

百年御众堂 一代新掌柜

——许爱华以匠心守初心、以创新焕新生

本报记者 郑薇



在徐州健康养生领域，“御众堂”是一块响当当的金字招牌。

走进御众堂位于铜山万达的办公区，中药香气隐隐浮动，御众堂第四代掌门人、御众堂董事长许爱华正与技术团队研讨新品配方的微调方案。案头，摆着几本翻旧的《本草纲目》和现代健康学书籍。这样的场景，是她日常工作的常态。

1975年出生的许爱华，行事干练利落，言谈热忱、实在，浑身透着徐州女性的果敢与温润。

从宣统二年（1910年）的许氏药铺，到如今集研发、生产、销售、培训于一体的全国连锁健康养护企业，御众堂承袭着四代人的匠心坚守，走过115载风雨。作为第四代掌门人，许爱华接手的不是一份家业，更是一个沉甸甸的使命：如何让百年中医智慧，扎根现代社会，焕发新生，守护千万家庭健康。

这条路，她走了二十多年，从一间研发中心起步，打造出现代化健康企业，靠的不仅是祖传的“老底子”，更是“实、新、真”的坚守与创新，也为徐州老字号高质量发展，蹚出一条可借鉴的路径。

“实”字筑底 初心不改承匠心

御众堂的故事，始于百年前的彭城街巷。

许家世代行医，先辈创立“御众堂”药铺，以中药材、膏丹丸散、颈肩腰腿调理技艺闻名乡里，秉持“普惠生命、造福百姓”的初心，在徐州民间积攒下好口碑。

岁月流转，时代变迁，家族事业几经兴衰，但中医传承的火种从未熄灭。许爱华的父系，在云东三道街重开药铺，将祖传秘方、医书典籍悉心珍藏，代代相传的不仅是治病救人的技艺，更是悬壶济世的家国情怀。

许爱华的创业初心，朴实而动人。她出生于中医世家，自幼学习舞蹈，却在药香浸润中长大。祖辈父辈坐诊抓药、熬制膏丹的身影，深深烙印在她心底。“爷爷常说，药材是根，口碑是魂，做医药行当，半点马虎不得。”耳濡目染下，传承的种子，在她心中悄然扎根。

真正促使许爱华下定决心投身中医传承的，是挚爱的遭遇。2001年，闺蜜产后遭遇生理性胀奶，宝宝饿得啼哭不止，大人备受煎熬，辗转多家医院无果。长辈的一句“女人都是这么过来的”的话语，深深刺痛了她，“我就在想，我是不是能够解决这个问题？”

彼时，产后康复、科学催乳在国内几乎是空白，传统方法也多不科学。了解到还有无数宝妈深受其苦，许爱华毅然放弃稳定的体制内工作，顶着质疑与压力，接过家族传承的接力棒。她遍访名医、研读古籍，在祖传催乳秘方基础上，结合中医理论反复试验，耗时一年多，终于研发出安全有效的催奶汤、通奶汤系列产品。

2004年，她创立御众堂研发中心，正式开启老字号新征程，以“关爱母亲健康，呵护宝宝成长”为宗旨，深耕产后护理赛道。

“新”字开路 让古方“活”在当下

守正，绝不等于守旧。在许爱华眼中，老字号的“老”，是深厚底蕴；“新”是发展活力，是未来。创业之初，她便确立以技术创新、产品升级为核心的发展思路，让百年古方紧跟时代步伐。

她的“新”，是技术上的突破。攻克哺乳期乳腺难题后，她了解到许多宝妈因产后护理不当落下病根，便将目光投向产后康复的蓝海，立志为产后妈妈带来科学护理。2005年，御众堂推出王牌项目“满月发汗”，承诺可祛除30年以内月子症状，这在全国尚属首家。

与此同时，许爱华没有止步于传统疗法，她主动与高校教授开展合

作，将祖传配方与现代科技深度融合，研发出寒凉祛除仪、暖宫仪等多项专利设备，形成“专利汤剂内服+光波理疗+中药外敷”的综合调理方案，针对性解决产后寒毒、月子病，有效解决产后腰酸背痛、关节麻木、畏寒怕冷等顽疾。

随后，骨盆修复、七度护宫、五谷月子餐、孕产期护肤等项目接连面世。如今，御众堂已拥有十余项国家专利，其中多项填补国内市场空白。

她的“新”，也是思维上的开拓。打破传统月子护理局限，将服务延伸到各孕期、孕中期、哺乳期、产后期全周期，并搭建标准化培训体系，在全国布局6000多家门店，培训数万专业催乳师，品牌足迹远至新加坡、纽约。

2016年，许爱华携月子调养项目登上第十三届科学家论坛，让产后护理这件“小事”站上了国家级科学舞台。御众堂品牌也由此声名远扬。

“创新，是企业稳健发展的核心动力。”许爱华紧盯市场需求，以实打实的技术创新，让百年老字号“筋骨”依然强健，与时代同频共振。

真诚底色 深耕健康再出发

如果说“实”是根基、“新”是引擎，那么“真”则是贯穿许爱华二十余年创业路的底色。这份真，是对顾客的真——近年来，她聚焦全民健康新需求，开展颈肩腰腿疼痛调理，将“百年中医智慧+现代科技”精准对接现代健康需求，开启老字号发展的“第二曲线”。

“产后妈妈的家人，尤其是上班族、中老年人，普遍受颈肩腰腿痛困扰，市场上缺乏专业有效的调养机构。”捕捉到这一需求后，许爱华瞄准慢性疼痛人群庞大的市场需求，她带领团队依托月子痛调理的核心技术，优化古方、升级仪器，主要针对反复、陈年等中重度麻木、酸胀、疼痛感觉的调养，研发出更普遍的“快速调养疼痛”产品，以“一



扫码看视频

次缓解、几次舒适”的显著效果，赢得广大市民认可。实现服务人群从产后妈妈，扩展至学生、白领、老人等群体，打破传统养生单一调理局限，实现了业务的“破圈”增长。

2025年，御众堂获评“徐州老字号”。“115年是传承的115年，也是创新的115年。这份荣誉是肯定，更是责任。”说这话时，许爱华的眼神里既有手艺人的笃定，更有企业家的担当。

百年风雨兼程，匠心代代相传。从一间药铺到全国连锁，从产后护理到全民健康，这不仅是老字号的突围，更是一位新掌门人的时代答卷。

御众堂的故事仍在续写，百年中医智慧，正在今天，守护更多人的健康。

从通道到高地 从枢纽到引擎

(上接 01版)

开放平台赋能 从“单点突破”到“系统集成”

高质量推进“一带一路”建设，离不开高能级开放平台的支撑。徐州统筹推进陆港型国家物流枢纽、国家现代流通战略支点城市建设，构建“3+5+8+N”多层次物流枢纽体系，打造国际班列、铁海联运、公铁联运、河江海联运等多式联运品牌。

在海外布局上，徐工巴西工业园加快产业集聚，徐州专门出台支持企业赴中阿产能合作示范区投资措施，助力徐工集团入驻示范园。同时，建成11个公共海外仓，构建“中欧班列+铁海联运+国

际海运”多通道物流体系，大力发展“班列+跨境电商”“班列+保税加工”等融合新业态。

在制度创新上，全国首票中欧班列回程境内段铁路运费及内河运费合并扣减政策在徐州落地，进一步降低了企业成本。数字班列、智慧陆港信息平台的建设，让订舱更快捷、运输更透明、服务更高效。

向新而行 从“十年积淀”到“未来可期”

2025年，徐州中欧班列迎来开行十周年。十年间，这条“钢铁丝路”见证了徐州从老工业基地向开放高地的华丽转身。站在新的历史起点，徐州已锚定更高目标。

按照“十五五”规划纲要支持方向，徐州将抓住中欧班列集结中心建设的重大历史契机，进一步加密重点线路班次，拓展至欧洲更多节点城市的直达线路；完善区域集疏分拨网络，深化与连云港、郑州等枢纽的协同联动；拓展“班列+跨境电商”“班列+供应链金融”等创新模式，培育更多特色班列品牌。

从“交通枢纽”到“开放高地”，从“物流通道”到“产业引擎”，徐州正以中欧班列集结中心建设为牵引，在高质量共建“一带一路”的壮阔征程中，书写内陆城市开放发展的精彩篇章。这条跨越欧亚的钢铁丝路，必将承载徐州的开放梦想，为全省打造具有世界聚合力的双向开放枢纽贡献更大力量。

“苏超”再燃战火

(上接 01版)立足淮海经济区中心城市定位，徐州始终对标省内先进城市发展经验，持续完善公共体育服务体系，大力发展全民健身事业，积极承接各类省级、区域性体育赛事，不断提升大型赛事承办能力。

深耕根基，蓄力前行。我市正以长远视角布局足球事业发展，聚焦

青少年后备人才培养，优化足球训练体系，壮大基层教练队伍，夯实校园足球与社会足球发展根基，持续打磨竞技水平，积蓄发展力量。未来，徐州将不断补齐竞技体育短板，激活本土足球发展动能，全力备战更高层次赛事，静待时机重返省级联赛舞台，让彭城足球再度驰骋绿茵赛场。

绿茵逐梦，热爱不息。2026赛季“苏超”的火热开赛，为全省体育事业发展注入全新活力。接下来，本报也将持续关注联赛整体赛况、优秀球员风采以及省内体育产业发展动态，聚焦全民健身热潮，记录徐州体育成长步伐，传递健康向上的运动正能量，助力我市体育强市建设不断迈上新台阶。

“君林苏超”开放麦燃情预热

(上接 01版)徐州市足协副主席赵威睿将携手这位“神秘嘉宾”，深度解读2026“苏超”新赛季，结合足协的专业视角与“神秘嘉宾”的实战经验，详细剖析徐州队的人员调整与备战策略，为球迷答疑解惑、展望新赛季前景。这位“神秘嘉宾”的真实身份，将在直播过程中正式揭晓，其背后与“苏超”、徐州队、永州队相关的故事，也将首次与观众见面，为

这场预热活动增添更多看点。值得一提的是，陈晖将在现场挥毫泼墨，提笔写下“君林苏超”等文化墨宝，以书法艺术为徐州队助威，将传统文化与体育精神完美融合，把直播氛围推向高潮。

作为徐报集团“苏超”直播间的重磅预热活动，本次开放麦始终秉持“徐州球迷为本位、专业赛事为核心、开心欢乐为基调、文旅融合为

亮点”的理念。直播不仅会有精彩的嘉宾访谈与文化展示，还将深度联动美食、景区、特色农副产品等资源，通过多元互动形式，丰富直播形态，拓宽传播渠道，引领文旅体商融合消费热潮。

4月18日，让我们一同聚焦徐州队VS泰州队，与陈晖、赵威睿还有“神秘嘉宾”共话“苏超”，为徐州队呐喊助威，见证彭城绿茵新传奇！

徐州经开区内涵式发展看一线

一张图调度上千架无人机

天途打造“一网统飞”低空智联网生态

本报记者 梁梦雨

航拍、巡检、测绘、吊运……如今，无人机正飞入千行百业，成为推动低空经济发展的重要力量。在徐州经开区，徐州天途智能装备有限公司（以下简称“天途”）依托深厚的行业积淀，快速在无人机领域站稳脚跟，给出了属于自己的破局答案。

深耕教育培训 把考试标准嵌入实践

走进天途的展厅，一排排训练机整齐排列。

起降、悬停、航线飞行、应急操作……在天途飞行模拟软件上，记者清晰地看到每个学员的训练记录。教练则一对一全程指导，从基础动作到精准操控，循序渐进入专业飞行。

“民航法规、空域申请、飞行原理、安全规范这些理论基础是安全飞行的必修课，更是每位飞手的‘护身符’。”天途徐州公司负责人秦英杰介绍，为了让学员真正掌握飞行技能，天途构建了“理论+模拟+实操”的三阶培训体系，先学理论打基础，再通过模拟器练手感，熟练后再上真机实操，最大程度避免炸机风险，确保每一位学员都能学有所成、学以致用。

传统无人机训练中，教练凭肉眼观察、学员靠感觉操作，飞完一圈往往说不清哪里操作偏差，这正是天途着力破解的方向。

“我们的教育机拥有完全符合国标42590的17项技术要求，配合天途飞行能力评估系统，更重要的是，飞机飞控中集成了智能化训练系统。”秦英杰拿起一架训练机解释道，学员的每一次自旋、每一个8字动作，都会被系统实时记录、打分。学员飞完后可以像看体育比赛回放一样，精准复盘杆量控制。教练通过后台管理平台，全面掌握所有学员的理论进度、模拟数据和实操得分，实现精准教学、科学管理。

随着低空经济监管日趋规范，今年5月1日起，无人机训练时间必须上云，这对培训机构的技术实力提出了更高要求。“很多单机版模拟器无法实现数据同步，而我们早已提前布局，完成了端口对接，实现训练数据实时上云。”秦英杰表示。

这背后离不开母公司的深厚积淀。北方天途航空技术发展（北京）有限公司作为中国民航局审定合格的无人机培训和考试机构，拥有多旋翼、固定翼、直升机和垂直起降固定翼全机型驾驶员、机长、教员全等级无人机执照的培训资质，累计培训超6万人，更参与了民航局相关行业标准制定。

在车间里，一套工具箱模样的套件引人注目，里面装着零配件和调试台。“这是针对无人机装调检修课程自研的完整装配系统。”秦英杰说，“对于无人机专业的院校，学校不能只教学生飞行技能，对于无人机的安装、调试和维护也要进行学习。”

从训练机到定制机，天途针对性开发了装调检修套件，将装调、检修技能纳入培训内容，实现“教、学、练、考、管、修”全流程覆盖。

攻坚自主研发 构建“一网统飞”平台

“你看，这是全国在线的无人机，每一架的位置、高度、速度，都在这个平台上实时更新。”秦英杰盯着屏幕上的数据看板，密密麻麻的光点在全国地图上闪烁。

天途云控平台是公司自主研发的无人作业设备综合云管平台，以“一张图调度、一张图控制、一张图决策”为核心，实现全域可视化管控。平台依托物联网无人机远程通讯技术，搭建无人机与平台间的数据直连链路，可实现上千架无人机统一调度；拥有行业级数据智能处理能力，支持按需处理、多端多部门共享与精准分发。除自有品牌外，还兼容90%以上大疆及主流品牌无人机接入，为无人机在更多行业的业务系统集成应用提供有力支撑。

“我们的平台就像无人机界的安卓系统，能将主流机型纳入统一监控和管理，实现一网统飞。”秦英杰指了指一架大疆农业无人机的黑色盒子，“我们通过自主研发的网关盒子，把大疆无人机接入到平台上。它还能根据公安、电网等特殊客户的需求，实现数据私有化部署，直接对接客户内部系统。”

“我们不只是卖无人机，更能提供全流程定制化解决方案。”秦英杰打开平台后台说道，天途智能无人装备云控系统深度融合应用云计算、大数据AI、5G、物联网等新兴信息化核心技术，全力打造“2+3+N”体系的低空智联网生态。

凭借在智能无人系统领域的多年深耕，天途拥有完整的设计、研发、测试、生产制造、飞行服务与培训能力体系，自研集成AI技术的控制系统及可兼容地面无人装备的无人系统云平台，为安防、应急、农林、能源和科教等行业提供智能化无人机、无人车等云控云算解决方案，是国家级专精特新“小巨人”、国家高新技术企业。

拓展出海布局 实现从“卖产品”到“送标准”

在车间里，一台台大载重植保机有序下线，即将发往国内外市场。

“去年总部海外定制机订单达3000万元，以植保机和垂直起降固定翼无人机订单为主。”秦英杰说。而在今年，教育机出海被提上了日程。

“我们在推进‘百城千校’计划，也在配合职教出海。”秦英杰提到，天途凭借参与中国民航局标准制定的经验，形成了一套成熟的教学体系和训练设备。去年，天途曾为一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛无人机飞行应用技术赛项提供支持。国外飞行水平与国内存在一定差距，他们更需要标准化的培训体系。

这意味着，天途输出的不再是单一的硬件产品，而是一整套“中国标准”的无人机教育解决方案。从训练机、管理平台到教练培训，这种打包输出的能力，正是中国制造从“卖产品”向“送标准”升级的实力见证。

“徐州飞行条件优越，发展环境较好，今年将进一步完善组织架构和培训资质，确定专属飞行场地，扎根徐州、辐射全国。”秦英杰信心满满。

习近平主席寄望中美青年

(上接 01版)

中美青年一代要从历史中汲取智慧和力量，自觉投身于人民友谊这件大事中去。

“乒乓外交”的成功，其意义在于以体育交流为纽带，推动两国人民在接触互动中增进相互了解，消融隔阂的坚冰。国之交在于民相亲，民相亲可促国之信。

新时代的两国青年，更应传承这份精神，通过交流打破偏见和隔阂，建立对彼此正确的认知。无论是球台对垒、赛场切磋，还是文化对话、学术交流，中美青年的每一次互动，都是在为两国关系行稳致远积累民意基础，为中美友好的大树培土固本。

习近平主席深刻指出，“中美关系的根基由人民浇筑，未来靠青年创造”“无论形势如何变化，中美两国人民交流合作的愿望不会改变，两国青少年相知相亲的情谊不会改变”。

中美两国虽然历史文化、社会制度、发展道路不同，但人民都善良友好、勤劳务实，都爱祖国、爱家庭、爱生活，都对彼此抱有好奇和兴趣。正是善意友好的涓滴汇流，让宽广太平洋不再是天堑；正是人民的双向奔赴，让中美关系一次次从低谷重回正道。

近年来，从推进“未来5年邀请5万美国青少年来华交流学习”等倡议，到为包括美国在内的数十国公民提供过境免签或单方面免签便利，一个愈发自信、开放、包容的中国，热情欢迎包括美国人民在内的各国人民来华感受真实立体的现代中国，结识真诚友好的中国人民，在文明交流互鉴中体悟相互尊重、和平共处、合作共赢的正确相处之道。

诚如习近平主席指出的那样，中美关系的大门一旦打开，就不会再被关上。两国人民友好事业一经开启，就不会半途而废。人民友谊之树已经长大，一定能经风雨。

此次中美“乒乓外交”55周年纪念大会期间，中美青少年体育交流系列活动正式启动。赓续“乒乓外交”精神，新一轮丰富多彩的青少年体育交流，正在为中美人民友好交往注入新的青春活力。

小小银球，见证历史，也照亮未来。今年是中美关系的“大年”。期待两国各界更多人士特别是青年再续“乒乓情缘”，成为中美人民友好事业的参与者、支持者、推动者，为推动中美关系发展贡献更大的民间力量。