

■徐州新实践 | 乡村振兴·一线看亮点

根根木头架构县域产业新高度

——“木线条之乡”丰县蝶变“中国楼梯之都”

本报记者 马永康

作为全国最大的实木楼梯生产基地,如今的丰县正以木为媒,书写着“小产业、大集群”的发展传奇。

从早年声名远播的“木线条之乡”,到如今集聚千家楼梯相关企业、木制楼梯配件占据全国市场超60%份额的“中国楼梯之都”,丰县历经数十年深耕精作,实现了全国每10根实木楼梯柱有6根出自这里,在一件件精致木构件上,刻下匠心坚守、产业集群与转型升级的鲜明印记。

溯源产业根脉,丰县楼梯产业的火种,萌发于孙楼街道蔡楼村这个常住人口不足3000人的小村庄。20世纪90年代,丰县木工匠人凭借精湛手艺做起木线条加工生意,凭借用料扎实、工艺细腻,“丰县木线条”逐渐在全国市场站稳脚跟,“木线条之乡”的美誉就此叫响。

彼时的蔡楼村,原木堆积如山,机器声隆隆,家家户户投身加工生产,大小作坊星罗棋布,成为丰县木材加工产业最初的摇篮。

“最初就是小打小闹的家庭作坊,大家靠手艺吃饭,慢慢形成了木线条加工的产业氛围。”回望产业起步阶段,当地老匠人感慨万千。随着家居市场不断升级,实木楼梯市场需求悄然兴起,敏锐的丰县匠人顺势转型,从简单木线条加工,延伸至楼梯立柱、扶手等配件生产。渐渐地,从原木集散、板材加工到配件生产的产业链条雏形初现,吸引周边村民纷纷加入,作坊数量快速增长,产业规模逐步扩大。

“一开始就是几家作坊各自为战,产品单一、销路狭窄,遇到市场波动就容易吃亏。”回望产业发展初期,丰县楼梯行业协会会长潘永军深有感触。随着市场需求不断升级,零散的家庭作坊模式逐渐难以维系。

2024年7月,丰县楼梯行业协会正式成立,吸纳90家周边企业抱团发展,搭建起政府与企业、企业与市场之间的桥梁。协会设有多功能培训教室,不仅为企业间提供技术交流、资源对接的平台,更牵头制定行业标准、规范生产流程,培育

专业技能人才,彻底改变了此前企业无序竞争、产品质量参差不齐的局面。

“协会就像一座桥梁,连接政府、企业与市场,推动资源共享、优势互补。”潘永军表示。2025年、2026年,丰县连续举办楼梯周活动,每年吸引全国超百家知名企业前来参展,配套企业与供应链龙头企业同台亮相,集中展示从原木到智能全屋定制楼梯的全产业链成果,有效促成产销精准对接,让“中国楼梯之都”的名片愈发闪亮。

走进产业园内的企业车间,数控切割、精密打磨、环保涂装等自动化生产线高速运转,工人与智能设备高效协同,传统匠心与现代科技碰撞交融。江苏旺丰洋智能家居有限公司(信步楼梯)深耕行业近30年,率先从西班牙、意大利引进国际先进生产技术,如今已发展成为集研发、生产、销售于一体的现代化企业,产品兼具工艺精度与设计美感,深受市场青睐。

像这样的企业,在丰县还有近千家,既有深耕配件领域的“隐形冠军”,也有

专注定制服务的特色企业,更有主打高端市场的品牌厂商,企业间分工明确、协同发展。从原木贸易、板材加工、配件生产,到成品制造、设计定制、销售安装,近千家企业环环相扣、紧密协作,构建起完整闭环的全产业链体系。

如今,全县板材家居规模以上工业企业达150家,2025年产业产值突破55.3亿元,让丰县群众实现了“家门口就业、增收致富”的美好愿景。每天,数万人次穿梭于各企业之间,务工、物流、商贸往来络绎不绝。一根木头从进厂到出厂,经过数十道工序,变身精致的楼梯产品,销往全国各地乃至海外市场。

从“木线条之乡”到“中国楼梯之都”,丰县的华丽蝶变,是传统匠心与现代产业的完美交融,是政府引导、协会聚力、企业奋进的协同成果,更是丰县人民勤劳坚韧、敢闯敢拼精神的生动写照。这片浸润着汉风古韵的土地,凭着一股“钻一行、精一行”的韧劲,把小小的楼梯产业做到极致,书写了县域经济“小而美、小而强”的发展典范。

科技赋能大蒜产业提质升级 亚夫科技服务「邳州碾庄工作站」揭牌

本报讯(记者 孟祥)4月16日,亚夫科技服务“邳州碾庄工作站”在邳州市碾庄镇正式揭牌成立,标志着“亚夫精神”传承实践和农业科技下沉产业一线工作再添新阵地,将为当地大蒜产业绿色发展、提质增效注入强劲科技动力。

邳州是全国知名大蒜主产区,大蒜产业是当地农业增效、农民增收的核心支柱产业。当前,徐州正积极实施农业品牌精品培育行动,重点打造包括邳州大蒜在内的多个农产品区域公用品牌,力争实现国家级品牌数量“零的突破”。

该工作站由江苏省农科院与邳州市协同共建,聚焦大蒜全产业链技术需求,集中配套科技资源开展精准服务。揭牌仪式当天,同步举办大蒜绿色标准化高效栽培技术培训会,来自省农科院、市农科院、邳州市农业农村局、各镇农技中心的技术人员,以及当地大蒜种植大户共百余人参加活动。

据介绍,工作站将依托市农科院成熟的科技服务体系,采用“党建+科技服务”、“国家技术体系+全面服务”拓展、“亚夫科技服务体系+地方优势特色产业”融合、“科技特派员+示范基地”推广、“政企企”协作等多项成熟服务模式,推动科研成果直接落地田间。

徐州市农科院党委书记宋庆利表示,工作站将推动农业科技“融入乡村、贴近农民”,推动科技服务“重心下沉、注重实效”,把服务重心下沉到生产一线,同时培育本土农业技术人才,带动种植户提升标准化生产能力,实现“多赢”目标,助力邳州农业农村高质量发展。

“科技人员一定要保持为农的初心,扎根一线,做好‘亚夫精神’的传承者。”江苏省农科院成果转化处处长顾军表示,工作站要始终围绕大蒜产业实际需求开展工作,与地方农业管理部门、生产主体紧密协同,切实让科技成果转化成为农民增收、产业提质的实际成效。

揭牌仪式后,徐州市农科院专家樊继德研究员围绕当前大蒜栽培管理关键技术开展专题培训,针对种植户普遍关注的春季田间管理、病虫害绿色防控、提质增效技术等问题,进行了详细讲解。培训结束后,与会人员还前往当地大蒜良种繁育基地、核心种植区开展实地调研,现场问诊生产难题,对接后续技术服务需求。

据了解,工作站成立后,将建立常态化服务机制,定期组织专家开展田间指导、技术培训,推动大蒜绿色高效栽培技术大面积推广,助力邳州大蒜产业向标准化、品牌化升级,为全省特色产业科技服务提供可复制的实践样本。

抢抓农时,筑牢夏粮丰收防线

睢宁县启动小麦“一喷三防”

本报讯(记者 武佩剑 通讯员 龚玉)春季是小麦生长的关键期,也是病虫害防控的“保卫战”阶段。4月14日,在睢宁县庆安镇杜巷村的一处麦田里,睢宁县农业农村局的农技人员正俯身查看小麦苗情,指导种植户科学开展春季田间管理。

根据气象部门预报,4月中下旬当地气温偏高、降雨偏多,恰逢小麦抽穗扬花期,极易诱发病害流行。对此,睢宁县农业农村局紧急提醒广大种植户,务必抢抓“见花打药”黄金窗口期,全力以赴保障夏粮丰产丰收。

“像这块地的小麦已经开始抽穗,根据生育期预测,大约在4月18日前后进入扬花期,届时就可以开展第一次防治了。”睢宁县农业农村局植保站站长朱赛现场指导,同时提醒种植户要密切关注苗情变化,因田因时施策。“种植户这段时间要勤到田间查看,哪块田扬花了,哪块田就先打药,不要犹豫,等到白花再打药就已经迟了。”

据了解,今年小麦扬花期将遭遇三次降水过程,湿热环境叠加,导致小麦病害流行风险显著升高。对此,朱赛提醒农户:“防治期间如遇降雨,应在雨停间隙及时用药。施药后6小时内遇雨,务必及时补治,确保防控效果不打折扣。”

选对药剂是做好小麦病害防治的关键。相关农技专家建议,要优先选用

效果优、含量高、安全性好的农药品种。其中,防治赤霉病可推荐使用丙硫菌唑、氰烯菌酯等高效药剂及其复配剂等。对于脱肥严重的田块,还应在药剂中加入尿素或磷酸二氢钾,实现防病与营养补充同步推进。

如今,植保无人机“飞防”已成为小麦田间管理的常规手段。现场,伴随着螺旋桨的嗡嗡声,满载农药的植保无人机在技术人员的精准操控下腾空而起,沿着预设航线在麦田上空来回穿梭,均匀喷洒药液。“在施药机械选择上,可以选用自走式宽幅施药机械、植保无人机、电动喷雾器等,避免使用担架式喷雾器,确保药液均匀覆盖、防控效果达标。”朱赛补充说,施药作业时务必做到均匀细喷雾,严禁粗喷雾,确保每一株麦苗都能得到有效保护。

安全用药与环境保护同样不容忽视。“风速超过三级时禁止施药,以免药液漂移造成药害。施药时须佩戴手套、口罩等防护用品,农药包装物要集中回收,严禁随意丢弃。”朱赛说。

听完农技人员的细致讲解,现场农户一致赞同,不少人还掏出手机拍下用药建议。农户张峰说:“农技人员讲得明白,我们按节点打药,心里更有底了。”

眼下,睢宁县正抢抓农时,科学施策,全面打响小麦“一喷三防”总体战,为夏粮丰产丰收奠定坚实基础。

从“技术追赶”到“标准引领”

(上接 01版)

“三提升”:产能提升50%,生产效率提升25%,整体设备效率提升37.3%;

“三降低”:运营成本降低31.08%,生产周期缩短53.3%,一次交验不合格率降低29.4%。

更深远的变化在于模式重构。徐工自主研发的“七星领航”模式——涵盖端到端生成式研发、敏捷交付、智慧运营、孪生工厂建设四大业务创新——让生产从“大规模量产”跃升为“精准定制”,商业模式从“卖产品”进化为“卖服务+解决方案”。

2025年12月,徐工凭借“全球定制敏捷交付的移动式起重智能工厂”项目,成为全国首批15家“领航级智能工厂”之一。这是中国智能制造领域的最高国家级荣誉。

标准如何“活”? ——从“一家强”到“行业强”

作为工程机械行业“链主”企业,徐工拥有3000余家产业链上下游伙伴。试点期间,徐工充分发挥这一优势,带动十余家企业通过标准应用实现智能制造能力升级。

“七星领航”模式的推广,更是有章有法:有模式、有标准、有组织、有平台、有计划、有步骤、有序推进。徐工成立了专门的智能工厂组织架构,打造了智能制造研究院、全球数字化中心等六大能力平台,对外系统化赋能。

徐工机械董事长杨东升表示:“我们秉持开放共享的理念,将‘七星领航’模式向更多企业复制推广,助力徐州工程机械产业集群迈向世界级。”



当前,小麦进入抽穗扬花关键期。贾汪区江庄镇耿竹园村抢抓田间管理窗口期,用无人机喷施杀虫杀菌剂、叶面肥和植物生长调节剂,加强病虫害统防统治。
通讯员 高刚 摄

彭城七里出新又出彩

(上接 01版)

传统文化焕发新活力

如果说研学让文物“开口说话”,那么传统文化的当代表达,则让非遗在烟火气中焕发新生。

春春上巳,雅聚彭城。4月19日,农历三月初三,“快哉徐州·上巳雅集”在云龙山北门广场举行。活动依托“彭城七里”人文底蕴,融合书法创作、经典诵读、民乐展演、茶艺展示等沉浸式体验,推动千年上巳古俗与彭城文化深度融合。

前不久的云龙山庙会,庙会场地从云龙山北门延伸至彭城七里沿线,百年庙会深度融入城市文脉。非遗传承人专区,徐州剪纸、香包、泥塑等集中亮相;美食区,烙馍卷撒子、蛙鱼、羊肉串香气四溢。据统计,庙会三天共接待游客约21万人次,带动消费近千万元,抖音话题热度跃居同城榜第一。

沿彭城七里至户部山崔家大院,大院里的启承非遗木工坊正在开展榫卯体验课。“我们想做‘指尖上的榫卯’,让传统技艺活在当代生活里。”工坊发起

人之一、30岁出头的年轻团队负责人说。游客亲手凿木、打磨、拼接鲁班锁,在动手中感受非遗的奇妙。

国潮汉风馆自2019年开放,《汉乐华章》、柳琴戏等长期驻场,月均演出15场。在户部山崔家大院等古院落,相声、脱口秀、乐队演出遍地开花。“老房子酿出了文化新滋味。”一位常客笑着说,“每次来都有新惊喜。”

文化与商业深度融合

彭城七里项目以“文脉保护利用+产业协同融合+城市功能完善”模式,打造独具魅力的城市文化地标。沿线充分挖掘文化内涵,推动文化与商业深度融合,形成鲜活的“徐州标识”,并引入科技手段与体验业态,让游客感受历史厚重。

在“土城汉风”片区,徐州饮食文化博物馆通过全场景、沉浸式体验,重现两千年彭城烟火气。地锅鸡、把子肉等地方美食吸引游客用味蕾“读懂”徐州。春假期间,“彭城七里·春生万象”主题活动在此举办,涵盖亲子互动、城市打卡等板块,柳琴戏、梆子剧

轮番上演。“带孩子沉浸式体验,比单纯逛街更有意义。”一位参与活动的家长如是说。

数字文旅方面,今年春季,爱奇艺全感剧场签约落户户部山历史文化街区。“这是徐州首个真正意义上的高端沉浸式数字文旅项目。”项目负责人介绍,“我们将用科技手段让历史‘活’起来,助力科技赋能文旅。”

夜晚的徐州中心商圈灯火璀璨,黄楼与现代化商业体交相辉映。“一边是千年黄楼,一边是潮流商场,这种穿越感别处很难体验到。”一位夜游市民感叹。黄楼街道所在的鼓楼板块2025年客流量超9000万人次,营业额达105亿元,苏宁广场、金鹰国际分列全国同类型门店营业额第一、第二位,千年文脉与都市繁华在此交融。



“快哉徐州·上巳雅集”活动现场。
本报记者 刘冰 摄

安全无小事 应急有预案 平安每一天

当意外来临,时间就是生命。各方联手,普及安全知识,提升应急能力,守护每一个家庭的平安与幸福。

徐州报业传媒集团 宣 广告