

4月18日晚,2026江苏省城市足球联赛徐州赛区首场比赛(徐州队VS泰州队)在徐州奥体中心激情开赛。由徐州市商务局、徐州报业传媒集团、徐州市产城发展集团有限公司主办,徐州优品购电子商务有限公司、徐州奥体中心经营管理有限责任公司承办的“徐州奥体有好市暨‘好水润云川’苏超徐州燃”第二现场,同步热闹启幕。数万市民与球迷相约奥体,逛市集、赏展演、看球赛、领好礼,度过了一个活力满满的彭城之夜。

烟火市集人气鼎沸 苏品苏货香飘全场

夕阳西下,徐州奥体中心的市集现场已人声鼎沸,暖意融融。以“苏品苏货、徐州好物”为主题的特色展位依次打开,美食香气、欢声笑语与热闹吆喝交织在一起,勾勒出最动人的城市烟火图景。

来自南宁的江苏天味食品科技有限公司,携自主品牌口味青牛肉酱米线亮相市集。浓郁肉酱搭配滑米线,一口便是地道徐州风味,吸引不少年轻球迷与市民驻足品尝。大家端着碗边吃边聊,纷纷称赞“味道正宗、方便解饿,看球配这个刚刚好”。南宁王集丰福记食品有限公司带来的非遗韭菜香肠更是人气爆棚,作为徐州老字号与市级非遗美食,三百年传承工艺造就了咸香醇厚的口感,试吃区前始终排着长队,不少市民品尝后当即选购,把这份非遗风味带回家。

西部优选苏青葡萄酒展位成为市集上一抹亮眼的高原风情。这里集中展示徐州对口支援地青海的优质农特产品,青稞葡萄酒、枸杞糕果等高原好物整齐陈列。凭借原生态、无污染、高营养的特质,让市民在家门口就能尝到纯正的高原味道。

市集之上,人气美食接连登场,各具特色。油焖油鸭冷面汤鲜味浓,臭宝柳州螺蛳粉香气浓郁,蜜城之芯饮品清爽可口,各个摊位前都围满了前来品尝、选购的市民与球迷。

一旁的中国酒限时小酒盲盒格外亮眼,成为球迷观赛休闲的热门打卡点。现场特调鸡尾酒清爽解腻,口感层次丰富,冰镇劲酒冰爽回甘,沁人心脾,搭配市集美食恰到好处。球迷们在三三两两围坐小酌,纷纷感叹“看球配劲酒,氛围感直接拉满,越喝越尽兴”。从本地市民到外地游客,大家边走边逛、边吃边玩,沉浸式感受市集带来的轻松快乐。

第二现场氛围拉满 展演观赛热血沸腾

逛完了市集,第二现场的精彩轮番上演,成为全场最吸睛的焦点。文艺演出率先登场,江苏梆子剧院带来经典戏曲选段,唱腔铿锵有力、韵味十足;《百鸟朝凤》民乐合奏气势恢宏、振奋人心;现场乐队接连唱响《为我徐州》《New boy》等热门歌曲,熟悉的旋律一响,台下观众立刻跟着节奏拍手、合唱,欢呼声、掌声此起彼伏,传统艺术与现代活力完美交融,点燃了全场热情。

19点40分,比赛正式开始。巨型大屏实时转播徐州队VS泰州队的精彩对决,球迷们围坐在观赛区,目光紧紧锁定每一个瞬间,每当徐州队发起攻势,全场齐声高喊“徐州加油”,嘹亮的呐喊声回荡在奥体上空,响彻夜空;每一次攻防转换,精准传球与临门一脚,现场都会爆发出阵阵掌声与惊呼,当球队打出精彩配合,球迷们更是激动起立、拍手叫好。观众们也在奥体中心外场的第二现场同样收获了满满观赛体验,大家并肩呐喊、共同加油,用热情与呐喊,成为徐州队最坚实的“第十二人”。“没想到第二现场这么有氛围,和大家一起看球,一起呐喊,太过瘾了!”现场一位球迷兴奋地说道。

品牌聚力全程护航 福利好礼惊喜不断

本次活动得到众多优质品牌的鼎力支持,从贴心服务到惊喜福利,让市民与球迷玩得尽兴、乐在其中。

运河川矿泉作为活动指定用水,全程为现场观众贴心护航。无论是呐喊助威的球迷,还是在水果摊边游玩的市民,都能喝到清甜甘冽的运河川矿泉水。现场设置的互动游戏还送出水票福袋,大家踊跃参与,收获满满,让这份清凉陪伴观赛与市集全程。

徐州晨星妇儿医院在现场设置专属观赛展区,为到场球迷准备了丰富的观赛礼包,用实际行动为徐州队加油打call。江苏银行、西凤酒、养多多等品牌带来趣味互动与贴心礼品,进一步丰富观赛体验、提升观赛乐趣。活动期间全程抽奖惊喜不断,么么侠沙漏、么么侠玩偶、臭宝DIY灯壳、油焖油鸭牛肉、欢球日限定鸡尾酒等好礼陆续送出,中奖市民笑容满面,将现场欢乐气氛不断推向高潮。

本次“徐州奥体有好市”“苏超”第二现场,既点燃了全民参与体育赛事的热情,激活了城市夜间消费活力,更向市民与游客展现了徐州热向上、烟火温暖的城市魅力。

让文旅体商融合“热”起来

——泉山区打造沉浸式第二现场

本报记者 段昱

4月18日晚,2026江苏省城市足球联赛徐州赛区首场比赛在徐州奥体中心拉开帷幕。与此同时,泉山区统筹整合多元文旅体商消费资源,精心打造的“苏超”第二现场同样火热。

球迷们齐聚大屏前,呐喊助威声此起彼伏,让赛场内外的热情同频共振。此外,免费接驳车往返穿梭,商家让利诚意满满……一项项务实打实的举措,将单纯的观赛观展,延伸为一场全民共享的文旅体商嘉年华。

“各位球迷朋友们,快上车了,我们直达奥体中心。”17点30分,车身张贴着醒目“苏超”主题标识的“双奥直通车”,准时从杉杉奥体广场驶出。“提前来奥体选购了心仪好物,再坐免费接驳车直达赛场,这安排太贴心了!”一位携家带口的球迷笑着感叹。为提升球迷观赛体验,泉山区政府联合杉杉奥体中心推出多项便民服务,赛前从商场直发赛场,赛后直接取返运动,让球迷“观赛+消费”一路畅通无阻。

除了直达专线,杉杉奥体主舞台区的“苏超”第二现场同样热闹非凡。广场一侧的市集烟火气升腾,精美的手工作品、特色小吃吸引众多市民游客驻足。夜色渐浓,满怀期待的球迷们早已将最佳观赛位置占满。随着裁判一声哨响,比赛正式打响,超清大屏上,每一次拼抢,每一次射门都牵动着现场所有人的心。看到徐州队进球后,现场人群阵阵沸腾,热烈的呐喊声响彻全场。

围绕“苏超”第二现场的整体布局,泉山区推动全域文旅体商资源联动,各大商圈、文旅地标、特色街区等均纷纷亮相,把赛事热度延伸扩展到消费的方方面面。徐州奥民人民广场专门设立“球迷服务台”,球迷凭门票,即可解锁“运动服饰券+美食套餐+观影资格+幸运盲盒”四大专属权益,叠加多家运动户外品牌低至5折起的特价促销活动,让球迷轻松实现观球、购物一条龙。

作为夜经济地标的富国街,也换上了“苏超”新装。“苏超”打卡墙前,大量留意的市民游客络绎不绝,路过的年轻人举着奶茶,小吃驻足观看,不时跟着人群一起欢呼,整个街区都沉浸在足球赛事的热烈氛围中。

除了拉动商圈消费,泉山区更把赛事热度延伸到文旅场景中,让外地球迷也能沉浸式感受徐州的城市魅力。徐州乐园向泰州市民推出“凭身份证享80元特惠门票”的福利,赛事期间,园区内足球主题花车巡游、夏夜音乐节等活动接连上演,邀请外地球迷沉浸式观球的欢乐快活力;茶棚木林森谷也积极联动赛事,推出“苏超”专属户外体验,为球迷提供了一个尽情呐喊助威的全新据点。

“打造‘苏超’第二现场,首先是为了给球迷提供更方便、更有参与感的观赛体验,更希望将赛事‘流量’转化为实实在在的消费‘留量’和城市‘人气’。”泉山区文体旅局相关负责人表示,随着“苏超”后续赛程推进,泉山区“苏超”第二现场还将不断上新互动内容,推出更多差异化的文旅体商消费产品。



商圈联动 直播大屏前置无虚席

夜幕降临,徐州中心商圈的热闹扑面而来,各“苏超”第二现场成为市民狂欢的聚集地。

文庙街区,一只直径10米的巨型足球静卧于青砖黛瓦之间,千年古韵与足球激情碰撞。金鹰上街区步行街东下沉广场,大屏前观众席地而坐,穿着徐州队服的宇树机器人热舞助兴,引得围观市民纷纷举起手机记录。苏宁广场负一层阳光中庭,球迷们戴上观赛彩花,高举应援牌,为徐州队呐喊助威,“徐州加油,加油”的呼喊声一浪高过一浪。

作为“跟着苏超游徐州”的打卡点位,彭城壹号“苏超”第二现场更是人山人海。17点,乐队的暖场活动就吸引了众多游客。美食市集上,地锅鸡、米线、烧鸡等小吃散发着诱人的香气。高清水席前,人们伴着晚风,品尝美食,共享赛事喜悦。

云龙区则将“苏超”第二现场的覆盖范围扩展到了商圈、街区、淮海国际博览中心等10多个核心场所。在徐州最大的广场“徐州有好市”苏超狂欢日”第二现场,巨型高清屏前置无虚席,数千名球迷的目光紧紧聚焦,共同见证了球队的每一次攻防博弈,每一次精彩射门。热闹的氛围里,各项福利同步上线,不仅有啤酒免费试饮、酱牛肉免费试吃,更还有机会免费抽取惊喜!克拉力方糖钻戒。“贴一贴”足球加油墙,“拍一拍”趣味电子打卡墙前人头涌动,球迷们纷纷驻足参与,沉浸其中。

云龙万达广场的“徐州有好市 苏超狂欢日”第二现场同样人气爆棚。巨型大屏实时转播,呐喊声与掌声此起彼伏。现场面向不同年龄人群,设置了蹦床、烧饼射门等多项足球趣味挑战,多轮抽奖互动惊喜不断。

大龙湖畔,露天巨幕同步高清直播比赛,数百名球迷齐聚湖畔,欢呼声与助威声,热烈氛围丝毫不输奥体主场。

在徐州经开区淮海环绿带,数百名观众齐聚太阳广场、南广场,3F直通三大观赛点位。现场分设竞猜、“苏超”限定套餐、主题美食市集轮番“上酒”,持续释放“苏超”消费新活力。“我去今年就在此看‘苏超’,环绿带的观赛氛围特别热,看球、美食、抽奖一站式体验,这样的第二现场太赞了!”



“打造‘苏超’第二现场,首先是为了给球迷提供更方便、更有参与感的观赛体验,更希望将赛事‘流量’转化为实实在在的消

“苏超”第二现场 点燃徐州“第十二人”之夜

本报记者 郑微 马思为 武佩剑 马永康 李权 吴云 王思煜 蔡思祥 朱二俊 赵廷禹 黄涛 张雷 龚明黎



市集赋能 夜间经济活力迸发

如果说各大商圈的精彩活动是“苏超”第二现场的灵魂,那么一个个热气腾腾的市集,则为这场足球盛宴注入了浓浓的烟火气。

邳州市以“观赛+市集+文化+互动”为亮点,在沙沟湖水杉公园开启“国绿·燃情苏超·悦享邳州”2026邳州“苏超”第二现场嘉年华”。数千市民齐聚大屏前,为徐州队呐喊助威。好物市集上,土山粉蒸、邢楼辣藕、枣儿糖葫芦等80多个乡镇的特色农产品集中亮相,特色小吃与烧烤香气扑鼻。邳州梆子戏、民俗歌舞轮番上演,剪纸、香包等非遗手作惊艳亮相,同步展示本土文创产品,为赛事更添文化韵味。现场还设置了互动抽奖等环节,为送出惊喜消费券、邳州文创、园区门票等好礼,市民踊跃参与,欢乐不断。

在新沂悦悦广场的“苏超”第二现场,众多球迷身着助威服,手持助威牌,将商场中庭变成了一场“欢乐主场”。当晚,免费龙虾啤酒节率先点燃预热氛围,球迷边吃边聊,对徐州队的胜利充满期待。比赛开始后,鼓掌、呐喊声此起彼伏,每一次抢断与射门都牵动着人心。

县域共振 体育惠民深入城乡

这场足球狂欢还将体育惠民的触角向城乡每个角落。沛县烟火烧烤广场,大屯烧烤烧烤大排档内,烟火气直冲云霄。一排排桌椅座座无虚席,高清大屏实时同步赛事,举杯邀酒作伴,香气扑鼻,球迷们围桌而坐,举杯碰盏,齐声欢呼。每到徐州队进球,全场欢呼与烧烤香气交织,热闹非凡。特色烧烤、爽口饮品一应俱全,球迷们一边边吃边聊,一边紧盯赛场,沉浸式感受赛事与美食碰撞的双重快乐。

为让全民共享赛事快乐,以体育赛事撬动夜间消费,徐州日报沛县工作室联合沛县文体广电旅游局、沛县文旅集团、沛县商务局等多部门全域统筹布局,精心打造

“苏超”打卡墙前,大量留意的市民游客络绎不绝,路过的年轻人举着奶茶,小吃驻足观看,不时跟着人群一起欢呼,整个街区都沉浸在足球赛事的热烈氛围中。

除了拉动商圈消费,泉山区更把赛事热度延伸到文旅场景中,让外地球迷也能沉浸式感受徐州的城市魅力。徐州乐园向泰州市民推出“凭身份证享80元特惠门票”的福利,赛事期间,园区内足球主题花车巡游、夏夜音乐节等活动接连上演,邀请外地球迷沉浸式观球的欢乐快活力;茶棚木林森谷也积极联动赛事,推出“苏超”专属户外体验,为球迷提供了一个尽情呐喊助威的全新据点。

“打造‘苏超’第二现场,首先是为了给球迷提供更方便、更有参与感的观赛体验,更希望将赛事‘流量’转化为实实在在的消



“打造‘苏超’第二现场,首先是为了给球迷提供更方便、更有参与感的观赛体验,更希望将赛事‘流量’转化为实实在在的消

花絮

文明是这次比赛最美的底色

本报记者 彭家一

文明观赛是我们该有的样子。”球迷王仙说。足球的魅力,从来不止于绿茵场上的胜负,更在于看台上的文明坚守与温情传递。这场比赛,徐州队主场迎战泰州队,徐州奥体中心主体育场内座无虚席。春日微风拂过绿茵场上,不仅勾勒出球员们矫健的身影,更映照看台上球迷们文明观赛的模样。场上的热血竞技与场下的文明新风,共同勾勒出“苏超”赛场最动人的风景。

“我是一名定居南通的徐州人,今天有机会回到徐州为家乡球队加油。”球迷杜吉强带着妻子和孩子一起来到比赛现场,除了带着助威的激情,还感受到了家乡人民的热情和温暖。“杜吉强表示,志愿者引导劝导,交警有序疏导交通,志愿者周边的其他球迷,身边的球迷们纷纷加入进来,举手、呐喊、跳跃,动作整齐划一,脸上的神情满是坚定与热忱,仿佛要将所有的期待都化作呐喊,传递给即将登场的球员们。

“徐州,加油!泰州,加油!”在满场沸腾的人潮中,一群身穿蓝色球衣的球迷格外显眼。“我是湖南永州人,今天专程过来,就为给‘苏超’呐喊助威!”球迷谢桂其挥舞着手中的旗帜,额头上布满汗珠,脸上却满是兴奋。

“我会把今晚的经历分享给家乡的朋友们,让更多人知道,徐州是一座充满激情和温度的城市。”马杰说。

“去年,每场比赛我们都设立‘苏超’第二现场观赛点,今年我们延续了这一传统,还增加了互动福利和餐饮专属优惠,不仅带动了餐饮、零售等消费,也为商场营造了浓厚的氛围。” 2025万达招商运营副总李田甫介绍,现场球迷参与助威即可获赠助威牌、足球钥匙链及奶茶券,多家餐饮商户同步推出“足球套餐”“苏超折扣”,让市民现场看球、逛街两不误。

在铜山区的印象里,潘楼两个广场、万达广场、大丰广场等地,同步设立“苏超”第二现场。比赛伊始,各点位球迷早已座无虚席,球迷们紧盯屏幕上的每一次攻防转换,徐州队射门得分,全场瞬间沸腾,助威声一浪高过一浪,球迷的热情被彻底点燃。好戏不仅在台前,也在绿茵田野。铜山区推出“票根+”优惠,市民凭票根或相关凭证,可畅游铜园湾、方特乐园、迦南农场等地,进一步激活区域经济。

绿茵逐梦,活力奔涌。徐州的“苏超”第二现场以赛事为媒,筑起了全民参与、消费升级与城市发展的桥梁,不仅让足球激情燃遍全城,更以赛事赋能激活城市新动能。

“去年,每场比赛我们都设立‘苏超’第二现场观赛点,今年我们延续了这一传统,还增加了互动福利和餐饮专属优惠,不仅带动了餐饮、零售等消费,也为商场营造了浓厚的氛围。” 2025万达招商运营副总李田甫介绍,现场球迷参与助威即可获赠助威牌、足球钥匙链及奶茶券,多家餐饮商户同步推出“足球套餐”“苏超折扣”,让市民现场看球、逛街两不误。

在铜山区的印象里,潘楼两个广场、万达广场、大丰广场等地,同步设立“苏超”第二现场。比赛伊始,各点位球迷早已座无虚席,球迷们紧盯屏幕上的每一次攻防转换,徐州队射门得分,全场瞬间沸腾,助威声一浪高过一浪,球迷的热情被彻底点燃。好戏不仅在台前,也在绿茵田野。铜山区推出“票根+”优惠,市民凭票根或相关凭证,可畅游铜园湾、方特乐园、迦南农场等地,进一步激活区域经济。

绿茵逐梦,活力奔涌。徐州的“苏超”第二现场以赛事为媒,筑起了全民参与、消费升级与城市发展的桥梁,不仅让足球激情燃遍全城,更以赛事赋能激活城市新动能。

“去年,每场比赛我们都设立‘苏超’第二现场观赛点,今年我们延续了这一传统,还增加了互动福利和餐饮专属优惠,不仅带动了餐饮、零售等消费,也为商场营造了浓厚的氛围。” 2025万达招商运营副总李田甫介绍,现场球迷参与助威即可获赠助威牌、足球钥匙链及奶茶券,多家餐饮商户同步推出“足球套餐”“苏超折扣”,让市民现场看球、逛街两不误。

在铜山区的印象里,潘楼两个广场、万达广场、大丰广场等地,同步设立“苏超”第二现场。比赛伊始,各点位球迷早已座无虚席,球迷们紧盯屏幕上的每一次攻防转换,徐州队射门得分,全场瞬间沸腾,助威声一浪高过一浪,球迷的热情被彻底点燃。好戏不仅在台前,也在绿茵田野。铜山区推出“票根+”优惠,市民凭票根或相关凭证,可畅游铜园湾、方特乐园、迦南农场等地,进一步激活区域经济。

绿茵逐梦,活力奔涌。徐州的“苏超”第二现场以赛事为媒,筑起了全民参与、消费升级与城市发展的桥梁,不仅让足球激情燃遍全城,更以赛事赋能激活城市新动能。

花絮

文明是这次比赛最美的底色

本报记者 彭家一

文明观赛是我们该有的样子。”球迷王仙说。足球的魅力,从来不止于绿茵场上的胜负,更在于看台上的文明坚守与温情传递。这场比赛,徐州队主场迎战泰州队,徐州奥体中心主体育场内座无虚席。春日微风拂过绿茵场上,不仅勾勒出球员们矫健的身影,更映照看台上球迷们文明观赛的模样。场上的热血竞技与场下的文明新风,共同勾勒出“苏超”赛场最动人的风景。

“我是一名定居南通的徐州人,今天有机会回到徐州为家乡球队加油。”球迷杜吉强带着妻子和孩子一起来到比赛现场,除了带着助威的激情,还感受到了家乡人民的热情和温暖。“杜吉强表示,志愿者引导劝导,交警有序疏导交通,志愿者周边的其他球迷,身边的球迷们纷纷加入进来,举手、呐喊、跳跃,动作整齐划一,脸上的神情满是坚定与热忱,仿佛要将所有的期待都化作呐喊,传递给即将登场的球员们。

“徐州,加油!泰州,加油!”在满场沸腾的人潮中,一群身穿蓝色球衣的球迷格外显眼。“我是湖南永州人,今天专程过来,就为给‘苏超’呐喊助威!”球迷谢桂其挥舞着手中的旗帜,额头上布满汗珠,脸上却满是兴奋。

“我会把今晚的经历分享给家乡的朋友们,让更多人知道,徐州是一座充满激情和温度的城市。”马杰说。

“去年,每场比赛我们都设立‘苏超’第二现场观赛点,今年我们延续了这一传统,还增加了互动福利和餐饮专属优惠,不仅带动了餐饮、零售等消费,也为商场营造了浓厚的氛围。” 2025万达招商运营副总李田甫介绍,现场球迷参与助威即可获赠助威牌、足球钥匙链及奶茶券,多家餐饮商户同步推出“足球套餐”“苏超折扣”,让市民现场看球、逛街两不误。

在铜山区的印象里,潘楼两个广场、万达广场、大丰广场等地,同步设立“苏超”第二现场。比赛伊始,各点位球迷早已座无虚席,球迷们紧盯屏幕上的每一次攻防转换,徐州队射门得分,全场瞬间沸腾,助威声一浪高过一浪,球迷的热情被彻底点燃。好戏不仅在台前,也在绿茵田野。铜山区推出“票根+”优惠,市民凭票根或相关凭证,可畅游铜园湾、方特乐园、迦南农场等地,进一步激活区域经济。

绿茵逐梦,活力奔涌。徐州的“苏超”第二现场以赛事为媒,筑起了全民参与、消费升级与城市发展的桥梁,不仅让足球激情燃遍全城,更以赛事赋能激活城市新动能。

“去年,每场比赛我们都设立‘苏超’第二现场观赛点,今年我们延续了这一传统,还增加了互动福利和餐饮专属优惠,不仅带动了餐饮、零售等消费,也为商场营造了浓厚的氛围。” 2025万达招商运营副总李田甫介绍,现场球迷参与助威即可获赠助威牌、足球钥匙链及奶茶券,多家餐饮商户同步推出“足球套餐”“苏超折扣”,让市民现场看球、逛街两不误。

在铜山区的印象里,潘楼两个广场、万达广场、大丰广场等地,同步设立“苏超”第二现场。比赛伊始,各点位球迷早已座无虚席,球迷们紧盯屏幕上的每一次攻防转换,徐州队射门得分,全场瞬间沸腾,助威声一浪高过一浪,球迷的热情被彻底点燃。好戏不仅在台前,也在绿茵田野。铜山区推出“票根+”优惠,市民凭票根或相关凭证,可畅游铜园湾、方特乐园、迦南农场等地,进一步激活区域经济。

绿茵逐梦,活力奔涌。徐州的“苏超”第二现场以赛事为媒,筑起了全民参与、消费升级与城市发展的桥梁,不仅让足球激情燃遍全城,更以赛事赋能激活城市新动能。

“去年,每场比赛我们都设立‘苏超’第二现场观赛点,今年我们延续了这一传统,还增加了互动福利和餐饮专属优惠,不仅带动了餐饮、零售等消费,也为商场营造了浓厚的氛围。” 2025万达招商运营副总李田甫介绍,现场球迷参与助威即可获赠助威牌、足球钥匙链及奶茶券,多家餐饮商户同步推出“足球套餐”“苏超折扣”,让市民现场看球、逛街两不误。

在铜山区的印象里,潘楼两个广场、万达广场、大丰广场等地,同步设立“苏超”第二现场。比赛伊始,各点位球迷早已座无虚席,球迷们紧盯屏幕上的每一次攻防转换,徐州队射门得分,全场瞬间沸腾,助威声一浪高过一浪,球迷的热情被彻底点燃。好戏不仅在台前,也在绿茵田野。铜山区推出“票根+”优惠,市民凭票根或相关凭证,可畅游铜园湾、方特乐园、迦南农场等地,进一步激活区域经济。

绿茵逐梦,活力奔涌。徐州的“苏超”第二现场以赛事为媒,筑起了全民参与、消费升级与城市发展的桥梁,不仅让足球激情燃遍全城,更以赛事赋能激活城市新动能。



大汉雄风激荡绿茵 ——“苏超”徐州主场赛前演出彰显文脉底蕴

本报记者 张瑾

蹴鞠的热血沸腾。汉服人簇拥其间,刘邦、樊哙、汉初三杰、舞女、兵马俑,仅仗队等一个个文化IP人物,仿佛从历史深处“走”了出来。

针对现场3万余名球迷的观赛氛围,演出专门设计了沉浸式互动节点。演出尾声,全体演职人员齐声高喊“彩!彩!彩!”——这是先秦时期的喝彩方式,意为“好、棒、精彩”,简单有力的呐喊瞬间点燃全场热情。

“此次开场演出《大汉雄风》,是专门为徐州球迷量身打造的。”徐州方特乐园演艺总监马兆军在赛后接受采访时介绍,“作为‘千古龙飞地’,徐州的汉文化根脉深植在每一个彭城儿女的血脉里。我们用近200名演员,打造这场近10分钟的沉浸式演艺,把汉风汉韵、帝王豪情搬上绿茵赛场,让全球球迷看到徐州的文化底气,感受到徐州的热血与豪迈。”

这场演出的成功呈现,让现场总导演、徐州市歌舞剧院院长李梅倍感欣慰:“我们在人员奥体体验了一周,每天排练时长超过6小时。歌舞剧院的54名演员和徐州方特乐园的138名演员,组成近200人的演员团队,要进行运动员的训练内容,入选舞者排练,在精益求精中,将徐州人骨子里的精神气质展现得淋漓尽致。”

天幕秀在最后一个画面璀璨落幕——“徐秦一家亲,徐州欢迎您”的字样在空中熠熠生辉,彩光四射,暖意融融。这是徐州对四海宾朋诚挚的邀约,也是这座城市的热情、开放、好客的最好注脚。

“赛前演出,不只是一场赛场的开场节目,更是徐州向全球球迷发出的一张文化名片。”当晚,3万余名球迷在徐州奥体中心观看了精彩的比赛,也共同见证了徐州这座城市深厚的文化底蕴和热血气质。

让文化自信在昂扬节奏里沸腾,让拼搏精神在绿茵场上绽放,从场地到天空,从古风到今韵,徐州用一场震撼人心的赛前演出向世人宣告:这座千古名城,正以最自信的姿态,拥抱未来。

“赛前演出,不只是一场赛场的开场节目,更是徐州向全球球迷发出的一张文化名片。”当晚,3万余名球迷在徐州奥体中心观看了精彩的比赛,也共同见证了徐州这座城市深厚的文化底蕴和热血气质。

让文化自信在昂扬节奏里沸腾,让拼搏精神在绿茵场上绽放,从场地到天空,从古风到今韵,徐州用一场震撼人心的赛前演出向世人宣告:这座千古名城,正以最自信的姿态,拥抱未来。

“赛前演出,不只是一场赛场的开场节目,更是徐州向全球球迷发出的一张文化名片。”当晚,3万余名球迷在徐州奥体中心观看了精彩的比赛,也共同见证了徐州这座城市深厚的文化底蕴和热血气质。

让文化自信在昂扬节奏里沸腾,让拼搏精神在绿茵场上绽放,从场地到天空,从古风到今韵,徐州用一场震撼人心的赛前演出向世人宣告:这座千古名城,正以最自信的姿态,拥抱未来。

“赛前演出,不只是一场赛场的开场节目,更是徐州向全球球迷发出的一张文化名片。”当晚,3万余名球迷在徐州奥体中心观看了精彩的比赛,也共同见证了徐州这座城市深厚的文化底蕴和热血气质。

让文化自信在昂扬节奏里沸腾,让拼搏精神在绿茵场上绽放,从场地到天空,从古风到今韵,徐州用一场震撼人心的赛前演出向世人宣告:这座千古名城,正以最自信的姿态,拥抱未来。

“赛前演出,不只是一场赛场的开场节目,更是徐州向全球球迷发出的一张文化名片。”当晚,3万余名球迷在徐州奥体中心观看了精彩的比赛,也共同见证了徐州这座城市深厚的文化底蕴和热血气质。

让文化自信在昂扬节奏里沸腾,让拼搏精神在绿茵场上绽放,从场地到天空,从古风到今韵,徐州用一场震撼人心的赛前演出向世人宣告:这座千古名城,正以最自信的姿态,拥抱未来。

“赛前演出,不只是一场赛场的开场节目,更是徐州向全球球迷发出的一张文化名片。”当晚,3万余名球迷在徐州奥体中心观看了精彩的比赛,也共同见证了徐州这座城市深厚的文化底蕴和热血气质。

让文化自信在昂扬节奏里沸腾,让拼搏精神在绿茵场上绽放,从场地到天空,从古风到今韵,徐州用一场震撼人心的赛前演出向世人宣告:这座千古名城,正以最自信的姿态,拥抱未来。

“赛前演出,不只是一场赛场的开场节目,更是徐州向全球球迷发出的一张文化名片。”当晚,3万余名球迷在徐州奥体中心观看了精彩的比赛,也共同见证了徐州这座城市深厚的文化底蕴和热血气质。

让文化自信在昂扬节奏里沸腾,让拼搏精神在绿茵场上绽放,从场地到天空,从古风到今韵,徐州用一场震撼人心的赛前演出向世人宣告:这座千古名城,正以最自信的姿态,拥抱未来。

“赛前演出,不只是一场赛场的开场节目,更是徐州向全球球迷发出的一张文化名片。”当晚,3万余名球迷在徐州奥体中心观看了精彩的比赛,也共同见证了徐州这座城市深厚的文化底蕴和热血气质。

让文化自信在昂扬节奏里沸腾,让拼搏精神在绿茵场上绽放,从场地到天空,从古风到今韵,徐州用一场震撼人心的赛前演出向世人宣告:这座千古名城,正以最自信的姿态,拥抱未来。

“赛前演出,不只是一场赛场的开场节目,更是徐州向全球球迷发出的一张文化名片。”当晚,3万余名球迷在徐州奥体中心观看了精彩的比赛,也共同见证了徐州这座城市深厚的文化底蕴和热血气质。