

护好“高标田” 守牢大粮仓

市委第一巡察组以专项巡察守牢粮仓惠民生

本报记者 闫琦 通讯员 李坤

民生无小事，巡察见初心。自高标准农田建设领域专项巡察开展以来，市委第一巡察组紧扣藏粮于地、藏粮于技战略，坚持以人民为中心，深入田间地头察实情、听民意、督落实，把群众期盼作为巡察发力方向，把民生关切转化为立行立改实效，以精准监督护航高标准农田建设提质增效，以巡察担当守护粮食安全，惠及民生福祉。

紧盯资金拨付堵点 纾困惠企“落袋为安”

巡察组在下沉走访中，了解到某企业项目质保金拨付不及时，严重影响企业资金周转与后续承接运营。巡察组坚

持靠前监督、全程督办，第一时间核实情况、压实责任，推动办理，督促责任单位加快流程、限时办结。

经过高效推进，43.61万元资金于8天内全额拨付到位，切实为经营主体纾困解难，以有力监督保障惠企政策落地见效。

聚焦农田通水梗阻 疏通灌溉“田间血脉”

春耕生产关键时节，巡察组直奔田间一线对农田灌溉、设施运行等实际情况开展专项巡察。

巡察组发现，某镇部分农田在春耕备耕之时，面临灌溉“无水可用”的困

境。巡察组迅速将此纳入重点督办事项，依法依规下达《立行立改通知书》，督促相关部门加快项目实施。

目前，相关灌溉提升工程已完成招标，即将建成投用，将实现从“灌水难”到“随时灌”的根本转变，有效解决当地群众灌溉之忧，为粮食稳产增产提供坚实水利支撑。

破解管护运行难题 筑牢建管“长效防线”

巡察组坚持标本兼治、举一反三，推动具体问题整改，更加注重系统施治、长效治理。

针对当前高标准农田建设中普遍存

在的重建轻管、建而不管现象，巡察组围绕设施运维、项目管理等重点环节，全面梳理、逐项督办、闭环落实，明确时间表、路线图、任务书，推动相关地区与职能部门同题共答、同向发力，将问题整改清单见底、常态长效，切实把巡察成果转化治理效能，实现“整改一个问题、规范一个领域、完善一套制度”。

仓廩实，天下安。从资金保障到灌溉提质，从点上整改到系统治理，市委第一巡察组始终把监督触角延伸到田间地头、落到百姓心头，持续深化以巡促改、以改促治、以治促建，不断筑牢粮食安全“压舱石”，夯实乡村振兴“聚宝盆”，以高质量巡察护航高标准农田建设、守护百姓幸福心田。

2026江苏省城市足球联赛 特别报道

热的是“苏超” 火的是“七里”

本报记者 周翔宇



金鹰上街回形街区内的第二现场。本报记者 周翔宇 摄

“球员们的身姿真矫健，咱们徐州队气势大猛了。”“每场我都直播，可惜就差一点点，去年太遗憾了，今年再加把劲！”

彭城广场上，几位市民在长椅上闲坐，指着金鹰商场的大屏，热议“苏超”赛事。4月18日，徐州队主场迎战泰州队，全城赛事氛围浓厚。

记者来到地处城市中心的彭城七里，在这条兼具文化底蕴与文旅活力的文脉上，探访日渐增多的“苏超”元素。

立于彭城广场北望，金鹰商场大屏正循环播放、回顾上赛季“苏超”赛事中徐州队的精彩瞬间，犀利突破、稳固防守、默契配合……一幕幕画面点燃了人们的观赛热情。

赛事氛围拉满

开赛之前，记者走进金鹰上街回形街区，看见这里的比赛第二现场已布置完毕，绿茵、足球等醒目亮眼的“苏超”主题装饰整齐排布，观赛区域规划清晰，处处透着周密筹备的用心。

观赛屏幕一旁，一件大型的徐州队主场球衣造型打卡牌矗立，格外吸睛，红色的色彩、挺拔的造型，成为彭城七路上人气旺盛的打卡点。

“这个是‘赤霄出鞘’。我看了网上的推文，今年每个队的主场和客场球衣都不一样，徐州队主场是‘赤霄出鞘’，红色的；客场是‘龙吟虎啸’，金色的。”一位女孩望着球衣打卡牌，兴奋地对同伴说道。

她的同伴也点头认可，“这就是徐州队的战袍啊，帅气、威风！”

记者了解到，她们是江苏师范大学的学生，并非徐州本地人，分别从山东、河南、但对徐州队有着深厚情感，表示会全力支持徐州队。

“比赛前得早点来，安安心心等开赛！”市民王先生带着孩子在球衣

模型前合影，脸上满是期待。紧随其后，不少游客和市民纷纷驻足，摆出各式姿势拍照留念，镜头里定格下对赛事的热切期盼。

赛前的彭城壹号街区内，工作人员正紧锣密鼓地整理摊位，将其排得整整齐齐。所有摊位均以绿色为主色调，绘有足球元素，从非遗摊位到美食、饮品摊位，种类繁多。

“下午要把摊位布置好、备好物资，等比赛开始，让大家有吃有喝有玩，开开心心地看球。”工作人员笑着对记者说，“去年就有很多人来彭城壹号看比赛，都说氛围特别好，今年我们也会延续这份热闹。”

足球为引，多元业态联动

沿着彭城七里漫步，“苏超”赛事带来的热度正持续转化为消费活力，文创、美食、非遗纷纷搭上赛事快车，勾勒出“体育+文旅+美食”深度融合的生动图景。

在户部山、回龙窝等地的多个文创店内，各类“苏超”主题周边整齐陈列，折扇、冰箱贴、钥匙扣、贴纸等商品琳琅满目，吸引不少顾客驻足挑选，一些店内，还有“射门”游戏可以体验。

“特意来买个‘徐老大’冰箱贴，回家贴着，让家也有赛事氛围。”市民李先生挑选着心仪的周边，笑着说道。

与此同时，不少餐饮商户也紧跟

赛事节奏，纷纷推出特色观赛套餐。

20串烤肉筋、3瓶酸梅汤，是户部山一家烤肉筋卷饼店刚推出的“看球餐”。“和朋友一起撸串喝饮料，边吃边看球，别提多痛快了。”一位正在用餐的顾客说。

烧烤是徐州主力美食，不少店家也针对性推出观赛套餐，以丰富菜品和实惠价格迎接球迷、食客。“店里专门架设了电视，等比赛开始，大家就能一边吃烧烤，一边看球了。”一位烧烤店老板告诉记者。

月光市集，非遗艺术也融入了赛事氛围。一位吹糖人的师傅现场制作足球造型糖人，圆润的造型、鲜亮的色彩，引得游客纷纷围观。

“平时都是吹生肖、小动物，最近有游客让我做足球糖人，其实叫糖球更合适，圆滚滚的，大家都很喜欢。”糖人师傅一边娴熟操作，一边向记者介绍。

是球迷也是游客

为一场比赛奔赴一座城，如今已成常态。

徐州作为热门旅游城市，文旅吸引力十足，不少球迷特意错开比赛当日，选择提前抵达、延后返程。

回龙窝、户部山、文庙街区、云龙

山等地，随处可见球迷、游客的身影。他们因赛事而来，也趁此漫步街巷，感受千年古城的独特韵味。

“我这个造型好看吗？”崔家大院旁，河北游客张萱笑着问同伴。

她斜倚着“户部山”三个字的打卡墙，扶了扶眼镜，笑容灿烂。

古朴的街巷之中，不少游客边走边看，时而驻足欣赏古建风貌，时而拿出手机拍照留念。

“我们是专门赶过来看球赛的，提前一天到，逛逛户部山、爬爬云龙山，再尝尝徐州特色小吃。”安徽球迷王女士说，身旁的丈夫也连连点头，表示既能看球又能逛景区，一举两得。

徐州饮食文化博物馆内，同样聚集了不少游客。大家在了解徐州饮食文化的同时，也不忘交流赛事信息，讨论着比赛看点。“早就想来徐州玩了，借着看球的机会过来转转，感受下徐州的文化和烟火气。”一位游客说。

一场赛事燃动一座古城，千年文脉涌动足球热情。

从精心布置的观赛现场到丰富多样的特色消费，从人气满满的文旅点位到满怀期待的球迷身影，彭城七路上，历史文化、市井烟火与体育活力交相辉映，尽显徐州的多元魅力。



徐州税收宣传走进电竞海选赛现场

本报讯（记者 郑微 通讯员 徐穗萱）“打开个税App，专项附加扣除这样采集……”“我想线上缴纳城乡居民养老保险，怎么操作？”“缴纳灵活就业人员社保能抵扣个税吗？”4月17日下午，在文庙街区2026江苏城市电竞联赛徐州赛区海选赛现场，一群“税务蓝”穿梭在观众席中，时而手把手辅导操作，时而耐心解答涉税政策，将税费政策服务送到群众身边，成为赛场外的一道风景线。

为深入推进第35个全国税收宣传月活动，进一步创新宣传形式、拓宽宣传阵地，徐州市税务局精心组织税收宣传队，将税费政策送到人气爆棚的电竞赛场。虚拟赛场上选手指尖如飞、比拼激烈，台下观众热情高涨、呐喊助威。税务干部们在赛前和比赛间隙，通过宣传点和流动宣传，展开了一场别开生面、精准高效的税费政策宣传活动。

赛事期间，现场巨幅LED屏幕滚动播放了宣传月海报、宣传标语，以及个税汇缴、居民换购住房等热点政策学习内容，让观众在观赛之余，随时随地学习税费知识，营造出“观赛有热度，学法有深度”的浓厚氛围，将“合规经营、诚信纳税”的理念潜移默化传递给现场数千名以青年为主体的观众。

同时，针对青年群体关注的个税专项附加扣除、社保掌上缴费、住房租赁优惠等高频问题，税务干部还现场演示了个税App填报的操作流程，细致解读居民换购住房税费政策、新能

源汽车购置税减免优惠政策以及城乡居民医保社保的掌上缴费流程。活动现场共发放宣传资料1000余份，现场解答涉税疑问200余人次。

“这次税务部门的服务太贴心了，真是帮了我大忙。”在附近工作的李女士说，她去年收入提高后，每月正常缴纳个人所得税，一直对专项附加扣除政策不甚了解。税务干部现场为她梳理了住房租金、赡养老人两项专项附加扣除政策，手把手指导她完成个税App信息填报，“这波及时的政策‘助攻’，让我实实在在地享受到个税改革红利，太暖心了。”

正计划改善居住条件的陈先生也表示收获满满，他正打算出售现有住房、购置新房，对居民换购住房退个税政策十分关注。税务干部一对一为他详细讲解政策适用条件、退税计算方式、办理流程及所需材料，让他清晰掌握了政策要点。“讲解得特别细致，有了疑问都得到了明确答复，办税心里有了底，为税务部门的贴心服务点赞。”陈先生由衷说道。

“将税收普法宣传融入观赛现场，让税法宣传在赛事中‘活’起来、‘热’起来，既丰富了赛事内涵，也让税收宣传更接地气。”赛后，徐州市电子竞技运动协会会长陈强说，电竞产业和税收宣传双向赋能，实现了普法效果与赛事热度的双向提升。

据悉，下一步，徐州税务部门将继续探索更多贴近生活、贴近群众的宣传举措，持续推动税费政策精准落地，让法治公平的春风走进千家万户。

（上接 01 版）

“畜头肉尾” 从养殖到料理的“深度掘金”

畜牧业是徐州农业的支柱产业之一。目前，白羽肉鸡产业已成为徐州畜牧业的特色优势产业。徐州正围绕打造百亿级产业集群，着力构建集种鸡繁育、养殖、饲料生产、屠宰加工于一体的全产业链模式，旨在深化“畜头肉尾”，推动畜牧业规模化、现代化发展。

走进徐州润客食品有限公司的禽类屠宰车间，自动线、人工线两条生产线全速运转，数百名工人有条不紊地将倒挂在流动架上的肉鸡按不同部位切割分离。这里是全亚洲单体规模最大的禽类屠宰项目，年屠宰量超过1亿羽，年加工销售鸡腿、鸡翅、鸡胸肉等各类冻鲜品近25万吨，年产值达25亿元。另一侧的调熟车间里，鸡块、鸡柳在油锅中翻滚，香气四溢，产品直供塔斯汀、肯德基等连锁餐饮品牌。从活鸡到冻品，再到炸鸡料理，产业链的每一次延伸，都伴随着产品附加值的指数级增长。

产业链价值还在被进一步挖潜。2025年，益客集团旗下宠物食品原料项目在邳州开工建设，项目投资15亿元，在新河镇打造宠物科技产业园，全部达产后，预计年产值可达50亿元。至此，一只肉鸡从肉到骨被彻底“吃干榨净”，形成了闭环式的绿色循环经济链。

目前，一场现代食品产业高质量发展的行动正在徐州全速推进：徐州制定出台现代食品产业高质量发展三年行动方案，着力推动畜禽、果蔬、粮油等传统农副产品加工向精深加工领域拓展，提升休闲食品、乳制品、预制食品、功能食品等优势品类，同时布局宠物食品、未来食品等新兴赛道，大力发展现代食品产业集群。

“农头工尾” 从传统到现代的“集群效应”

“农头工尾”是指农业在前端生产，工业在后端加工的产业模式，旨在通过工农深度融合提升农业效益。近年来，徐州通过大力实施产业集群提质行动，加快推动农业全产业链转型升级。

全链条打造产业集群，推动徐州产业发展再上新台阶。目前，徐州县级以上农业龙头企业已达1198家，总量位居全省前列。2025年，徐州培育壮大食品及农副产品加工产业集群，174个农业重点项目完成投资200.5亿元，建成10亿元以上县域优势特色产业37个，数量全省最多，集群产值达1095亿元。

在沛县河口镇，一根牛蒡的旅程，写满了“农头工尾”的增值故事。在河口镇坤健牛蒡制品深加工项目车间里，一根根牛蒡经过清洗、切片、烘干、提纯等工序，变为高附加值产品。“经过深加工，牛蒡的附加值大幅提升，公司年加工牛蒡可达1000吨，产品畅

销全国各地。”项目总经理张凤华介绍道。

依托“育种+种植+深加工”的全产业链模式，沛县开发出牛蒡茶、牛蒡酒、牛蒡酥、牛蒡粉、牛蒡面膜等系列，实现了从单纯种植到深加工的产业蝶变。目前，沛县已培育牛蒡精深加工企业67家，不断扩大产业集聚效应，年加工农产品400万吨。从田间到车间，从论斤卖到论盒卖，这些曾搭乘神舟十一号飞船进入太空的“航空牛蒡”的“链”式蜕变，正是徐州“农头工尾”实践的生动注脚。

■记者手记

打通工农深度融合的“任督二脉”

长期以来，农业附加值低的核心症结，在于产业环节过多停留在“原字号”产出阶段，初级农产品与消费市场、工业体系之间存在明显的价值断层。而“三头三尾”的本质，就是以工业思维重塑农业生产链条，把农产品的增值空间从田间拓展到车间、延伸到餐桌，让农民更多分享产业增值收益。徐州的“三头三尾”实践，为破解农业“增产不增收”的传统痛点、构建工农互促的现代产业体系，提供了极具参考价值的样本。

“粮头食尾”，核心是把农产品从“大宗原料”变成“消费商品”。通过产品创新和品牌打造，普通杂粮的附加值被提升数倍，这不仅抓住了消费升级的市场需求，更带动了群众“家门口”就业，实现了企业盈利与农民增收的双赢。这说明，农业增值的潜力不在于“种什么”，而在于“怎么卖”，用消费端的需求倒逼生产端的升级，才能让“土产品”变成“香饽饽”。

“畜头肉尾”，关键是把产业链从“初级屠宰”延伸到“全链利用”。从肉鸡屠宰拓展到预制菜加工，再到宠物食品原料开发，一只鸡的价值在一次产业链延伸中实现指数级增长，甚至形成了绿色循环经济闭环。这种“吃干榨净”的开发模式，不仅大幅提升了产业效益，更推动传统畜牧业向食品工业、生物科技等新兴领域跨界融合，让传统产业跑出了“新赛道”的加速度。

“农头工尾”，重点是把分散的农业产业拧成“发展合力”。“航空牛蒡”的全产业链开发，只是徐州建设农业现代化大产业的一个缩影。上千家农业龙头企业的引领带动、千亿元级食品加工产业集群的逐步形成，都印证了一个道理：只有把分散的种植、加工、销售环节整合起来，形成产业集群的规模效应，才能降低产业运营成本、提升抗风险能力，让农业真正成为有奔头的产业。

徐州的实践证明，“三头三尾”不是简单的农产品加工，而是工农产业的系统性重塑。当农业不再是工业的“原料附属”，而是与工业、服务业深度融合的完整产业生态，农业现代化的道路才能越走越宽，乡村振兴的产业基础才能更加坚实稳固。

“苏超”徐州队中12位队员、教练来自江苏师大

本报讯（记者 李小委）4月18日，徐州队在“苏超”首场比赛中，以3比0完胜对手，如愿取得新赛季开门红。而在这场胜利背后，来自江苏师范大学的青春力量，格外引人注目。

徐州队中有11位队员、1位球队体能教练来自江苏师范大学，其中，攻入2球的苗润东是体育学院（足球学院）足球运动专业本科生。

这12人当中，既有在校就读的学生，也有已毕业的校友。其中，足球运动、运动训练专业本科生7人，分别是

苗润东、何远灿、马一鸣、毛少博、崔子越、姜伟、乔宇；硕士研究生2人，分别是杨颂和李跃。此外，徐州队中的吴洪洋、杨浩、王玉龙3人，则是江苏师范大学教育专业往届毕业生。

去年“苏超”比赛中，来自江苏师范大学的球员就给球迷留下深刻印象，尤其是第四轮，江苏师大2024级学生乔宇在第93分钟上演绝杀，帮助徐州队1:0力克镇江队，那一刻，整个奥体中心被点燃。

去年8月，18岁的徐州队小将苗润东正式入选U18国家男子足球

队，并被江苏师大体育学院（足球学院）足球运动专业录取。在新赛季首场比赛中，苗润东利用速度和精彩的盘带在第78分钟为徐州队攻入一球。第85分钟，徐州队获得了前场左侧的任意球，苗润东主罚并再入一球，将比赛结果定格在3:0。

赛后，面对众多镜头的跟拍，苗润东不断提醒：“拍拍我队友，别光拍我。”他随后表示：“很自豪能为家乡出一份力。这场比赛我给自己打7分，本来应该还有机会进更多的球。”

江苏师范大学深耕高水平足球运动多年，2024年成为教育部批准的全国首批开办足球运动专业的高校之一，并获评江苏省品牌专业。学校足球学院构建起从教学、训练到竞赛的完整体系，培养出一批批技术扎实、意志过硬的学生运动员。去年，校男足、女足在“省长杯”大学生联赛中双双以全胜战绩夺冠，女足更是在近六届省运会中四次登顶，多次以零失球战绩捧杯。依靠这些校园足球底蕴，为“苏超”徐州队输送了众多优秀的球员。