

徐州实践

AI让文科生“逆袭”，协作创造新价值

在徐州经开区，一家本土短剧公司——江苏新领路传媒有限公司（以下简称新领路）正在改写“文科生就业难”的剧本。汉语言文学专业毕业的00后小李，用AI一天完成过去半个月的制作。公司负责人汤守龙说：“不懂AI的文科生没机会，不懂内容的理科生也会贬值。”这揭示了一个核心真相：AI时代的赢家，不是“对抗AI的人”，而是“与AI协作的人”。

00后文科生 +AI= 爆款制造机

走进新领路办公区，键盘敲击声与屏幕上跃动的AI制作界面交织成一片。这家公司从2023年的44人团队，发展为月产AI短剧200部的制作公司，《完美替身》等作品创下千万级热度。

“我是汉语言文学专业的，没想到在AI短剧创作里有这么大竞争力。”00后小李说，文科培养的文字驾驭能力和情感感知力，让她能精准抓住情绪点。而AI帮她解决了画面制作难题，“以前写一个剧本要半个月，现在用AI最快一天完成。”

汤守龙说，一位语文老师出身的编剧，能把文学叙事手法融入短剧，再结合AI呈现，作品屡屡成为亮点。“不懂内容的人用AI，只能生成千篇一律的画面；懂内容的人，能让AI成为创意助手。”

创意和文字能力无法被替代

新领路的招聘风向折射出行业人才需求的变化。汤守龙表示，对文科背景人才格外青睐，语文老师、汉语言文学专业成为优先项。对于制作岗位，公司可接受零基础学习者，但剧本创作

对文字功底的要求丝毫没有降低。“技术可以教，但创意和文字能力是长期积累的结果，这是AI替代不了的。”

汤守龙同时强调，“无论文理，在AI时代要想获得竞争优势，前提必然是‘懂AI’：理解AI的能力边界、思维逻辑与协作方式。”在公司团队中，文科生和理科生都需要学习AI工具的使用方法。

这意味着一个全新的能力模型正在形成：T型能力结构。纵向是你的专业深度，横向是你AI的驾驭能力。缺少纵向深度，你无法提供独特价值；缺少横向能力，你的效率会被对手超越。

让工具服务于你的创意

“文科生吃香”并非AI时代人才需求的全部真相。其深层逻辑是：善于学习的人借助AI发挥优势，让自身的内容创作能力得到更大程度的发挥。汤守龙说：“不懂AI的文科生，无法借助工具放大创意；不懂AI的理科生，其技术技能也将在快速迭代中面临挑战。”

那什么是“懂AI”？不只是会写提示词。汤守龙的定义更深刻：理解AI的能力边界、思维逻辑与协作方式——知道AI能做什么、不能做什么，知道怎么有效地使用它做出你想要的东西。

有观点曾提出，人类之所以能够不断进步，是因为我们善于创造和使用工具。AI是新时代的工具，关键在于我们如何与它协作。AI时代的生存法则，不是“人VS AI”，而是“人+AI VS 不用AI的人”。学会与AI协作，让工具服务于你的创意——这才是正确的方向。

当ChatGPT生成流畅的文案，当AI绘画工具勾勒出逼真的场景，当智能机器人在车间精准作业，当大模型为企业破解技术难题……人工智能（AI）已不再是实验室里的前沿概念，而是渗透到生产生活、产业发展、人才培养、社会治理的每一个角落，成为推动时代变革的核心力量。从“聊天机器人”到“智能协作伙伴”，从“技术突破”到“全方位赋能”，AI正以不可逆转之势，深刻改变着就业市场的格局、产业发展的路径与教育培养的方向。

在徐州，本土短剧企业用AI改写“文科生就业难”的传统剧本，走出了一条“人文+技术”的创新发展之路；放眼全国，AI核心产业规模持续扩容，人才需求呈现全新格局，技术应用不断深化，安全治理日趋完善。AI时代的生存法则已然清晰：不是“人VS AI”的对立博弈，而是“人+AI VS 不用AI的人”的协同竞争，学会与AI高效协作，以人文素养赋能技术创新，才能在时代浪潮中站稳脚跟，实现个人与社会的共同发展。

人才启示

叙事能力成新硬技能，复合型人才更稀缺

“文科生要崛起了。”这句话曾被人当作笑话，但2026年春天，它变成了真金白银。月薪3万、大厂“疯抢”、岗位名称里带着“叙事”“评估”“训练”——AI不仅没有取代文科生，反而让他们的能力变得值钱。为什么？因为AI最大的短板是：它能计算，但不会讲故事；它能输出，但不会共情。而这，恰恰是人文思维的擅长之地。

3万月薪，大厂在抢什么样的文科生？

今年3月，360集团创始人周鸿祎在接受采访时抛出一个观点：“随着AI技术的发展，文科生将比理科生更吃香。”

招聘市场给出了回应。“大模型人文训练师”“AI叙事设计师”“AI伦理研究员”等新兴岗位，正对中文、社会学等文科专业背景的求职者敞开大门。有头部企业开出月薪3万元待遇，若同时具备理工与人文交叉背景，更受青睐。

这一趋势并非中国独有。硅谷近年出现的“首席讲故事官”职位，年薪可达30万美元，常由具备媒体、传播背景的专业人士担任，核心职责是用通俗叙事帮助公众理解技术产品。

为什么AI时代反而让文科生更受欢迎？

答案很简单：AI能生产内容，但生产不了“意义”。周鸿祎指出，AI技术的发展已超越当前人类对文明、社会伦理和法律的研究范畴。“如果不补上这一课，AI的快速发展会带来很多社会问题。这需要经济学家、社会学家等来思考。”

他还指出，AI正在改变编程的方式。“过去需要理科生写代码，但现在编程可以被AI自动取代。未来人们需要的是管理能力、指挥能力和清晰的表达能力。能够管理和指挥智能体，在这方面，逻辑清晰、表达流畅的文科生反而有优势。”换句话说，AI最先替代的可能不是“说人话”的文科生，而是“写代码”的理工科岗位。

更深层的原因在于：技术越强大，公众对它的信任越稀缺。而建立信任，靠的不是算法，是叙事。那些能把冷冰冰的技术翻译成有温度故事的人，正成为连接技术与社会的桥梁。

文科生的价值提升，也在一定程度上启示我们：硬技能的门槛正在被AI降低，而人文素养的壁垒反而越来越高。国际职场上的“首席讲故事官”现象给出了明确信号：当技术趋于同质化，谁能讲好故事，谁就能赢得市场。

但这并不意味着所有文科生都能轻松成功。2026年3月西安交通大学校庆活动，周鸿祎返校座谈时曾强调：数字时代更需要文理兼备的复合型人才。换句话说：文科生的优势建立在“懂技术”的前提之上。既有人文素养、又能理解技术边界的复合型人才，才是真正的稀缺资源。

立足核心能力，学会与AI协作

值得关注的是，那些站在AI最前沿的人，在子女教育上有着清醒的认知。知名公司首席科学家、投资机构总裁、商学院教授等这些推动AI发展的人，并未一味强调理工科学习，反而将批判性思维、人文素养、责任意识、实践能力作为核心培养方向。他们认为，新技术更新速度极快，相比具体工具的学习，基础能力才是长期受用的——AI可以生成完美方案，但最终做决定、承担后果的，永远是人。

AI领域领军人物的教育选择

一篇近期引发热议的报道，采访了多位站在AI最前沿的人物——知名公司首席科学家、投资机构总裁、商学院教授。这些推动AI发展的人，对孩子的教育有着自己的思考。

他们的教育理念指向几个方向：批判性思维、人文素养、责任意识、实践能力。他们的理由值得思考：“任何全新技术的更新周期都越来越短。”今天学习的特定工具，明天可能就被新技术取代。相比之下，那些基础能力——如何思考、如何判断、如何负责——才是长期受用的。

AI无法替代人的判断

报道中一位总裁的观点值得关注：AI能快速生成法律文书或财务报表，但最终还是文件上签字、做决定、承担后果的仍然是人。律师、医生、管理者这些需要“负责”的岗位，其价值不会因为AI而降低。

为什么？因为AI没有“责任主体”。它可以给出建议，但它不会为建议的后果负责。当需要做决定时，承担后果的是人，不是算法。当需要判断时，做出选择的是人，不是数据。

这就是“责任意识”的珍贵之处。在一个AI可以提供无数方案的年代，那个敢于说“我选择这个，我来负责”的人，成为了关键的决策节点。他的价值不在于“知道多少”，而在于“敢于判断”。

对于普通人而言，无论是职场发展还是学习成长，学会与AI协作、提升核心素养，已成为当务之急。不妨从简单的实践入手，练就AI时代的核心能力：

练就叙事能力，可从三步做起：

- 每天5分钟“故事拆解”，分析文章或短视频的表达逻辑与打点；
- 每周一次“技术翻译”练习，用不同身份向他人介绍科技产品，锻炼表达的灵活性；
- 建立个人素材库，收集金句、案例，提升输入质量。

学会与AI协作，同样有章可循：

- 每周掌握一个新AI工具。从常用的AI工具开始，每周花1—2小时学习一个新工具。目标不是成为专家，而是知道“它能做什么”。建立一个“AI工具清单”，需要时能快速调用；
- 练习“反向学习”。看到一个AI生成的好作品，尝试反推它可能用了什么指令。这能帮你理解AI的“工作方式”；
- 建立“人机分工清单”。列出你日常工作学习中的任务，区分“AI能做的”和“需要人做的”。每周优化一次分工，让AI做它擅长的重复性工作，自己专注于它做不了的创新性工作。

AI是新时代的工具，其价值在于为人赋能。在徐州，新领路传媒的实践已给出生动示范；放眼全国，AI正推动产业升级、人才迭代。唯有以人文素养为根基，以AI协作为助力，才能在时代浪潮中立足，让技术服务于创意，让能力成就未来。

AI时代以协作赋能发展以素养立足未来

本报记者 朱二俊 彭晓艾

全国趋势

AI从技术突破，走向全方位赋能

如果说徐州新领路的实践是AI赋能地方产业和人才的微观缩影，那么放眼全国，AI正呈现出“技术持续突破、应用全面渗透、产业快速升级、治理日趋完善”的发展态势。人工智能（AI）企业数量超过6000家，核心产业规模预计突破1.2万亿元，同比增长近30%；国产开源大模型全球累计下载量突破100亿次……一组组亮眼的数据，勾勒出2025年中国AI发展的蓬勃图景。2026年作为“十五五”开局之年，国家明确提出要加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，推动AI技术从“实验室”走向“主战场”，从“技术创新”走向“价值创造”，AI正迎来全方位赋能的新时代。

技术范式：AI从“聊天”走向“做事”

“DeepSeek标志着中国AI技术路线分化突破的出现。”清华大学智能产业研究院副院长张亚勤说，“中国转向拥抱更轻的模型、更聪明的架构、更高的效率和更低的价格。”眼下，AI发展正沿两条主线并进：技术向上冲刺，应用向下扎根。

各大厂商不约而同地加快AI真实场景落地的开发。腾讯已把自研大模型在内部超过900个场景和应用落地；百度创始人李彦宏称，未来AI领域只剩下少数几个基础模型，但在应用层，将出现许多在不同方向上都取得成功的参与者。曾经硝烟弥漫的“百模大战”落下帷幕，等待参与者的是一场围绕真实场景渗透、产业生态构建与应用价值深挖的耐力赛。

张亚勤认为，人工智能正向智能体AI加速演进。智能体AI能够像人一样设定任务、规划实现路径、试错反馈，具有自主性、能举一反三和长期记忆三个特征。

算力建设：系统升级加速协同

工信部数据显示，我国已建成万卡智算集群42个，智能算力规模超过1590 EFLOPS，位居全球前列。业界认为，中国算力发展将继续呈现“政府顶层设计+市场创新活力”双轮驱动特征。

“十五五”规划建议提出推进“全国一体化算力网”，国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》强调“强化智能算力统筹”。工信部赛迪院电子所副所长马晓凯认为，算力网建设呈现集约化、一体化、协同化、价值化等特征。中国信通院云计算与大数据研究所副所长李浩认为，智算中心将向算力高密度、集群规模化、绿色低碳化方向演进。

硬件层面，头部科技公司正打造能兼容多种国产芯片的异构计算平台。应用层面，今年上海、珠海等地已宣布发放算力券，降低中小企业使用智能算力的门槛。“算电协同”从趋势上升为战略必然，国家引导算力向西部可再生能源富集区布局。

数据挖掘：从规模导向转为质量与专业化导向

在AI三要素中，算法像设计图，算力是引擎，数据则像人类学习所需要的书本和经验。AI

技术的竞争焦点正转向更基础也更难复制的要素——高质量数据。中国信通院人工智能研究所所长魏凯说，训练行业模型解决垂直行业里的深度问题，需要高质量的行业数据集。

中国拥有全球最大的互联网用户群体，拥有全门类的工业体系。但另一面，数据价值密度不均、数据标准参差不齐、数据流通壁垒重重，导致大量数据“存而不用”。工信部赛迪研究院信软所所长韩健认为，不同部门、不同企业的数据像一个个“孤岛”。

难题正在破解。国家数据局指导7城市建设数据标注基地，截至2025年第三季度，形成医疗、工业、教育等行业的高质量数据集超过500个。专家认为，未来的关键是充分挖掘利用我国在制造业和互联网等优势领域中积累的“数据金矿”。

产业赋能：驱动中国制造加快转型升级

一家有70多年历史的电池厂应用AI，会发生什么？研发环节采用AI配方大模型，生产通过AI实时联动设备与工艺，检测引入AI云系统——这折射出一个趋势：AI正成为传统产业转型升级的重要驱动力。

国家数据局数据显示，截至2025年6月底，中国日均To-ken消耗量突破30万亿，一年半时间增长300多倍。魏凯分析说：“大模型会率先在数字化基础较好、数字化人才相对聚集的行业落地，比如互联网服务、金融、政务等领域；在传统行业则会落地较缓。”

张亚勤表示，相比第一、二次工业革命中国“零参与”，第三次以信息时代为标志的工业革命是“跟随者”，在AI作为技术底层的第四次工业革命中，“中国完全有可能走在前列”。今年1月，工信部等八部门印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，提出到2027年推动形成特色化、全覆盖的行业大模型，推广500个典型应用场景。

社会价值：深刻改变治理方式和运行规则

重庆市潼南区桂林街道梨树村，智能监测系统静静守护着85岁的独居老人。当系统发现异常，从预警到网格员上门仅需15分钟。这是AI融入政府公共服务的普通场景。从事后处置转向事前预警，从“人海战术”转向智能调度，人工智能的触角正嵌入社会运行的一道道肌理。

这股力量也渗透进消费领域。海天集团研究中心主任徐飞说：“平台和产品变得更懂消费者。这不再是简单的‘猜你喜欢’，而是‘懂你需要’。”《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，推动智能终端“万物智联”。中金公司2026年展望报告显示，今年有望成为AI消费终端大规模普及的关键年份。

AI重新定义工作。腾讯有超90%工程师正在借助AI编码。深圳职业技术大学校长许建锋说，学生核心竞争力不再是单一的操作技能，而是复杂问题解决能力、“AI+技能”复合素养和可持续学习的自驱力。

