

## 深化服务民营企业工作 助力民营经济高质量发展

市政协开展2026年首场主席会议成员“双周联系委员日”活动 韩冬梅参加

本报讯(记者 闫琦)4月16日,市政协开展2026年首场主席会议成员“双周联系委员日”活动,市政协主席韩冬梅走访调研委员企业,与7位市政协常委面对面谈心交流,倾听企业运行的实际需求和困难,共谋推动民营企业发展良策。

参加座谈会的政协委员先后发言,介绍企业发展情况,并就服务民营企业、推动民营经济发展提出意见建议。

韩冬梅强调,人民政协作为专门协商机构,人才荟萃、智力密集、联系广泛,在促进民营经济高质量发展中具有不可替代的重要作用。要立足政协性质定位和职责使命,坚持围绕中心、服务大局,秉持“服务企业就是服务发展”理念,充分发挥人才荟萃的智力优势,在精准建言献策中更好服务

民营企业发展,充分发挥联系广泛的界别优势,在用心纾困解难中更好服务民营企业发展,充分发挥凝心聚力的团结优势,在思想政治引领中更好服务民营企业发展,为推动民营经济健康发展、高质量发展广泛凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

韩冬梅指出,全市民营企业把创新作为第一动力,通过转型升级不断发展壮大,成为徐州经济社会发展的关键支撑和中坚力量。广大企业家委员要深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,坚守主业、做强实业,努力把企业做得更大更强,进一步发挥好“三个作用”。市政协将进一步发挥好“三个作用”。市政协将进一步发挥好“三个作用”。市政协将进一步发挥好“三个作用”。

## 徐州国际班列一季度 开行量同比增长117.5%

本报讯(记者 段昱 通讯员 席嘉琪 路迅)近日,徐州国际班列2026年一季度运营数据出炉:累计开行115列,同比增长117.5%,去回程班列呈现双向齐升的良好态势。数据跃升的背后,折射出徐州国际班列强劲的发展活力,也为连云港—徐州—中亚(亚)班列集结中心建设筑牢了坚实基础。

作为徐州国际班列的实质运营单位,徐州市国际货运班列有限公司始终坚持市场化导向,持续拓展国际物流网络。今年2月,成功开通“吉乌”

铁公联运线路乌兹别克斯坦费尔干纳新站点,将服务延伸至中亚腹地,填补了区域通道空白,提升了辐射能力与综合竞争力,为外贸企业构建了更加高效便捷的跨境物流通道。

在深化区域协同方面,该公司主动“走出去”,吸引外地优质物流企业落户徐州,推动物流产业集聚发展。同时,聚焦模式创新,持续深化“一单制”及配套金融服务,有效疏通物流环节堵点,助力企业缓解资金压力、降低运营成本,以创新服务赢得市场认可。

## 当一回“动物医生”

(上接 01版)

除了日常的动物体检,水质检测也是动物健康的坚实防线。离开海豚区,我来到欢乐堡疾控中心。化验员李盈盈已经穿好白大褂,在实验室里忙碌起来。桌上摆满了瓶瓶罐罐和精密仪器。“对于生活在海洋中的海洋生物而言,水质就是它们赖以生存的‘空气’。”李盈盈一边说,一边从灭菌锅中取出刚刚完成高压灭菌的取水器。“这是我们每天开始水质检测前的第一步,确保取样过程无菌。”她告诉我,专业潜水员每周都会定时定点潜入各个展池的中层采集水样。“为什么要取中层水?”我问。李盈盈解释道:“表层水容易受空气和光照影响,底层水可能沉积杂质,中层水最能代表动物实际生活水体的真实状况。”

取样回来后,检测正式开始。李盈盈先用移液枪吸取水样,滴在培养基上,然后放入恒温培养箱。“培养足够时间后,我们就可以用菌落计数器数一数细菌数量了。”随后,李盈盈拿出一个前一天培养好的培养基,“我来试试。”李盈盈把培养基放好。我凑上去,用计数笔一个一个点着菌落,每点一个,计数器就“滴”一声。我屏住呼吸,生怕漏掉一个。“主要检测的是大肠杆菌、细菌和真菌。”李盈盈在旁边说,“这些微生物如果超标,会导致鱼类肠道感染、皮肤溃烂,甚至大规模死亡。”我点了足足十分钟,手心都出汗了。最后计数是:菌落总数在安全范围内。我长舒一口气。

接着,李盈盈又拿出哈希检测仪,分别演示了pH值、溶解氧测定仪和氨氮检测仪的操作。“pH值波动0.1,或者氨氮含量细微变化,都可能影响鱼类、水母、珊瑚的健康。”她先把灌有蒸馏水的小样瓶放入检测仪,取标准值,然后把有试剂的小样瓶放入检测仪,几秒钟后屏幕上跳出数据:pH 8.1,溶解氧 6.5mg/L,氨氮 0.02mg/L。“全部合格。”她笑着说。

“除了水质,我们还检测饵料。”李盈盈打开冰柜,里面整齐码放着鱿鱼、多春鱼、磷虾等。“饵料的新鲜度、营养成分、有无病原体,我们都要把关。动物吃得不好,才能不生病。”我随手拿起一条多春鱼闻了闻,只有淡淡的海腥味,确实新鲜。

我站在实验室的走廊里,看着墙上挂着的各种动物健康档案,心里忽然涌上一股敬意。这些在瓶瓶罐罐和仪器数据里埋头苦干的人,从来不会出现在游客的镜头里,但每个动物健康的背后都有他们的努力。

下午,我跟着动物医生魏雨晴来到了陆龟繁育区。几只苏卡达陆龟正慢悠悠地吃着菜叶子。魏雨晴蹲在一只体形硕大的母龟旁边,轻轻抚摸它的背甲,准备为它刷背。

“苏卡达陆龟的繁育并不容易。”魏雨晴说,“它们对温度、湿度、光照都有严格要求。母龟产卵后,我们要把卵取出,放入恒温孵化箱。”她带我走进孵化室,里面整整齐齐排列着几排孵化盒,每个盒子上都贴着编号和日期。“温度控制在30℃左右,湿度80%,大约100天到120天就能出壳。”孵化箱里几颗白色蛋壳表面已经出现了细密的裂纹。“这只快出壳了。”她轻声说,“其实,我们的工作从配对选择就开始了。”她带我回到办公室,打开电脑上的基因数据库。“对于北极熊、海豹、海狗等动物,我们会先做基因检测和健康评估,挑选最适合的繁殖组合,确保后代健康和遗传多样性。”屏幕上密密麻麻的数据,记录着每一只动物的血统、健康状况和繁殖潜力。

在雌性动物怀孕期间,动物医生们更是开启“守护模式”:每天测量孕兽体温、体重,观察行为变化,及时调整饮食和环境。当幼崽即将诞生时,医生团队和饲养员团队会彻夜值守,全程待命。

一天的体验结束,我走出欢乐堡海洋极地世界,夕阳把水面染成金色。回想这一天,测温、采样、检测、记录,那些看似琐碎的日常,汇聚成一道道看不见的防线,守护着数千条海洋生灵的健康与繁衍。动物医生或许不在聚光灯下,没有掌声和欢呼,但他们用专业和耐心,为那些无法开口说话的动物撑起一片健康的蓝天。



扫码看视频



# 看“苏超”,领28.1万元消费券

徐州解锁观赛、逛吃、购物新体验

本报讯(记者 郑微)春风拂彭城,足球启狂欢。4月18日,2026江苏省城市足球联赛徐州队主场对阵泰州队的比赛正式开赛,徐州市商务局联合银联商务徐州分公司,重磅启动“苏超促消费”专项活动。投入28.1万元,发放1.5万个福利名额,推出“来看徐苏超·请您吃烧烤”“苏品苏货·必购必带”“第二现场·狂欢市集”三大专项活动,让市民游客在为球队呐喊助威的同时,畅享实实在在的消费优惠。

作为本次活动的重头戏,“来看徐苏超·请您吃烧烤”活动时间为4月

18日至19日,共发放三类满减券:35元券(满200元可用)1000张、21元券(满100元可用)2000张、14元券(满50元可用)6000张。适用门店涵盖大佬陈烧烤、贾青羊肉串、老拾烧烤、绿地三只羊等知名烧烤品牌,分布在鼓楼区、云龙区、泉山区、铜山区及沛县,共计50余家,方便球迷朋友就近感受彭城烟火气。

4月18日当天,淮海国际博览中心“苏品苏货·必购必带”活动中,将发放10元(满20元可用)、20元(满40元可用)、30元(满60元可用)三

类消费券各1000张,可用于购买马庄香包、小康牛肉酱、徐州老八件及各类文创好物,让游客轻松带走地道徐州特色。

同日,“第二现场·狂欢市集”将在淮海国际博览中心E1馆、彭城壹号、徐宝生活广场同步开启,市集汇聚特色小吃与潮流好物,同步推出10元、20元、30元三类消费券各1000张,消费满额即可直接抵扣。

据悉,所有在徐消费者均可通过“苏新消费服务平台”领取消费券,每人每档活动限参与一次,同一微信号、手机

号等均为同一客户。1.5万个福利名额一次性放出,先到先得,领完即止。消费券领取当日即可在指定商户使用,满额自动抵扣。

足球燃情,福利暖心。4月18日至19日,徐州诚邀广大球迷赴“苏超”之约,看球赛、吃烧烤、购好物、逛市集。市商务局相关负责人表示,下一步,我市将持续聚焦民生需求,深挖本地文旅资源与体育资源,打造更多“体育+消费”“文旅+消费”融合场景,不断释放消费新活力,为徐州高质量发展注入强劲动力。

## 让更多企业站上C位

徐州主场赞助体系升级,文体旅商全链条打通

本报记者 李小委

### 拿出18个公益席位 让周边创业者“被看见”

“让每一位创业者,都能拥有站上C位的机会。”这不再是一句口号。

今年3月份,“苏超”徐州赛区组委会正式宣布,面向皖鲁豫开放18个小微企业赞助席位。

“徐州地处苏皖鲁豫四省交界,是区域中心城市。我们要让周边的兄弟城市也能共享苏超的红利。”尹伟豪在接受采访时表示,18家外省小微企业将陆续亮相2026江苏省城市足球联赛常规赛徐州队主场比赛。这是一种“被看见”的幸福感,这份来自超级别流量的背书与荣誉感,远超广告本身的价值。尹伟豪透露,正是这种实实在在的带动效应,吸引了更多三省优质企业前

来洽谈。值得一提的是,为了将这份体育红利延伸为文旅体验,所有中签的小微企业,还将享受徐州方特乐园提供的免费团建政策。一张球票,连接的不仅是赛场,更是一座城市的热情。

### 4个层级5种类别 徐工·维维领衔“明星”阵容

今年,“苏超”徐州赛区构建了极为精细的“4个层级、5种类别”赞助体系,从主赞助商到供应商,让不同规模的企业都能找到适合自己的参与方式。

球队主赞助商由徐工集团担纲。这不仅是赞助,更是一场“大国重器”与竞技体育的硬核联动。

“徐工集团为球赛赋能,到时候大家去主场会有一种耳目一新的感觉。”尹伟豪透露,4月18日,徐工的吊车、

翻斗车等重型装备将化身最独特的“氛围组”亮相徐州奥体中心。

此外,除了维维股份继续赞助,在4月18日亮相的赞助商既有徐州人舌尖上的记忆——大佬陈烧烤、怪味鱼,也有从区域走向全国的餐饮巨头老乡鸡,还有承载着几代人青春记忆的健力宝。

这种跨越行业的组合,精准击中了不同圈层的受众,让90分钟的球赛变成了一场全民参与的城市嘉年华。

### 从“办比赛”到“全链条运营” 打造文体旅商新举措

“体育+”的终点不是赛场,而是对城市经济的深度驱动。“我们今年深化了‘体育+’理念,从单纯的办比赛转向全链条运营。”尹伟豪表示,除了完善赞助体系,今年最大的亮点在于

文体旅商的深度融合。

一方面,赛事方联合文广旅局,深度研发文创产品,将徐州的两汉文化、美食等元素IP化;另一方面,与徐州方特等文旅地标强强联手,推出专属活动。从赛场延伸到酒店、餐饮、景区,让赛事流量真正转化为经济效益。“今年我们实现了多维度的捆绑。”尹伟豪表示,赛场内的节目丰富了,赛场外的消费链条更长了。

除了完善赞助体系,今年硬件设施也全面提档升级。尹伟豪表示,今年“苏超”徐州赛区将摒弃去年传统的静态挡板,全部更换为高清LED广告板,所有赞助商的品牌权益将从“固定曝光”跃升为“动态轮播”——在同一场比赛中,不同品牌画面可以实时切换、循环展示,实现更加丰富、醒目、灵动的动态显示效果。

## 40余个点位全城联动,文旅体商融合共燃激情

# 徐州第二现场静待球迷赴约



徐州球迷走上街头,为“苏超”加油,为徐州队加油。 通讯员 李传新 摄

福利加持,为球迷带来新潮观赛体验。主办方特意准备了100份专属观赛礼包,内含球迷定制包、应援贴、饮品糕点等,为球迷配齐观赛装备。“若徐州队打入赛季首球,现场将即时送出200杯人气奶茶,与球迷共享进球喜悦。”金鹰国际相关负责人介绍。

徐州苏宁广场将在负一层阳光中庭实时转播赛事盛况。当天,法大吉烘焙乐园全国首店将正式开业,满足相关条件即可享4.9折优惠,现场还将免费派发巨型蛋糕。海德服饰凭“苏超”票根可享全场8折优惠。同

时,商场还将推出抖音上线109元权益包,提供热血观赛彩妆妆免费费,应援物料免费费,中国邮政联名款周边免费送,Switch体感互动游戏免费玩等福利,借助赛事流量进一步激活夜间消费活力。

徐州杉杉奥特莱斯将在中庭设置赛事直播大屏,打造轻松休闲的户外观赛场景,同时推出四大专属福利,让球迷无忧观赛、尽兴狂欢。据了解,针对前往奥体观赛的球迷,杉杉奥莱将开通双奥免费直通车,球赛当日下午5点半从奥莱出发,直达奥体中心,赛后

## 看球赛、品美食、赢奖品!

徐州日报邀您打卡沛县十大“苏超”第二现场

县歌风烧烤城、大屯延吉烧烤大排档、鹿楼镇村界杯球场、沛城壹号文旅街区、德信之翼商业广场、汉城市集中心舞台、老友民谣烧烤酒馆、文化中心大舞台、龙固镇苏鲁百姓大舞台等十家特色文旅商业场所,打造沉浸式观赛第二现场。各点位均配备高清大屏,实时转播,营造浓厚的观赛氛围,让球迷无需亲临徐州奥体中心,也能身临其境感受每一次精彩攻防、每一粒进球的热血瞬间。

活动期间,主办方联动各大合作商家推出多重福利。球迷在十大第二现场观赛,不仅能品尝地道烧烤、特色美食,享受专属优惠套餐,还可参与现场抽奖,赢取丰富奖品。同时,徐州日报沛县工作室将全程跟踪报道赛事盛况与活动亮点,通过全媒体矩阵实时推送精彩花絮、观赛体验与福利信息,让足球热情传遍沛县大街小巷。

沛县文体广电和旅游局负责人表示,此次活动是沛县借力“苏

超”、激活城市活力的创新举措。通过“体育+媒体+文旅+美食”的跨界融合,既为球迷提供多元观赛选择,丰富市民精神文化生活,也助力提振夜间消费、彰显城市烟火气息。主办方将持续打造更多特色文体活动,以赛事为媒,以服务聚力,为推动区域体育事业发展与文旅经济繁荣注入强劲动力。

超”、激活城市活力的创新举措。通过“体育+媒体+文旅+美食”的跨界融合,既为球迷提供多元观赛选择,丰富市民精神文化生活,也助力提振夜间消费、彰显城市烟火气息。主办方将持续打造更多特色文体活动,以赛事为媒,以服务聚力,为推动区域体育事业发展与文旅经济繁荣注入强劲动力。