

# 省调研并召开座谈会

周岚韩冬梅等参加

本报讯(记者 闫琦)为深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神,根据省政协关于开展“进一步提升基本公共服务水平”深度走访调研活动方案,近日,省政协副主席周岚率队来徐围绕“激发和保障不同群体住房需求”开展深度走访调研。省政协农业和农村委员会主任杨时云,市政协主席韩冬梅,市领导李勇、王海永等参加。

调研组先后考察了江苏淮海科技城人才公寓、紫宸公馆项目、明理街地块、昆仑樾项目、一中南CD地块等,详细了解保障性住房、改善性住房等供给情况及通过激发和保障不同群体住房需求促进房地产市场稳定的相关举措。在沛县五段镇后六段村,调研组走进农民家中,深入了解农村住房条件改善情况和闲置农房、宅基地盘活利用的实践案例。

座谈会上,调研组认真听取我市相关部门情况介绍,与基层干部群众深入交流,广泛收集意见建议。调研组表示,要深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神,认真落实中央部署和省委政府要求,坚持以人民为中心的发展思想,围绕更好满足群众对安居宜居乐居的需求,充分发挥统一战线组织和专门协商机构作用,主动研究新情况、助力解决新问题,深度协商议政、科学精准建言,以走在前、做示范的责任担当,为加快实现群众住有所居、住有宜居贡献政协智慧力量。

## 以高质量司法服务保障“十五五”良好开局 市领导调研市检察院、市法院工作并召开座谈会

本报讯(记者 马国明 倪帅)4月14日、15日,市委常委、秘书长、政法委书记吴卫东到市检察院、市法院调研并召开座谈会。

在市检察院,吴卫东实地察看了12309检察服务中心、案件管理中心和检察文化长廊,详细了解矛盾纠纷化解、案件管理、文化建设等情况。他指出,全市检察机关要聚焦中心大局,在保障高质量发展上彰显更大作为;要践行司法为民,在增进民生福祉上交出更优答卷;要强化法律监督,在维护公平正义上拿出更硬举措;要锻造检察铁军,在加强队伍建设上取得

更实成效,奋力推进徐州检察工作“争一流、做示范”。

在市法院,吴卫东实地察看了诉讼服务中心、执行服务和执行指挥中心,详细了解立案诉服、多元解纷、执行工作等情况。他指出,全市法院要坚持惩防并举,全力以赴保障高水平安全;要强化法治保障,坚定不移服务高质量发展;要做实公正司法,积极主动回应群众需求;要突出严管厚爱,持续锻造忠诚干净担当队伍,着力推动徐州法院工作实现新提升,为推进中国式现代化徐州新实践提供更加有力的司法保障。

## 市政协召开高质量建设委员工作室座谈会

本报讯(记者 闫琦)4月15日,市政协召开高质量建设委员工作室座谈会,总结工作、交流经验、研究举措,对进一步发挥委员工作室平台作用和委员主体作用再动员、再部署、再推进。市政协副主席周天文出席并讲话。

周天文指出,委员工作室是政协委员开展调研协商、联系服务群众、践行履职为民的重要平台。要提高政治站位,在创建工作上贯穿“高”的意识,在发挥作用上凸显“实”的要求,

在保障运行上突出“优”的理念,积极为高质量服务委员履职释放“新动能”,为高质量建设区域中心城市、全面推进中国式现代化徐州新实践作出政协新贡献。

会议传达了省政协高质量建设委员工作室座谈会精神,2位委员工作室召集人围绕委员工作室建设和作用发挥作交流发言,14位委员工作室召集人汇报今年工作打算和活动安排。

## 三级公立医院“国考”结果出炉 我市20家机构全部B级以上,6家实现等级跃升

本报讯(记者 马薇妮 通讯员 谈建荣)近日,国家2024年三级公立医院绩效考核结果正式公布。我市公立医院整体呈现稳中有进、提质增效、结构优化的良好态势。纳入“国考”的20家公立医疗机构实现全覆盖、全类别高质量发展,全部达到B级及以上等级,6家机构成功实现等级跃升。

其中,徐医附院、徐州市中心医院稳居A+,徐州矿务集团总医院大幅跃升至A级,综合实力稳居全省前列;徐

州市妇幼保健院连续三年获评A++,妇幼健康服务能力持续领跑。同时,6家县域综合医院、3家中医院均达B级以上,沛县人民医院、贾汪区人民医院、睢宁县中医院实现等级提升,分级诊疗根基更加稳固。此外,徐州市中医院、邳州市中医院保持A级,中医药优势彰显;儿童、口腔、康复、精神、传染病等专科医院稳定向好,构建起综合医院强龙头、中医医院显特色、专科医院补短板均衡发展格局。

等多边平台协调紧密。面对严峻复杂的国际形势,俄方愿同中方一道,切实落实两国元首达成的重要共识,保持高层交往,加强务实合作,促进人文交流,维护国际公平正义,推动俄中关系取得更大发展,为世界和平稳定作出更大贡献。王毅参加会见。

(上接 01版)

拉夫罗夫转达普京总统对习近平主席的诚挚问候和良好祝愿,表示在两国元首战略引领下,俄中关系在复杂外部环境下展现高度韧性,贸易投资合作势头良好,人文交流日益密切,在联合国、上海合作组织、金砖国家、亚太经合组织

## 打造现代农业“升级版”

一粒良种孕育产业希望,一项科技赋能农业转型。在棠张镇中品农业智能温室中,总经理鲁正仔仔细察着番茄种苗长势,精心筛选优质品种。“我们每年从2000多个品种组合中,优中选优筛选出200余个适配本地土壤、气候的优质品种。”鲁雷介绍,依托江苏淮海番茄品质育种研发中心,企业成功培育“棠张1号”“星辰8号”等多个拥有自主知识产权的优质品种,直接带动周边1000余名农民就近就业,人均年增收超2万元。

种业是农业的“芯片”,也是推动农业全产业链升级的核心抓手。近年来,铜山全力推进种业振兴行动,先后引进中研益农、康盛农业、仲安种苗、创高农业等一批种苗繁育龙头企业,构建起番茄、黄瓜、蓝莓等多品种育苗繁育体系,全区年种苗繁育能力突破3亿株,成功打造极具影响力的“种苗硅谷”。

以种业振兴为起点,铜山全力推动农业全产业链升级,坚持强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动农业发展从

“单一生产导向”向“全链增值导向”深度转型。截至目前,全区已培育国家级农业产业化龙头企业3家、省级以上农业产业化龙头企业16家、区级以上农业产业化龙头企业123家,构建起种苗繁育、规模种植、精深加工、冷链物流、电商销售一体化完整产业闭环。去年以来,全区累计招引农业重点项目54个,总投资达84.22亿元,其中阿秦家食品加工、爱购中央厨房等30多个项目已顺利建成投产,“智慧农业”,自动卷帘、水肥一体化等智能设备成为标配。

科技强农,智慧赋能。如今,智慧农业场景在铜山乡村遍地开花。棠张镇跃进村架跃农机专业合作社内,负责人喻昕只需轻点手机App,田间墒情、虫情、苗情等数据便实时呈现,智能灌溉、环境监测、精准施肥等操作一键完成,真正实现“一部手机管百亩良田”。传统大棚上,“智慧农业”,自动卷帘、水肥一体化等智能设备成为标配。

土生好物,牌立一方。铜山全力打造“铜山原味”区域公用品牌,实行统一生产标准、统一营销推广、统一质量监管,推动62个农产品获得有机认证,构建起涵盖国家地理标志产品、特色果蔬、非遗美食等四大品类的优质农产品矩阵。沙塘韭黄、马集金杏、棠张番茄、台上草莓、詹湖粉丝等特色农产品,凭借过硬品

# 40个“苏超”赛事第二现场同步观赛,持票根享食宿优惠 我市精心筹备“苏超”主场配套活动

本报讯(记者 郑微)2026江苏省城市足球联赛(“苏超”)徐州队主场赛事将于4月18日晚在徐州奥体中心打响。记者从市商务局获悉,为放大赛事效应,徐州创新推出“苏超”赛事第二现场和“票根+”两大板块,联动全市40个点位、数十家餐饮住宿企业,力争将赛事“流量”转化为经济“增量”,实现体育赛事、城市经济和市民生活同频共振。

届时,无论你是否在奥体中心,都能在全城40个点位同步感受绿茵激情,并凭一张球票享受吃住多重实惠。

对于没能买到球票的球迷来说,在家门口找一块大屏幕,和三五好友一起看球、欢呼,同样过瘾。

围绕奥体中心主赛场,我市统筹布局、多点联动,在全市重点商圈、特色街区、休闲广场及优质餐饮门店等

40个点位,精心设置“苏超”赛事第二现场,让足球热情遍布徐州城乡。

苏宁广场、金鹰国际、云龙万达广场、徐州招商花园城、杉杉奥特莱斯、三胞国际广场、德必金龙湖新天地、淮海环球港、铜山万达广场、贾汪区吾悦广场、沛县德信之翼商业广场、睢宁万达广场、邳州市中钰购物中心、新沂市汉锦城市民大舞台等市民熟悉的热门地点均在其中。

从具体布局来看,主城区云龙、泉山、鼓楼、铜山等均有多个点位覆盖,丰县、沛县、睢宁、邳州、新沂等县(市)也分别设置了观赛点。徐州淮海国际博览中心E展厅外观赛区、文庙街区负一层食堂、金鹰上街回型西街等特色空间也被纳入其中,既方便市民就近选择,也进一步拉长了夜间消费的链条。

届时,高清大屏将实时转播赛事盛况,同步搭建球迷互动区域,打破赛场空间限制,扩大赛事覆盖面与群众的参与度,满足广大市民就近观赛、沉浸式感受赛事氛围的需求,进一步凝聚城市活力。

球票不仅是一张入场券,更是一张消费的“优惠凭证”。

为放大“票根+”经济效应,拉动餐饮、住宿等消费升温,我市积极联动各类经营主体,推出一系列专属优惠福利。住宿方面,协调10家酒店、宾馆推出赛事折扣房价,最高可享8折优惠。此外,华住集团旗下全季、汉庭、桔子、宜必思尚品等全市所有门店,为观赛球迷提供门市价8.5折含早餐专属福利,全方位保障外地球迷、观赛群众住宿需求,提升出行体验。

在餐饮方面,精选20家重点餐饮

门店参与优惠活动,针对持赛门票、外地身份证的顾客,提供赠送菜品、折扣立减等专项优惠福利。百味地锅鸡、淮海四道街羊肉烩面、麻厨干煸鸡、王大厨等本地特色餐饮门店,纷纷推出专属折扣,海悦馨禧酒店、鲜合汇大酒店等商家,结合赛事推出赠菜、专属套餐等活动,同时多家餐饮企业主动延长营业时间,全力满足赛后球迷就餐需求,进一步激活夜间餐饮消费,让赛事流量转化为实实在在的消费增量。

在全力做好赛事筹备、消费促进工作的同时,我市始终把安全生产放在首位,针对第二现场观赛、餐饮住宿服务等各个环节,全面排查整治安全风险隐患,压实各方安全责任,确保“苏超”赛事及相关配套活动安全、有序、顺利开展,为广大市民和外地球迷营造安心、舒心的观赛、消费、出行环境。

## 徐州队定妆亮相 迎接“苏超”新赛季

本报记者 李小委



33号王凯旋定妆照。

“苏超”新赛季常规赛徐州队首战即将打响。4月15日上午,徐州队在徐州奥体中心拍摄新赛季定妆照,此前对外公布的两套新赛季队服——红色主场战袍与黄色客场战袍,首次在镜头前正式“合体”亮相。

拍摄现场,队员们身着全新装备依次上镜,神情专注、精神饱满,尽显绿茵健儿的昂扬风采。据介绍,徐州队主场比赛服以赤色烈焰为魂,纹路如赤霄剑锋芒出鞘,承载着两汉发源地的雄浑气魄,彰显出徐州人开拓敢为的铮铮风骨;客场比赛服汲取汉家金黄色为底色,以龙纹、汉界元素作不对称铺陈,暗藏龙吟虎啸的霸气。一衣一文,皆铸灵魂,恰如“赤霄出鞘,楚河争汉界”。

徐州队副领队李锋接受采访时解释,去年赛季,球迷们统一身着红色助威服为球队呐喊,早已与红色战袍形成深厚的情感联结,“你要是改了配色,球迷还得重新准备助威服,所以红色主场战袍就一直保留下来了。”谈及客场的黄色队服,李锋坦言,

这套黄色战袍他个人是比较满意的。

“说实话两套都很好看,但黄色是我最喜欢的。”李锋笑着说,语气里透着对这座城市历史底蕴的自豪与热爱。

球队内部对新队服的热情,远不止于管理层。队长杜明洋在镜头前也分享了自己的偏爱。“我觉得这两款设计得都很有个性。”杜明洋笑着说,队友们也对新队服赞不绝口。

定妆照拍摄现场气氛轻松而有序,队员们互相打趣、整理衣角,摄影师则不断调试角度,全力捕捉新赛季前属于团队的精神。

按照赛程,4月18日19:40,徐州队将坐镇徐州奥体中心主场,迎战泰州队,打响新赛季常规赛首战。

据悉,许多徐州队球迷也早已备好与主队战袍交相辉映的助威服。届时,他们将用整齐的呐喊、铿锵的鼓声,以及跃动的旗帜和人浪,成为球队最坚实的“第十二人”。新衣已定,只待开场哨响。让我们共同见证徐州队的全新征程。



守门员康文博定妆照。 本报记者 白雪 实习生 刘雨晴 摄

## 4月18日主场迎战泰州队,“苏超”徐州队副领队李锋—— “在家门口踢出徐州人的精气神”

本报记者 李小委

这正是李锋引以为豪的一点——徐州队“以老带新”的传统,不仅没丢,反而成了这支队伍最稳的底气。

说到人员构成,李锋表示,主力框架基本保留了下来。与此同时,一些有着职业联赛履历的新鲜血液注入球队——比如曾征战中甲的张劲一、杨旭东。“这些都是打过职业比赛的队员,他们的经验对球队太重要了。”

更让人眼前一亮的是增加了几位年轻小将。“他们都是从徐州走出来的孩子。”李锋笑着说,言语间满是欣慰。谈起4月18日比赛的对手——去

年联赛冠军泰州队,李锋说:“我们肯定想拿下这场比赛。信心肯定有,不光是我,队员、教练组都有。”

但李锋也清醒地认识到——90分钟的比赛,变数太多。“很多事情不会完全按我们想象的发展。我们能做的,就是争取在90分钟里表现出最好的自己,把比赛踢得精彩,让大家都满意。”

至于徐州队新赛季的目标,李锋说得很坦率:“首先肯定是先完成进入八强的任务。今年每个队伍都增强了,打起来肯定比去年更艰难。”但话锋一转,他语气里又有了底气:“以徐

州队现在的教练组和队员配置,完成八强任务,我觉得是可以的。”

八强之后呢?“到了淘汰赛阶段,我们会再进一步。”这句话,他说得不算响,却格外有力。

从珠海到潍坊,从冬天到春天,再到此刻的徐州奥体中心,这支以本土球员为班底、老将带新人的徐州队,正在用自己的节奏,一步步靠近新赛季的舞台。

4月18日,首战即遇卫冕冠军。压力不小,但正如李锋所说——“我们队员都想在家门口,踢出徐州人的精气神。”

## 铜山：向新而行，乡村蝶变

质走出江苏、畅销全国,让“铜山产”成功蜕变为“铜山优”“铜山强”。

### 绘就和美乡村“新画卷”

春日里的铜山乡村,一步一景皆如画。走进张集镇梁堂古村,青石板路蜿蜒曲折,石墙黛瓦间二月兰绚烂绽放,石窑面包房麦香四溢,乡村咖啡馆内游客满座,这座拥有近800年历史的古村落,在春日里焕发出别样生机与活力,“乡村旅游看铜山”早已成为周边游客的共识。

谁能想到,这座如今的网红古村,几年前还是村集体经济收入不足30万元的经济薄弱村。近年来,梁堂村依托紧邻园博园、方特乐园的区位优势,秉持“修旧如旧、留住乡愁”的理念,盘活50套闲置石屋,打造石屋聚落示范区,引进农耕体验园、精品民宿、民谣酒吧等20余种乡村新业态,开放首日便吸引万余名游客打卡,一跃成为徐州近郊乡村旅游的热门地标。

禀赋与人文底蕴,深度推动农业、文化、旅游、体育多元融合发展,串联汉王镇紫山村、伊庄镇倪园村、柳泉镇北村村、张集镇梁堂村等一批特色小镇乡村,故黄河南岸旅游公路入选全国美丽乡村路,“五环路—吕梁”片区入选省级和美乡村片区运营十大典型案例,形成“四季有景、全年可游”的全域农文旅发展格局。

从废弃窑口变身网红打卡地的玫瑰山·蓝湖瀑布,到年接待游客超50万人次的紫山艺术村;从亲子研学热度高涨的探险鸭野趣农场,到带动沿线乡村协同发展的黄河故道生态富民廊道,铜山以农文旅融合为抓手,累计投资133.4亿元实施313项农业农村重点工程,全力推进乡村建设提标行动。如今,铜山实现天然气“镇镇通”、一路村村亮、“水冲公厕”村村有”、一体化供水“户户通”、行政村双车道四级公路“全覆盖”,创成特色田园乡村、和美乡村51个,让一个个乡村既有高颜值外在风貌,又有深底蕴内在内涵,既有烟火缭绕的生活气息,又有文明向善的乡村新风,真正实现“望得

见山,看得见水,记得住乡愁”。

### 铺就强村富民“幸福路”

走进微山湖畔的马坡镇电商产业园,快递车辆往来穿梭,一派繁忙景象。作为全国闻名的玻璃制品电商集散地,当地1.5万名农民以“手机为新农具、直播为新农活”,通过6500多家网店,将马坡玻璃制品销往全球150多个国家和地区,户均年利润稳定在20万元至100万元,走出了一条电商兴农、强村富民的特色之路。

30多公里外的柳泉镇北村村,村党委书记刘广正通过直播推介楼山湾梅园花海。“我们借助直播和短视频,把线上流量转化为线下游客增量,全村800多户、1500多人吃上文旅饭,旅游业年综合收入近亿元。”刘广锋一边介绍,一边展示抖音平台数据,一条推介北村月季的短视频,播放量突破100万次,线上引来10多万元门票收入。

扎实推进乡村全面振兴,核心是让老百姓过上更好的日子。为拓宽农民增收致富渠道,铜山大力培育乡村电商、直播带货等新业态,让农户从田间地头走进直播间,以方寸屏幕打开增收新大门。去年以来,铜山区累计开展直播电商

3.4万场,实现网络零售额55.6亿元,直接带动2.3万农户增收致富。同时,健全常态化精准帮扶机制,完善多元化为农服务体系,无人机植保、农技培训等覆盖全区,让广大农民在家门口就能端稳“增收饭碗”。

“党建+股田制”,是铜山探索强村富民的创新举措。在黄集镇左庄村,村党总支书记孙子茹带领村民推行股田制改革,流转土地1060亩实现规模化经营,村集体实现年保底收益40万元,村民既能领取土地租金,又能在基地务工增收,还能参与年底分红,实现“一地生三金”。2025年,左庄村村集体经营性收入突破60万元,从昔日的软弱涣散村,变为远近闻名的富裕示范村。截至目前,全区已有150个村推行股田经营模式,覆盖土地面积12万亩,每亩土地节本增效300元,村均年增收35万元,真正实现村集体与村民双向增收、共赢发展。

春风掠过吕梁山麓,智慧农机在麦田里勾勒出绿色发展的五线谱,茶博园的采茶姑娘指尖翻飞,紫山陶窑的釉色温润厚重。从“吨粮田”到“共同富裕”,从“会种地”到“慧种地”,铜山以科技之犁深耕希望田野,用生态之笔绘就振兴丰景——这片热土,正将乡村振兴的宏图,描绘在生机勃勃的春天里。