

在徐州，工程机械产业被称作“一号产业”。这不仅意味着规模上的首位，更承载着一座城市的情感寄托与远大抱负。作为这条产业链上的“链主”，徐工集团被寄予厚望：打造一个具有核心竞争力与产业引领力的世界级工程机械产业集群。

重任在肩，如何作答？“坚决扛起链主企业‘头马’担当。”徐工集团董事长、党委书记杨东升的回答简短而有力。这家拥有80余年历史的装备制造企业，正以扎实行动，在智能制造的浪潮中、绿色转型的赛道上、全球竞争的版图中，书写一份高质量发展的时代答卷。

「头马」疾驰，冲向世界

徐工集团扛起「打造世界级工程机械产业集群」使命担当

本报记者 王正喜



智能工厂里 揭密“领航”密码

走进徐州重型机械有限公司轮式起重机千吨级柔性智能产线，一幅现代化的工业图景徐徐展开。机械臂精准完成焊接、装配等复杂工序，数字孪生系统中的数据实时流转，与物理产线同步脉动。这里井然有序，几乎不见工人身影，却处处能感受到“智慧”的脉动。

徐工的“智慧”，不止于表面的自动化。数据更有说服力：在这座被列入全国首批“领航级智能工厂”的生产基地，从订单下达到产品交付，千吨级起重机的生产周期已从过去的340天压缩至120天。压缩的不只是时间，更是成本与市场响应速度。

这背后，是人工智能技术的深度嵌入。在徐工重型领航级智能工厂里，9个型号、50多台起重机的国际订单同时下达，生产系统瞬时激活——智能排产、物流配送、质量检测全流程无缝衔接。从工厂建设、研发设计到生产作业，38个场景中有25个应用了AI技术，涉及35个智能模型。

在徐工重型智能产线的焊接设备上，3个机械臂在智能模型监测下协同作业，每个机械臂都搭载了具备自动避障功能的激光传感器。未来5年，这样的传感器还将增加55个。到2030年，整个工厂的数智化改造新增投资将超过10亿元。

智能制造的红利，正从徐工向全产业链溢出。由徐工重型牵头的“江苏省高端工程起重机械创新联合体”，是长江以北地区唯一、全省机械行业唯一的省级创新联合体。依托这一平台，徐州1000多家上下游中小企业加入了工程机械创新体系。技术共享、标准共建、人才共育，“产学研用金”融合的创新生态已然成型。

徐工的智造经验，已提炼为成熟度模型与智能制造标准体系，向全球35家生产基地、产业链上下游120家企业复制推广。一条看得见、穿得透、管得住、调得动的智能制造生态链，正在徐州大地上加速成长。

绿色转型中 答好“零碳”答卷

“双碳”目标之下，绿色化不再是选择题，而是必答题。徐工的作答，既有战略前瞻，更有实践深度。

在新能源商用车这场变革中，谁能率先抢占关键应用场景，谁就能掌握市场的主动权。徐工汽车是国内最早布局新能源重卡赛道、产品体系最全的企业之一，围绕港口、矿山、钢厂、城建等典型应用场景，凭借“一类场景、一套方案”的精准策略，已经在新能源牵引车、自卸车、搅拌车等细分市场构建起压倒性优势。

2026年一季度，徐工汽车持续领跑行业，交出一份令人瞩目的“满分答卷”：累计销售6862辆，稳稳占据行业头把交椅，用实打实的数据印证“销冠”含金量，延续了近年来持续领跑的强劲势头。

随着新能源重卡市场从政策驱动转向市场驱动，徐工在纯电、换电、氢燃料、甲醇等多技术路线上的持续深耕，已形成全场景新能源产

品矩阵，推出全球最大吨位260吨级氢能矿卡，覆盖矿山、化工园区等场景，推动工程装备绿色低碳转型。

徐工的绿色方案，不是实验室里的“盆景”，而是在全球最严苛环境中经受住考验的“风景”。

在蒙古国，冬季气温低至零下40摄氏度，夏季沙尘暴频发。徐工新能源明星产品XC968-EV纯电动装载机直面挑战。现场试驾后的机手感叹：“比油车还有劲！”——动力全程扭矩在线，平顺而迅猛；驾驶室正压密封设计有效阻止沙尘侵入；智能电池热管理系统在极寒中主动调节温度，确保设备高效运行。

经济账同样令人信服：与同吨位燃油装载机相比，使用成本直降约78%，保养成本降低约60%。多家企业当场签约，用实打实的订单投下信任票。

从产品到方案，从单机到系统，徐工正构建覆盖“挖装、运输、辅采”的成套化绿色矿山装备体系。今年，“未来能源”首次写入政府工作报告，而徐工的“零碳智慧矿山”实践，已提供了来自产业一线的鲜活样本。

全球化征程上 彰显“头马”担当

走进徐工集团总部展厅（徐工智造探索中心），一张巨大的世界地图格外醒目。195个国家和地区被标注为蓝色——那是徐工产品已到达的地方。“一带一路”共建国家覆盖率超过95%，国际化收入占比已接近50%。

这些数字背后，是一个个生动的故事。

在世界单体规模最大的炼油厂——非洲丹格特炼油厂，徐工针对当地气候环境定制专属方案，对设备进行升级改造，工程师长年驻场，培养本地人才。全生命周期服务获得非方高度评价。

在全球储量最大的几内亚西芒杜铁矿，徐工纯电动矿卡高效运转，能耗更低、效率更高。凭借全价值链绿色创新，徐工去年斩获中国绿色矿山装备出口最大订单。

去年启动的“徐工—乌兹别克斯坦”海外留学生联合培养等项目，以“产业出海”带动“技能出海”。徐工在非洲累计建设237口“家庭水窖”，解决数万居民饮水难题，入选联合国“全球最佳减贫案例”。

徐工的全球化，不是简单的产品出口，而是一套“出口产品、当地建厂、海外并购、全球研发”的组合拳。

今年4月，西班牙萨拉戈萨，备受业内关注的西班牙工程机械及矿山机械展览会（SMOPYC 2026）启幕。徐工以800平方米展区、7大类32款产品的完整阵容亮相，主题为“全场景解决方案引领者”。

针对伊比利亚半岛施工特点，徐工重点推出滑移装载机、纯电动装载机及“鲲鹏”系列叉车。作为面向欧洲市场打造的高端标杆，施维英混凝土设备同步亮相，深度对标当地严苛的环保、安全标准，液响应迅速平稳，臂架采用5R2折叠，动作精准流畅，可灵活适配当地狭窄街巷与厂房内部等复杂施工场景。

几乎同一时间，在南半球澳大利亚悉尼，国际工程机械展（DDT 2026）拉开帷幕。徐工以“绿色智能，共创美好世界”为主题，聚焦轻量化、电动化、小型化设备，量身打造适配当地工况的绿色施工整体解决方案。来自澳大利亚的客户评

价：“徐工把绿色和智能这条主线做得特别清晰。”

从深度扎根到双向共生，徐工的全球化正从“产品出海”迈向“品牌与生态出海”。

大国重器里 流淌着民生温度

大国重器，不只是工地与矿山里的钢铁巨物，它也可以是一座城市的“守护神”。

今年4月18日，江苏省足球联赛（简称“苏超”）徐州队首场比赛在徐州奥体中心激战正酣。数万球迷的呐喊声冲破夜空。而在球场穹顶之上，一台登高平台消防车静静矗立——徐工DG101，工作高度101米，相当于33层楼高，臂展27米，整座奥体中心都在它的守护半径之内。

在风速超过8级的“空中禁区”，在传统消防车望尘莫及的高空，DG101可对主体育场35000个座位实现全域动态可视。这不仅是参数的迭代，更是徐工对公共安全响应效率的系统性定义。

DG101并非首次亮相。它5次刷新行业纪录，搭载多层次集成安全保护系统，采用冗余控制加多通道CAN总线网络架构，具备30余项安全保护功能。依托徐工原创的“变厚度异形截面臂架技术”，在大幅提升臂架刚度、强度和抗屈曲能力的前提下，显著降低整体重量，提高机动性与安全性。

自上市以来，DG101已全程支撑国家级应急演练“应急使命·2025”，并在鹤壁、厦门、徐州等多个城市的高层灭火救援实战演习中展现重器雄姿。

从守护城市天际线安全，到保障一场球赛的欢呼与热爱，DG101将大国重器的科技硬核，融入了城市的呼吸与心跳。它不仅产出世界级的装

备，更产出世界级的责任与温度。

新赛道上 拓展版图再出发

“十五五”开局之年，徐工的目标清晰而坚定。

营业收入连续6年超千亿元，工程机械稳居全球前四，新能源商用车保持国内第一——这是徐工交出的成绩单。但徐工没有止步于此。一个“5+1+1”的现代化产业体系，正在其版图上加速成型。

在农业机械领域，徐工正全系统切换技术平台，50至220马力智能拖拉机批量上市，变速箱、辅助驾驶、增程式混合动力等核心技术接连突破。国内已建成230家销售渠道、294家服务站；海外主力产品已全面导入核心目标市场。

在地下非煤矿山，徐工推出国产全球首台原生集成式智能无人三臂凿岩台车。图纸自动导入、设备自主定位、钻孔精度达厘米级，人员彻底远离高危掌子面。“无人”，是为了更安全的“有人”。

在道路施工领域，徐工智慧施工技术已在国内118个项目中应用，累计施工里程超过6500公里，并首次在海外——新加坡机场跑道基层智能化施工中实现落地。

在叉车领域，徐工已完成新能源产品全吨位、全场景布局，从电芯正负极材料入手实现全链条自主研发，第三代“青山绿”智能叉车即将面市。

春山可望，未来已来。

“打造世界级工程机械产业集群”——这不仅是省、市赋予徐工的使命，更是这家承载着徐州深厚情感的企业，对时代的郑重回应。

坚定不移把高质量发展作为企业发展的首要任务，徐工正以“头马”的领跑姿态，在高质量发展的征程上，奋力攀登全球工程机械产业的珠峰。



图①:徐工101米消防车守护“苏超”现场。

图②:徐工成套产品群,包括工程机械、矿山机械、农业机械、环卫机械、救援保障机械和商用汽车等。

图③:徐州重型机械有限公司大吨位起重机领航级智能工厂生产车间。

图④:徐工智造探索中心。 徐工集团 供图