

如何让孩子们读懂深奥的徐州?

——《这里是徐州》主创之一张晓明谈如何用画笔表现城市

本报记者 张瑾

5000年文明史、2600年建城史，如何装进一本为孩子创作的绘本?4月，由徐州报业传媒集团策划、江苏凤凰少年儿童出版社出版的《这里是徐州》给出了答案。值首个“全民阅读活动周”到来之际，记者专访了绘本的主创之一张晓明，听她分享：当她第一次用画笔表现徐州时，一座城市的面孔如何从历史符号，渐渐变成有温度的故事。

创作缘起 从“历史印象”到“有温度的城”

记者：请先做一个简单的自我介绍，您的主要创作方向是什么?此前是否也画过其他城市题材?

张晓明：我长期从事绘本、插画和相关教学工作，一直比较关注地域文化、历史记忆和儿童视角之间的联系，希望用图像把一座城市的气质转化成孩子也能感受到的阅读体验。之前我也画过一些带有地域文化特点的题材，比如北京四合院、《山东正在说》等。对我来说，画一座城市，不只是画建筑和风景，更重要的是去捕捉它的历史纹理、生活温度和独特气质。

记者：接到这个项目之前，您对徐州最初的印象是什么?深入了解后发生了哪些变化?

张晓明：最初对徐州的印象更多停留在“淮海战役”这一历史符号上，觉得它是一个有历史重量的名字。但真正开始做功课以后，才发现徐州远不止于此。它有深厚的汉文化积淀、独特的山水格局、丰富的街巷生活以及今天城市的发展活力。我从历史的入口认识了徐州，后来慢慢走进了它更完整、更有温度的一面。

记者：在描绘一座城市时，您最想抓住的是什么?

张晓明：我最想抓住的不是表面的“名片”，而是更深的东西——历史感和日常生活的温度。画地域文化题材，不能只停留在“像不像”，还要尽量接近“是不是”，让画面不仅有准确性，更有情感和气息。

创作挑战 平衡历史真实与绘本语言

记者：在这次创作中，您遇到的最大困难是什么?

张晓明：最大的困难就是“平衡”。徐州有很深厚的历史文化背景，很多内容要尊重史实和地域特征，但绘本又不能画得太像资料汇编，还得考虑阅读节奏、画面趣味和孩子的接受方式。难点不在于某个建筑画得准不准，而在于如何把历史感、城市感和绘本语言统一起来。

记者：为了画好徐州，您前期做了哪些准备?

张晓明：做了不少案头工作，查阅了大量与徐州相关的历史资料、地方文化资料、老照片、城市影像和建筑资料。绘本创作不是简单写生，而是要把零散信息重新组织成适合孩子阅读的图像叙事，所以前期准备特别重要。只有先把城市的大致脉络梳理清楚，后面的画面表达才不会飘。

记者：在资料搜集或采风过程中，有没有哪个瞬间让您觉得“这个一定要画进书里”?

张晓明：这样的瞬间其实很多。打动我的往往不是某一个景点，而是那些能让徐州这座城市真正“立起来”的时刻。它可能是一条老街的旧时光感，也可能是现代工业发展带来的城市力量。随着了解越来越深入，我越来越被徐州深厚的历史积淀和鲜明的时代气息所打动。当我感到，这不是一个抽象的地名，而是一座有历史厚度，也有现实活力的城市时，我就知道，这样的感觉一定要画进去。

记者：在您看来，徐州区别于江南水乡或一般北方古城的独特气质是什么?如何在画面中表现?

艺术表达 用画笔表现徐州的“南北兼容”

记者：在您看来，徐州区别于江南水乡或一般北方古城的独特气质是什么?如何在画面中表现?

张晓明：徐州既不是典型的江南水乡，也不是单一气质的北方古城。它有北方城市的厚重和开阔，也有水系带来的灵动柔和，有一种鲜明的“南北兼容”气质。我在画面中主要通过三方面来把握：空间上保留城市整体的时代感和历史名迹的厚重感；色调上在北方沉稳与南方温润之间寻求平衡；细节上将历史文化和现实生活都融入其中，让孩子们感受到这是一座有根、有温度的城市。

记者：有没有哪一页、哪一处场景，因为反复修改让您印象特别深?

张晓明：封面印象最深。第一版画的是苏公塔，后来改成了五省通衢牌坊。这不仅是主体形象的更换，更是整本书气质的变化，从偏秀丽轻盈，转向更有分量、更有历史感和厚重感。徐州给人的感觉不只是好看，更是一种有来历、有沉淀的城市气质。

记者：如何处理“老城记忆”与“现代新城”的关系?

张晓明：我没有把“老”和“新”处理成对立关系，而是把它们看作一座城市自然生长的两个层面。老城记忆是根，现代新城是当下和未来。在画面里，我尽量让它们形成对话关系，既尊重承载记忆的空间，也不回避城市现实的发展变化。

寄语展望 对读者与年轻创作者的期待

记者：您最希望徐州本地读者翻开这本书时产生怎样的感受?

张晓明：我最希望是一种“被理解”的感觉。读者会觉得这本书没有把徐州只画成几个标签，而是真正努力去靠近



▲城市文化绘本《这里是徐州》



▲张晓明。受访者供图

这座城市的历史、气质和温度。如果他们觉得亲切、认同，甚至说一句“这就是我们熟悉的徐州”，我会很欣慰。

记者：对于从未去过徐州的外地读者呢?

张晓明：我希望他们看到，徐州不是一个只存在于历史名词里的地方，而是一座有厚度也有温度的城市。更希望他们读完之后，能生出一点想再走近一点、想真正去看一看的兴趣。

记者：如果还有机会继续画徐州，您最想画什么?

张晓明：我很愿意把徐州画得更细一些，做成更有专题性的系列，比如不同季节里的徐州，或者围绕老城、街巷、山水空间、汉文化场景等再做更深入的展开。一本书只能打开一个入口，但一座城市远不止一种面貌。

记者：对那些希望用画笔记录自己家乡的年轻创作者，您有什么想说的?

张晓明：画家乡，不只是把熟悉的景物画下来，而是重新认识那个你原本以为已经很熟悉的地方。只有当你自己真正被家乡打动了，观众才有可能通过你的画面感受到那份打动。

■后记

张晓明在采访最后这样总结：“对我来说，《这里是徐州》的创作，不只是一次绘本创作工作，也是一次通过画笔慢慢走近一座城市的过程。最初，徐州只是一个带着历史重量的名字；在创作中，它渐渐变成了一座有故事、有记忆、有温度的城。人还没到的时候，心和画笔已经先去了；真正走近之后，又会发现，它比想象中更厚重，也更鲜活。”

《这里是徐州》正是这样一本有根、有温度的城市绘本。它没有停留在对地标建筑的简单罗列，也没有将厚重的历史压缩成干巴巴的知识点。翻开书页，汉画像石上的车马仿佛还在驰骋，户部山的街巷氤氲着人间烟火，云龙山水之间，古老与现代悄然对话。历史不是遥远的过去，而是依然流淌在日常生活的河。

把慈善做成企业的必修课

沂州科技

本报记者 彭家一

2025年年底，江苏省人民政府公布第七届“江苏慈善奖”表彰决定，位于邳州经济开发区的沂州科技有限公司（以下简称“沂州科技”）凭借十多年如一日的慈善坚守，成功获评“最具爱心慈善捐赠企业”称号。

这份沉甸甸的荣誉，是社会对这家扎根邳州的企业长期践行社会责任的高度认可，更是对其“润物细无声”式日常慈善理念的最好诠释。

将慈善基因融入企业血脉

“2007年，沂州科技正式落户邳州，慈善的种子也在这片土地上生根发芽。”沂州科技行政人事总监陈娜介绍，一直以来，践行慈善之举不是企业的“额外任务”，而是融入日常经营管理的“必修课”。截至目前，沂州科技累计现金捐赠已超过2200万元，各类物资捐赠更是不计其数。

“我们不会刻意去夸大或宣传，只是想默默做一些力所能及的事情。”陈娜说，对于沂州科技来说，慈善行为是“渗透性”、日常性的，很多点滴善举甚至没有留下完整记录，但正是这些不事张扬的付出，汇聚成了温暖人心的强大力量。

“获得江苏慈善奖是社会对我们的认可，但对沂州科技而言，做慈善从来不是为了获奖，而是我们一以贯之的行事准则。”陈娜表示，未来，沂州科技会继续把慈善做在平时、做在细处，让善像涓涓细流一样持续流淌。

“同时，作为一家扎根邳州的企业，沂州科技将以自身行动影响和带动更多企业参与到慈善事业中来，共同传递‘心中有小我，更有大我’的慈善精神。”陈娜说。

用点滴善举照亮一方土地

在沂州科技的慈善版图上，助学、助老、助农等多个领域都留下了他们坚实的足迹。

“2016年，我们的员工在戴河镇中心小学、曲坊小学等学校周边开展安全宣传，发现孩子们上下学路上穿的衣服颜色比较暗，过往车辆很难及时发现，存在很大的交通安全隐患。”沂州科技行政办主任东进回忆道，“发现这个问题后，我们第一时间向公司汇报，很快就敲定了采购反光马甲的方案。”短短一个月时间，公司就采购了近1万件印有安全警示标识的反光马甲，免费发放给周边所有学校的学生，为孩子们上下学之路筑起了一道“安全防线”。

同时，每年六一儿童节，沂州科技还会组织员工走进校园，为孩子们送去图书、学习用品和节日礼物，已累计为周边学校捐赠各类图书上万册。

敬老爱老是沂州科技的另一项传统。每逢中秋、春节等传统节日，沂州科技还会组织员工走进敬老院，不仅给他们送去米面油等物资，还和老人们聊天谈心，排解他们的寂寞。

“有一次，几位老人还特意给我们手写了感谢信，字里行间质朴的话语，让我记忆犹新。”东进回忆道。

以向善文化凝聚全员力量

“我们把‘厚德载物、大爱担当’的精神，纳入企业核心理念，把慈善文化作为新员工入职培训的必修课，让每一位员工从入职第一天起，就种下慈善的种子。”陈娜说，正是如此，善行义举不再是少数人的选择，而是全体员工的自觉追求。

在这种企业文化的熏陶下，沂州科技的员工们纷纷用实际行动传递爱心，涌现出一大批感人至深的善行义举。曾经，员工张晓明下班途中，在路边发现一名儿童晕倒，他立即将孩子送到医院，垫付了急救押金，直到孩子情况稳定后才悄悄离开；去年刚入职的大学生朱立强，早在求学期间就曾挺身而出，勇救轻生人员，用青春热血诠释了新时代青年的责任与担当；每到暑假，员工们还会自发制作防溺水宣传条幅，悬挂在周边水域醒目位置，提醒家长和孩子注意安全……

与此同时，沂州科技还将员工对于慈善的参与纳入评优体系，让热心慈善的员工获得认可与激励，真正让慈善从“企业倡导”变成了“员工自觉”。

也正是如此，慈善不仅让每一位员工实现了从“小我”到“大我”的成长蜕变，也让沂州科技成为了一家有温度、有情怀、有凝聚力的企业，1000余名员工在这里找到了强烈的幸福感和归属感。“未来，沂州科技将继续带着这份向善的初心，在深耕实业的同时，持续播撒爱心的种子，让温暖与善意在这片土地上生生不息、永远传递。”陈娜说。

十余载风雨兼程，十余载爱心相伴。沂州科技用实际行动诠释了新时代民营企业的责任与担当，未来，这家有温度、有情怀的企业将继续怀揣感恩之心，在发展壮大的同时，持续回馈社会，让爱心之花在邳州大地上常开不败。



在行走中展示少年昂扬风貌

——江苏省2026年度“少年军校”课程建设专题培训活动举行

本报记者 刘浚豪



4月16日至17日，江苏省2026年度“少年军校”课程建设专题培训暨现场观摩研讨活动举行。来自全省各地的少先队工作者、校长、骨干辅导员等齐聚一堂，在孩子们嘹亮的军歌与挺拔的军姿中，感受少年们昂扬的精神风貌。

来到贾汪区新新小学，校园内的“民族英雄长廊”中展示着一幅幅英雄画像，红领巾讲解员将英雄们的热血事迹娓娓道来，也让红色基因在潜移默化中浸润人心。

在红歌联唱环节，孩子们围站在一起，用嘹亮的嗓音齐唱红色经典。没有华丽的伴奏，没有专业的唱腔，却有饱含着对祖国的热爱，每一个音符都传递着少年的赤诚，感染着在场的每一个人。

“少年军校综合成果展”环节，更是将现场气氛推向高潮。国旗班的小队员们迈着标准的正步，昂首挺胸护送国旗，小小的脸庞上满是坚毅，每一步都走得沉稳有力。军姿队列展示中，孩子们身姿挺拔、动作整齐划一，目光坚定、神情专注。



现场活动丰富多彩。本报记者 刘浚豪摄

量的少年身影。新新小学党支部书记、校长周自起介绍，学校少年军校成立以来，构建特色课程体系，建立校外实践基地，让孩子们在军校氛围中厚植爱国情怀，磨炼意志品格，实现全面发展。下一步，学校将继续深化“三色”育人理念，丰富特色课程内容，拓展校外实践路径，引导学生树立热爱科学、报效祖国的远大志向，为培养新时代接班人贡献力量。

来到潘安湖小学，马庄战鼓迎宾展示震撼开场。数十面大鼓一字排开，小鼓手们身着迷彩服，双手紧握鼓槌，随着指令起落，鼓槌敲击鼓面，节奏铿锵有力，鼓点里藏着少年的热血与豪情。

“穿上这身服装，我觉得自己就是一个小战士！”潘安湖小学五年级学生张程博兴奋地说，“这次少年军校活动特别有意义，能参加活动我特别开心。我真切感受到了军人叔叔阿姨的辛苦，也学会了勇敢和自律。”

“乡土文化传承展”环节，孩子们亲手制作的香包、剪纸等非遗作品整齐陈列，针脚细密的香包散发着淡淡清香，线条流畅的剪纸勾勒出家国情怀，每一件作品都藏着少年们对传统文化的热爱。

青山的故事，传递着生态保护的理念。国防教育融合课上，不同年级分别开展军事地形学、国防科技、革命历史等主题教学，观摩团成员们走进课堂，认真聆听，不时低头记录，感受着国防教育与日常教学深度融合的独特魅力。

在马庄村，大家先后参观了村史馆和非遗香包大院，在触摸乡土文化、感受非遗魅力的同时，进一步感悟红色精神的传承。



综合资讯

自助登报
办理地址：中山南路142号徐州报业传媒有限公司
咨询热线：85690469
唯一指定微信办理：18652275510
友情提示：本栏目对所有信息均进行严格审核，仍不能保证每一条信息的真实性，请读者认真审核，因此产生的一切纠纷均自行承担。

下列丢失 声明作废

- 徐州市公安局泉山分局刑警大队孙永明警官证丢失，警号：034203
- 张岩退役军人优待证丢失，卡号：6228240451003907678
- 张铭顺出生医学证明丢失，编号：U320492166
- 徐州润喜物资贸易有限公司公章一枚丢失
- 张艺滢出生医学证明丢失，编号：O321016389
- 贾泽焯出生医学证明丢失，编号：T32066797

债权转让通知

本人马艳与尤安生签订《债权转让协议》，已将(2024)苏0311民初10996号民事调解书确定的对丁勇、王勤全部债权转让给尤安生。丁勇、王勤应向尤安生履行上述全部还款义务。
转让人：马艳
2026年4月21日

- 徐州市泉山区宇业日用品商行营业执照正、副本丢失，工商注册号：320311600110672，纳税人识别号：320311196307214925
- 刘洛钰出生医学证明丢失，编号：I320369273