

# 一只神兽的千年穿越

本报记者 张瑾

“古有神兽，名为饕餮，因其异相，世人避之。直至彭祖将其收入扳指，日常伴其左右……”4月9日，伴随着这段充满奇幻色彩的AI动漫旁白，徐州“城宠”饕餮仔由徐州报业传媒集团正式发布。

近日，随着“苏超”联赛火热开赛，“我饕餮仔是龙”等一系列AI视频再度引发关注。视频将江苏十三市的地方美食汇聚于一张菜单，打出“美食第一，友谊第十四”的幽默口号，让这只古老又新生的神兽热度持续攀升，在专家学者与市民游客中引发热议与广泛关注。

## 考古学者说饕餮： 承载着三千年审美变迁

随着徐州城市虚拟宠物饕餮仔的正式发布，这只脱胎于古老饕餮形象的神兽引发了越来越多人的好奇。徐州的两位考古专家从考古与文献的角度，深挖饕餮背后的文化根脉。

面对饕餮的走红，徐州博物馆（徐州汉画像石艺术馆）馆长原丰从文物角度给出了界定：“饕餮从最初的威严形象，逐步发展为一种守护、纳福的瑞兽，也承载着食神的寓意。它的形象被广泛用于古代器物之上，比如良渚文化玉器中的玉琮、玉冠饰，上面就有这种兽面纹饰。这种纹饰真正广泛流行是在商代，商代器物上大量出现了饕餮纹造型。在商周时期，饕餮纹可以说是国家神兽的象征，主要寓意招

财纳福、丰衣足食，同时也具有镇宅辟邪和招财的功用。”

很多人对饕餮的第一印象，要么来自“饕餮盛宴”这个词，要么来自商周青铜器上那副威严而神秘的大眼睛。在原丰看来，这恰恰体现了中国古代文化的一个精彩演变过程。“从纳福的角度看，‘饕餮盛宴’代表了生活富足、福寿安康。”原丰解释道，“这实际上正是古代文化演变的一个缩影。如今，饕餮已经成为中国人现代生活中非常常见的一种形象。”他认为，此次徐州推出饕餮仔作为“城宠”，正是这一古老形象在当代的一次自然延续与创新表达。

那么，文献中的饕餮又是什么样的呢？江苏师范大学历史文化与旅游学院副教授吕健从典籍中找答案。

“‘饕餮’这个词，目前看最早出现在《吕氏春秋》里。”吕健介绍道，“书中讲到周人祭祀时用鼎，鼎上就有饕餮纹。”

他进一步描述了这一纹饰的特征：“它有突

出的眼睛，对称分布，还有眉毛。可以说，它是一个神与兽结合的纹饰。”

吕健强调，饕餮纹在上古时期主要用于宗庙祭祀这样极其隆重的场合。他引用了《左传》中的名句“国之大事，在祀与戎”，即国家最重要的事，就是祭祀先祖和打仗。正是在这样庄严的仪式上，饕餮纹出现了。“它是当时比较主流的纹饰，用线条或图案来表现，突出的是一种威严。”

## 民俗专家说饕餮： 在人间有着多重寄托

从考古现场转向民间记忆，徐州民俗专家李世明为饕餮的起源提供了另一条线索。“饕餮是咱们中国古代神话传说中的一种神秘的怪兽。”他介绍，“早在《山海经》中就有关于它的描述，它的形象集合了多种动物的面貌，比如狮子、老虎、羊，并逐渐被人们赋予了某种神权和威力。”

那么，饕餮与狮子、老虎这样的真实猛兽有何不同？李世明解释道：“饕餮同狮子、老虎所不同的，饕餮完全是虚拟的瑞兽，现实世界并不存在。但正是这种虚拟，给了古代工匠无限的创作空间。”

“古代时期的石匠、雕刻师，在从事玉器雕刻或制造陶器、青铜器时，凭着某种寄托和希冀，用艺术创造力，创作出饕餮的神秘形象，它有着中央标志、左右对称的精美饕餮纹，有眉目、有大口、有侧耳，成为极具观赏性的艺术形象。”

这种神奇的饕餮纹所蕴含的神权与威力，在人间有着多重寄托。李世明概括道：“它或守护财富，或祭祀祖先，或祈福吉祥，或护佑人生。正因如此，这种原始的猛兽，在千百年来的文化积淀中不断演变丰



饕餮仔发布会现场。本报记者 刘冰摄

富，逐渐成为勇猛、守卫、拥有神权的吉祥物，被誉为神兽。人们因此把雕刻有饕餮纹的玉器戴在身上，把雕刻有饕餮纹的鼎置放在家中，希望释放一种神威，起到护卫与祈福的功能。”

谈到当代，李世明认为饕餮的形象已经完成了彻底的转型：“历史延续到了现在，在电影、视频、文创等流行文化中，饕餮变成了一种驱邪避凶、勇敢无畏的形象，成为充满祈望的神兽。”

说到这，李世明将话题转向当下正在进行的“苏超”赛事。“2026年‘苏超’已经开赛，徐州队又将驰骋赛场。”他满怀期待地说，“希望运动员们能在饕餮神兽勇敢无畏的形象激励下，在球场上守护战线、奋勇冲锋，朝着夺冠的目标顽强拼搏。”

## 市民游客说饕餮： 希望它能走进更多生活

饕餮火了。从考古专家的严谨考据，到民俗学者的生动讲述，这只脱胎于古老饕餮形象的城市虚拟宠物，正以意想不到的方式走进徐州人的日常生活。

“这个大家肯定都认识、都用过。”徐州市金融学会钱币专业委员会学术委员、徐州报业传媒集团编辑林刚刚面对镜头，展示了一张第五套人民币20元纸币。“没错，它上面就有饕餮兽面纹。根据央行当年的发行公告，饕餮纹的位置就在正面‘中国人民银行’字样下方、数字‘20’的背景

图案中，是简化、抽象、对称化的饕餮兽面纹。20元纸币上出现的饕餮纹饰，源自古代礼器、象征庄严法度，不仅是一种漂亮的装饰图案，更是国家权威与文化自信的体现。”

作为一位资深媒体人和文化观察者，林刚对饕餮的设计理念有着更深层次的思考。他认为，设计不仅是造物与叙事，更是一种文化创造与更新，它能提升美育的社会渗透力，助力实现美育的理想目标。

传统艺术的现代符号化再设计，既要符合现代审美，也要传递历史的声音。而饕餮仔真正的生命力，或许恰恰就体现在市民游客那一句句朴实话语之中。

“好可爱啊，把徐州的汉文化体现得特别好，不光是年轻人喜欢，各年龄层的人都喜欢。”一位市民这样评价道，而这也是饕餮仔留给人们的第一印象。许多市民都表达了对饕餮仔未来文创开发的期待：“希望咱们能继续推出更多类似的文创创意”“希望下次来徐州能找到饕餮仔的打卡点”。

“我喜欢那款粉色的饕餮仔，它很可爱”“我喜欢青色的饕餮仔，期待它能推出一款冰箱贴”……在具体偏好上，不同的人有着不同的选择。

一位对饮食文化特别感兴趣的游客说：“饕餮仔的玩偶很贴合徐州饮食文化，可以推出更多的周边。”

随机采访中，更多人约而同地表达了同一个愿望：“希望饕餮仔未来能够陪伴我们的更多生活场景，成为徐州一张亮丽的名片。”



发布会现场打卡。

## 徐州城宠

# [tiè] 饕餮仔

徐州城宠 就是我

扫码关注抖音号

扫码关注小红书

广告