

2026年4月14日

农历丙午年二月廿七 星期二 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16043期
中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

宋乐伟会见采埃孚股份公司董事安德烈亚斯·莫泽

本报讯（记者 魏宁）4月13日，市委书记宋乐伟会见采埃孚股份公司董事安德烈亚斯·莫泽一行，双方就进一步加强合作进行深入交流。市委常委、副市长郭晓敏等参加会见。

宋乐伟对安德烈亚斯·莫泽一行来徐表示欢迎，并简要介绍徐州经济社会发展情况。他说，工程机械是徐州全力打造的“一号产业”，近年来

加速壮大、持续转型，电动化、智能化、国际化步伐不断加快，跻身中国首批先进制造业集群。当前，徐州正深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，认真落实省委、省政府部署要求，全力打造世界级工程机械产业集群，为双方在徐发展提供优质服务保障，推动双方合作早结硕果，携手共创互利共赢的美好明天。

有着坚实的合作基础。希望双方进一步拓展合作领域，特别是在农业机械等新兴领域开展务实合作，着力推动产业动力技术朝着高端化迈进。徐州将持续优化营商环境，为企业在徐发展提供优质服务保障，推动双方合作早结硕果，携手共创互利共赢的美好明天。

采埃孚在徐发展的关心支持。他表示，采埃孚与徐州始终保持相互信任、彼此赋能，进一步坚定了双方深化合作、共谋发展的信心。采埃孚将充分发挥技术、产品、品牌等综合优势，不断拓展合作深度、拓宽合作广度，积极为徐州农机产业发展注入新动能，助力徐州世界级工程机械产业集群建设。

“实干争春早，奋进正当时——铜山冲刺‘开门红’系列报道之三”

初春的铜山，万物竞发。在徐州高新区双碳智谷，威晟智控科技（江苏）有限公司的新厂房内，两条自动化生产线已进入最后调试阶段。这家从宁波引进的新能源汽车热管理企业，用一组数据刷新了人们对项目落地速度的认知——从签约到产线贯通，仅用29天。

极速响应 刷新项目建设的“铜山速度”

威晟智控的落地，始于企业对市场的敏锐判断，更成于政府对需求的极限响应。去年底，威晟在徐州高新区落下省外首个子企业，并提出“刚性需求”：必须在今年3月底前完成调试生产，抢占市场先机。这意味着，从签约到厂房交付，留给政府部门的时间不足一个月。

企业的需求就是服务的“第一信号”。签约当天，徐州高新区便启动“极速响应”模式：管委会副主任挂帅担任包挂领导，第一时间召开项目交办会，各职能部门负责人直奔厂房现场办公。面对厂房配电柜容量不足、按常规流程增容需耗时三个月的棘手问题，高新区没有按部就班，而是打破常规——园区管理部门主动协调周边企业，通过错峰生产的方式为新项目让出用电空间，同步加快电力增容手续办理，以“非常之举”破解“非常之困”。

从项目备案到厂房改造，从要素保障到手续代办，数据局全程对接立项、能评、环评；公共事业服务中心专项保障水电气供应；住建局提供消防备案全流程指导……各部门打破壁垒、并联推进，让以往需要“排队等候”的环节变成了“齐头并进”。最终，29天，一个重大项目完成了从签约到产线贯通的全过程。这并非孤例。从华辰新能源项目的“五证齐发”到威晟智控的29天落地，徐州高新区正用一次次“加速度”，诠释着“最优营商环境”的深刻内涵。

本报记者 胡明慧 通讯员 尚庆迎

有速度 更有温度

我是主角

编者按：灯光之外，才是生活最真实的底色。城市的运转，从来不只依赖高楼与车流，更藏在那些不被聚光灯照亮的角落——一个个普通人，用日复一日的坚守，把日子过成了值得被看见的模样。

张瑜：在这里，我是被需要的人

本报记者 孙亚妮 邓璇 整理

我叫张瑜，徐州马陵山镇人。我小镇上4万多常住人口，跑外卖的，就我一个。

每天早上9点，我骑上电动自行车，从镇中心出发。这里没有高楼林立，也没有复杂的路网，但每一条巷子、每一户人家，我都熟得很。

镇上的地址也有意思，比如“老季羊肉馆旁边巷子，往南走到底，再往东走10米”，这样的描述，对我来说，比导航还准。

3年前，我还在外地打工。那时候，我在城里跑过外卖，系统派单，时间卡得很紧，一天到晚都在赶，压力特别大。后来，一个朋友跟我说，不如回老家试试做乡镇外卖。我回来一看，这里还真是个空白市场，就这样留下来了。

刚开始，我也没敢把全部精力都投

进去，一边开着小餐馆，一边帮着送单。后来朋友把业务交给我，我干脆专心做外卖，一干就是3年。现在，我既是站点负责人，也是骑手，镇上的订单基本都由我来送。

平均一天50单左右，一单赚六七块钱，再加上一些熟客的跑腿订单，一个月下来能有一万多元。也许对于有些人来说不算多，但对我来说，够用了，而且自在。

在我们镇上，送外卖跟城里不一样：城里是“快”，我们这里更像是“熟”。很多顾客，我一看订单名字就知道是谁。去取餐的时候，老板会喊我坐一会儿，喝口水；送到家门口，阿姨会拉着我说：“小张别走了，正好饭做好了，吃完再走。”时间久了，大家都处成了半个亲戚。

有时候我送的也不只是饭。外地打

工的年轻人，会给家里的老人点餐，或者让我帮忙带点水果、药品，甚至还有人直接下单，让我去家里“看一眼”。

记得有一次，一个订单地址写得特别模糊，只说是“卷帘门口有个水井”，我绕了好几圈才找到。开门的是一位坐在轮椅上的老人，是孙女在外地点的餐。那一刻我才明白，他们需要的人，不只是这顿饭，而是有人替他们看一眼家里的情况。

慢慢地，我觉得自己送的，不只是餐，是一种惦记，是外面的人把心寄回家的方式。

镇上的生活节奏慢，但需求一点不少。有人在农田里干活，我就把饭送到田埂边；有人在河边钓鱼，我就把东西送到岸边；还有很多老人腿脚不便，需要人帮着跑腿买东西。

（下转 06版）

本报讯（记者 晏飞）4月11日，在IFL2026长三角校际橄榄球邀请赛开幕式现场，徐州培栋实验学校校长蔡沛东宣布：自即日起，学校图书馆、运动场馆在周六、周日及寒暑假期间，向周边青少年开放，非本校学生也可使用。

“学校的公共资源是属于大家的。”蔡沛东在宣布这一决定时表示，教育应当打破围墙，让更多孩子受益。学校将安排专人管理场馆，并提供志愿者指导服务，确保开放有序、安全可控。

徐州培栋实验学校是一所涵盖小学、初中、高中的12年一贯制民办学校。此前，图书馆和操场仅向本校师生开放。此次面向社区青少年全面开放，意味着学校主动拆除了那道无形的“校门”和“围墙”。“我们希望培栋的球场不只有本校学生的欢呼，也能听到周边孩子的笑声。”蔡沛东说。

江苏师范大学教育科学学院胡仁东教授认为：“学校公共资源向社会开放，是实现教育公平、构建学校家庭社会协同育人机制的重要举措。这不仅是物理空间的共享，

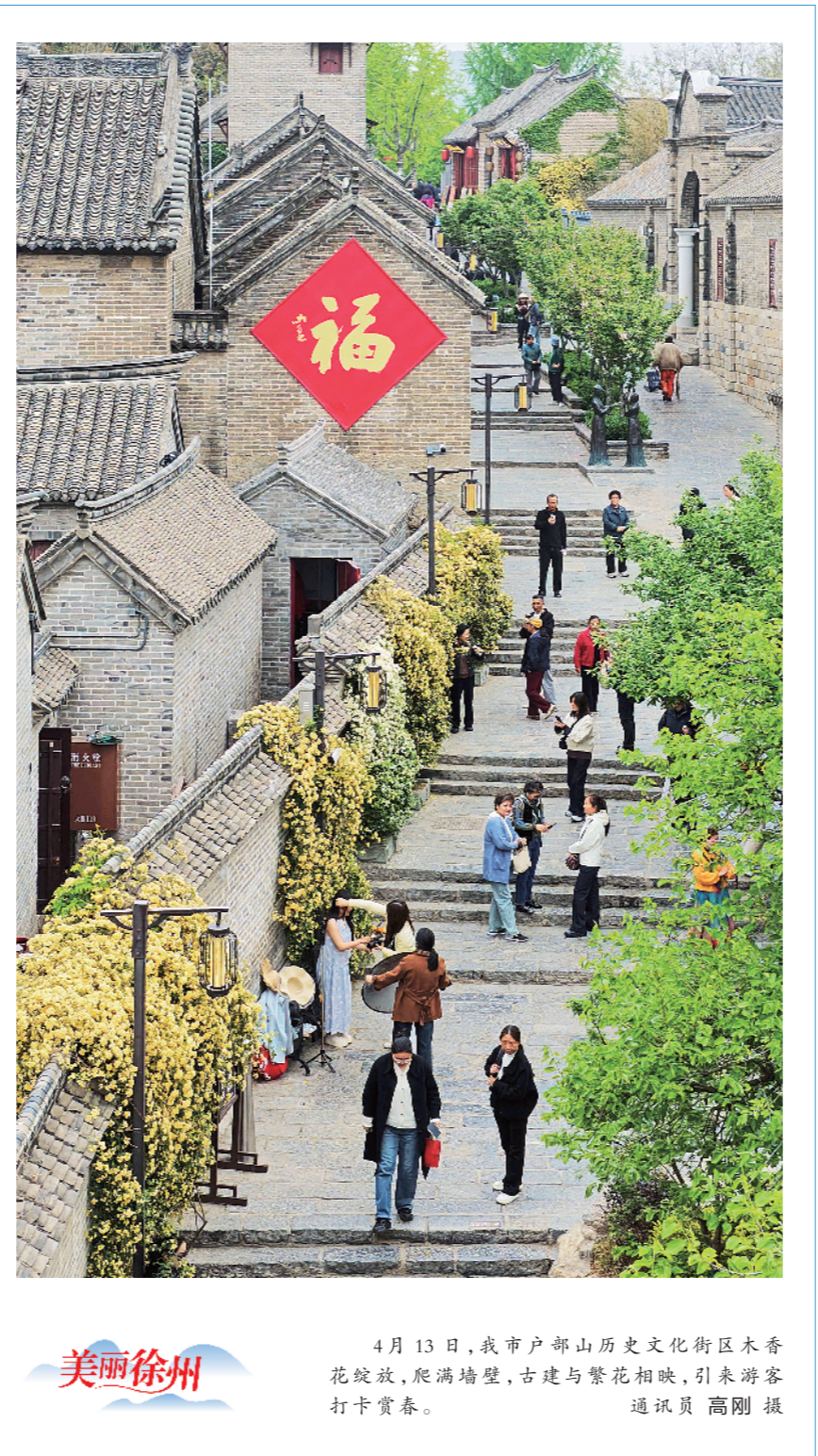
更是公共精神的培育，青少年在自主使用公共设施的过程中，自然习得规则意识、责任担当与协作能力，这正是“生活即教育”的生动体现。”

此举与培栋实验学校“身心健康、品行端庄、学业优秀、世界眼光”的育人理念高度契合。蔡沛东认为，公共资源共享本身就是一堂实践课：学生在图书馆学会遵守秩序，在运动场锤炼意志与团队精神，在跨校交流中拓宽视野格局。

目前开放设施包括室外篮球场、田径场以及图书馆阅览自习区。周边青少年网上预约即可免费进入。学校表示，将持续完善服务保障，提升开放管理水平。

有家长表示：“以前周末想带孩子运动，要么去收费场馆，要么在小区里凑合。现在在学校敞开门，真是方便又暖心。”

从“本校师生专属”到“周边青少年共享”，培栋实验学校的做法为学校公共资源社会化利用提供了有益探索。正如蔡沛东所言：“教育不只在课堂，也在每一个开放包容的细节里。”



美丽徐州

4月13日，我市户部山历史文化街区木香花绽放，爬满墙壁，古建与繁花相映，引来游客打卡赏春。 通讯员 高刚 摄

记者手记：

打破围墙，让教育开放与共享

一所民办学校主动将图书馆和运动场馆向周边青少年免费开放，表面上是“一扇门”的敞开，实则是教育理念的一次飞跃。校长蔡沛东认为：“教育应当打破围墙，让更多孩子受益。”这道围墙的拆除，不仅呼应了《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》关于学校与社区共建共享的部署要求，更生动诠释了“去哪儿读书”是不少家庭的痛点。徐州培栋实验学校此举不仅解决了

“最后一公里”的民生难题，更有效提升了城市公共资源的利用效率。江苏师范大学胡仁东教授评价：这种共享不仅是物理空间的开放，更是公共精神的培育。青少年在自主使用公共设施的过程中，自然习得规则意识、责任担当与协作能力，这是“生活即教育”的生动体现。

教育的温度，往往藏在细节里。免费开放校园图书馆和体育设施，辅以专人管理和指导，真正做到了“敞开大门”与“守住底线”两手抓。期待更多学校拆除那道无形的围墙，让优质教育资源润泽更多青少年的成长之路。

政策创新 从“企业找政策”到“政策找企业”

速度源于效率，更源于机制。春节刚过，铜山区便召开“润企惠企·精准赋能”产业发展大会，释放出“起步即冲刺”的强烈信号。会上，市委常委、铜山区委书记、徐州高新区党工委书记袁维芳明确提出，要树立“企业为先”的核心导向，深化“高效办成一件事”改革，优化“三心服务”机制，推动惠企政策直达快享、免申即享。

政策红利的释放，融进“真金白银”的帮扶上。对数字经济、绿色低碳、高端装备等重点产业项目，给予最高500万元研发奖励，科技型中小企业研发费用加计扣除比例提升至100%；优化土地资源配置，优先保障重大产业项目用地需求，年初以来挂牌出让多家优质产业地块，实行“标准地”出让，简化项目落地流程。

政策的温度，更渗透在日常服务的毛细血管中。重大项目实行“全生命周期服务”、成立产业园区“帮代办”一站式工作站、推行“拿地即开工”改革等一系列创新举措，用“温度”撬动“速度”。铜山区自然资源和规划部门深化“放管服”改革，在徐州大彭110千伏输电变电工程项目推进中，主动靠前定制服务流程，通过提前介入、材料预审、环节并行等举措，将“企业跑”变为“部门联”，大幅压缩办理时限，让项目负责人直呼“吃下了定心丸”。

在破解企业融资难题上，铜山同样精准发力。今年1月，徐州高新区连续举办“双高协同”科技金融园区行活动，走进科技创新谷、电子信息产业园等载体。中国银行、交通银行等金融机构带来“科创易贷”“人才贷”“专精特新贷”等定制化产品，通过专利质押、信用授信等灵活方式，为轻资产科创企业打通融资“最后一公里”。

（下转 02版）

护航球迷“观赛+文旅”体验 市市场监管局市消协联合发布“苏超”消费提示

本报讯（记者 王正喜）随着2026江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）正式开赛，徐州奥体中心将迎来激情对决。为保障广大球迷在“看苏超、游影城、品两汉文化”全程中的消费安全与体验，4月10日，徐州市市场监管局、徐州市消费者权益保护委员会联合发布消费提示，从购票、餐饮、文创、出行、维权五大方面为游客保驾护航。

消费提示指出，赛事门票实行“预约+摇号”制，球迷需通过“苏服办”App、支付宝和微信小程序预约。切勿轻信“内部渠道”“特价预约”等话术，拒绝私下转账和不明链接。广大球迷和消费者品尝汤汤、地锅鸡、把子肉等地道美食时，请选择证照齐全、明码标价的餐饮单位，按需点餐。购买牛蒡酱、小孩酥等伴手礼，建议前往大型商超或官方授权网店，仔细查看生产日期、厂名厂址，避免“三无”产品。

消费提示强调，广大球迷和消费者购买印有“苏超”标识或徐州文化

地标文创产品，请优先选择赛场特许商店、徐州博物馆文创中心等正规渠道，索要发票留存依据。选购儿童玩具、手办时注意查看材质标签和安全警示。

赛事期间酒店房源紧张，消费提示建议广大球迷和消费者通过正规平台提前预订，核对房型、价格及退款规则。徐州奥体中心周边届时实施临时交通管制，请优先选择地铁1号线、2号线接驳公交专线。游览云龙山、户部山等景点时，可使用公共自行车或共享电动自行车，注意车辆状况及计费规则，规范停放。

如遇消费纠纷，广大球迷和消费者请留存合同、付款截图、现场照片等证据，拨打12345或12315热线，或登录全国消协智慧315平台（https://xx315.cca.org.cn）投诉举报。市场监管部门将依法查处价格欺诈、虚假宣传、售假等违法行为。徐州市市场监管局与市消保委表示，将以诚信消费环境护航绿色激情，让广大球迷在彭城吃得安心、买得放心、玩得舒心。