促进国有企业工会工作再上新台阶

全省国有企业工会组织规范化建设交流研讨活动在徐举办

本报讯（记者 **徐梦婷**）4月24日，全省国有企业工会组织规范化建设交流研讨活动在徐举办，认真贯彻落实全总十八届四次执委会精神，按照省总十五届八次全委会、全省工会重点工作部署推进会部署要求，深入推进国有企业工会组织规范化建设，促进国有企业工会工作再上新台阶。

交流研讨会上，围绕国有企业工会组织规范化建设开展了政策讲解。徐州市总工会、省部属企事业工会、江阴市总工会、昆山钞票纸业有限公司工会、盐城市斗龙港生态旅游度假集团有限公司工会、国家能源集团宿迁发电有限公司工会等6家单位先后作经验交流。研讨环节，与会人员结合工作实际，围绕工会组织规范化建设及作用发挥等重点问题踊跃发言、深入探讨，谈经验、说体会，摆问题、析难点，提思考、给建议，达到了互学互鉴、凝聚共识、共同提高的目的。

交流研讨活动前，与会人员现场观摩了国网徐州供电公司、徐州徐工挖掘机械有限公司、江苏威拉里新材料股份公司工会组织规范化建设现场。

以高水平安全保障高质量发展

市领导到邳州市、贾汪区调研政法工作

本报讯（记者 **张雷**）4月21日、23日，市委常委、秘书长、政法委书记吴卫东到邳州市、贾汪区调研政法工作。

吴卫东实地查看了邳州市中钰巡防联盟工作站、东湖街道民情联动服务中心和贾汪区启新学校、大吴街道综治中心，并分别召开座谈会，听取两地政法工作情况汇报。

吴卫东强调，要持续深化社会治安整体防控体系和能力建设，深入开展矛盾纠纷排查化解专项行动，精准细致做好相关群体服务管理，确保社会大局安全稳定。要强化综治中心统筹协调、督办落实作用，全面掌握本地区矛盾纠纷，按照法治化程序推动职能部门实质化解，让人民群众的每一项诉求都有人办、依法办。要着力推进严格规范公正文明执法，切实维护社会主义市场经济秩序，依法平等保护各类经营主体产权和合法权益。要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，层层压实全面从严管党治警政治责任，努力提升政法干警素质能力，锻造忠诚干净担当的新时代政法铁军。

笔底风雷 石上传薪

毛泽东书法手迹刻石珍拓大展将亮相徐州

本报讯（记者 **刘俊男**）4月28日，“笔底风雷——毛泽东书法手迹刻石珍拓大展”将在徐州艺术馆（美术馆）正式开展。本次展览以石刻拓片为载体，集中展出毛泽东诗词、书信、题词等手迹的刻石原石及珍稀拓片百余件，系徐州近年来规模最大的红色书法刻石主题展。

展览由徐州报业传媒集团、徐州艺术馆（美术馆）主办，分为“古诗词篇”“自作诗篇”“书信篇”“题字题词篇”四大板块。所有刻石与拓片均由高级工艺美术师胡永忠先生历时多年创作完成。他以刀代笔、以石为纸，将伟人笔墨的磅礴气势定格于金石之上，使观者既能领略毛体书法的雄浑气韵，又可触摸石刻艺术的厚重质感。

展览期间，还将同步推出“移动美术馆”巡展、非遗刻石拓印体验公教课、红色主题研学等系列活动。市民可关注徐州艺术馆微信公众号，报名预约体验选材、雕刻、拓印全过程，在动手实践中感悟红色文化的精神内涵与非遗技艺的独特魅力。徐州报业传媒集团《城市体验官》栏目也将走进展厅，以记者第一视角探展，带领市民沉浸式领略展览风采、解读展品背后的红色故事。

本次展览面向公众免费开放，欢迎党员团体、学校师生及广大市民前往徐州艺术馆（美术馆）参观，在金石与笔墨间重温红色记忆，汲取奋进力量。

让蓝天白云成为常态

（上接01版）金虹钢铁集团董事长罗长永指着厂区内整齐排列的光伏板说道。企业利用屋顶彩钢瓦资源，自建总容量达85兆瓦的屋顶分布式光伏发电站，年发电1亿千瓦时，可节约标煤约2万吨，减排二氧化碳约5万吨。2024年，企业又建成150兆瓦/300兆瓦时磷酸铁锂储能电站，采用“谷段蓄电，平、峰放电”模式，年储电规模达1.628亿千瓦时。目前，金虹钢铁的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放均达到超低标准，2025年获评江苏省绿色工厂，2026年3月入选工信部短流程引领型企业。

与金虹钢铁的绿色路径不同，徐钢集团则选择向高端特钢领域纵深拓展。2025年，徐钢集团营收超390亿元，同年获得省级“绿色工厂”称号。放眼全市，18家火电、3家钢铁企业已全部实现超低排放，1700余家企业完成挥发性有机物综合治理。

“以前不敢晒白衫，现在厂区是花园。”这句老工人口中的调侃，如今已变为现实。

从“狼烟四起”到“秸秆生金”

蓝天保卫战的主战场不仅在城区，也在广袤的农村。夏秋收时节，秸秆焚烧曾让农村“狼烟四起”。如今，在邳州市国能生物发电有限公司厂区内，硕大的抓斗将秸秆投放到传输带上，源源不断地传送到焚烧炉内。这些秸秆焚烧后变成清洁电能，并入电网后输送到千家万户。

“我们厂已经形成了成熟的秸秆收、储、运、用体系，一年大概能消耗小麦、玉米、稻草的秸秆30万吨，实现清洁发电2.2亿多千瓦时。”公司负责人戴凤春介绍，折算下来，年节约标煤9万吨左右，减少二氧化碳排放约20万吨。秸秆实现了从“生态包袱”到“绿色财富”的华丽转身，为农户每亩增收10元。

在睢宁县，37处沼气工程设施年消纳农村有机废弃物约96万吨，年产沼气约2600万立方米。五级网格禁烧责任制的全面压实，加之秸秆肥料化、饲料化、能源化、基料化的多元利用路径，让农村的天空重现湛蓝。

“蓝天提质”徐州再启新程

2025年，徐州生态环境治理交出了一份亮眼答卷。$PM_{2.5}$浓度改善幅度全省第一，地表水国、省考断面优Ⅲ比例均为有监测记录以来历史最好水平，骆马湖水质稳定达Ⅲ类。这份成绩的背后，是市委、市政府协同推进降碳、减污、扩绿、增长的坚定决心，是全市生态环境系统以高水平保护支撑高质量发展的生动实践。

生态治理，久久为功。2026年，徐州锚定“持续改善环境质量、服务经济提质增效”，重点实施“蓝天提质”攻坚行动：全面推进2家水泥、4家焦化企业全流程超低排放改造，深化“四小行业”综合整治，完成年度治气项目300个以上；升级智慧工地监管系统，建立“发现—交办—整改—核查”线上闭环流程；严格落实烟花爆竹禁放、秸秆禁烧要求，压实网格化责任。

从“房前屋后”的油烟治理，到“云端战疫”的智慧扬尘监管；从老工业基地的绿色蝶变，到乡村田野的秸秆生金——徐州正以系统性思维、科技化手段、精细化治理，厚植生态底色，守护绿水青山，让“彭城蓝”成为城市最亮眼的名片。

游汇彭城 数通四海

（上接01版）

近年来，云龙区紧抓数字经济发展风口，锚定“一核三心”发展战略，充分发挥区域中心城市核心功能区优势，精准布局游戏动漫细分赛道，出台《云龙区游戏动漫产业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》，覆盖人才引育、企业孵化、研发运营、金融支持等全流程需求，推动产业向技术高端化、内容精品化、业态多元化方向转型升级。小七科技、野马软件等区内人工智能企业快速成长，“人工智能+”各领域融合应用不断深化。中科游否、蔷盛文化等本土行业内重点企业乘势而上、领跑赛道。电竞“苏超”成功发布启动，动漫游戏“展、赛、会”融合互促，产业影响力持续放大。

接下来，云龙区将以本次大会为新起点，持续做优产业服务、做强平台载体、做精政策保障，吸引更多优质企业、创新项目、高端人才扎根云龙，加快构建上下游协同、内外循环联动的数字产业生态，以数字经济赋能区域高质量发展，全力打造苏皖鲁豫省际交界地区数字文化产业新高地。

大会同步组织参会企业代表参观云龙区游戏动漫产业园、相关企业。

一屏牵绿茵，一街满烟火

——富国街“苏超”第二现场点燃夜经济

本报记者 段星

“苏超”富国街第二现场。 本报记者 **刘冰** 摄

一边是绿茵场上的剑拔弩张，另一边是市井街巷的烟火滚烫。4月25日晚，徐州队客场迎战南通队，在徐州美食地标富国街，由徐州报业传媒集团泉山工作室、泉山区王陵街道办事处联合打造的“富国街·‘苏超’第二现场”狂欢季持续升温。活动以“边吃边看、边逛边嗨”的沉浸式体验，将赛事激情与街头烟火融为一体，让观赛流量转化为夜经济的新动能，点燃了城市夜晚的消费热情。

步入街区，精心设计的“苏超”主题打卡区，成为市民与游客驻足拍照的热门点位，大家纷纷定格与赛事同频的欢乐瞬间。在街区核心地带，一块巨型观赛大屏格外吸睛，将赛场的紧张氛围实时传递至街头巷尾。大屏前人潮涌动，欢呼声此起彼伏，市民游客手捧特色美食，目光紧紧锁定赛况，在味蕾与热血的双重满足中，共享赛事激情。“边吃美食，边为球队呐喊，这感觉太畅快了！”球迷刘先生举着刚买的小吃，目光专注地盯着屏幕。

赛事热度不仅席卷线下，更延伸至云端。开赛前，“徐州发布”同步开启直播，主播穿梭于富国街各门店，实时推介门店特色与直播间专属优惠，点燃了线上观众的参与热情。

在彭祖美味店门口，等待就餐的队伍排起了长龙，地锅小公鸡、蒜爆鱼等地道徐州菜接连端上桌，香气四溢。这家社区夫妻店，见证了富国街从普通街巷蜕变为网红打卡地的过程。老板韩运香坚守厨师本分：“食材新鲜的标准从未变过，绝不投机取巧，要让外地游客尝到地道的徐州味。”在守住传统招牌的同时，为迎合更多年轻球迷和游客的口味，店里顺势推出了香辣鸡翅、年糕排骨等创新菜，并配合观赛场景推出专属抽奖活动。如今，店铺日均接待顾客超200桌，节假日可达400桌，赛事的加持让生意愈发红火。

不远处的宋记老酱香米线店内同样食客盈门。一位市民说：“这家米线我吃了好多年了，就喜欢这个老味道。”从22岁开出第一家米线店，到如今与妻子携手开出多家分店，老板宋可已在餐饮行业深耕14年。“我们主打老酱香口味，坚持传统配方，就是要让每一碗米线的酱香都足够浓郁。”宋可表示，近年来，店铺在坚守“王牌米线”品质的同时，也推出了番茄米线等新口味。借着这波赛事流量，门店热度持续攀升，也让宋可对未来发展有了更大的底气。目前门店客流稳中有升，他正计划筹备一家综合面馆，进一步拓展经营版图。

一家家店铺的火热场景，串联起富国街的沸腾之夜，也彰显着徐州夜经济的蓬勃活力。接下来，“富国街·‘苏超’第二现场”狂欢季还将推出系列主题活动。随着赛季推进，富国街将持续以赛事为纽带，推动赛事“流量”持续转化为消费“留量”，让市井烟火与体育激情碰撞出更多火花，绽放徐州夜经济的璀璨光芒。

唢呐吹响 武韵飞扬

沛县非遗为徐州队助威

汉韵千年 大美沛县
非遗助力 热血苏超

现场唢呐表演。 本报记者 **许春明** 摄

本报讯（记者 **许春明**）徐州队客场对阵南通队之际。由徐州报业传媒集团平台运营中心、沛县融媒体中心、沛县文体广电和旅游局联合举办的“非遗助力‘苏超’ 为徐州队加油”主题助威活动，在沛县少林武术学校举行。

沛县作为汉高祖刘邦的故里，素有“千古龙飞地，一代帝王乡”的美誉，也是全国闻名的武术之乡。本次活动将汉文化传承、非遗展示与体育拼搏精神有机结合，以“文化出征”的独特方式，为徐州队加油助威。

活动现场，“汉风浩荡，势不可挡！‘苏超’赛场，徐州最强！”的呐喊声振奋人心。沛县曹家班唢呐率先登场献艺，这支传承六代、荣获“全国优秀群众文艺团队”称号的民间文艺队伍，先后演奏了《百鸟朝凤》及世界杯主题音乐，高亢嘹亮的曲调饱含着家乡人民对球队的美好祝愿。

随后，沛县少林武术学校的学员们与武术老前辈同台献艺。拳术刚劲有力，刀棍翻飞生风，少年意气风发，长者沉稳大气，生动诠释了“大风起兮云飞扬”的豪迈气概，更展现出徐州人敢打敢拼、昂扬向上的精神风貌。

唢呐声与武术展演的联动，将现场气氛推向高潮。激昂的《好汉歌》旋律响起，在场众人齐声合唱、热血沸腾；少年们挥旗呐喊、甩响长鞭，气势如虹、震撼全场。“汉韵千年，大美沛县；非遗助力，热血‘苏超’！”的口号响彻现场，汉风古韵与体育热血碰撞交融，成为活动现场一道独具特色的风景线。

沛县文体广电和旅游局局长陈静表示，此次活动是沛县推进文体旅深度融合的一次创新实践。活动将唢呐、武术、封侯虎等非遗元素与体育赛事相结合，让传统文化“活起来、潮起来”，既为徐州队鼓劲助威，也向全省、全国展示了汉风沛县的独特文化魅力。

沛县文化馆馆长王宝红担任本次活动现场总指挥，她说，非遗的生命力在于活态传承，把非遗融入体育场景，让传统文化与现代体育同频共振，让更多群众感受汉文化魅力。下一步，沛县将持续推动非遗与文旅、体育深度融合，为徐州建设文化强市、体育强市贡献力量。

据了解，本届“苏超”徐州队的吉祥物“虎嘟嘟”，其原型就取自沛县非遗项目“封侯虎”。从“村界杯”到“苏超”赛场，沛县正以体育为桥、以文化为魂，不断擦亮汉文化名片，为城市高质量发展注入源源不断的文化与体育活力。

第二现场，夜经济的主场！

——徐州“苏超”第二现场激活全城烟火气

本报记者 郑微（统筹） 张雷 李权 蔡思祥 吴云 王思恒 武佩剑 朱二俊 马思为 赵丝雨 龚明黎 于洪涛

淮海环球港的“苏超”第二现场让市民在观赛之余休闲娱乐两不误。 本报记者 **朱二俊** 摄

绿茵逐梦，热血同行。4月25日晚，“苏超”常规赛徐州队客场挑战南通队的比赛，在南通体育会展中心体育场鸣哨打响。赛场虽远在数百公里之外，却丝毫未减徐州城的观赛热情，整座城市的夜晚却被足球激情彻底点燃。

从云龙万达到美的广场，从富国街到贾汪吾悦广场，从沛县大屯的烧烤排档到邳州沙沟湖的户外广场，商圈街区、县域市集、文化街巷……遍布全城的“苏超”第二现场人潮涌动、呐喊震天。足球竞技的热血与徐州的市井烟火、消费活力深度交融，呈现出“赛事搭台、文旅唱戏、经济升温”的生动图景。

全域覆盖
全民观赛氛围感拉满

“苏超”赛事期间，徐州统筹城乡资源，全域布局第二现场观赛矩阵。从商业综合体到特色街区，从家居卖场到影剧院，从烧烤排挡到户外广场，无论身处徐州何地，市民球迷都能就近沉浸式感受足球魅力，共同为远在客场的主队呐喊助威。

徐州云龙万达广场内人气爆棚，“徐州有好市 苏超狂欢日”2026“苏超”徐州第二现场火热开启。现场设置巨型高清大屏，全程实时直播赛事，沉浸式的赛事画面牢牢吸引着现场观众的目光。

徐州美的广场灯火璀璨，作为另一处“徐州有好市 苏超狂欢日”2026“苏超”徐州第二现场，数千名球迷聚焦大屏，紧盯赛场攻防瞬间，呐喊、欢呼与喝彩此起彼伏。“在家门口就能沉浸式看球赛，太过瘾了！”现场市民难掩激动。除赛事直播外，各类新潮互动项目持续点燃市民参与积极性，大家踊跃打卡，欢声笑语交织成趣。

文庙街区的超大高清大屏前聚满球迷，新开张的啤酒交易所成为年轻人聚集地，大家手持啤酒为徐州队助威，全民观赛的热烈氛围拉满。金鹰上街下沉广场推出最美应援妆免费画、进球送奶茶等宠粉福利，点燃观赛热情。苏宁广场负一层第二现场战鼓擂动，同步推出的“2026‘苏超’绿茵消费季”超级品牌日人气十足，足球慕斯蛋糕、黄天鹅牛奶软蛋糕免费送，进一步聚拢人气。

户部山历史文化街区内，灯笼高挂，灯火璀璨，月光市集舞台广场的高清大屏，同步赛事精彩画面，活动方将赛场的激情延伸至古韵街巷，让全民共享足球乐趣。

徐州各地立足自身资源禀赋，因地制宜打造特色第二现场，有效撬动消费活力，聚拢了人气。

徐州味道聚人气
美食文创齐添彩

体育赛事不止于竞技比拼，更是展示地域文化、传播城市魅力的重要窗口。此次“苏超”第二现场，深度挖掘徐州本土饮食文化与文创资源，将市井烟火、本土风物特色融入赛事，让赛事有热度、有温度、更有城市辨识度。

“徐州队！加油！”“徐州队！必胜！”震耳欲聋的呐喊声在八里家居产业园红星美凯龙国际建材馆一楼回荡。近百名商户代表、球迷协会成员齐聚观赛，烤全羊、麻辣龙虾、特色凉菜香气四溢，球迷们围坐一堂，边看大屏直播、边享地道美味。

沛县立足本土饮食特色，以大屯街道延吉烧烤大排档为核心观赛点，推出赛事竞猜、有奖问答等活动，用烧烤、冷面、特色酒水等本土美食，让市民在撸串畅饮、闲谈欢聚中享受足球乐趣。

邳州沙沟湖南门广场，“国缘·燃情苏超·悦享邳州2026‘苏超’第二现场嘉年华”热闹启幕，“徐州必胜”的呐喊声一浪高过一浪，现场整合本土酒水、特色餐饮、文旅景区资源及丰厚奖品，吸引近千名群众驻足观赛。

铜山印象里、大丰壹方城等商业街区，球迷的激情也点燃了消费活力。周边餐饮、零售商家客流如织，观赛优惠套餐、趣味互动轮番上线，让夜经济随足球热潮一同升温。

以赛事为纽带、美食为载体，徐州将赛场激情与街区烟火深度结合，既聚拢了人气，也激活了消费新动能。

文旅体商融合
赛事流量激活“夜经济”

体育赛事正在成为拉动城市消费的新引擎。一场足球比赛，不仅点燃了球迷的热情，更推动了城市文旅体商深度融合。

新沂吾悦广场将体育赛事引入商业综合体，通过大屏直播、增设观赛区、延长营业时间、增设临时座椅等举措，方便市民边用餐边看球，让体育“流量”加速转化为消费“增量”。

徐州经开区淮海环球港则将赛事直播与春日景观、特色市集有机结合，让市民在观赛之余，也能逛街游玩，休闲娱乐两不误。

鼓楼区将潮流消费、科技元素与体育赛事相融合，美的之夜暨“乐游鼓楼苏超季”文旅推介活动在文庙街区从上午持续到深夜。

贾汪吾悦广场作为区域官方第二现场，推出进球赠酒、比分竞猜、门票抽奖等趣味活动，拉近了赛事与群众的距离，进一步点燃观赛热情。

睢宁万达广场将观赛与消费深度绑定，现场助威便有机会赢取“苏超”应援棒、足球钥匙挂件、品牌饮品、炒货零食等好礼，餐饮、零售商户也同步推出专属消费优惠。

睢宁幸福蓝海国际影城则开放2个观影厅共300个座位，借助环绕音响系统，为球迷带来身临其境的沉浸式观赛体验。

丰县吾悦广场同样热闹非凡，巨型屏幕清晰直播赛事进程，赛场精彩瞬间不断点燃全场热情，阵阵欢呼与喝彩声接连不绝，人们尽情享受足球带来的激情与快乐。

“苏超”赛事仍在继续，徐州将持续放大品牌赛事综合效应，不断丰富“赛事+”融合业态，让体育力量赋能城市高质量发展，进一步激活城市消费潜能，让足球激情持续点亮城市烟火。

4月25日，由徐州市商务局、徐州报业传媒集团、徐州市产城发展集团有限公司主办的“徐州有好市 苏超狂欢日”主题市集，携满满彭城地道风味，惊喜闪现南通体育会展中心。米线、煎包、羊盘肠、烧烤轮番登场，不少球迷进场前，先来到市集现场，一口解锁彭城烟火气。 本报记者 **孙博宇** 摄

花絮

长三角“苏超”球迷专列
徐州加油
徐州你最棒!
足下生风 实力不凡
必胜

球迷专列“苏超”打卡相框吸引球迷们拍照留念。 本报记者 **白雪** 摄

赴南通 为徐战

本报记者 吴一凡

4月25日13时整，距离出发还有一段时间，徐州东站西广场已被一片红色的浪潮彻底点燃。“战斗！徐州队！”“南哥，我们来了！”的助威声此起彼伏。900余名身着统一球迷服的“彭城远征军”集结于此，一场跨越苏北与苏南的足球助威之旅即将启程。

广场上，有人将巨大的队旗高高擎起，任凭长风猎猎吹动；有人三五成群，对着手机镜头齐声高喊“徐州必胜”；还有几位老球迷，正耐心地教年轻人敲打助威鼓点。

“这次来南通，不光是看球，更是要把徐州人的豪爽和韧劲亮出来！”徐州“汉风”球迷会会长张磊的声音洪亮，盖过了广场上的喧嚣，“足球较量的是技战术，而我们传递的是徐州的精气神。我们900人在客场，就要做好球队的第12人，让南通球迷记住咱们徐州球迷的呐喊与力量！”

进入高铁站台，球迷专列早已备好“苏超”打卡相框，供球迷们拍照留念。14时23分，G9279次“苏超”球迷高铁专列准时从徐州东站驶出。车厢里，很多球迷手中紧攥着“徐州必胜”“拿下三分”的手写标语，字字饱含期盼。“南通队主场不好打，但我们边路速度快，下半场肯定有机会！”一位戴眼镜的资深球迷分析得头头是道，周围的年轻人频频点头，不时插话交流见解。

列车一路向南，窗外的苏北平原渐渐被江南水乡的柔婉景致取代，而车厢内的热情却持续攀升。

“来，大家领一下餐包！”就在球迷们沉浸在出发的兴奋中时，国体徐州的工作人员穿梭在车厢里，为球迷们递上一份贴心准备的免费餐包。一打开餐包，千禧坊赞助的心意便扑面而来，维维豆奶搭配沉甸甸的手工面包，麦香混着奶香直往鼻尖钻，瞬间驱散了旅途的燥热与疲惫。

“‘苏超’就是我们的节日！”球迷小王一边往脸上贴队徽贴纸，一边兴奋地对记者说，“这次900多人一起南下助威，就是要让南通的兄弟看看咱们徐州球迷的精气神！哪怕是客场，我们也要喊出主场的气势，为徐州队加油到底！”

话音刚落，身旁一位身穿徐州队球服的球迷张先生接过话茬，拍了拍胸前的队徽：“徐州作为两汉文化发源地，素来讲究一个‘礼’字。我们带去的不仅是加油呐喊，更是徐州人的文明素养与包容胸怀。”

17时09分，列车稳稳停靠南通站。球迷们有序下车，在出站口再次自发列队，齐声高喊——“南哥，我们来了！徐州队，战斗！”洪亮的声浪穿过站前广场，引得来往旅客纷纷驻足围观、拍照。今晚，南通体育会展中心体育场的看台上，注定因这片来自彭城的滚烫赤诚与满腔热爱，而更加沸腾、更加耀眼。

徐州球迷热情远征 倾力助威家乡球队

本报记者 吴一凡

4月25日19:40，“苏超”第二轮赛事打响，南通队坐镇“南鸟巢”主场，迎战到访的徐州队。这场备受瞩目的南北双雄强强对话，燃动通城绿茵赛场。一众徐州远征球迷跨越城际奔赴客场，以满腔赤诚追随主队，成为赛场内外一道温暖又热血的风景线。

当天傍晚，“南鸟巢”周边人潮涌动。鲜明亮眼的徐州队助威围巾，与看台连片的黄色球衣遥遥呼应，氛围感十足。远道而来的徐州球迷刚抵达现场，迅速展开印有城市地标的巨大旗帜，拉起“徐州队，加油！”的助威横幅，全力营造火热观赛氛围。远征球迷张先生感慨道：“本赛季徐州队补强阵容、斩获开门红，今天的客场之旅，我们义无反顾赶来，只为全力以赴为家乡球队加油助威。”专程带孩子前来观赛的徐州市民李先生深有感触地说：“体育运动的意义，不止于胜负输赢，更在于教会孩子尊重对手、懂得协作、学会包容。”

全场90余分钟激烈角逐，两队球员全力以赴、拼至终场，最终双方0:0握手言和。赛后徐州球迷久久不愿离场，大家集体振臂呐喊、齐声高歌，嘹亮歌声响彻夜空。以热爱奔赴远方，用呐喊守护主队。徐州球迷以热忱姿态客场助威，尽显城市文明风貌与体育包容精神。期待后续“苏超”赛程，两队再度驰骋绿茵，续写赛场激情。

球赛有胜负 文明无输赢

本报记者 李小委

“南通，你好！徐州来了！”

4月25日下午，南通体育会展中心外，一群身穿统一黄色球服的徐州球迷，整齐列队，安静等候入场。

当日，“苏超”常规赛迎来焦点对决，徐州队客场挑战南通队。对奔赴客场的徐州球迷而言，这次不止是为家乡球队呐喊助威，更是一次向外展示徐州城市文明形象的契机。

“请大家排好队，刷身份证入场，不要拥挤。”赛前，徐州球迷会工作人员早早忙碌起来。他们手持扩音器，反复提醒大家文明观赛注意事项。

“每一位球迷都是城市的名片。”徐州龙魂球迷会副会长刘茜说。此次客场之行，球迷会提前发布《文明观赛倡议书》，从尊重对手、服从管理到爱护环境，明确了七条行为规范。

整场比赛期间，球迷们高声呐喊“徐州战斗”，全力为球队加油鼓劲；面对赛场每一次判罚，始终理性看待赛事对抗。

中场休息间隙，不少徐州球迷主动捡拾看台上散落的纸杯、塑料袋等垃圾，装进自备的垃圾袋中。“赛场环境需要所有人共同维护，不管主场还是客场，都该自觉守护整洁。”一位球迷一边清理杂物，一边说道。这暖心一幕被南通本地球迷看在眼里，纷纷点赞致意：“这样的客队球迷，让人由衷敬佩。”

终场哨响，徐州队与南通队0:0握手言和，看台之上，球迷们为两队球员送上持久而热烈的掌声，“足球有胜负，文明无输赢。”赛后，随队记者感慨道。徐州球迷用一抹亮眼的“黄色文明”，为激烈对抗的绿茵场注入温情力量，用实际行动诠释体育风尚，彰显徐州城市温度。