的电动化路线，给出自己的答案。

解码徐州制造的全产业链底气

本报记者 王艺宸

张雪机车夺冠后，品牌创始人张雪在采访中说：“中国有最齐全制造门类，只要有图纸，交通工具上任何一个零件，中国100%做得出来，而且绝对不比欧美日差！”这句底气十足的话，既是中国制造的实力宣言，也在徐州新能源车产业发展历程中得到了生动印证。

从脚踏三轮的草创起步，到电动两轮、三轮、四轮的产品集群，从一颗螺丝到一辆整车，从低端代工到品牌出海，徐州电动车摩托车产业历经30年深耕，已构建起完备的全产业链布局，为“徐州制造”乃至“中国制造”写下鲜活注脚。

规模集聚成势 筑牢产业发展根基

4月21日至23日，第十六届丰县电动车展览会暨丰县新能源车辆产业园启动仪式举行，1000多家企业集中亮相，展会规模、人气与行业影响力均创历史新高。这场盛会不仅是“中国电三之都”丰县的实力展示，更是徐州电动车产业规模效应持续释放的生动缩影。

走进丰县电动车产业园，处处是热火朝天的生产景象：百米智能生产线纵横排布，机械臂精准协同作业，汽车级冲压、焊接、涂装、总装四大工艺车间高效联动……从模具自制、车型研发到整车装配，关键环节全部自主掌控，产业集群带来的规模优势与制造实力一目了然。

作为产业核心区，丰县早已稳居全国电动三轮车产业龙头地位。当地集聚整车及配企业1000余家，年产能突破500万辆，电机产品国内市场占有率高达95%以上，从早期脚踏三轮的草创起步，一步步成长为产业链条最完整、配套能力最突出的产业高地。

跳出丰县看徐州，一张覆盖全城的电动车产业版图已然铺开。山区区依托徐州高新区的制造优势，大力发展新能源汽车核心零部件制造产业，以徐工汽车、淮海集团等龙头企业为引领，集聚了美驰车桥、云意电气等40余家核心零部件厂商；贾汪以金彭集团为核心，打造智能工厂，覆盖全品类电动车，年产能超300万辆；新沂吸引鑫鼎通、豪森电气等企业入驻，构建锂电及充电配套体系；邳州编制百亿级新能源汽车零部件集群，形成产销两旺优势……全域链式协同、集群成势，尽显徐州电动车产业强劲规模实力。

在全域布局、链式协同的推动下，徐州电动车产业规模效应持续放大，龙头引领作用愈发强劲。绿源、小刀、宗申等行业标杆企业加速集聚落地，彻底摆脱传统组装模式，实现研发、模具、生产全流程自主可控，带动上下游配套企业扎堆集聚，推动产业从“分散加工”向“集群智造”大步跨越。

如今，徐州电动车产业早已摆脱对外部供应链的依赖，以自主研发、自主制造为核心竞争力，从源头掌握产业话语权。龙头企业带动、配套企业集聚、全域协同发力，徐州电动车产业规模持续提升，产业生态日趋完善，真正实现了“整车造、本地配、高效产”，挺起了徐州制造的产业“脊梁”。

支撑产业行稳致远的根本，还在于持续不断的创新能力。南普机电每年科研经费突破800万元，拥有有效专利114项；美邦科技引进全自动机器人焊接等先进的生产设备，将生产效率整体提升30%……一家家企业的创新实践，正是徐州电动车产业加快转型升级的生动写照。徐州大力支持企业建设研发平台，鼓励加大研发投入、攻坚核心技术，推动产业从传统制造基地向创新驱动高地转变。从品质升级到品牌塑造，从深耕国内到布局全球，徐州以系统思维涵养优质产业生态，让全链自主的底气更足、让集群发展的势头更加强劲。

“电机必须自己造，产业话语权才能掌握在自己手里。”企业负责人的话，道出了徐州零部件企业的共同追求。通过持续技术迭代，南普机电实现核心部件自主可控，并与宗申、金彭、爱玛等行业内巨头达成稳定供应合作，提供定制化、高品质的核心部件，成为产业链上不可或缺的核

心力量。在徐州，像南普机电这样掌握核心技术的零部件企业数以千计，已形成电机、控制器、电池、车架、轴承、线束等全品类的配套体系，关键零部件全国市场占有率超90%。为持续突破技术瓶颈，企业联合高校建立产学研合作机制，围绕新材料、新工艺、智能控制等关键领域开展联合攻关，将实验室里的技术成果快速转化为生产能力，让曾经的“卡脖子”技术，一步步变成支撑产业升级的“杀手锏”优势。

完整的产业链带来研发迭代快、生产成本低、供应链韧性强三大优势。面对市场竞争激烈，企业可快速调整产品结构，遇到外部环境波动，本地闭环供应链保障稳定运行。凭借全链自主实力，徐州电动车摩托车已远销130多个国家和地区，“徐州造”可以靠品质、高性价比和完善的售后服务，在全球市场站稳脚跟，成为中国制造“走出去”的亮丽名片。

系统赋能护航 激活产业内生动力

一条完整产业链的崛起，从来不是企业单打独斗的结果，一座城市的产业底气，更离不开政府与市场同频共振、各部门协同发力的强大合力。

产业要做大做强，顶层设计与政策引导至关重要。2024年落地的行业龙头爱玛科技，从签约到开工仅用时4个月，44万平方米建筑从动工到主体工程建成仅用时11个月，政府全程代办审批，优先保障用地，让企业快速扎根、高效运转。这样的“徐州速度”背后，离不开系统谋划、精准发力的政策体系支撑。徐州围绕新能源车辆产业高质量发展量身定制行动方案，清晰勾勒出产业发展蓝图、创新突破、品牌培育的发展路径，各县（市、区）立足实际细化举措，在项目用地、税收优惠、研发补助、人才引进等方面推出个性化支持，对重大龙头项目、智能化技改项目、海外市场拓展项目精准扶持，集聚了美驰车桥、云意电气等40余家核心零部件厂商；贾汪以金彭集团为核心，打造智能工厂，覆盖全品类电动车，年产能超300万辆；新沂吸引鑫鼎通、豪森电气等企业入驻，构建锂电及充电配套体系；邳州编制百亿级新能源汽车零部件集群，形成产销两旺优势……全域链式协同、集群成势，尽显徐州电动车产业强劲规模实力。

在良好的产业生态构建中，贴心高效的政务服务，是滋养产业生态的重要养分。丰县对电动车企业实施一系列税收优惠政策，为出口企业提供退税精细辅导，推行无纸化退税等措施；沛县乡镇为辖区内徐州涂彩新能源电动车有限公司安排专企厂对接，短短几天就完善员工食堂、厂区路灯等配套设施，解决企业后顾之忧。这些暖心案例并非个例，而是徐州全域优化政务服务、护航产业发展的生动缩影，徐州始终以企业需求为导向，用高效便捷、暖心务实的政务服务，化解企业发展痛点难点，为徐州电动车产业高质量发展筑牢坚实基础。

支撑产业行稳致远的根本，还在于持续不断的创新能力。南普机电每年科研经费突破800万元，拥有有效专利114项；美邦科技引进全自动机器人焊接等先进的生产设备，将生产效率整体提升30%……一家家企业的创新实践，正是徐州电动车产业加快转型升级的生动写照。徐州大力支持企业建设研发平台，鼓励加大研发投入、攻坚核心技术，推动产业从传统制造基地向创新驱动高地转变。从品质升级到品牌塑造，从深耕国内到布局全球，徐州以系统思维涵养优质产业生态，让全链自主的底气更足、让集群发展的势头更加强劲。

“电机必须自己造，产业话语权才能掌握在自己手里。”企业负责人的话，道出了徐州零部件企业的共同追求。通过持续技术迭代，南普机电实现核心部件自主可控，并与宗申、金彭、爱玛等行业内巨头达成稳定供应合作，提供定制化、高品质的核心部件，成为产业链上不可或缺的核

心力量。在徐州，像南普机电这样掌握核心技术的零部件企业数以千计，已形成电机、控制器、电池、车架、轴承、线束等全品类的配套体系，关键零部件全国市场占有率超90%。为持续突破技术瓶颈，企业联合高校建立产学研合作机制，围绕新材料、新工艺、智能控制等关键领域开展联合攻关，将实验室里的技术成果快速转化为生产能力，让曾经的“卡脖子”技术，一步步变成支撑产业升级的“杀手锏”优势。

完整的产业链带来研发迭代快、生产成本低、供应链韧性强三大优势。面对市场竞争激烈，企业可快速调整产品结构，遇到外部环境波动，本地闭环供应链保障稳定运行。凭借全链自主实力，徐州电动车摩托车已远销130多个国家和地区，“徐州造”可以靠品质、高性价比和完善的售后服务，在全球市场站稳脚跟，成为中国制造“走出去”的亮丽名片。

系统赋能护航 激活产业内生动力

一条完整产业链的崛起，从来不是企业单打独斗的结果，一座城市的产业底气，更离不开政府与市场同频共振、各部门协同发力的强大合力。

产业要做大做强，顶层设计与政策引导至关重要。2024年落地的行业龙头爱玛科技，从签约到开工仅用时4个月，44万平方米建筑从动工到主体工程建成仅用时11个月，政府全程代办审批，优先保障用地，让企业快速扎根、高效运转。这样的“徐州速度”背后，离不开系统谋划、精准发力的政策体系支撑。徐州围绕新能源车辆产业高质量发展量身定制行动方案，清晰勾勒出产业发展蓝图、创新突破、品牌培育的发展路径，各县（市、区）立足实际细化举措，在项目用地、税收优惠、研发补助、人才引进等方面推出个性化支持，对重大龙头项目、智能化技改项目、海外市场拓展项目精准扶持，集聚了美驰车桥、云意电气等40余家核心零部件厂商；贾汪以金彭集团为核心，打造智能工厂，覆盖全品类电动车，年产能超300万辆；新沂吸引鑫鼎通、豪森电气等企业入驻，构建锂电及充电配套体系；邳州编制百亿级新能源汽车零部件集群，形成产销两旺优势……全域链式协同、集群成势，尽显徐州电动车产业强劲规模实力。

在全域布局、链式协同的推动下，徐州电动车产业规模效应持续放大，龙头引领作用愈发强劲。绿源、小刀、宗申等行业标杆企业加速集聚落地，彻底摆脱传统组装模式，实现研发、模具、生产全流程自主可控，带动上下游配套企业扎堆集聚，推动产业从“分散加工”向“集群智造”大步跨越。

如今，徐州电动车产业早已摆脱对外部供应链的依赖，以自主研发、自主制造为核心竞争力，从源头掌握产业话语权。龙头企业带动、配套企业集聚、全域协同发力，徐州电动车产业规模持续提升，产业生态日趋完善，真正实现了“整车造、本地配、高效产”，挺起了徐州制造的产业“脊梁”。

支撑产业行稳致远的根本，还在于持续不断的创新能力。南普机电每年科研经费突破800万元，拥有有效专利114项；美邦科技引进全自动机器人焊接等先进的生产设备，将生产效率整体提升30%……一家家企业的创新实践，正是徐州电动车产业加快转型升级的生动写照。徐州大力支持企业建设研发平台，鼓励加大研发投入、攻坚核心技术，推动产业从传统制造基地向创新驱动高地转变。从品质升级到品牌塑造，从深耕国内到布局全球，徐州以系统思维涵养优质产业生态，让全链自主的底气更足、让集群发展的势头更加强劲。

“电机必须自己造，产业话语权才能掌握在自己手里。”企业负责人的话，道出了徐州零部件企业的共同追求。通过持续技术迭代，南普机电实现核心部件自主可控，并与宗申、金彭、爱玛等行业内巨头达成稳定供应合作，提供定制化、高品质的核心部件，成为产业链上不可或缺的核

心力量。在徐州，像南普机电这样掌握核心技术的零部件企业数以千计，已形成电机、控制器、电池、车架、轴承、线束等全品类的配套体系，关键零部件全国市场占有率超90%。为持续突破技术瓶颈，企业联合高校建立产学研合作机制，围绕新材料、新工艺、智能控制等关键领域开展联合攻关，将实验室里的技术成果快速转化为生产能力，让曾经的“卡脖子”技术，一步步变成支撑产业升级的“杀手锏”优势。

完整的产业链带来研发迭代快、生产成本低、供应链韧性强三大优势。面对市场竞争激烈，企业可快速调整产品结构，遇到外部环境波动，本地闭环供应链保障稳定运行。凭借全链自主实力，徐州电动车摩托车已远销130多个国家和地区，“徐州造”可以靠品质、高性价比和完善的售后服务，在全球市场站稳脚跟，成为中国制造“走出去”的亮丽名片。

系统赋能护航 激活产业内生动力

一条完整产业链的崛起，从来不是企业单打独斗的结果，一座城市的产业底气，更离不开政府与市场同频共振、各部门协同发力的强大合力。

产业要做大做强，顶层设计与政策引导至关重要。2024年落地的行业龙头爱玛科技，从签约到开工仅用时4个月，44万平方米建筑从动工到主体工程建成仅用时11个月，政府全程代办审批，优先保障用地，让企业快速扎根、高效运转。这样的“徐州速度”背后，离不开系统谋划、精准发力的政策体系支撑。徐州围绕新能源车辆产业高质量发展量身定制行动方案，清晰勾勒出产业发展蓝图、创新突破、品牌培育的发展路径，各县（市、区）立足实际细化举措，在项目用地、税收优惠、研发补助、人才引进等方面推出个性化支持，对重大龙头项目、智能化技改项目、海外市场拓展项目精准扶持，集聚了美驰车桥、云意电气等40余家核心零部件厂商；贾汪以金彭集团为核心，打造智能工厂，覆盖全品类电动车，年产能超300万辆；新沂吸引鑫鼎通、豪森电气等企业入驻，构建锂电及充电配套体系；邳州编制百亿级新能源汽车零部件集群，形成产销两旺优势……全域链式协同、集群成势，尽显徐州电动车产业强劲规模实力。

在全域布局、链式协同的推动下，徐州电动车产业规模效应持续放大，龙头引领作用愈发强劲。绿源、小刀、宗申等行业标杆企业加速集聚落地，彻底摆脱传统组装模式，实现研发、模具、生产全流程自主可控，带动上下游配套企业扎堆集聚，推动产业从“分散加工”向“集群智造”大步跨越。

如今，徐州电动车产业早已摆脱对外部供应链的依赖，以自主研发、自主制造为核心竞争力，从源头掌握产业话语权。龙头企业带动、配套企业集聚、全域协同发力，徐州电动车产业规模持续提升，产业生态日趋完善，真正实现了“整车造、本地配、高效产”，挺起了徐州制造的产业“脊梁”。

支撑产业行稳致远的根本，还在于持续不断的创新能力。南普机电每年科研经费突破800万元，拥有有效专利114项；美邦科技引进全自动机器人焊接等先进的生产设备，将生产效率整体提升30%……一家家企业的创新实践，正是徐州电动车产业加快转型升级的生动写照。徐州大力支持企业建设研发平台，鼓励加大研发投入、攻坚核心技术，推动产业从传统制造基地向创新驱动高地转变。从品质升级到品牌塑造，从深耕国内到布局全球，徐州以系统思维涵养优质产业生态，让全链自主的底气更足、让集群发展的势头更加强劲。

“电机必须自己造，产业话语权才能掌握在自己手里。”企业负责人的话，道出了徐州零部件企业的共同追求。通过持续技术迭代，南普机电实现核心部件自主可控，并与宗申、金彭、爱玛等行业内巨头达成稳定供应合作，提供定制化、高品质的核心部件，成为产业链上不可或缺的核

心力量。在徐州，像南普机电这样掌握核心技术的零部件企业数以千计，已形成电机、控制器、电池、车架、轴承、线束等全品类的配套体系，关键零部件全国市场占有率超90%。为持续突破技术瓶颈，企业联合高校建立产学研合作机制，围绕新材料、新工艺、智能控制等关键领域开展联合攻关，将实验室里的技术成果快速转化为生产能力，让曾经的“卡脖子”技术，一步步变成支撑产业升级的“杀手锏”优势。

完整的产业链带来研发迭代快、生产成本低、供应链韧性强三大优势。面对市场竞争激烈，企业可快速调整产品结构，遇到外部环境波动，本地闭环供应链保障稳定运行。凭借全链自主实力，徐州电动车摩托车已远销130多个国家和地区，“徐州造”可以靠品质、高性价比和完善的售后服务，在全球市场站稳脚跟，成为中国制造“走出去”的亮丽名片。

系统赋能护航 激活产业内生动力

一条完整产业链的崛起，从来不是企业单打独斗的结果，一座城市的产业底气，更离不开政府与市场同频共振、各部门协同发力的强大合力。

产业要做大做强，顶层设计与政策引导至关重要。2024年落地的行业龙头爱玛科技，从签约到开工仅用时4个月，44万平方米建筑从动工到主体工程建成仅用时11个月，政府全程代办审批，优先保障用地，让企业快速扎根、高效运转。这样的“徐州速度”背后，离不开系统谋划、精准发力的政策体系支撑。徐州围绕新能源车辆产业高质量发展量身定制行动方案，清晰勾勒出产业发展蓝图、创新突破、品牌培育的发展路径，各县（市、区）立足实际细化举措，在项目用地、税收优惠、研发补助、人才引进等方面推出个性化支持，对重大龙头项目、智能化技改项目、海外市场拓展项目精准扶持，集聚了美驰车桥、云意电气等40余家核心零部件厂商；贾汪以金彭集团为核心，打造智能工厂，覆盖全品类电动车，年产能超300万辆；新沂吸引鑫鼎通、豪森电气等企业入驻，构建锂电及充电配套体系；邳州编制百亿级新能源汽车零部件集群，形成产销两旺优势……全域链式协同、集群成势，尽显徐州电动车产业强劲规模实力。

在全域布局、链式协同的推动下，徐州电动车产业规模效应持续放大，龙头引领作用愈发强劲。绿源、小刀、宗申等行业标杆企业加速集聚落地，彻底摆脱传统组装模式，实现研发、模具、生产全流程自主可控，带动上下游配套企业扎堆集聚，推动产业从“分散加工”向“集群智造”大步跨越。

如今，徐州电动车产业早已摆脱对外部供应链的依赖，以自主研发、自主制造为核心竞争力，从源头掌握产业话语权。龙头企业带动、配套企业集聚、全域协同发力，徐州电动车产业规模持续提升，产业生态日趋完善，真正实现了“整车造、本地配、高效产”，挺起了徐州制造的产业“脊梁”。

支撑产业行稳致远的根本，还在于持续不断的创新能力。南普机电每年科研经费突破800万元，拥有有效专利114项；美邦科技引进全自动机器人焊接等先进的生产设备，将生产效率整体提升30%……一家家企业的创新实践，正是徐州电动车产业加快转型升级的生动写照。徐州大力支持企业建设研发平台，鼓励加大研发投入、攻坚核心技术，推动产业从传统制造基地向创新驱动高地转变。从品质升级到品牌塑造，从深耕国内到布局全球，徐州以系统思维涵养优质产业生态，让全链自主的底气更足、让集群发展的势头更加强劲。

“电机必须自己造，产业话语权才能掌握在自己手里。”企业负责人的话，道出了徐州零部件企业的共同追求。通过持续技术迭代，南普机电实现核心部件自主可控，并与宗申、金彭、爱玛等行业内巨头达成稳定供应合作，提供定制化、高品质的核心部件，成为产业链上不可或缺的核

心力量。在徐州，像南普机电这样掌握核心技术的零部件企业数以千计，已形成电机、控制器、电池、车架、轴承、线束等全品类的配套体系，关键零部件全国市场占有率超90%。为持续突破技术瓶颈，企业联合高校建立产学研合作机制，围绕新材料、新工艺、智能控制等关键领域开展联合攻关，将实验室里的技术成果快速转化为生产能力，让曾经的“卡脖子”技术，一步步变成支撑产业升级的“杀手锏”优势。

完整的产业链带来研发迭代快、生产成本低、供应链韧性强三大优势。面对市场竞争激烈，企业可快速调整产品结构，遇到外部环境波动，本地闭环供应链保障稳定运行。凭借全链自主实力，徐州电动车摩托车已远销130多个国家和地区，“徐州造”可以靠品质、高性价比和完善的售后服务，在全球市场站稳脚跟，成为中国制造“走出去”的亮丽名片。

系统赋能护航 激活产业内生动力

一条完整产业链的崛起，从来不是企业单打独斗的结果，一座城市的产业底气，更离不开政府与市场同频共振、各部门协同发力的强大合力。

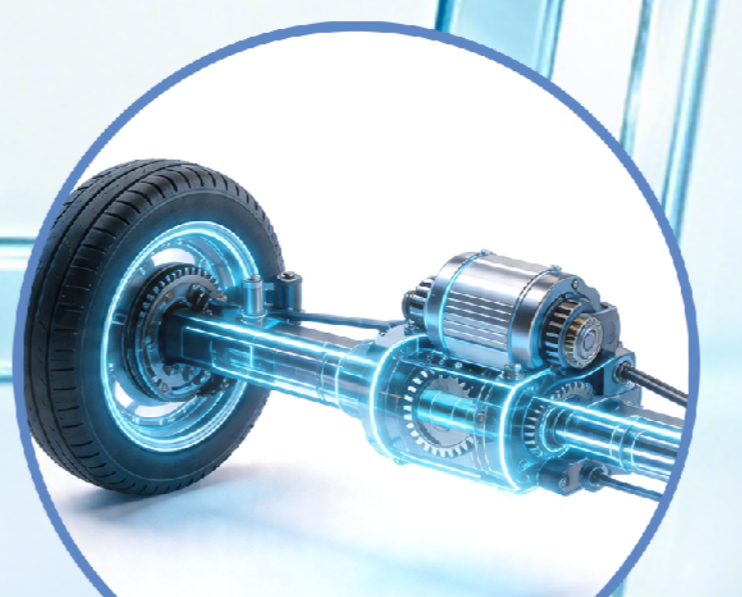
产业要做大做强，顶层设计与政策引导至关重要。2024年落地的行业龙头爱玛科技，从签约到开工仅用时4个月，44万平方米建筑从动工到主体工程建成仅用时11个月，政府全程代办审批，优先保障用地，让企业快速扎根、高效运转。这样的“徐州速度”背后，离不开系统谋划、精准发力的政策体系支撑。徐州围绕新能源车辆产业高质量发展量身定制行动方案，清晰勾勒出产业发展蓝图、创新突破、品牌培育的发展路径，各县（市、区）立足实际细化举措，在项目用地、税收优惠、研发补助、人才引进等方面推出个性化支持，对重大龙头项目、智能化技改项目、海外市场拓展项目精准扶持，集聚了美驰车桥、云意电气等40余家核心零部件厂商；贾汪以金彭集团为核心，打造智能工厂，覆盖全品类电动车，年产能超300万辆；新沂吸引鑫鼎通、豪森电气等企业入驻，构建锂电及充电配套体系；邳州编制百亿级新能源汽车零部件集群，形成产销两旺优势……全域链式协同、集群成势，尽显徐州电动车产业强劲规模实力。

在全域布局、链式协同的推动下，徐州电动车产业规模效应持续放大，龙头引领作用愈发强劲。绿源、小刀、宗申等行业标杆企业加速集聚落地，彻底摆脱传统组装模式，实现研发、模具、生产全流程自主可控，带动上下游配套企业扎堆集聚，推动产业从“分散加工”向“集群智造”大步跨越。

如今，徐州电动车产业早已摆脱对外部供应链的依赖，以自主研发、自主制造为核心竞争力，从源头掌握产业话语权。龙头企业带动、配套企业集聚、全域协同发力，徐州电动车产业规模持续提升，产业生态日趋完善，真正实现了“整车造、本地配、高效产”，挺起了徐州制造的产业“脊梁”。

支撑产业行稳致远的根本，还在于持续不断的创新能力。南普机电每年科研经费突破800万元，拥有有效专利114项；美邦科技引进全自动机器人焊接等先进的生产设备，将生产效率整体提升30%……一家家企业的创新实践，正是徐州电动车产业加快转型升级的生动写照。徐州大力支持企业建设研发平台，鼓励加大研发投入、攻坚核心技术，推动产业从传统制造基地向创新驱动高地转变。从品质升级到品牌塑造，从深耕国内到布局全球，徐州以系统思维涵养优质产业生态，让全链自主的底气更足、让集群发展的势头更加强劲。

“电机必须自己造，产业话语权才能掌握在自己手里。”企业负责人的话，道出了徐州零部件企业的共同追求。通过持续技术迭代，南普机电实现核心部件自主可控，并与宗申、金彭、爱玛等行业内巨头达成稳定供应合作，提供定制化、高品质的核心部件，成为产业链上不可或缺的核



近日，在葡萄牙举行的世界超级摩托车锦标赛（WSBK）中，张雪机车车队在中量级组别两回合正赛中实现单站双冠，击败杜卡迪、雅马哈等国际品牌，打破了该组别自创立以来长达29年由欧美日品牌垄断的格局。

一时间，张雪机车及其身后的重庆摩托车产业备受关注。

然而，在千里之外的徐州，另一个关于“中国制造”的故事已悄然走过了30年的发展历程。

从为农民减负的“草根”三轮车起家，到如今占据全国6成以上市场的电摩之城，面对电动赛道的全球竞速，徐州这座拥有完整电动摩托车产业链的城市，距离“世界级”还有多远？

从“草根”到“冠军” 小车背后的大产业

张雪的个人奋斗史，是一部草根逆袭的传奇；而徐州电动三轮车产业的发展史，则是三轮大发展为大产业的故事。

两者看似不同，却蕴含着共同的道理：草根的梦想，唯有扎根深厚的产业土壤，才能长成参天大树。

张雪机车成立于2024年，2026年便击败一众大牌，看似横空出世，实则是数十年的厚积薄发。从初中辍学当修理铺学徒，到奔赴重庆追梦，再到品牌机车走上世界舞台，张雪用了20多年。

张雪机车为何诞生在重庆？

重庆是我国的工业重镇，有深厚的机械制造和工业化基础，其复杂路陡的地形，十分适合摩托车出行，多年来，已经形成比较完整的摩托车产业集群。而产业链集聚，意味着零部件的配套半径比较短，这对于企业而言可以降低成本，大幅提高研发生产效率。

目前，重庆集聚规模以上摩托车整车企业51家，规模以上零部件企业410余家，已形成年产能超2000万辆整车和2000万台发动机的综合生产能力，燃油摩托车本地配套率超80%。嘉陵、宗申等企业巨头积淀了大量的技术人才。

完善且壮大的产业链，正是张雪机车之所以能“飞越”的关键所在。

如果说重庆的故事是燃油车的“大排量轰鸣”，那么徐州的故事则是电动车的悄然崛起。两者看似赛道不同，实则逻辑相通，都源自草根创业、都依托产业集群、都追求走向世界。

上世纪80年代，徐州的农户为减轻搬运负担，造出了第一辆“土三轮”。2001年，以康云清为代表的草根企业家，敏锐抓住承接天津、长三角产业转移的机遇，依托苏皖鲁豫四省交界的广阔农村市场，开启了电动三轮车的创业征程。

与张雪孤身闯重庆相似，徐州的第一代创业者同样是从“零”起步，将一个小众的农用工具，培育成一个庞大的富民产业。

2024年，丰县整车产量突破400万辆，电机、控制器等关键零部件全国市场占有率超90%，电动三轮车年产能突破500万辆，占全国60%以上市场份额。2025年，丰县电动摩托车入选省级中小企业特色产业集群。

如今，徐州集聚了爱玛、宗申等知名整车品牌，引进了一批关键零部件制造商，形成了从整车制造到电机、控制器等核心部件协同发展的完整产业链。

不同的“草根”起点，殊途同归地指向同一个道理：强大的产业链，才是孵化“冠军”的最大底气。

从“集聚”到“标杆” 何以筑牢产业优势

企业为何纷纷落地徐州？从企业集聚到标杆产业，徐州何以筑牢发展优势？

——在于集群之“密”，这是方圆10公里内配套所有零件的极致效率。

集聚电动三轮车整车及零部件生产企业超1400家，其中超半数是企业本土培育，爱玛、宗申、五羊、欧皇等8家全国整车制造十强企业先后落户，电机、控制器等关键零部件全国市场占有率超90%……

如今的徐州，已建成全国规模最大、产业链配套最完整的电动摩托车零部件生产基地，企业“足不出市”可配齐全部零件。极致的配套能力，带来了难以撼动的成本优势。

——在于产业链之“厚”，从农用运输到智能出行，从简单制造到“智造”跃迁，具备无限可能。产业链的长度，解决了“有没有”的问题；而产业链的厚度，决定着“强不强”的底气。

在徐州，不仅有爱玛、宗申等整车制造巨头，更有科亚、鸿润达、梦天、铭尊等关键零部件制造商，形成了难以替代的产业护城河。

十分完整的配套产业链，也撑起了产品形态的多样性。从农用到物流、从环卫到观光，定制化全覆盖

盖；液晶大屏、冷暖空调、蓝牙解锁、车联网等智能配置全面普及。

徐州松铃机车有限公司针对国外客运需求开发的“豪华嘟嘟车”历经两代升级，产品力全面提升，年出口新能源电动三轮车超3万辆。

有了底子，徐州电摩产业正告别传统粗放制造，加速迈向数字化、智能化升级，实现从“制造”到“智造”的跃迁。

徐州科亚机电有限公司瞄准高速电摩爆发风口，推出新一代永磁同步电机+智能控制器一体化方案，打造“电摩心脏与大脑”。

徐州丰亿电动车配件有限公司与燕山大学深度合作，研发出搭载感温层技术的智能座椅，可随外界温度自动调节，实现冬暖夏凉。

从“集聚”到“标杆”，徐州用极致的配套能力和不断攀升的智造水平，筑牢了产业优势。这不是终点，而是奔赴下一程的起点。

从“主导”到“领先” 徐州的下一程

日前，张雪机车正和宁德时代与新能源科技有限公司（ATL）合资成立的新能源接洽合作，未来将布局电摩领域赛道。

这恰恰是徐州已经深耕30年的主场。当燃油赛道的“冠军”开始将目光投向电动，徐州电摩产业的真正价值，才刚刚被重估。

如果说过去30年徐州电摩产业的主题是“做大”，那么未来3年的主题是“做强”。

2月24日，市政府召开第61次常务会议，研究并原则同意《徐州市电动摩托车产业高质量发展行动方案（2026—2028年）》，这为产业发展锚定方向。

做强产业，要筑牢产业链优势，补齐品牌短板