饕仔来啦

GOOD LUCK 饕仔 徐州欢迎您

为什么是饕仔？

徐州『城宠』IP背后的文化密码

本报记者 张瑾

一连5天关于“TA是谁？”的悬念视频走红网络，引发市民热烈猜测，期待值不断攀升。4月9日，答案在徐州报业传媒大厦揭晓——一只融合徐州文旅与美食文化、彰显汉风古韵的“城宠”饕仔正式亮相。

每一个IP的背后，都有一条清晰的文化脉络。专家学者与热心读者代表齐聚一堂，共同见证饕仔从千年汉韵中走来。它的诞生，既是对徐州两汉文化的深度挖掘，也是对城市精神的生动诠释。

饕仔在符号中

听说徐州的“城宠”是神秘的上古神兽，有人猜它是生活中常见的食物，有人说它能上天入地，还有人说它无影无踪，却默默守护着这座城。如今，“城宠”饕仔IP正式发布，神秘面纱终于揭开。饕仔褪去上古饕餮的威严，以灵动鲜活的现代形象呈现，萌而不失魂魄，传统而不陈旧。

它大大的脑袋上长着两个饕餮纹犄角，造型提取自徐州博物馆馆藏西汉铜铺首的饕餮纹牛角，经变形设计为回纹瑞角，寓意生生不息、富贵绵延；它有着一双汉代云气纹眉毛，寓意行于天际、自在逍遥，诠释天人感应与对时序和谐的吉祥祈愿；两颊的饕餮纹鬓毛，整合了徐州博物馆馆藏西汉铜铺首、玉铺首纹样，并作简化处理，连续的回旋线条卷曲流畅，层次分明；它双目圆瞪，大嘴尖牙，如意云头鼻提取汉画像石饕餮纹样鼻头造型，强化IP萌感，寓意纳福迎祥；双臂上的云气纹寓意福寿绵长，与眉毛纹样相呼应；其体态敦实憨厚，传递出稳重又不失稳重的英武形象。

饕餮之威仪，呼应徐州“帝王之乡”“兵家必争”的雄浑气魄。饕餮纹对称中正，呼应徐州“五省通衢”、南北交融所沉淀的大气、端庄与秩序感。饕餮大口的“容纳”之意，完美诠释了徐州“纳百味、容四方、迎天下客”的开放与豪情。

发布会现场推出的五彩饕仔造型设计，颜色提取自徐州楚王山古代社稷坛五色土——玄武黑、青龙青、赤炎红、轩辕黄、鹤羽白，皆为中国古代高级色调，是“中国人最舒服的颜色”。此外还有一种元气粉饕仔，迎合了年轻人的喜好。

由徐州报业传媒集团出品的饕仔，其核心理念是：以饕餮为核心符号，深度绑定徐州两汉文化、彭祖饮食文化与城市气质，构建“历史基因—文化传承—城市共鸣”的完整体系，打造兼具文化底蕴、烟火气息与时代活力的“城宠”，用这一汉文化中极具代表性的守护性图腾，护佑平安，带来吉祥，实现古老符号与现代城市的共生。

饕仔在生活中

徐州民俗专家李世明介绍，饕餮最早出现在《左传》中，于商及西周时期备受崇拜，被赋予神权。

如今，变身IP的饕仔，被设计者赋予了三重意义：礼之神、食之祖、城之守护。

礼之神。作为上古神兽，饕餮代表礼器之神、王权之瑞。自青铜文明起，它便成为中华文明礼器图腾，象征天命、威仪、丰收、纳福与守护。“两汉文化看徐州”，徐州博物馆馆藏的汉画像石、汉代王室玉器中大量运用饕餮纹样，多取其“守护”之意。

食之祖。饕餮主“食礼”，彭祖掌“烹味”。在徐州，上古食神与中华厨祖相遇，从古代礼器延伸至人间烟火，构建了“食礼文化”闭环，实现了“神人合一”。曾担任徐州知州的北宋大文豪苏轼在《老饕赋》中写道“盖聚物之夭美，以养吾之老饕”，赋予了饕餮潇洒、懂生活、享受美食的雅趣。如今，徐州美食城市标签热度居高不下，“城宠”饕仔IP扎根现代生活日常，成为城市饮食文化的活态图腾。

城之守护。作为上古饕餮，威严神秘；今日饕仔，萌动全城。这只从千年汉韵中走来的“可爱的吃货”，不仅是文化的符号，更承载着徐州对文旅融合与产业创新的深度思考。

饕仔将传统神兽符号重塑为有缺陷、会成长、富有人情味的可爱守护者，凭“吞食环情绪、守护家宅平安”的超能力，成为日常生活的情绪调节者与幸运吉祥物。

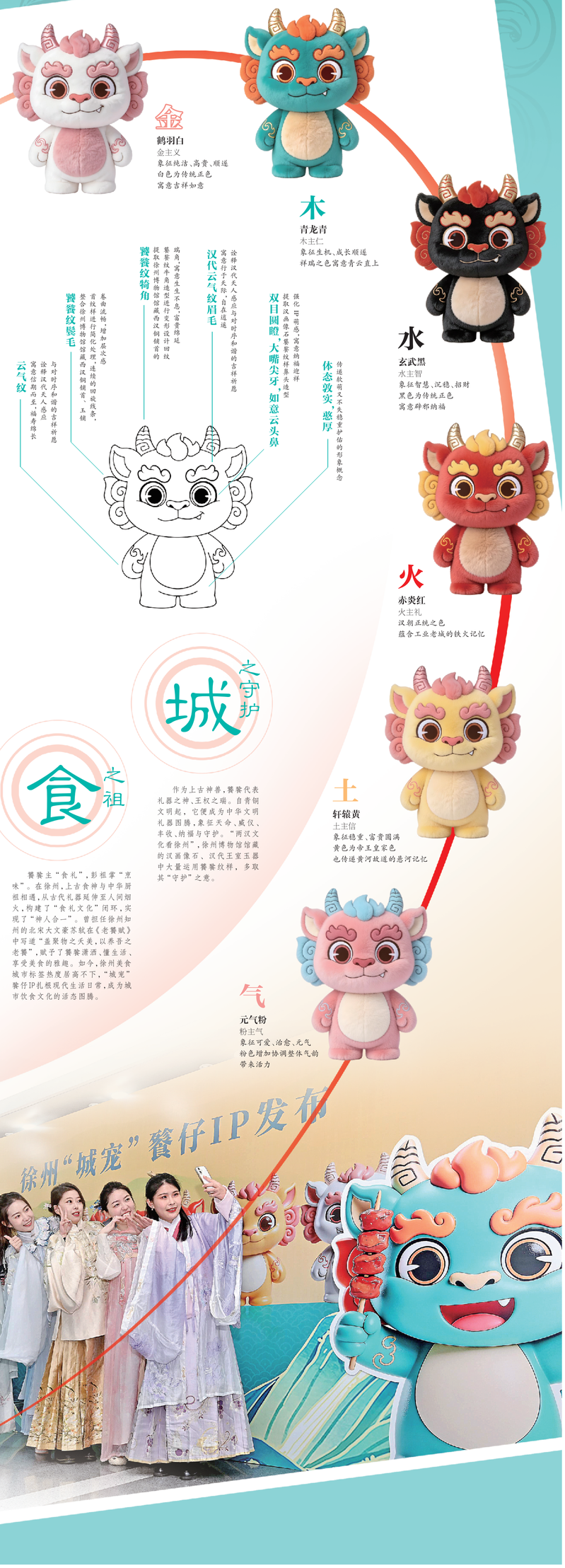
“饕仔的核心使命，是成为连接历史与当下、传统与潮流的桥梁。”项目负责人表示，优秀的IP既要有深厚的文化内涵，更要有广阔的落地场景。未来，饕仔将深度融入徐州文旅的各个角落，从“陪你游徐州”到“陪你吃徐州”，让市民与游客在游玩中感受汉文化，在体验中触摸城市温度。

围绕饕仔IP的运用转化，团队计划在彭城七里核心地标文庙、回龙窝、户部山等地设置打卡区，在核心街区设立手作区，让游客体验汉画像石拓印、徐州香包制作等非遗技艺。

自苏轼创作《老饕赋》，饕餮便成为美食品鉴的文化符号。徐州饮食麻辣鲜香，令人垂涎，是徐州文旅的流量担当。饕仔问世后，将与徐州本土美食商家联手开启徐州寻味之旅，让游客跟着饕仔品尝地道徐州美食。

“饕仔不仅仅是一个卡通形象，更是一个有故事、有成长的IP。”负责人透露，未来还将对饕仔进行小说、游戏、电影、电视剧、动画等全产业链开发。今年的彭祖伏羊节、第二届“苏超”，饕仔IP都将深度融入，为游客的徐州之行增添更多趣味，品味徐州的历史之韵、人文之美。

“我们希望，通过饕仔让古老文化‘活’起来，让城市故事‘甜’起来，让人们的记忆‘暖’起来。”负责人如是说。

上古瑞兽焕新颜，汉风彭城启新篇。

饕仔，未来可期。