

宜居惠民引才

——2026徐州春季房展会4月30日—5月2日举行

本报记者 尹亮

春和景明,彭城焕彩;筑巢引才,安居逐梦。由中共徐州市委人才工作领导小组办公室、徐州市住房和城乡建设局、徐州市人力资源和社会保障局指导,徐州报业传媒集团、徐州市房地产业协会主办,徐州报业传媒有限公司、徐房严选承办的“2026徐州春季房展会暨青年人才购房节”,将于4月30日—5月2日在彭祖园主会场正式开幕,同步开通汉风号App线上专属频道。展会以“1+N”主巡展模式,搭建“置业+家装”一站式平台,为城市宜居建设注入新活力。

展会组委会相关负责人表示,本次春季房展会紧扣“宜居”“惠民”“引才”三大关键词,既是对春季购房需求的精准响应,也是徐州落实人才战略、推动房地产市场高质量发展的具体举措。

房企多维发力 助力青年人才安居筑梦

随着展会启幕在即,徐州各大房企及家装、建材等关联企业纷纷拿出最实举措,以品质实力与满满诚意,迎接八方置业者。

据了解,目前房展会已进入招商阶

段,不仅汇聚国企力量,民营房企也将在本次展会上绽放光彩。

“我们紧扣展会‘筑巢引才’主题,针对青年人才推出专属置业礼包,包括人才补贴叠加优惠、首付分期、成交赠家装基金等福利,切实减轻青年群体购房压力。”保利发展营销负责人介绍。

万科、美的、绿城等知名房企也同步发力,结合项目特色打造差异化参展方案。“我们将拿出最大诚意,以优质的产品和丰厚的优惠,让每一位参展市民不虚此行。”美的置业相关负责人表示,青年人是城市的未来,也是购房的主力军,展会期间将向青年人普及青年人才购房政策,助力他们在徐州安家。

“毕业后留在徐州工作两年了,一直想拥有一套自己的房子。听说这次展会有专门的青年人才购房优惠,还有政策宣讲,很期待到现场去看看。”28岁的硕士生李浩然告诉记者,作为硕士生,自己可享受徐州青年人才购房补贴,再加上展会推出的“购房立减1万元”优惠券,叠加房企专属折扣,能节省不少开支。“我重点关注新片区的刚需户型,之前跑了好几家售楼处,信息比较零散,这次展会集中了全市优质楼盘,还能现场咨询人才政策,太方便了。”他表示,展会期

间将带着父母一起逛展,争取选中心仪的房子,在徐州扎根安家。

为放大彭城引才磁力,本次展会专门设立人才政策宣讲区,特邀市委人才办、市人社局专家团队现场坐镇,围绕青年人才购房申请条件、办理流程、补贴标准,以及人才落户、就业配套等核心政策进行深度解读,精准传递各项人才利好。同时,市公积金管理中心也将在展会现场,解读当前徐州公积金政策,助力青年人才实现安居梦想。

全民乐享安居 全链服务便捷暖心

本次春季房展会不仅聚焦青年人才,更兼顾本地刚需、改善型群体及周边城市置业者,以丰富的房源、实在的优惠、贴心的服务,成为全民置业的“优选平台”。

为提升置业体验,组委会精心搭建全链服务体系,推出多项便民举措:调配专属免费看房直通车,在彭祖园主会场设固定乘车点、配备专人引导,意向客户可随时搭乘前往参展楼盘实地考察,打通置业“最后一公里”;现场设立政策咨询区、贷款服务区,住建部门工作人员与金融机构专员现场答疑,提供政策咨询、贷款测算等服务,确保群众懂政策、用足政策。

多维宣传造势 全域联动赋能盛会

为扩大展会影响力,让更多置业者知晓展会信息、享受展会福利,组委会采用“线上全平台造势、线下全场景氛围、全媒体深度报道、跨区域联动传播”四维宣传模式,打造全方位、立体化的宣传矩阵,为展会升温赋能。

线上以汉风号App专属频道为核心,联动《都市晨报》、“徐州楼市发布”等官方新媒体,开设活动专栏,持续推进探盘视频、直播预告、优惠信息及参展单位介绍,覆盖本地核心置业群体;通过微信朋友圈、抖音、视频号,精准定向徐州及周边置业人群,突出万元优惠、看房直通车、人才政策等核心卖点,提升宣传精准度与转化率;制作春季主题海报、短视频,引导房企、家装等参展单位同步转发,形成“组委会+参展单位”双向联动传播矩阵,进一步扩大传播覆盖面。

线上展会将持续至5月31日,还将邀请参展楼盘开展直播,直观展示楼盘实景,同时组织参展楼盘以总经理签署形式推出特价房源,让更多市民都能享受到房展会的实惠。

本报讯(记者 张瑾)4月21日至22日,作为“水韵江苏·2026全球旅行商大会”的活动之一,来自英国、韩国的旅行商代表和国内旅行商20余人走进徐州,开展为期两天的踩线考察。活动旨在向国际旅游业界集中展示徐州汉文化的独特魅力,推动徐州入境旅游市场高质量发展。

水韵为脉、文化为魂。近年来,江苏抢抓国家免签政策机遇,出台系列激励政策,入境旅游复苏势头强劲。为进一步擦亮“水韵江苏”国际名片,省文旅厅特别推出“水韵江苏城市巡礼”活动,邀请全球旅行商来江苏实地体验,持续提升“水韵江苏”的国际传播声量。此次徐州踩线考察,正是该巡礼活动的重要一站。

循着“漕运千年·汉韵长歌”的文化脉络,考察团从无锡启程,经镇江、南京、淮安,一路抵达徐州。刚到徐州,热情的徐州人用地道的徐州菜满足了考察团员的味蕾。夜幕降临,云龙湖畔的《彭城风华》实景演出如梦似幻,将徐州千年汉韵长歌娓娓道来。

次日,考察团一行走进回龙窝的国潮汉风馆,聆听汉乐演奏,在古雅乐声中感受汉文化的温润底蕴。漫步户部

赴汉韵之约 探彭城之美

——全球旅行商徐州踩线,解锁汉文化魅力

山,观看传统皮影戏表演,与非遗传人互动交流。在汉文化景区,气势恢宏的霸王陵、队列齐整的汉兵马俑令人震撼。

此次踩线活动,不仅让全球旅行商亲身领略了徐州的文旅魅力,也为徐州拓展入境旅游市场收获了潜在客户。

韩国旅行商代表对徐州汉文化资源表现出浓厚兴趣,认为其具有强大的市场吸引力。英国旅行商代表则从不同角度表达了对徐州的赞赏。来自英国的旅游销售顾问普丽蒂用“人多、树多、车多、古建筑多”来形容徐州,称赞徐州是一座美丽的城市。

除海外旅行商外,国内旅行商代表也参与了此次考察,并对徐州文旅发展给予高度评价。广州聚惠旅行社北京分公司总经理于立柱表示,未来希望将徐州彭城七里、国潮汉风馆汉乐演出等特色文旅元素纳入行程,安排游客在徐州多停留一两晚,参与更多汉文化体验活动。

徐州市文广旅局相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续优化入境游服务,推出更多面向国际市场的主题旅游线路,让徐州成为更多海外游客的向往之地。



4月22日,在世界地球日来临之际,大美艺术体验馆美术老师开展“珍爱地球人与自然和谐共生”主题黏土手工美育实践活动,引导少年儿童树立环保理念,用童真创意守护绿色家园。活动现场,美术教师全程耐心指导,带领孩子们揉、捏、搓、粘,将缤纷黏土化作灵动创作。小朋友们坐在一起,全神贯注、默契配合,尽情发挥想象力,打造出绿意盎然的地球模型。 本报记者 刘天禹 摄

从「层层转办」到「一站办结」

睢宁县「企业之家」为企业减负促发展

本报记者 武佩剑 通讯员 高增

沙发代替了柜台,“面对面”沟通代替了窗口排队等候。4月20日,走进睢宁县政务服务中心三楼的“企业之家”,代办员刘再丰正为徐州言鼎电子商务有限公司进行线上提交注销申请,企业负责人夏天则在一旁的企业服务专区休息等待。过去,办理这项业务至少要跑两趟、等上两个工作日。如今,只要材料齐全,当天即可办结。

“以前是我们追着部门跑,现在是代办员帮着办、催着办,我们就能腾出手来抓生产、拓订单了。”夏天感慨道。

3月中旬,睢宁县数据局打造的“企业之家”正式启用,通过为基层代办员“松绑”、为企业办事“减负”,实现了政企双方的“双向奔赴”。

从“跑流程”变“跑需求”

刘再丰是睢宁县数据局的一名企业代办员,负责对接高作镇、凌城镇、睢城街道3个区域的所有企业。过去,他的工作状态始终是“泡在窗口、盯在电脑”,即便企业办理注销、变更等业务材料齐全,也得在窗口排队等审批,有时一等就是大半天,大部分精力消耗在繁琐的流转环节和跨部门协调上。

“现在不一样了,我们推行‘容缺后补’‘即来即办’机制,只要企业材料基本齐全,企业负责人可以回去忙生产,后续手续由我们代办员在后台跟进。”刘再丰表示。

这种转变,源于“企业之家”运行机制的重塑。睢宁县数据局企业服务中心负责人高增介绍,过去涉企服务资源分散,代办员往往深陷繁琐的流转手续中,服务效能大打折扣。如今,“企业之家”整合了住建局、资规局等涉企高频单位资源,组建了由18名专职代办员、各镇(街道)兼职代办员及52名县直部门协办员构成的专业队伍。依托“企业点单、部门接单、企业评单”的闭环流程,代办员不再需要“层层找人”,而是作为企业的“代言人”,在集成服务区内部完成协调。

自“企业之家”成立以来,已对接企业480余次,提供行政审批等各类帮办代办服务40余次,办结企业诉求7件,企业满意度达到100%。

从“围着部门转”变“享受集成服务”

为基层减负的最终落脚点,是让企业受益。在睢宁县“企业之家”,减负的红利正持续转化为企业高质量发展的强劲动力。

徐州金方圆钢结构有限公司曾因订单减少、资金周转陷入困境。4月1日,企业负责人来到“企业之家”求助,希望能以厂房抵押尽快办理贷款。企业服务中心工作人员接到诉求后,立即联动资规局等相关部门,协调开通“绿色通道”。从协调看房现场到办完抵押手续,仅用一个工作日,企业就顺利拿到了放款。

“过去遇到这种急事,不知道要跑多少个科室、找多少个人,心里还没底。现在有了‘企业之家’,我们只管安心搞经营,复杂的事交给专业的人办。”企业负责人徐娟表示。

除了解决企业急难愁盼问题,“企业之家”更注重为企业提供全生命周期的“一站式”赋能服务。服务专区不仅涵盖行政审批,更拓展到了法律、金融、人才、科创等增值服务领域。针对徐州丽露服饰有限公司反映的自来水接入问题,企业服务中心直接对接县自来水有限公司,半个工作日内安排工作人员现场勘查、推进解决;江苏智荟生物科技有限公司二期项目急需办证融资,中心协调不动产中心开辟“绿色通道”,加速完成现场踏勘;江苏祥和电子科技有限公司急需数控技术人才,中心对接县委人才办,通过人才库精准匹配,帮助企业引进3名高级技工……

企业减负,不仅是做“减法”,更要做“乘法”。在“企业之家”洽谈区,经常能看到不同行业、不同产业链环节的企业家齐聚一堂。这里不仅是企业办事的窗口,更成为政企沟通、企企合作的“会客厅”。

“我们希望通过搭建这个平台,帮助企业在办事之余还能拓展‘朋友圈’,互通有无。”睢宁县数据局局长袁浩表示。通过联合有关部门,睢宁县数据局正致力于推动产业链上下游协同发展,实现政府与企业的双向奔赴,让更多企业在这里“轻装前行”、安心发展。






CMS 2026 徐州车展

CHINA MOBILITY SHOW

5.01 5.04

淮海国际博览中心
地铁6号线(博览中心)3号口

购车 → 抽

4999元

现金大奖

凭购车合同、付款凭证、身份证,由销售引领到服务台参与抽奖。
时间:5月1日-4日



扫码免费领票

超级购车季



CMS女团 热力全开



野趣非洲·动物奇乐园



1元好物节



BUILDING THE FUTURE

广告