

续写绿茵热爱 共创彭城荣光

——江苏银行徐州分行全程护航 2026“苏超”徐州主场首战

本报记者 陈昇帆 通讯员 祁悦轩

春风浩荡，绿茵逐梦。4月18日，2026江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）徐州赛区首场对决——徐州队对阵泰州队在徐州奥体中心激情开赛，徐州队以3:0战胜卫冕冠军泰州队，取得“开门红”。作为赛事冠名赞助商，江苏银行徐州分行以金融之力、民生之心、地方之责全流程融入赛事筹备，围绕服务地方经济、服务现场球迷、服务全体市民三大维度，打造有温度、有特色、有实效的赛事保障体系，用实际行动诠释“地方金融主力军”的责任与担当，让“苏超”赛场成为展现金融为民的重要窗口。

以金融为媒 激活文旅体商融合新引擎

体育聚人气，金融添活力，赛事现场，江苏银行徐州分行打造的特色金融展区人气爆棚、亮点纷呈。该行精心策划趣味互动游戏、打卡抽奖、体验品鉴等多样化活动，吸引现场市民踊跃参与。“江苏银行这个活动真不错，孩子玩了好几轮了，终于靠自己的实力赢得了想要的奖品，特别开心！”带着孩子前来观赛的球迷朋友连连夸赞。

据悉，特色展区的所有互动奖品均来自江苏银行徐州分行优质合作商户、金融支持的小微企业、徐州本地文旅单位、非遗手工艺传承人，涵盖特色文创、非遗手作、文旅礼品、优质农产品等丰富品类。该行以“苏超”赛事为纽带，搭建了金融与小微企业、文旅产业、非遗文化互联互通的桥梁，一方面通过赛事流

量为企业引流赋能，帮助中小微企业提升品牌知名度、拓展销售渠道，构建银企共生共荣、协同发展的良好生态；另一方面，将徐州两汉文化、非遗技艺、文旅景点等元素与“苏超”IP相结合，让观赛群众在感受足球激情的同时，领略“两汉文化发源地”的历史底蕴与文化魅力。

从赛场延伸到市场，从服务升级到赋能，江苏银行徐州分行积极创新“金融+体育+文旅”融合模式，既为本土企业、商户、文旅资源搭建了精准触达大众的展示平台，更激活了赛事经济的“一池春水”，切实把赛事热度转化为消费热度、把品牌影响力转化为地方发展推动力。

以服务为盾 打造暖心便捷观赛新体验

作为将“客户至上”刻在企业文化基因中的银行，暖心服务一直是江苏银行最亮丽名片。为了让广大球迷安心观赛、舒心体验，江苏银行徐州分行聚焦球迷急难愁盼，在徐州奥体中心搭建公益服务、便民服务、金融宣传三位一体的服务网络，用精细化、人性化、专业化的服务为球迷保驾护航，让赛场充满温情与暖意。

针对球迷观赛行李携带不便的问题，该行在奥体中心北门、西门、南门三大核心入口，专门设置三处公益存包点，配备专人值守、规范管理，为球迷提供免费、安全、便捷的存包服务，解决观赛后顾之忧，让球迷轻装上阵、尽情呐喊。在现场检票处等人流密集区域，该行精心

打造公益宣传与金融咨询专区，工作人员现场为市民普及公积金缴存、社保缴纳等惠民政策，并为有需要的观赛群众提供个人信贷、理财规划、支付结算等一站式咨询服务，把周到贴心的金融服务送到群众身边。同时，江苏银行徐州分行依托现场服务点位，积极开展金融知识普及宣传，通过展板讲解、手册发放、现场答疑等形式，向观赛球迷宣传存款保险、反诈防非、征信保护等金融安全常识，揭露电信网络诈骗、非法集资、虚假理财等常见陷阱，进一步提升群众风险防范意识和自我保护能力，守好百姓“钱袋子”，筑牢金融安全防线。

为营造热烈浓厚的赛场氛围，江苏银行徐州分行还在赛场内外设置多处便民服务站，免费为观赛球迷提供助威贴纸、加油手环、联名双肩包、一次性水杯等助威道具与便民物资，让每一位现场球迷都能沉浸式感受“苏超”魅力，为徐州队加油助威。

以惠民为本 构建全民共享观赛新格局

足球不止于赛场，为了让更多市民感受“苏超”激情、共享体育盛宴，江苏银行徐州分行突破赛场边界，打造“主场+第二现场”全域观赛服务体系，在市区、县城重点商圈及休闲广场等5处观赛点设立服务专区，让足球热情覆盖全城，让金融服务触手可及。

在各第二现场观赛点，正通过高清大屏、实时转播等方式同步呈现赛事盛况，

让无法前往奥体中心的市民在家门口就能感受赛场激情，与主场球迷同步呐喊、共享胜利喜悦。江苏银行徐州分行特别设置球迷互动区，安排专人驻点服务，为现场市民提供引导咨询、物资补给、金融咨询等贴心服务，把周到贴心的金融服务送到群众身边。同时，江苏银行徐州分行依托现场服务点位，积极开展金融知识普及宣传，通过展板讲解、手册发放、现场答疑等形式，向观赛球迷宣传存款保险、反诈防非、征信保护等金融安全常识，揭露电信网络诈骗、非法集资、虚假理财等常见陷阱，进一步提升群众风险防范意识和自我保护能力，守好百姓“钱袋子”，筑牢金融安全防线。

此外，江苏银行徐州分行进一步创新传播形式，联合市委网信办邀请网络名人、文旅博主走进徐州，以线上直播、短视频创作、图文推介等新媒体形式，带领广大网友品味徐州两汉文化特色，直击“苏超”精彩赛事。通过新媒体流量赋能，全方位展示徐州深厚的历史文化底蕴与蓬勃的城市发展活力，进一步彰显江苏银行徐州分行服务地方高质量发展的良好形象。

从奥体中心的激情赛场，到覆盖城乡的第二现场，从线下暖心服务，到线上云端传播，江苏银行徐州分行正以全域联动、全民共享的新模式，让“苏超”真正成为市民的节日、城市的盛会，用金融力量点亮城市烟火气，提升市民幸福感、归属感与荣誉感。

绿茵承载梦想，金融赋能未来。江苏银行徐州分行将始终践行金融工作政治性、人民性，不断深耕“金融+体育”“金融+文旅”融合模式，以更优质的金融服务、更强烈的责任担当、更务实的实际行动举措，持续释放金融提振消费的乘数效应、融合效应和带动效应，让金融活水真正流进地方经济的毛细血管，续写徐州高质量发展新篇章。

“徐州有好市 苏超狂欢日”2026“苏超”徐州第二现场

云龙万达广场专场 沉浸式体验点燃市民参与热情

本报讯（记者 王思恒）为点燃城市足球热情，丰富市民文体生活，4月18日晚，“徐州有好市 苏超狂欢日”2026“苏超”徐州第二现场云龙万达专场在云龙万达广场成功举办。活动以足球为核心，集互动竞技、音乐演艺、品牌体验于一体，成为展现徐州城市活力的精彩舞台。

本次活动由徐州市云龙区商务局、云龙区文旅局支持，徐州报业传媒有限公司、徐州云龙万达广场主办，江苏今世缘酒业股份有限公司独家冠名，青岛啤酒、绿健乳业、栗子团体碱天然苏打水、栗子团体碱天然苏打水清爽解腻……球迷与市民们一边观赛，一边互动，一边品尝美食，在浓浓的烟火气中感受足球狂欢的独特魅力，让这场活动成为味觉、视觉与听觉的多重享受。

作为本次活动的独家冠名商，江苏今世缘酒业股份有限公司始终秉持品牌初心，以实际行动助力城市文体事业发展，积极参与全民休闲文化活动，用品质与情怀陪伴市民共享美好时光。依托“苏超”赛事的全民影响力，今世缘以酒为媒、以情为桥，将品牌的人文情怀与足球运动的热血活力深度融合，不仅为活动注入了独特的文化内涵，更通过这场全民狂欢，拉近了与市民群众的距离，用责任与温度传递品牌力量。

除了激动人心的赛事直播，现场丰富多样的趣味互动游戏，更点燃了全民参与的热情，让不同年龄段的市民都能沉浸式感受活动魅力。颠球挑战赛上，选手们精准控球、比拼脚法，层层晋级角逐冠军；绕杆射门挑战赛热血十足，参与者

美的广场专场 打造属于徐州球迷的足球派对

本报讯（记者 王思恒）为进一步丰富市民的文化生活，让市民球迷近距离感受苏超赛事的热血魅力，4月18日晚，由云龙区汉风街道办事处汉城社区、洋河股份徐州事业部支持，徐州报业传媒有限公司、徐州美的广场主办的“徐州有好市 苏超狂欢日”2026“苏超”徐州第二现场美的广场专场在云龙区美的广场举办。

本次活动作为“苏超”赛事的重要延伸，打破了传统观赛模式的局限，以“狂欢”为核心主线，将足球竞技元素与趣味互动、音乐演绎、品牌体验等多元形式相结合，跳出了单一的传统观赛模式，让每一位到场市民都能深度参与其中。

作为本次活动的核心环节，实时转播将“苏超”赛场的激情延伸至活动现场。在巨型高清屏幕前，闻讯赶来的市民早已将观赛区围得水泄不通。现场不仅实现了画面的无缝传递，更引爆了观众的情绪，“徐州队，必胜！”的呐喊声响彻全场。

除了紧张刺激的实时观赛，本次活动还精心设置了丰富多样的互动环节，既充满趣味又极具参与感，覆盖不同年龄段观众，让大家都能沉浸式体验、乐在其中。

为让狂欢氛围贯穿活动全程，在互动游戏之外，本次活动还特别融入了音乐演绎与品牌互动环节，为观众带来多维度的沉浸式体验，丰富了活动的层次感。专业乐坛轮番登台热血献唱，激昂的旋律、励志的歌词，既展现了足球的拼搏精神，也为现场观众带来了绝佳的听觉享受。

值得一提的是，现场设置的趣味有奖问答环节，将品牌传播与本土文化巧妙融合，成为活动的另一大亮点。问答题目通俗易懂、贴近生活，既涵盖了第七代海之蓝的产品亮点，让观众在参与中了解品牌特色，也融入了徐州本地内容。这一环节调动了观众的参与积极性，让大家在答题互动中收获了惊喜与快乐，实现了文体娱乐与品牌传播的双向赋能。

“此次活动，不仅为广大市民球迷打造了一场沉浸式足球盛会，更以体育为纽带，凝聚起城市活力，彰显了徐州昂扬向上的精神风貌。”本次活动主办方相关负责人表示，未来将推出更多贴近市民、精彩纷呈的文体活动，让体育精神点亮城市生活。

“苏超”赛事将持续至10月，这场跨越半年的体育盛宴，不仅是市民的狂欢，更是商圈升级、城市发展的契机。下一步，王陵街道将以此为抓手，持续深化“体育+消费”融合模式，进一步优化商圈环境、提升服务水平。

街道将推动“苏超”第二现场范围从富国街主街向文亭街、王陵路等街区延伸，联动打造全市级夜间经济与文商旅体商融合示范体系。

让赛事流量持续转化为城市发展增量，让体育活力赋能城市高质量发展，让基层治理的温度，浸润每一个热爱的瞬间、每一位市民的心头。

“苏超”第二现场跨省书写邻里情

本报记者 马永康

4月18日，绿茵逐梦，“苏超”徐州队主场对阵泰州队。赛场内激战正酣，赛场外热潮涌动。作为省际交界地区重要节点城市，丰县不仅以多点开花的第二现场点燃全民足球热情，更以跨省联动、城乡共融的生动场景，书写省际交界地区文体融合、邻里情深的崭新篇章，以足球之火照亮乡村振兴之路。

当晚，丰县赵庄镇大刘集村多功能活动室灯火通明，人声鼎沸。一场跨省的足球之约温暖上演，来自菏泽单县终兴镇的村民与大刘集村乡亲并肩而坐，共同为徐州队呐喊助威。高清大屏实时转播激烈赛况，每一次传球、每一脚射门都牵动着众人的心弦。“平时就经常来赵庄镇赶集，从村里过来也就十几分钟。如今这边为观赛提供了好环境，大伙伙就商议着一起来了。”一位山东村民笑着说道。短短十

几分钟路程，打破地域界限；一块观赛大屏，联结两省乡情。毗邻而居、守望相助的传统，在足球激情中焕发新活力，彰显丰县作为省际交界地区的独特凝聚力。

首羡镇梁阁村文明实践站内，青春气息扑面而来。丰县梁阁村与鱼台县鱼城镇的小伙伴们齐聚一堂，目光专注、热情高涨，用清脆呐喊与蓬勃朝气点亮省际毗邻地区的足球热情。孩子们挥舞手臂、齐声加油，在沉浸式观赛中感受体育魅力，厚植邻里情谊。足球不仅是竞技运动，更成为连接两省青少年的友谊纽带，让省际交界之地因运动而充满活力，因交流而更加和谐。

除了跨省联动的温暖场景，丰县全域第二现场各具特色、亮点纷呈，构建起“城乡联动、多点开花”的观赛矩阵。

顺河镇齐庙村油菜花海里，“花田

遇青春·足球燃顺河”主题嘉年华浪漫上演。金色花海随风起伏，主题打卡相框与风车阵列点缀其间，构成诗意春日画卷。徐州高等师范学校乐队带来民谣与流行音乐，轻柔歌声与花香交织，《百鸟朝凤》唢呐独奏将氛围推向高潮。乡村市集上，糖画、钩编等非遗技艺与本地小吃香气四溢，顺河大米、草鸡蛋等优质农产品琳琅满目，游客在赏花听歌、打卡拍照中品味乡村烟火，感受农文旅体融合的独特魅力。

夜幕降临，岳庄村文化广场变身热血赛场。“苏超”第二现场氛围拉满，足球音乐、球队宣传片与文旅短片循环播放，高清投影实时直播赛事。村民围坐一起，为徐州队精彩攻防欢呼雀跃，掌声、喝彩声此起彼伏，足球激情点燃乡村夜空，村民们纷纷点赞“大家围在一起看球，氛围比在家看电视好太多！”

丰县文博园广场，非遗集市与足球狂欢碰撞交融。大屏直播燃情观赛，国画、竹雕等非遗项目亮相集市，市民在享受足球盛宴的同时，沉浸式感受传统文化魅力，解锁文体旅融合新体验。丰特乐园则推出大屏直播+露营观赛新模式，趣味互动游戏轮番上阵，球迷在轻松惬意中感受“苏超”氛围，打造时尚新潮的观赛场景。

从省界村丰田田园花海，从文化馆到乡村广场，丰县第二现场以多元形式、丰富内涵，让足球激情传遍大街小巷。以足球为媒，以文化为桥，丰县不仅推动体育文化下乡、激活乡村文旅市场，更搭建起省际交界地区交流合作平台，让交界之地成为活力之地、友谊之地、振兴之地，让体育精神、文化魅力与乡村振兴同频共振，让省际交界之地绽放更多光彩，书写高质量发展新篇章。

一群人的“志忑”与坚守

（上接 01版）

早在赛事启动前，街道便牵头统筹，结合富国街核心商圈、高人流量、商户集中的特点，反复研讨、细化完善，制定了一套涵盖安全、卫生、服务、应急等领域的全方位保障方案，将风险防控前置，把准备工作做细做实。

街道主动联动公安、消防、市场监管等部门，组建专项工作组，对商圈内所有商户开展“拉网式”排查，做到“一户不落、一商不漏”。

商圈排查本是常态化工作，随着“苏超”赛事临近，加之五一假期接踵而至，工作人员主动提前工作节奏，加大排查力度，重点整治餐饮商户油污排放、消防通道堵塞等问题，从源头防范安全风险。

与此同时，街道明确城管、经济发展、社区等多部门联动机制，细化应急处置流程，针对人流拥堵、设备故障等各类可能出现的情况，提前制定应对措施，确保观赛期间第二现场秩序井然、万无一失。

“苏超”第二现场的火爆，离不开商户的积极参与；而商户的热情，源于街道的用心引导与精准服务。

作为“体育+消费”融合的重要参与者，商户的积极性，直接决定了现场的氛围与实效。

“为了这次苏超比赛，街道工作人员多次上门走访，召集我们开座谈会，耐心解读赛事的影响力，分析‘体育+消费’的融合优势，不仅打消了我们的顾

虑，更让我们看到了商机。”陈记鼎鼎香负责人陈先生坦言。

起初大家担心赛事会影响正常经营，还怕承担额外的保障压力，是街道的细致工作，让商户们主动参与进来。

针对餐饮、零售等不同业态，街道精准引导，鼓励商户结合自身特色推出配套举措——餐饮商户打造观赛套餐，零售商户展示“苏超”周边产品，全体商户共同布置现场氛围，让足球元素融入商圈的每一个角落。

同时，街道力所能及地为商户提供场地协调、宣传资源对接等支持，搭建起“政府搭台、商户唱戏”的良性互动平台。

4月18日赛事当晚，富国街上的商户们纷纷亮出“大招”：多家餐饮商户推出优惠观赛套餐，一家烧烤店特意端出“徐州特色大席菜”，让市民和游客在观赛之余，能品尝到地道的徐州风味。

部分商家还在赛事直播间免费赠送试吃券，进一步拉动客流。商户的积极参与，不仅让现场氛围更加浓厚，更将赛事流量转化为实实在在的营收，实现了“赛事聚人气、商户得实惠”的双赢。

全员坚守优服务，守护舒心观赛体验

安全是底线，服务是底色。“苏超”第二现场的每一份热闹与安心，都离不开基层工作者的全员坚守与默默付出。

富国社区党委书记赵思雯介绍，赛



烧烤店内品徐州美食，看精彩比赛。 通讯员 刘照富 摄

事期间，社区全面取消常规周末轮值，实行全员在岗、随时到机制，增派网格员和志愿者力量，从下午5点人流高峰来临前，便开启全方位值守模式，用坚守筑牢安全防线。

“交通秩序维护是首要任务。一旦人流密集，我们立即响应，社区协同交警、城管、消防等部门实时联动，分区管控、分流引导，严防拥挤踩踏事故发生。”赵思雯说。

除了人流疏导，网格员还对餐饮等高

风险商户开展常态化安全巡查，对排队密集点实施“巡查+驻点+回头看”的闭环管理，及时排查各类安全隐患，确保观赛环境安全有序。

醒狮社区党委书记陈燕的一句话，道出了所有幕后工作者的付出：“这个光鲜、亮丽、火热的场景，背后是大家共同努力的结果。”

富国街区既是繁华闹市，也是老旧居民区，情况复杂多样，保障商业活力的同时，更要兼顾居民诉求。

针对赛事期间可能出现的噪声、卫生、通行不畅等居民投诉，社区建立24

小时响应机制，接到诉求后第一时间对接相关负责人，推动商户立即整改，确保老旧小区居民尤其是老年人出行安全畅通，做到“赛事有热度、民生不降温”。

赛前，各社区通过网格群、公告栏等渠道，广泛转发《文明观赛倡议书》，将文明礼仪传递到千家万户。

活动现场，志愿者们佩戴标识，耐心做好文明提示，引导大家理性助威、有序观赛，让文明观赛成为现场最美的风景。

人流量的激增，最直观的压力落在了环卫保障上。负责福顺路和富国街路段保洁工作的冯女士，在这里坚守了23年，见证了街区的变迁与成长。

“2003年我刚到这里工作时，这一片区每天的垃圾也就20多桶。”冯女士说，随着徐州旅游持续升温，街区人气越来越旺，周六周日增至两三百桶，小长假高峰时一天最多超过800桶，保洁压力可想而知。

“为了应对‘苏超’第二现场的人流高峰，我们进一步加密了环卫力量，延长作业时间，提升垃圾清运频次。”冯女士介绍。

赛事当晚，压缩运输车一晚上要跑五六趟，保洁工人干到夜里12点到1点才收工，凌晨3点，另一批工人又准时到岗，开启新一轮保洁作业。

“这一片区以小吃为主，除了常规的垃圾收集清理，地面的油污还要反复清洗，工人们虽然辛苦，但大家都没有怨言，只为给市民和游客一个干净、整洁的观赛环境。”