

全市2026年高质量发展推进会 特别报道

## 六年持续领跑

七里沟街道以实干书写高质量发展“长红”答卷

本报记者 段昱

四月彭城，春风浩荡，热潮涌动。4月3日，在全市2026年高质量发展推进会上，泉山区七里沟街道再度脱颖而出，连续第六年荣膺“徐州市高质量发展先进镇(街道)”称号。

昙花一现易，长盛不衰难。在高手如云、竞速争先的高质量发展赛道上，七里沟街道如何保持“长红”态势？

翻开七里沟的“六年答卷”，这里没有坐等而来的辉煌，只有实干铸就的精彩。近年来，七里沟街道党工委坚决贯彻落实区委、区政府决策部署，锚定打造“城区经济领头羊”发展目标，将“项目攻坚”与“精准招商”作为推动高质量发展的两大核心抓手，在服务大局中勇挑重担，千辛万苦中见真章，走出了一条“稳中有进、进中提质”的清晰路径。

六年，是坚实的里程碑，更是崭新的起跑线。今天的七里沟，正以持续奔跑的姿态，在高质量发展的道路上，诠释着“走在前列”的使命担当。

紧抓“主引擎”  
项目攻坚筑根基

“不仅要跑得快，更要跑得稳、跑得远。”

连续六年领先，凭的是高瞻远瞩的战略定力，更凭的是紧抓项目“主引擎”的精准施策。

在七里沟，抓项目就是抓未来。街道始终坚持“项目为王”，把服务全区的使命，落实到每一个具体项目上。

走进清智生物科技(徐州)有限公司的实验室内，创新气息扑面而来，研究人员正屏气凝神，通过显微操作设备进行着纳米针细胞转染的精密实验。

“我们与徐州医科大学共建的‘徐州医科大学研究生培养基地’已正式揭牌，致力于生物医药领域提供前沿技术支撑。”企业负责人感慨，“从项目落地到产学研对接，街道提供了全程‘保姆式’的服务，让我们能心无旁骛搞研发。”作为我市首个“投拨结合”重大项目，清智生物落地七里沟以来，跑出了发展的加速度。

与此同时，京东数字金融科技中心等项目稳步跟进，百瑞智能电网设备产业园、极硅电子智能制造产业园蓄势待发，一批高能级项目正构筑起七里沟现代产业体系“四梁八柱”。

项目引进来只是第一步，“落下去、建得好”才是真功夫。“我们建立了滚动发展项目库，实行‘挂图作战、销号管理’，确保每一个环节都有人抓、有人管。”街道相关负责人表示。

这种拼劲换来了实打实的成绩：2025年，街道落地重点招商项目3个，5个重大产业项目全年完成投资7.91亿元，同时储备重点项目9个。

如今行走在七里沟，满是项目拔节生长的声音。东盛新能源汽车产业园二期的主体封顶并开展招商，大河印项目住宅地块顺利交付，新盛“新七里”项目取得预售许可……一张张蓝图正加速落地，项目之“进”，正稳稳托起发展之“稳”。

布局“新赛道”  
精准招商蓄动能

招商引资，不是“捡到篮子里都是菜”，而是“选好苗、育好林”。

在七里沟街道，招商引资成为转型升级的“生命线”。街道坚决摒弃过去“重量轻质、盲目引进”的粗放做法，将学习对标成果转化为实践动能，围绕新质生产力布局，按图索骥，精准“点穴”。

走进七里沟街道经济科，工作人员手里握着服务表，电脑存着“企业图谱”。顺着产业链找关键环节，瞄准价值链找高端发力。

在数字经济赛道，“链式思维”结出了硕果。街道以龙头项目为牵引，推动数据产业创新联合体落地生根。如今，七里沟已集聚数字经济类企业13家，全年营收超15亿元，一条覆盖数据标注、清洗、交易与应用的全产业链已初具规模，“上下楼就是上下游”的协同创新生态日益成熟。

在新能源汽车领域，依托东盛汽车产业园，街道成功引进新能源汽车产业链创新生态项目。“我们打造的不仅是一个园区，更是一个‘产业生态圈’。”项目负责人表示。从整车销售、充电服务到市场开发，车辆全生命周期服务在此一站式实现，“引进一个、带活一片”的集聚效应正加速释放。

敢于“向新而行”，方能“换道超

车”。在七里沟，一场场关于“突破”的故事正在上演。

走进徐州(泉山)数字经济·跨贸产业园，宽敞明亮的办公区内，键盘敲击声此起彼伏，入驻率已高达90%。谁能想到，这里曾一度面临业态老化、效益低下的困境。通过果断转型，成功实现了“腾笼换鸟”。

既要“新树开花”，也需“老树发新枝”。街道在布局新赛道的同时，持续推动传统产业转型升级。

2025年，街道批发业销售额突破81亿元，零售业营业额同比增速高达36.86%，领跑全区；工业、服务业均实现两位数增长。同时，紧紧围绕全区“123”产业布局，街道构建起以现代商贸物流为主导、特色产业协同发展的“一主三特”现代产业新格局，全年新增规上企业11家，实现了规模与效益的双提升，为高质量发展注入源源不断的“活水”。

聚力“再突破”  
闭环落实谋新篇

连续领跑，凭的是经济数据的“硬实力”，更凭的是民生幸福的“软环境”。

在七里沟街道，高质量发展的最终落脚点，是百姓脸上的笑容。街道坚持“闭环落实”工作法，在“关键小事”上做足“绣花功夫”。

今年寒假，窗外春寒料峭，七里沟街道活动室却暖意融融。欢声笑语填满了每一个角落，七里沟街道工会“缤纷冬日 快乐成长”寒托班如约举办。

“以前放假最头疼的就是孩子去哪儿，现在街道有了托管班，不仅免费，课程还丰富，真是帮了我们大忙！”辖区职工李女士说。作为七里沟街道工会服务职工的标志性品牌，爱心假期托管班已连续多年常态化开展，累计服务职工子女近千人次。今年托管班成功入选全市寒假托管班示范点，这一“官方带娃”模式的口碑持续提升，切实解决了职工家庭的后顾之忧，让“学校+社区+家庭”的协同育人模式落地生根。

近年来，七里沟民生保障织密扎牢，群众福祉切实提升。街道高度重视基层一线工人和困难群众等群体的工作生活，构建起常态化关爱体系。联合高校共建建，开办青少年假期托管班，以新时代文明实践所(站)为依托，

构建“学校+社区+家庭”协同育人新模式。寒暑假期间组织开展爱心托管班，切实解决职工和社区群众子女看护难题。连续两年在夏季设立“果香七里”清凉驿站，为户外劳动者提供饮用水及防暑物资。

“群众需求在哪里，民生服务就延伸到哪里”。

街道着眼资源共享、阵地共建，新建投入使用1400平方米的三官庙社区新时代文明实践站，成立“银发生辉”等6支特色志愿服务队。在这里，“邻里互助”“健康义诊”成了常态，“老有所乐、幼有所育”的画卷徐徐展开。

不仅如此，街道还致力于让文化阵地既有“形”更有“感”。通过盘活闲置空间，街道打造了集文化活动、全民阅读、健身休闲于一体的综合服务中心。在2025年“苏超”比赛期间，特设“观赛驿站”，球迷们欢聚一堂，呐喊声、欢呼声此起彼伏。同时构建起完善的“街道、社区、小区”三级文化服务体系，让“15分钟文化服务圈”真正“圈”出了百姓的精彩生活。

在街道全面推广新语社区“红色物业”管理模式，积极开展民约制定、文明家庭评选、“移风易俗承诺书”签订等活动。在七里沟社区创新推出“清理楼道杂物，兑换贴心好礼”活动，通过积分兑换的形式，引导居民主动清理楼道，实现了社区环境美化与居民获得感双提升，将文化惠民与文明培育深度融合。

此外，街道公共服务也更加优质均衡，2025年全年组织文艺演出、讲座展览60余场，覆盖群众2万余人次。依托节庆开展“跟着苏轼游泉山”系列活动，有效带动商户增收，文旅融合深入推进。

正是这种不弃微末、久久为功的定力，让七里沟在高质量发展的赛道上，跨越了“昙花一现”的周期，淬炼出连续领跑的“长红”底气。

六年领跑，凭的正是归零再出发的清醒。荣誉加持，不止是光环，更是倒逼前行的千钧重担。

“赛道之上，没有永远的领跑者，只有永远的奋斗者”。七里沟街道深知，唯有实干方能致远。下一步，街道将紧扣“抓党建、强经济、优服务、兴产业、惠民生”，在项目攻坚上再发力，在精准招商上再突破，以排头兵的姿态，为建设现代化新泉山贡献更大力量，奋力拼出中国式现代化七里沟新图景！

徐州市铜山区国有建设用地使用权网上挂牌出让公告  
铜自然资规(高新)挂告字[2026]2号

经徐州市铜山区人民政府批准，徐州市铜山区自然资源和规划局决定出让以下2宗地块国有建设用地使用权。本次国有建设用地使用权实行网上挂牌出

让，通过徐州市自然资源网上交易系统(<http://www.landxz.com/home>)（以下简称网上交易系统）进行。具体内容见公告如下：

## 一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：

地块编号	地块名称	土地坐落	土地用途	出让面积(平方米)	规划指标			备注	
					容积率	建筑密度	绿地率		
2025(高新)-8号	胜阳大道西、北京路北地块	胜阳大道西、北京路北	工业用地	26915	≥1.0	40%-60%	≤7%	≤24	该地块可同时出让土地(地上、地下)面积26915平方米。
2025(高新)-9号	胜阳大道西、天津路东地块	胜阳大道西、天津路东	工业用地	5606	≥1.0	50%-60%	5%-10%	≤24	该地块可同时出让土地(地上、地下)面积5606平方米。

上述地块规划设计要求详见上述各地块规划条件及规划条件附图。本次出让地块所涉及地下空间使用权设立及其各项规划管控要求的出具，均依据已经依法批准的详细规划中相应地下空间的开发利用内容，符合《中华人民共和国城乡规划法》、《城市居住区规划设计标准》(GB50180-2018)、《江苏省城乡规划

划条例》、《江苏省城市规划管理技术规定》、《省政府办公厅关于加强城市地下空间开发利用的指导意见》(苏政办发[2020]58号)、《江苏省自然资源厅党组关于严格执行国有建设用地出让规定进一步加强监管监督工作的意见》(苏自然资组发[2019]94号)等法律法规和技术规范标准有关规定。

## 二、竞买人资格要求：

凡中华人民共和国境内外的企业、团体和组织，除法律另有规定者外，均可参加竞买。

不接受自然人竞买、不接受联合竞买。欠本区土地出让金的单位以及其开

办、投资、入股的企业、团体或其他组织不得参加竞买；欠本区土地出让金的单位的开办人、投资人、入股人也不得参加竞买；因企业原因造成地块闲置一年以上且不得参加竞买。

## 三、挂牌起始价、竞买保证金和挂牌时间：

符合报名资格条件的竞买申请人可于挂牌时间内，持有效数字证书登录网上交易系统提交申请。缴纳竞买保证金的截止时间为2026年5月11

日15时。本公告地块缴纳竞买保证金只可选择“高新区农业银行”、“高新区江苏银行”、“高新区邮储银行”。

地块编号	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)	最小增幅(万元)	公告挂牌时间	成交价款支付方式
2025(高新)-8号	1034	1034	5	公告时间:2026年4月2日至2026年4月22日 挂牌时间:2026年4月23日9时至2026年5月13日15时	竞买申请人须按足额缴纳竞买保证金,土地成交5个工作日内签订成交确认书,成交确认书签订后10个工作日内签订《出让合同》,《出让合同》签订之日后一月内付清出让金。
2025(高新)-9号	216	216	5		

竞买申请人按规定缴纳竞买保证金,经江苏省用地企业诚信数据库比对合格后,网上交易系统将自动赋予竞价资格。

## 四、中标原则：

本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

## 五、出让年限：工业用地40年。

## 六、其他需要公告的事项：

(一)竞买人应严格自律，不得泄露报名及竞买信息，对泄露相关信息影响土地市场秩序的，半年内将限制其关联企业参与徐州市铜山区土地市场竞买。

(二)资格审查要求：网上交易实行报名资格后审制度，地块成交的竞得人，须在网上交易系统确认竞得之日起5个工作日内持《国有建设用地使用权网上交易竞得通知书》，按须知要求将有效报名信息资料提交徐州市铜山区自然资源和规划局高新区分局进行资格审查，通过报名资格审查后，竞得人须与出让方签订成交确认书。如竞得人未能在上述时限内提交出让文件要求的资料，通过资格审查的，竞得结果无效，出让方有权没收其全额竞买保证金，同时可要求其造成的经济损失依法承担赔偿责任。竞买结束后，即退还竞得该地块的竞买人的保证金。

(三)本次挂牌出让的其它要求，请登录网上交易系统详见挂牌出让文件(铜自然资规(高新)挂告字

[2026]2号网上挂牌交易公告、交易须知、规划技术条件等)。

(四)登录徐州市国有建设用地使用权报名需要办理CA证书,可到徐州市新城区新安路5号F03窗口办理。

(五)竞买人不在本区的,2025(高新)-8号、2025(高新)-9号宗地竞得人竞得土地后15日内必须向高新区注册全资子公司进行开发建设。

(六)2025(高新)-8号宗地竞得人须在签订国有建设用地出让合同前,与高新区管委会签订《徐州高新区胜阳大道西北京路北地块“标准地”+“双信地”出让模式投资发展监管协议书》;2025(高新)-9号宗地竞得人须在签订国有建设用地出让合同前,与高新区管委会签订《徐州高新区胜阳大道西天津路东地块“标准地”+“双信地”出让模式投资发展监管协议书》,各宗地投资强度及税收等要求按照监管协议执行。

联系人:张先生 梁女士  
联系地址:铜山区人民政府府中东路7号嘉源大厦6楼徐州市铜山区自然资源和规划局

邮编:221006  
电话:0516-83319112、83319198、83506113(高新区分局)

网址:<http://www.landxz.com>  
数字证书办理咨询电话:  
江苏CA:025-96010、13775961427  
CFCA:400-166-2366、19852149984  
徐州市铜山区自然资源和规划局  
2026年4月2日

2026年元旦，邳州市吉安生命文化展示馆在民众期待中正式试运行。这座以生命为主题的公共文化空间，集礼仪、科普、文化于一体，像一扇窗，透出殡葬服务从“身后事”走向“生命教育”的亮光。

生命的流逝，从不因个人的意志而停歇，而送别的方式，却凭文明的进步而更具尊严与温度。邳州市这场围绕“生命最后一程”的温情改革，正悄然改变着人们对殡葬的刻板印象——不再是冰冷的流程与沉重的负担，而是充满人文关怀的生命礼赞。

## 破旧立新，惠民为先

清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。

祭祀、殡葬之事，自古便是伦理与情感的重要载体。长期以来，“费用高、流程繁、服务差”成为许多普通家庭难以言说的痛，有的逝者家属刚在医院办完手续，就被守在门口的社会中介堵住，“包车上千元，一条龙服务价格再议……”这些不确定因素，让刚失去亲友的家属在悲痛中增添了经济和心理负担，更让群众对殡葬行业的信任度直线下降。

邳州市民政局直面痛点，以“降成本、优流程、提体验”为目标，推动一系列惠民举措落地。

“以前办丧事，光是跑手续就要好几天，现在打电话96444、扫二维码就能预约，还能实时查看车辆到哪儿了，心里踏实多了。”一位近期办理丧事的市民感慨。

为了让市民在伤心之余还能办事顺心，邳州市民政局还推出“7+4+4”标准化服务清单、流程再造与无差别服务模式，让治丧时间从5—7天压缩至3—5天，部分手续甚至实现“即时办结”。老百姓常说的“丧事不累人，才是真体贴”，邳州正通过改革将此变为现实。

改革，需要多部门联合形成合力。邳州在改革中不搞“一刀切”，而是因地因时因俗，精准施策，打出了“组合拳”——纪委牵头、市场监管负责价格监管，公安部门负责车辆违法处置，民政搭建智慧平台做好惠民服务。

“治丧要办许多手续，涉及不少政府部门，以前都要请有经验的人指导，处理起来非常麻烦。”一位最近办理丧事的家属感慨道，“现在殡仪馆的服务真不一样了，从预约车辆到办理手续，整个过程都特别顺畅，服务人员的态度也好。”

如今在邳州，殡葬服务已经不仅是冷冰冰的流程，而是充满温度的人文关怀；殡葬改革的目标也非常清晰，那就是管住“乱跑的车”、省下“真金和白银”让老百姓得到实惠，长此以往，邳州社会风气自然向好。

## 数字赋能，告别奔波

智慧殡葬系统的上线，是邳州殡葬改革的关键一步，基本实现了从遗体接运、火化到骨灰寄存等殡葬服务全流程的数字化精准管控。“让数据跑路，群众少跑腿”——这不只是一句口号。

在邳州市殡仪馆智慧殡葬总调度室内，一块电子大屏实时更新着全市殡仪车辆的动态，工作人员轻点鼠标，即可查看每辆车的位置、行驶速度、服务评价，让神秘的殡葬服务变得可触可感。

改革实践中，邳州给72辆合规车辆安装GPS定位装置，建立“一车一档”；将殡仪服务细分为6项政府指导价项目、17项市场调节价项目，并全部录入价格监管平台；开发“邳州市殡仪馆”微信小程序实现全流程线上预约，纪委监委“嵌入式”监督与“闭环问责”机制，确保群众反映的问题“件件有回音、事事有着落”。

如今，逝者家属只需登录“邳州市殡仪馆”微信小程序，就能完成火化、车辆、告别等预约登记，还能查看基本服务和延伸服务费用明细。从遗体接运到公墓选择，从政策查询到在线评价，一码贯通全流程。逝者死亡证明附上二维码，家属扫码即可办理各项事宜，真正实现“一键直达、高效办结”。

更值得一提的是，跨部门数据共享服务：火化证明变为电子证照，公安、人社、医保等部门直接调取，群众无需反复提交材料。“身后一件事”集成办理，户籍注销、社保终止、补贴领取等业务“一窗受理、后台流转”。

在公墓布局上，邳州推行“1+N”建设模式，结合自然资源与规划部门现场办公，确保选址合理、管理规范。“公益性公墓管理地图”更以科技手段实现骨灰流向跟踪与预警，让监管既有力，也有智慧。

## 文化铸魂，礼俗新生

“丧尽其礼，祭尽其诚。”殡葬的本质是情感的寄托和对生命的尊重。邳州市政深植本土孝贤文化，打造“孝情驿站”品牌，将传统礼俗与现代文明相结合。

作为殡葬改革的重要载体，邳州市吉安生命文化展示馆的运行，不仅为需要的市民提供治丧服务，更承担起生命教育与文化传播的功能。通过主题陈列、互动体验、文化沙龙等形式，引导公众思考生命价值，树立“厚养礼葬”观念。各种形式的服务内容，既保留了伤事的庄重感，又摒弃了传统的迷信色彩。

“移风易俗，并非抛弃传统礼仪，而是让礼更合于情、归于真。”正如馆内一名志愿者留言，“这里不是终点，而是生命故事的另一种延续，告别也可以是温暖的，记忆也可以是鲜活的。”

殡葬形式虽为告别，内核却是铭记。每个人的“生命最后一程”，都应该褪去沉重与冷漠，染上温情与光亮，让告别不再是冰冷的句点，而是绵长思念中一段有温度的归途。

“落红不是无情物，化作春泥更护花。”生命的谢幕，可以如此庄严，也可以如此温柔——而这，正是一座城市对市民深情告白。

邳州殡葬改革的创新实践，不仅是流程的优化、费用的降低，更是对生命的敬畏、对情感的呵护、对文明的践行。从冰冷的流程到温暖的陪伴，从繁琐的手续到高效的服务，邳州以实实在在的举措，让生命最后一程更有尊严，用文明与温情，书写出新时代殡葬改革的民生答卷。

## ■ 新闻链接：

## 《殡葬领域明码标价规定(试行)》

为规范殡葬领域经营者明码标价行为，预防和制止价格欺诈，维护市场价格秩序，市场监管总局会同民政部于2026年3月23日制定印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》(以下简称《规定》),自2026年5月31日起正式试行。

《规定》将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营者以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“逝、殓、葬、祭”各环节,不留监管盲区。新规进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费、“天价”收费。比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。《规定》既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除家属和经营者之间信息差。其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

让「生命最后一程」充满温度  
——邳州市殡葬改革实践亮点纷呈暖人心

本报记者 于洪涛 通讯员 杨柳