

电车满园 欣欣向荣

——泉山区翟山街道以“全链条”生态聚势打造新能源汽车产业发展新高地

本报记者 吴一凡 通讯员 杨毅

2025年,泉山区欣欣路新能源汽车产业园新能源汽车销售额达14.31亿元,同比增长25.31%,占全区比重高达69.78%,产业园整体销售额更是突破17.4亿元,同比增长33.56%。这一连串亮眼数据的背后,是泉山区欣欣路新能源汽车产业园加速崛起的真实写照。

2026年4月22日,徐州南区首家一汽·大众标准化4S店开业,标志着这家深耕徐州70余年的本土“老兵”——徐运集团正式入驻该园区。一边是与新中国汽车工业同成长的本土运输企业,一边是领跑苏皖鲁豫晋陕交界地区的产业“新锐高地”。这场老与新的强强联手,将为翟山街道和泉山区的高质量发展注入怎样的新动能?

转型“破局” 一座产业园的“换道超车”

四月的徐州,春意正浓。走进位于泉山区最南端的欣欣路,道路两侧,华为赛力斯AITO问界、鸿蒙智行、大众新能源等品牌标识在阳光下格外醒目。4S店里看车、洽谈的顾客络绎不绝,试驾不时进出,一派繁忙景象。

时间倒回2023年。为抓住“双碳”时代新能源汽车产业爆发的窗口期,翟山街道果断转换赛道。盘活存量资源,让

陷入瓶颈的丰田项目重焕生机;精准对接头部品牌,华为赛力斯AITO问界直营用户中心、华为鸿蒙智行、上海华星(依维柯轻卡)等相继入驻。

“为了更好地招商,街道定期组织赴其他城市开展招商活动,吸引更多优质企业来徐,并围绕‘政策落地、需求对接、资源协调’开展服务。”翟山街道经济发展办公室主任李波表示,我们会通过建立“一企一档”,掌握企业基础信息,精准推送匹配政策,协助企业申报,并且简化行政审批,指导代办执照变更、环评备案等事项,同时开展安全生产、消防、垃圾分类等首次上门指导,避免企业因不熟悉规定而违规。

正是这种“店小二”式的精准服务,让欣欣路的品牌集聚效应加速显现。

生态“聚链” 一辆车背后的“全链条”棋局

产业的崛起,不止于销售数字的攀升。

翟山街道深知,真正的竞争力在于产业链的完整度。在引进整车销售的同时,街道将目光投向了充电服务、汽车后市场、维修保养等上下游环节。

星星充电的落户,补齐了充电基础设施的关键一环。而即将入驻的徐运集团金源汽车服务有限公司,则带来了更为深厚的产业积淀——道路客运国家一

级资质、全国道路运输“百强”诚信企业、10家4S店的运营经验等多元板块。

“徐运集团的加入,不仅是品牌的叠加,更是产业生态的融合。”翟山街道党工委书记杨海波表示,“他们在汽车服务领域深耕20多年,对传统燃油车和新能源车都有成熟的管理体系,这将为我们的强链补链注入专业力量。”

产业的壮大,最终惠及的是人。

“园区扩大也为社区内的居民带来了更多岗位,例如新开业的一汽金源店内的保安、保洁、维修工人等很多都是社区居民,缓解了社区居民就业压力。”翟山街道姚庄社区党委书记朱帅表示,不仅如此,新能源汽车品牌的人驻,还为社区集体资产带来了长期稳定的租金收益。其中,徐运集团旗下的一汽·大众标准化4S店入驻后预计年贡献税收将超过300万元。

数据对比清晰地显示着变化:2023年,产业园从业人数仅180余人,且以销售为主;到2025年,这一数字已增至350余人,岗位结构拓展为销售、维修、服务、充电运营等多元领域。

而徐运集团的人驻,正是这种服务生态吸引力的最好注解。

“我们选择欣欣路,不仅看中这里的产业集聚效应,更看中翟山街道的营商环境和发展理念。”徐州金源汽车服务有限公司总经理轩诗超表示,“从第一次接洽到最后决定签约,街道专班多

次上门对接,量身定制方案,让我们感受到了诚意和专业。”

向“新”而行 老牌与新锐共绘未来图景

一条欣欣路,折射出翟山街道“破局、聚链、向新”的发展韧劲。这条路上的每一步,都是泉山区以产业转型赋能高质量发展的生动注脚。

更难能可贵的是,这种转型不是“推倒重来”,而是“老树新枝”。徐运集团的到来,恰恰印证了这一点:一家拥有70余年历史的本土运输企业,主动拥抱新产业浪潮,选择将旗下核心4S店落于欣欣路。这既是企业对翟山街道产业生态的认可,也是“老兵”与“新军”相互赋能的开始。

2025年,翟山街道还举办了新能源汽车产业工人技能大比武,旨在帮助辖区车企破解技能人才短缺难题,以赛促训、以训促产,为产业发展夯实人才根基。

从破解人才瓶颈到优化产业生态,翟山街道正以全方位、多角度的服务,为泉山区欣欣路新能源汽车产业园注入持续动力。杨海波表示:“我们将持续深耕新能源汽车上下游产业链,做细做实链上党建,全力加大招商引资力度,向着打造全市产业发展新高地的目标坚定前行。”

欣欣路,正欣欣向荣。

量变到“智变”

——丰县“中国电三之都”的进阶之路

本报记者 马永康



丰县电动车展览会现场。 本报记者 马永康 摄

车间内几乎看不到工人身影。“机器人焊接精度高,还更加节能环保,一条智能产线的产能,相当于过去几十个熟练工人的工作量。”企业负责人介绍,如今数字化、智能化已贯穿生产管控、产品管理、创新研发的全过程,彻底告别了“人海战术”。

不止宗申,丰县电动车产业链上的企业纷纷开启“智变”升级之路。徐州南普机电的智能化生产线,每12秒就能下线一台电机,加工精度控制在0.04毫米以内,比一根头发丝还细;徐州丰亿与燕山大学合作,研发出“感温层技术”智能座椅,能随环境温度自动调节,真正实现“冬暖夏凉”。一个个技术突破,一次次设备升级,让丰县电动车的“智造”底色愈发鲜明。

创新研发是“智造”升级的核心驱动力。借助AI与3D打印技术,丰县电动车企业将整车设计周期大幅缩短;企业持续加大科研投入,其中南普机电每年科研经费投入超800万元,拥有有效专利128项;江苏汉邦车业自主研发的D动力系统,在能耗降低15%的同时,续航里程提升30%。从核心零部件到整车设计,从基础工艺到智能技术,丰县电动车企业以创新破局,打破了“低端制造”的标签。

产品迭代则是“智造”成果的直观体现。如今的丰县电动车,早已不是单一的农用“三蹦子”;环卫保洁车、旅游观光车、垃圾分类车、消防巡逻车、防疫消杀车等特种车辆种类繁多,可满足多元场景的使用需求。江苏汉邦车业有限公司在本次展会上带来的高端“电三”

品牌美缔1.8米仰望,更是“智造”的结晶:搭载NFC启动、倒车影像,加厚加宽轮胎可适配复杂路况,3吨承重能力强,还可根据客户需求,定制续航里程与动力方案。从“能用”到“好用”,再到“智能好用”,丰县电动车完成了产品价值的跃升。

“智造”升级也让丰县电动车在全球市场站稳脚跟。作为UFI认证的专业展会,丰县电动车展览会已成为国内电动车行业的重要盛会,吸引众多国内龙头企业参展。本次展会更是迎来俄罗斯、印度、非洲、欧洲等十余个国家和地区的采购商,现场洽谈合作、拓展市场。

“2025年我们出口电动车1万余辆,今年一季度出口量已突破5000辆,全年预计将突破2万辆。”江苏汉邦车业有限公司总经理段素平的话语,道出了丰县电动车的海外市场热度。依托完备的产业链、领先的智能化生产优势,丰县电动车“抱团出海”的步伐稳健有力,产品出口东南亚、中亚等130多个国家和地区,出口总规模超20亿元。从“走出去”到“走进来”,丰县电动车凭借“智造”实力,在全球市场乘风破浪。

从手工拼装到智能生产,从低端代工到创新引领,从国内小市场到全球大舞台,丰县电动车产业的进阶之路,是我国传统制造业转型升级的生动缩影。如今,丰县电动车产业智能化转型蹄疾步稳,高端化发展势头正劲,未来,丰县将继续以创新为帆、以智造为桨,推动电动车产业向新能源专用车、特种车领域延伸,让“中国电三之都”的名片,在全球市场愈发闪亮。

建强“红杉·家” 破解养老痛点

——泉山区苏山街道杉杉社区:党建托起幸福“夕阳红”

本报记者 段昱 通讯员 王慧 赵涵

“分类处置”“跟踪反馈”“闭环办结”全链条机制,让居民“话有地方说、事有专人办、难有及时解”。去年以来,有30多件民生诉求就是这样“聊”出来的。针对老年群体实际需求,社区开设智能手机培训课堂,还有健康义诊、代购代办、上门探望等服务。冬季,社区启动“敲门行动”筑防线,党员干部带头,志愿者们逐户走访高龄独居老人,检查用电用气安全,送去保暖物资。

物质富足,更要精神充盈。杉杉社区坚持“以文化人、以文暖心”,以“红杉·家”为载体,搭建“老有所学、老有所乐、老有所为”的文化平台。

每天晚上7点,社区广场都会准时热闹起来。广场舞、健身操、民族舞,老人们

跳得带劲,笑得开心。“以前闷在家里,现在天天有活动,日子有意思了。”70岁的刘阿姨是社区广场舞的领队,她说,跳舞后不仅身体好了,还认识了一帮老姐妹。

社区还举办了“丹青映家园 清风绘廉韵”主题书画作品展,老人们在活动现场挥毫泼墨,用画笔描绘美好生活,传递向上向善的正能量。去年国庆、中秋双节期间,一场“小社区大团圆,双节同庆乐开怀”文艺晚会把邻里聚在一起。居民自编自演,歌声笑声不断,党群干群关系在欢声笑语中更加融洽。

一名党员就是一面旗帜。社区整合党员、热心居民、共建单位等多方力量,组建红杉先锋志愿队,构建“志愿+网格”联

动服务模式,让志愿服务成为基层治理的“红色轻骑兵”。

治安巡逻、隐患排查、反诈宣传,样样不落。最让人感动的是“结对帮扶”——低龄老人帮高龄老人。这种“邻里守望”的氛围,让社区有了家的味道。在党组织感召下,越来越多居民主动加入志愿队伍,从“要我做”变成了“我要做”,形成了人人参与、人人尽责、人人共享的基层治理新格局。

根深叶茂,家兴人和。杉杉社区正以“红杉·家”党建品牌为牵引,坚守为民初心、厚植为民情怀,以党建赋能治理、以服务凝聚民心、以文化涵养生态,把一件件民生实事办进群众心坎里。

从「发小返乡修路」到「青年力量汇聚」

邳州市碾庄镇激活青年返乡「磁场效应」

本报记者 于洪涛 通讯员 张薇薇

春和景明,乡村如画。在邳州市碾庄镇岱山村四组,一条新铺的水泥路在阳光下泛着湿润光泽,径直伸向村庄深处。路旁,24盏新安装的路灯像列队的士兵,即将点亮乡村静谧夜景,照亮村民们的出行路。

“这条路修好了,心里也亮堂了!”68岁的村民耿大爷骑着电动自行车路过,笑意盈盈地和记者唠起了心里话。

这条全长430米的村道看似普通,却承载着一段特殊的返乡佳话,更成为碾庄镇探索乡村振兴新路径的生动注脚。

一条路点燃一腔故乡情

故事要从2026年春节说起。

大年初五,岱山村12名返乡青年在村支委委员耿亮的倡议下,自发筹资11200元,修缮村里老旧水泥路。随后,“发小返乡修路”的视频在网络上迅速走红,引发广泛关注。

网友们纷纷点赞留言:“这才是真正的发小。”“看得我也想回村修路了。”

“路修好了,回家的心也更近了。”耿亮的这句话,道出了在外打拼游子的共同心声。如今,这条路的基础工程已经全部竣工,道路两侧的绿化也在有序推进中。

这12名青年的义举,如一颗石子投入平静的湖面,涟漪迅速扩散到碾庄镇28个村(社区):大宋村乡贤贺墩明捐资70万元,高标准修建村级公园;韩高村李全超、李全耀兄弟主动承担道路硬化工程的筹资缺口1.4万余元,助力500余米道路顺利硬化完工;王集村李修坡捐资约2.6万元,为村主干道安装路灯50盏;

……

据统计,今年春节前后,碾庄镇共有30余名在外经商人员和青年才俊,通过捐资修路、捐建公园、慰问老人等方式反哺家乡。一笔笔捐资、一个个项目,如涓涓细流汇聚成股股暖流。

星星之火,可以燎原。碾庄镇的点点善举,汇聚成助推家乡发展的磅礴力量,点燃了游子对故乡的一片温情。

“青乡会”赋能家乡新前景

从“个体献爱心”到“集体谋发展”,如何将这股自发的“公益热”转化为乡村振兴的长效机制?碾庄镇党委坚持党建引领,创新成立“碾庄镇乡村振兴青年互助会”(简称“青乡会”)。这不是简单的联谊会,它有章程、有机制、有平台。同步发布了“乡村振兴人才招募令”,向本土致富带头人、种养能手、返乡能人、大学生、退役军人等群体发出诚挚邀请。

为打消各类人才的返乡顾虑,镇上制定了实实在在的优抚政策:为返乡青年提供就业指导、技能培训和创业扶持,对表现优秀者,将作为入党积极分子重点培养。

“我们将以‘青乡会’为载体,推动乡贤反哺行动从‘个体献爱心’向‘集体谋发展’升级。”碾庄镇相关负责人介绍。

随着“青乡会”进一步实体化运作,碾庄镇还将围绕产业、文化、生态、治理等领域,开展常态化活动,引导青年认领项目、参与治理,推动乡村发展从“输血”向“造血”转变;同时聚焦服务保障,搭建成长阶梯,将优秀青年人才纳入村“两委”后备力量培养。

“说实话,刚开始也有顾虑。”在苏州打拼多年的岱山村青年小耿坦言,“怕回来没有事情做,怕政策不稳定。”如今,看到“青乡会”提供的就业指导、技能培训、创业扶持政策,以及“优秀者纳入村级后备干部库”的制度,小耿的返乡决心愈发坚定。

“归乡雁”变身发展“领头雁”

人才回来了,怎么留得住、用得好,让“归乡雁”真正变身乡村振兴的“领头雁”?

碾庄镇启动村级优秀年轻干部能力提升计划,构建起“理论+外学+实践”的全链条培养模式。

邳州市委党校的专家被请来讲课;港上镇、铁富镇的示范村成了“移动课堂”,学员们实地学习“集体经济”与“电商直播”新业态;12名村级年轻干部被安排到社会治理中心跟岗锻炼,在矛盾调解、信访接待的一线“练兵场”练就真本领。

“以前觉得村干部就是‘上传下达’,现在才明白,新时代的村干部要懂经济、会治理、能创新。”一位参加培训的年轻村干部深有感触地说。

更重要的是,年轻干部培养计划的实施,让村“两委”的角色也悄然发生了转变——过去的“主导者”变成了“组织者、协调者、服务者”。征集民意、确定项目、监督质量、汇聚资源,成为村干部的工作重心,“干部领着干、群众一起干”的共治氛围日益浓厚。

傍晚时分,岱山村那条430米长的村道上,行人往来有序、车辆顺畅通行。而比这条道路更绵长的,是碾庄镇探索出的“党建引领、青年聚力、组织赋能”的乡村振兴“星光”大道。

“下一步,我们将深化‘青乡会’实体化运作,围绕产业、文化、生态、治理等方面开展常态化活动,引导青年认领项目、参与治理,持续推动乡村发展从‘输血’向‘造血’转变。”碾庄镇相关负责人表示。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。

在碾庄这片红色热土上,越来越多的人才、资金、技术正加速回流。从自发“捐资修路”到有组织“组团回归”,从“个体献爱心”到“集体谋发展”,碾庄镇正以扎实的举措,持续激活青年返乡的“磁场效应”,奋力绘就乡村全面振兴的崭新图景。

徐州一案例入选 2025 年度江苏省打击侵权盗版十大典型案例

本报讯(记者 闫琦)近日,2025年度江苏省打击侵权盗版十大典型案例公布。其中,徐州梁某某等人侵犯文创产品著作权案入选。

据了解,2023年2月至2024年3月,梁某某等人未经著作权人许可,擅自生产仿冒苏州某公司的手办盲盒10万余套,并通过多家网店对外销售,违法经营额达440余万元。2023年11月,市公安局铜山分局根据权利人报案线索立案侦查。2025年7月,铜山区检察院以侵犯著作权罪、销售侵权复制品罪对梁某某等人提起公诉。2025年10月,铜山区人民法院以侵犯著作权罪、销售侵权复制品罪判处梁某某

等8人有期徒刑3年至10个月不等,部分适用缓刑,并处罚金21万元至3万元不等。

该案系中宣部版权管理局挂牌督办案件,聚焦当下热门的手办盲盒领域侵权,属于文创产业新型版权犯罪。此类侵权行为具有侵权规模大、线上传播快、扩散范围广等特点,直接侵犯原创设计价值,扰乱文创市场竞争秩序,损害消费者与原创主体合法权益。该案为全省打击文创产品侵权盗版提供了可复制、可推广的司法样本,有利于震慑侵权主体、规范市场秩序,进一步激励文创产业原创设计创新,助力江苏文创产业高质量发展。

在泉山区苏山街道杉杉社区,60岁以上老人占比达三分之一,80岁以上高龄老人比例也接近6%。这里是一个典型的深度老龄化社区。然而,近年来,一股名为“红杉·家”的红色力量在此深深扎根,向上生长,让“老”社区焕发出温暖祥和的“新”温度。

“红”是党旗的红,“杉”是扎根的杉。近年来,杉杉社区紧扣“党建引领、服务为本、共治共享”的工作思路,创新打造“红杉·家”党建品牌,把党组织的政治优势转化为服务老年群体的实干实效,让党旗在基层一线高高飘扬。

基层治理,党建是根,民意是魂。在社区党建广场边上,有一座不起眼的小亭子,却是居民口中的“民心亭”。“楼道路灯不亮了”,“养老金认证不会操作”……每月议事开放日,社区书记、网格员、物业代表、居民代表坐在这里,你一言我一语,事情一件件摆出来,一件件解决。这是杉杉社区推动“党建+协商议事”深度融合的缩影。依托“民心亭”阵地,社区建立“诉求收集”