



▲金彭集团展示的新能源乘用车，赢得国外客商点赞。

# 从贾汪到全球 智造金彭 实力圈粉全球采购商



▲在金彭集团展示的电动冲浪板前，国外客商驻足参观拍照。



▲国外客商观察金彭集团展示的新能源乘用车内部结构。

本报讯(记者 李薇薇 张雷)4月15日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)在广州开幕。

这里不仅是一场展会,更是全球贸易的“流量密码”。

在广交会首期,贾汪有4家企业组团出征,从智能智造到绿色新品,带着新质生产力、自主好产品,直接亮相世界级舞台。

广交会现场,贾汪企业的展位前,早已开启“人从众”模式。其中,金彭集团展位人气爆棚,从全球客商洽谈合作的热情,到贾汪好物出圈的热度,再到贾汪制造走向世界的期盼,这些不仅体现了金彭集团产品的全球吸引力,也展示了其在国际市场上的强劲竞争力。

哥伦比亚客商正在一辆新能源乘用车内仔细打量,手指在触控屏上飞快滑动。“我在中国做生意3年了,从没见过这么有性价比的创新产品。”他在接受记者采访时说,“拉丁美洲需要这样的车——价格亲民,续航够用,还特别适合城市短途通勤,我今天就要敲定合作意向。”

近年来,金彭集团加快B2B出海步伐,借助广交会等全球性展会平台,持续扩大“朋友圈”,推进品牌建设,海外业务不断拓展。金彭集团相关负责人表示,金彭致力于成为全球轻型绿色交通工具的领导者,并以持续参加广交会为契机,锚定高端出海,通过一系列国际合作和市场拓展举措,更好地融入全球产业链、价值链与创新链。同时,继续以技术创新和品质服务为保障,加速全球布局,输出“中国智造”新力量,为全球用户提供更优质的绿色出行解决方案。

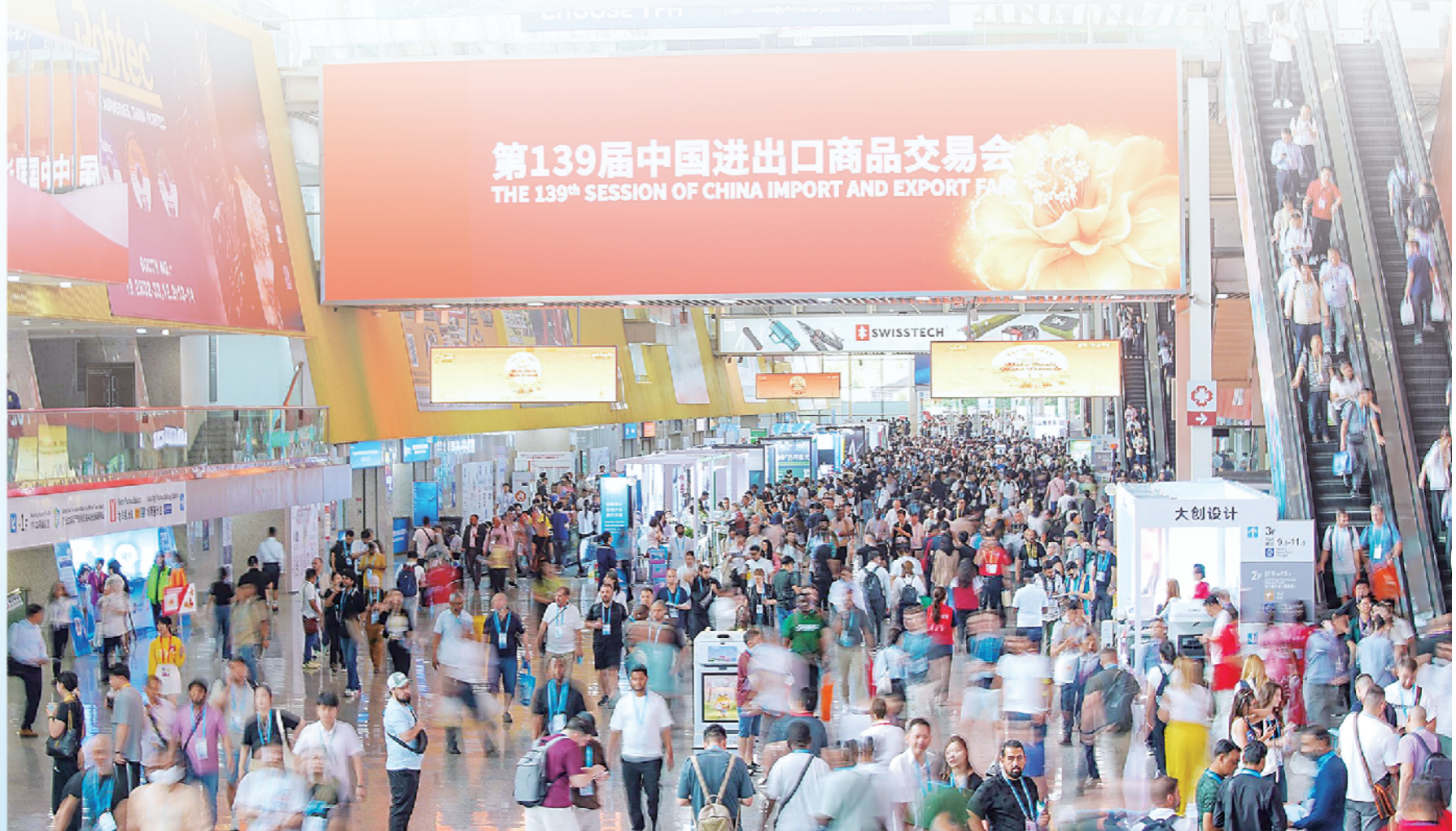
广交会有“中国第一展”之称。本届广交会展品专区增至179个,首次增设智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等专区。记者在消费级无人机专区看到,从摄影“天眼”到应急装备、巡检神器,新技术、新场景涌现,展现中国低空经济的创新轨迹。据悉,自1957年创办以来,该展会每年春秋两季在广州举行,是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多的综合性国际贸易盛会。



▲金彭集团展示的新能源乘用车,吸引国外客商驻足洽谈。



▲金彭集团工作人员向国外客商介绍产品。



▶广交会现场。本报记者 刘冰 摄