

奋进“十五五” 实干开新局

# 攻坚破局，让实验室成果“落地生金”

## ——徐州高新区探索“四链”深度融合新路径

本报记者 胡明慧

科技成果转化难，难在“四链”融合不深，难在实验室与市场之间横亘着“最后一公里”。作为徐州科技创新的核心阵地，徐州高新区的回答是：以平台破局、以企业攻坚、以生态筑底，全力探索“四链”深度融合新路径。

### 平台破局 打通成果转化“最后一公里”

在徐州高新区国家安全科技产业园内，江苏省概念验证中心（中国矿业大学）实验室里，王凯教授团队正紧张推进无人驾驶燃气检测装置的验证实验。这款装置搭载团队自主研发的核心设备，技术水准处于行业领先地位。尤为亮眼的是其核心部件——PPB级燃气检测装置，能在机器人巡检过程中同步分析空气中甲烷与乙烷的浓度，通过协同分析两种气体浓度，精准判断燃气泄漏风险。“相比传统燃气检测设备，它的优势是独特的。”中国矿业大学安全工程学院博士陈猛介绍。

这项技术的验证落地，正是科研成果从实验室走向市场的关键一步。长期以来，不少科研成果虽在实验室表现优异，却难以跨越从“书架”到“货架”的鸿沟，最终折戟于成果转化的“最后一公里”。而江苏省概念验证中心（中国矿业大学），正是徐州高新区破解这一痛点的重要平台。该中心聚焦安全应

急、新材料等重点产业领域，对科研成果开展技术可行性与商业前景的首次系统性“体检”和“塑形”，为成果落地扫清障碍。

依托中国矿业大学的优势学科和顶尖科研团队，该中心不仅实现了实验室核心技术、专利成果与徐州高新区产业真实需求的精准对接，还主动开放高校重点实验室等优质资源，大幅提升科研成果熟化速度。“我们构建了‘专家顾问+技术经理人’双轨支撑体系，聘请法务、财务、投融资等领域专家，为科研团队提供从技术攻坚到商业策划的全周期精准辅导，同时引入技术经理人机制，全力推动科研成果落地见效。”江苏省概念验证中心（中国矿业大学）副主任王凯表示。

这些深入一线的技术经理人，如同架设在科研与市场之间的“科技红娘”。他们凭借对徐州高新区产业发展和市场需求的敏锐洞察，帮助科研人员精准梳理产品定位、科学规划商业路径，主动链接潜在投资方和应用企业，让藏在实验室里的“好技术”真正走出“象牙塔”，迈向广阔市场。

### 企业攻坚 打造“四链”融合的实践标杆

企业是“四链”融合的主体，在徐州高新区，相关实践成效可圈可点。在晋铁

科技集团实验区，巡检机器人的迭代升级与落地应用，正是徐州高新区推进“四链”融合的生动缩影。科研人员紧扣徐州高新区及周边企业的智能化需求，持续优化机器人算法，全力推动科研成果从“书架”走向“货架”，实现工程化、产业化应用。

“在智能制造领域，我们的车间巡检机器人可自主完成设备状态监测、环境安全巡检等任务，有效降低人工巡检的劳动强度和安全隐患；在公共安全领域推出的警用巡逻机器人、警用巡逻无人车，能够在复杂环境中实现自主巡逻、人脸识别、异常行为分析等功能，为警方提供有力辅助支持。”晋铁科技集团有限公司副总经理卢刚介绍。

展望未来，晋铁科技将持续发力：一方面拓展仓储物流巡检、电力巡检、社区安防等多元应用场景，丰富算法模块，打造系列化产品；另一方面深化与驻区高校的合作联动，共建人才培养基地，让学生在在校期间就能参与徐州高新区实际项目开发，着力培育既懂技术又懂市场的复合型人才，持续夯实“四链”融合的人才支撑。

### 生态筑底 彰显园区创新硬实力

校地协同是推动“四链”融合的重要支撑。2025年7月，徐州高新区携手中

国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院，成功获批全省首批“双高协同”试点单位，校地合作从简单“握手”迈向深度“深拥”，推动创新链、产业链、资金链、人才链从物理层面的聚集，转向化学反应式的深度融合，让创新价值真正转化为企业的成长活力、产业的核心竞争力和园区的发展硬实力。

作为徐州科技创新核心区，徐州高新区创新主体培育成效显著。近年来，徐州高新区已设立4家高价值专利培育中心，覆盖通用设备制造业、新一代信息技术产业、高效节能产业等重点领域，紧扣“2+3+X”现代化产业体系发展需求，为成果转化筑牢专利支撑。截至2025年12月底，通过知识产权质押融资累计金额达2.1103亿元。

从江苏省概念验证中心（中国矿业大学）为科研成果把脉定向；到分布园区的高价值专利培育中心，助力成果提质升级；再到知识产权质押融资的金融支撑，为创新发展保驾护航——徐州高新区正逐步构建起覆盖成果转化全周期、全链条的“四链”融合生态体系。如今，越来越多支撑产业升级的核心技术，不再是实验室里的“孤芳自赏”，而是在徐州高新区这片产业沃土上生根发芽、开花结果，转化为实实在在的发展动能。奋进“十五五”，徐州高新区正以“四链”深度融合为抓手，凝聚创新合力、激发发展活力，孕育攀高向新的磅礴力量。

## 全市“扫黄打非”工作会议召开

本报讯（记者 徐梦婷）4月8日，全市“扫黄打非”工作会议召开，全面贯彻落实全国、全省“扫黄打非”工作会议精神，分析当前形势，研究部署今年工作任务。市委常委、宣传部部长刘伟出席并讲话。

刘伟充分肯定了过去一年全市“扫黄打非”工作取得的成绩。他指出，2026年是“十五五”开局之年，做好今年“扫黄打非”工作，要深刻把握形势任务，主动识变应变求变，坚定不移打击各类非法出版物和有害信息，坚持不懈扫除各类文化垃圾。

## 推动信访工作再上新台阶

### 市领导调研市信访局工作并召开座谈会

本报讯（记者 徐梦婷）4月8日，市委常委、秘书长、政法委书记吴卫东到市信访局调研并召开座谈会。

吴卫东先后走进市人民来访接待大厅、接访室、立钢工作室等处，实地了解信访工作情况，视频连线察看全市各地接待群众实时画面，强调要始终带着感情、带着责任做好“送上门来的群众工作”，切实维护人民群众合法权益，用心用情帮助群众解决急难愁盼问题，真正把信访工作做到群众心坎上。

座谈会上，吴卫东认真听取市信

访局工作汇报，对全市信访工作取得的成效表示肯定。他指出，信访工作是党和政府联系群众的窗口和纽带，面对新形势、新挑战，全市信访系统要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，以解决“四迎四不”问题为重点深入推进信访工作法治化，下更大力气推进信访积案化解，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，学习借鉴好的经验做法，持续推动信访工作责任落地落实，推进信访工作再上新台阶，为全市高质量发展作出新的更大贡献。

## 下高铁10分钟入园，解锁N种玩法

### 第十五届中国国际园林博览会15日温州启幕

本报讯（记者 王正喜）4月8日，距离第十五届中国国际园林博览会开幕还有一周，温州已进入“园博时间”。当天下午，浙江省政府新闻办在园博园现场举行新闻发布会宣布：本届园博会将于4月15日正式开门迎客。

作为温州的友好城市，徐州市精心打造了以“彭城七里”为主题的展馆。这座占地2500平方米的徐州园，以汉风为骨、以烟火为魂，现已落座温州园博园省城市园A10区块，静待八方游客前来赏鉴。

据了解，本届园博会展园紧邻温州高铁南站，距离仅800米，游客从高铁出站入园，全程只要10分钟。作为一场规模宏大的园林盛会，园博园总面积达230万平方米，错落分布着108个景观节点，游线全长9.5公里。南园、北园各有看点，白天晚上皆有亮点——全程逛下来，足足需要一天。主办方在沿途布局了服务驿站、便民设施和休憩空间，全方位提升游客体验。

本届园博会打出“全城园博”牌，构建了“1个主会场、13个分会场、49个博览点”的全域网络。正如发布会上所说：“让整个温州成为园博的大展场。”这一创新举措，让“推窗见绿、出门入园”从市民的美好愿景，变成了触手可及的日常生活。

本届园博会迎来了11个国际友城展园，国际风景园林师联合会（IFLA）更是首次将其主题展馆落户中国，并永久设立“IFLA国际交流中心”。中外团队共同设计、建造的展区，让世界园林流派与温州山水同台对话。

同时，非遗文化也被巧妙融入园林景观，蓝夹缬、缂丝、剪纸等传统工艺将现场展示，越剧、古琴等表演轮番上演。游客不仅驻足观赏，还能亲手参与体验。

据发布会介绍，展会结束后，所有城市展园都将予以保留，并按照“北园文化、南园生态”的定位，进行功能转化。其中，中国馆将转型为园林文化中心，藏馆将改造为研学营地。更令人期待的是，展后将培育多元业态：水域区将引入水上运动赛事，绿地空间发展演出经济，山地部分开发运动探险项目，夜间还有灯光秀和星空露营。推动游客从“一日游”向“过夜游”转变，从“观光客”向“度假客”升级。

在为期100天的会期中，本届园博会将围绕“生态赋能、文化焕新、产业升级、国际对话”四大主题，陆续推出超600场活动。主办方在发布会上向海内外发出诚挚邀请：“坐着高铁来，出站几步，就能置身‘诗画山海’的园林画卷中。”

## “匠心泉山·非遗焕新”

# 青春赋能，泉山非遗有了新模样

## ——90后、00后守艺人，用匠心守护古老技艺

本报记者 张瑾

春日徐州，景区内非遗活动精彩纷呈，泉山区一群青年非遗传承人正崭露头角。从爱好者到从业者，他们在传统与潮流的碰撞中，用青春为古老技艺注入新的生命力。无论是汉服制作、川剧变脸，还是皮影雕刻、文创开发，这群90后、00后正以各自的方式，接续着匠心传承的接力棒。

### 做强徐州的汉服品牌

走进位于泉山区的汉服徐州工作室，墙上挂满了各式汉服样衣，从端庄的明制袄裙到飘逸的唐制齐胸襦裙，件件做工考究。工作台前，刘婷正低头为一件新制的马面裙缝制褶裥，针脚细密匀称。90后的刘婷从汉服爱好者转型为汉服从业者已有多多年。“把爱好当成事业，应该是这个世界上最幸福的事了。”她告诉记者，家中长辈做唐装、旗袍定制，她从小耳濡目染学会了剪裁制作。接触汉服后，她便迷上了自己做汉服。

“徐州是汉文化的发祥地，我一直想打造一个能让全国汉服爱好者都熟知的徐州本土汉服品牌。”2019年，刘婷和几位志同道合的小伙伴成立了汉服徐州团队，形成了设计制作、活动策划、淘宝销售、汉服拍摄、自媒体运营、模特培训于一体的完整业务体系。

“这件是客户定制的婚礼礼服，用的是传统织金工艺。”刘婷介绍，型制正确是做汉服的底线。为了还原传统汉服，刘婷和团队养成了一个习惯，每到一座

城市，必去当地博物馆。“中国丝绸博物馆是我们每年必去的地方，看着那些出土的古代服饰文物，我们反复揣摩版型、纹样，回来再一点点复原。”

如今，汉服徐州的抖音号已有上万粉丝。刘婷说：“随着民族自信和民族自信深入人心，汉服一定会被越来越多的人接受和喜爱。”

### 变脸守艺人不变传承心

夜幕降临，云龙湖风景区传来阵阵喝彩声。人群中，一位身着国风戏服的年轻演员手起扇落，红脸、白脸、花脸瞬间切换，引来观众阵阵惊呼。他，就是2002年出生的徐州尘隐变脸创始人兼非遗传承人孙彬，“尘隐”是他的艺名。

祖籍安徽萧县的孙彬，12岁便拜师学习变脸、吐火技艺。2020年参军入伍，开始了部队演变的历程。2022年退伍后，孙彬定居徐州，拜韵尘川剧变脸艺术传承中心创始人张金山为师。

在师门传承技法的基础上，孙彬融合创新，改良了多种变脸技法，设计了新式变脸道具，开创了变脸服饰国风化、年轻化的先河。他还经常手绘脸谱，推出的“表情包变脸”“动漫人物脸”“超仿生人脸”憨萌可爱，而多头变脸、幻影三变等特色技法更是令人叫绝。

“至今我已经演出几千场了，吸引了很多对变脸感兴趣、想加入传承队伍的年轻人。”2022年，孙彬在徐州成立尘隐变脸艺术。如今，他已拥有全国各地的

学生、徒弟30余人，每月还定期开设兴趣普及班，免费向社会爱好者传授变脸知识。

“变脸的传承，不仅是表演艺术的延续，更是文化底蕴的传递。”孙彬说，“我希望通过自己的努力，让变脸技法得到更好的传承，让更多人了解非遗的魅力。”

### 让皮影戏“活”在当下

赵振婷的工作室里，一幅幅精美的皮影作品陈列在展架上，从传统戏曲人物到现代动画角色，形态各异、栩栩如生。工作台旁，赵振婷手持刻刀，在一块牛皮上细致雕刻，刀工稳健，线条流畅。

90后赵振婷高中时，便被家乡的皮影戏深深吸引。“那时候，我利用课余时间主动拜访当地老艺人，跟着他们学习皮影操纵和简单唱腔，也初步了解了皮影的制作流程。”大学期间，她系统学习了艺术理论和民间文化知识，熟练掌握了皮影制作工艺。

“皮影雕刻很考验耐心，一张皮影要经过几十道工序，光是雕刻一个复杂的人物，就需要一周甚至更长时间。”赵振婷始终坚守传统技艺底线，也尝试创新。她指着展架上的一组皮影人物说：“这是《哪吒》热映时，我做的哪吒和敖丙皮影，年轻人特别喜欢。”

赵振婷还积极开展“皮影进校园”公益课堂，让皮影走进学生生活。“孩子们亲手制作皮影，表演小剧目，特别有



孙彬表演“变脸”。泉山区文旅局供图



赵振婷表演皮影戏。泉山区文旅局供图

成就感。”除此之外，她还在校园里组建了皮影社团，帮助学生开发校本课程。赵振婷和徒弟奚宁还利用新媒体平台，拍摄皮影制作和表演短视频。“让皮影元素融入日常生活，才能让更多人看到这门古老艺术。”赵振婷说。

# 串起文旅体商链 动消费升级

（上接 01 版）

当前，徐州文旅体商融合成效正加速显现。春假、清明假期，彭城七里示范段通过“春生万象”集市、柳琴快闪等活动，带动徐州饮食文化博物馆、遇见博物馆、彭城七里数字体验馆累计接待客流9.81万人次；文化研学等场景精准契合亲子与文化体验需求；各大商圈推出沉浸式体验与形式多样的优惠活动。数据印证活力：全市重点监测28家餐饮企业营业额同比增长3.41%，全季、汉庭等酒店累计入住房间数同比增长20.08%。在品质化融合带动下，游客不仅“来了”，更“留下来、消费起来”。

更值得关注的是，徐州正加快布局高端融合业态，低空旅游项目加快招引，运动康养产业蓄势待发，智能体育装备体验馆有序规划。新业态培育正是徐州回应消费升级、践行高质量

发展的主动作为。

### 业态创新供给 打造高品质消费引力场

首店经济的蓬勃发展，正成为徐州消费升级的重要引擎。

2022年至2024年，徐州引进首店分别达137家、161家、266家；2025年新落地首店127家，其中茶颜悦色、达美乐等区域首店近20家，举办首发首秀活动30余场。

达美乐徐州首店开业首日销售额突破68万元，刷新该品牌全球单店纪录；好利来开业8天销售额突破755万元；茶颜悦色双店齐开当天销售额位居北方单店首位……这些首店不仅带来新鲜选择，更积极融入本土：苏宁广场裕莲茶楼推出风土茶与西点创意搭配，文庙街区

Seesaw咖啡推出印有“徐州”“文庙”字样的咖啡杯，彭城壹号拾柴手作将徐州撒子融入冰淇淋，成为社交平台爆款。

商圈智能化转型同步提速。3D裸眼大屏、智能导购系统的应用……在中心商圈，2025年“十五五”期间，中心商圈成功获评全国智慧示范商圈，苏宁广场、金鹰国际入选全国智慧商店，为商圈能级提升再添砝码。目前，中心商圈汇聚2800多家商贸企业，年客流量超8000万人次，辐射半径超150公里，市外消费比例超30%，稳居省内第二大城市核心商圈。

彭城七里成为文旅体商融合样板。工作专班出台业态优化提升7条举措，支持载体改造、场景营造、智慧街区建设等项目31个，推动首店首牌资源集聚。春假、清明期间，彭城七里示范段核心业态累计实现销售额105.26万元，彭城七

里数字体验馆等新业态带来稳定客群。

彭城壹号完成升级改造，形成“夜经济+时尚零售+餐饮+文化艺术+休闲娱乐+数字科技”多元业态组团，入选2025江苏省首批服务消费多元融合场景典型案例。大型湖岛实景演出《彭城风华》采用“行浸式表演+沉浸式观演”模式，有效带动周边餐饮、住宿、零售协同发展，形成“白天观景、夜晚看戏”的全时消费新模型。

### 厚植区域优势 从“流量地”迈向“消费高地”

面向“十五五”，徐州明确建设现代化区域中心城市，打造区域消费中心、区域文化教育医疗中心。推动文旅体商品质化融合，正是厚植优势、提升首位度的关键举措。通过系统化整合、品牌化塑

造、产业化升级，打造辨识度高、吸引力强的融合型产品与目的地，使徐州成为高品质消费资源集聚地，更好服务区域消费升级。

今年以来，抖音商城业务板块落户云龙区，京东电器淮海路旗舰店在泉山区完成注册，海天集团全资子公司在徐州淮海国际港务区成立——三大电商平台齐聚，为数字经济、新零售与文旅产业注入新动能。

备受期待的盒马旗下“超盒算NB”将于4月24日在徐州三店同开，分别位于徐州经开区、泉山区和沛县，秉持“便宜不低质，花小钱买好货”的理念，提供生鲜、标品、冻品等约1500款商品，成为品质化消费的新标杆。

徐州，正从“流量入口”升级为“消费高地”，从“途径地”变为“目的地”。深度融合需要打破部门壁垒、贯通

产业链条。今年年初，徐州创新组建市文旅体商融合消费促进工作专班，构建“一盘棋统筹”“一体化推进”格局，实现从“各自为战”到“集团作战”的转变。

政策赋能同步发力，徐州出台首店经济专项激励政策，对重点引进项目实施“一店一策”定制化服务，组建首店经济服务专班，为品牌提供全生命周期保障。“十四五”以来，市级财政安排专项经费近4000万元用于消费券发放、促消费活动等，拉动销售额超20亿元。

从“叠加”到“相融”，徐州正走出一条以品质化为核心、以数字化为经络、以汉文化为灵魂的深度融合之路。随着徐州德基广场建设的加快推进，区域首家爱奇艺全感剧场签约落地，天猫优品旗舰店、巧克力博物馆等项目相继推进，徐州距离“区域消费中心”的目标越来越近。