

# 徐州日报

2026年4月8日

农历丙午年二月廿一 星期三 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16037期  
中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

## 习近平致电祝贺苏林当选越南国家主席

新华社北京4月7日电 4月7日,中共中央总书记、国家主席习近平致电苏林,祝贺他当选越南国家主席。

习近平指出,中越两国是具有战略意义的命运共同体。近年来,在两党两国领导人共同引领和推动下,中越关系实现跨越式发展,全面战略合作成果丰硕,为两国人民带来实实在在的福祉。今年以来,双方保持高层战略沟通,持续推进全方位互利合作,充分彰显“同志加兄弟”

的深厚情谊。

习近平强调,面对加速演进的世界百年变局,中越双方加强团结协作符合两党两国共同利益。我高度重视中越两党两国关系发展,愿同苏林总书记、国家主席一道努力,共谋发展振兴,引领中越命运共同体建设持续向前迈进,不断壮大各自社会主义事业,更好造福两国人民,为地区乃至世界注入稳定性和正能量。

## 习近平给四所交通大学全体师生回信强调 传承弘扬西迁精神 聚焦国家重大战略需求 为建设教育强国科技强国人才强国作出新贡献

新华社北京4月7日电 近日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学全体师生回信,对学校发展提出殷切期望。

习近平指出,你们四所高校根脉

相连,今年共同迎来建校130周年,在此向全体师生员工、广大校友表示祝贺。

习近平强调,希望你们坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,秉持“求实学、务实业”办学宗旨,传承弘扬西迁精神,聚焦国

家重大战略需求,加强科技自主创新和人才自主培养,在促进产学研深度融合上实现更多突破,为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新贡献。

上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学的前身,分

别是1896年成立的南洋公学、北洋铁路官学堂和1909年成立的铁路管理传习所,1921年合并组建为交通大学。近日,四所交通大学全体师生给习近平总书记写信,汇报学校130年发展历程和办学成绩,表达为强国建设、民族复兴伟业贡献力量的决心。

本报(记者魏宁)4月7日,市委书记宋乐伟专题调研就业工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于就业工作的重要论述和对江苏工作重要讲话,全力抓好就业这个最基本的民生,坚持系统思维,强化问题导向,提升服务质效,以更实举措促进高质量充分就业,为徐州现代化建设提供有力支撑。市领导吴卫东、李勇、孙翔、王浩参加相关活动。

位于云龙区的赛科工场创新中心是专注于科技成果转化与优质企业孵化的专业化科创平台,目前累计入驻企业近百家,成为青年创业就业的重要载体。宋乐伟认真听取平台建设运营情况介绍,走进入驻企业江苏智先生信息科技有限公司,详细了解技术研发、经营发展、人才引进等情况,关切询问企业对优化发展环境的意见建议,鼓励企业坚持创新驱动不动摇,聚焦主业、苦练内功,不断提升核心竞争力。要求属地和市相关部门做优做强各类科创平台,营造一流创新创业生态,助推企业落地生根、发展壮大,吸引人才放下行囊、逐梦未来。

泉山区茶棚社区依托传统饮食文化,打造“茶棚烙馍手艺人”劳务品牌,成功入选省级文化旅游类劳务品牌目录。宋乐伟实地察看烙馍制作、销售等情况,听取品牌建设、就业带动、产业增收等情况汇报。他指出,就业是最大的民生,一头连着经济发展,一头连着民生冷暖。要深入挖掘徐州历史文化、传统技艺资源,大力培育一批特色鲜明的乡土劳务品牌,积极发展网络经济、品牌经济等新业态新模式,支持发展吸纳就业能力强的产业,让更多群众实现家门口就业。

随后,宋乐伟主持召开座谈会,在听取市相关部门工作汇报后指出,就业是民生之本,也是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”。全市各地各部门要更加自觉地把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标,准确把握就业工作面临的新形势新任务,加强产业发展趋势和产业链人才需求分析,找准问题症结,采取针对性措施,在传统产业升级改造提升、新兴产业培育壮大和未来产业前瞻布局中,深入挖掘就业潜力,稳定扩大就业岗位,不断提高就业质量,持续增强经济发展的就业带动力。要更大力度促进重点群体就业,加强高校毕业生就业服务,抓实农民工就业指导帮扶,精准服务就业困难群体,着力破解结构性就业矛盾。要系统施策加强就业技能培训,提高培训的质量和针对性,引导高校聚焦产业需求优化学科设置,多措并举提升就业公共服务水平,推动高质量发展与高质量充分就业协同共进。

### 宋乐伟在调研就业工作时强调 坚持系统思维 提升服务质效 以更实举措促进高质量充分就业

## 125场促消费活动,千余家商户踊跃参与 春假清明联动,徐州6天吸金超10亿元

本报记者 郑微 刘淑婷

春风送暖,消费升温。今年春假与清明假期相连,组成了6天的消费黄金期,徐州消费市场暖意融融、人气爆棚。全市政银企协同发力,密集推出125场促消费活动,累计投入资金近4000万元,千余家商户踊跃参与。从家电换新到商圈促销,从餐饮住宿到文化研学,各类活动轮番登场,市民和游客携手点燃了假日的消费热情。

来自市商务局的监测数据显示,4月1日—6日,全市61家商贸企业实现销售额约10.19亿元,同比增长3.00%。主城区20家重点零售企业销售额23434.00万元,同比增长8.60%,日均客流量达65.03万人,同比增长18.69%。其中,4月4日至6日清明假期期间,实现销售额15505.02万元,同比增长5.23%,日均客流量80.89万人,同比增长6.83%。假日经济呈现“政策托底、活动

引流、业态繁荣、区域辐射”的良好态势,为全市经济平稳运行注入强劲动力。

### “焕新”消费持续发力 绿色智能消费升温

这个假期,消费品以旧换新政策持续成为拉动消费的重要引擎。全市紧抓2026年政策机遇,组织苏宁易购、京东五星、美的等家电企业深入社区、乡镇、企业、机关和学校,开展以旧换新“五进”活动,把优惠和服务直接送到消费者家门口。

假期期间,全市参与活动的家电数码产品商家共销售产品约2.46万件,销售额达9053万元,使用补贴资金1253.38万元。从品类看,冰箱、洗衣机、空调等6类传统大家电使用补贴资金847.98万元,占比67.66%;手机、平板

等4类数码产品使用补贴资金405.40万元,占比32.34%。绿色、智能、换新,成为这个假期消费市场的关键词。

“家里冰箱用了快十年,趁着这次以旧换新补贴,换了一台一级能效的,算下来省了好几百块。”在市区一家家电卖场,正在挑选电器的市民张先生告诉记者。不少家电卖场负责人也表示,假期期间前来咨询、参与以旧换新的顾客明显增多,特别是年轻家庭和准备装修的群体,对节能、智能化家电产品需求尤为旺盛。

### 商圈活动精彩纷呈 全域消费齐头并进

假日期间,徐州各大商圈铆足干劲,通过形式多样的让利、返利、打折优惠活动吸引客流、拉动消费。中心商

圈的金鹰国际、苏宁广场等企业推出“时髦运动盛典”“春季美妆节”等主题活动,8家企业共实现销售额8995.14万元,同比增长3.71%,日均客流量34.49万人,同比增长27.67%。春假和清明假叠加,商场里人头攒动,不少热门店铺门口排起长队。

西部商圈同样热闹。金鹰人民广场、杉杉奥特莱斯等企业精准对接年轻消费者喜好,开展“春日嗨购计划”“中式碳水节”等活动,带动西部商圈实现销售额5347.44万元,同比增长41.84%,增速在各商圈中领跑。

东部和南部商圈同步发力、多点开花。东部商圈的云龙万达、月星环球港等企业实现销售额5692.94万元,同比增长2.32%;南部商圈的三胞国际广场、铜山万达等企业实现销售额2083.78万元,同比增长12.73%。

(下转 02版)

## 做难而正确的事

石文

上,投壶、套圈、对诗、捶丸、蹴鞠等互动体验环节轮番上演,让游客沉浸式感受传统文化魅力。据云龙湖景区统计,4月4日—6日,景区累计接待游客58.7万人次,索道、游船、水上世界、《彭城风华》等主要游乐项目收入366.4万元,同比增长47.6%。

春假和清明假期期间,彭城七里沿线的徐州博物馆精心策划并开展了十余场体验式研学活动,其中春假三天吸引学生1.2万人次,同比增长545%。清明三天假期接待游客3.07万人次,同比增长12%。据电信平台监测数据显示,彭城七里清明假期去重后共接待游客67万余人次,游客银联消费额超1.25亿元。

(下转 05版)

开局之年,前进路上绕不开一个“难”字。对于正处在转型发展关键阶段的徐州而言,产业焕新提质、创新生态培育、区域协同发展……每一项任务都承载着时代期望与发展挑战,每一步推进都绝非易事。但正是这些看似棘手的“难”事,始终指向高质量发展的正确方向,关乎徐州长远发展大局和群众切身利益,是值得全力以赴去践行、去攻坚的正确之事。因此,越是难,越要迎难而上;越是正确,越要坚定笃行。

习近平总书记强调,江苏等经济大省处在改革开放前沿,要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验。

新情况往往意味着没有现成答案可循,新问题常常伴随着阻力与风险,但发展的突破口,恰恰就隐藏在那些“难”事的攻坚之中。如果因为怕难就绕着走,因为怕错就不敢闯,机遇只会在犹豫中流失,发展差距只会在守成中拉大。做难而正确的事,正是我们推动高质量发展应有的姿态和担当。

有些“正确的事”未必一时就能办好,需要久久为功、持续深耕。这背后,考验的是党员干部的政绩观与责任心。实实在在的政绩,从不贪一时之功、不图一时之名,而是要谋长远之效、打深厚之基。

彭城新语 (下转 05版)

## 体验式文旅消费走红 我市位居非一线春游城市排行之首

本报讯(记者张瑾)2026年清明假期首次与春假合并,形成黄金小长假,春日文旅消费迎来高峰。抖音生活服务清明消费数据显示,4月2日至4月4日,徐州、开封、无锡、洛阳、湖州、宿迁、日照、临沂、宁波、秦皇岛成为十大热门非一线春游城市,其中徐州居排行榜首位。

假日期间,徐州旅游消费呈现明显转型趋势,从传统“看风景”向深度

“买体验”转变,从单点打卡升级为沉浸式、复合型消费。汉服体验、簪花装扮、户外徒步、亲子露营等多元化体验项目深受青睐,带动相关团预订单量显著增长。与此同时,餐饮、住宿、休闲娱乐、零售等关联业态消费同步升温。

为激活假日文旅消费活力,全市多方联动、精准发力。文旅部门推出8条研学线路、80余项文旅活动,丰富市民游客出行选择。商务系统围绕“彭城春

日购”主题,投入近4000万元,开展百余场促消费活动,同步发放消费券,大力推广本地好物与特色小吃。一系列举措推动各大景区和文旅点位迎来客流高峰。

云龙湖春季赏花体验拉满,水晶宫码头、杏花坞、苏公塔、百花广场、《彭城风华》五大打卡点花香萦绕、人流熙攘。湖东路上花团锦簇,云龙山市集特色摊位琳琅满目,《彭城风华》码头

## 奋进十五五 实干开新局

### 精准落子 链上开花 铜山招商引资交出亮眼“开门红”答卷

本报记者 胡明慧

招商引资,是一场没有硝烟的“城市竞速赛”,更是区域高质量发展“源头活水”。

2026年开局,铜山招商引资交出了一份亮眼的“开门红”答卷。一组数据勾勒出奋进的轨迹:一季度,全区新签约入库项目49个,协议投资额178.88亿元,已完成全年任务的50.5%;其中10亿元以上项目8个,已完成全年任务的57.1%。

数字的背后,是一场从“招企业”向“招产业”的深刻转变,是一套以“精准”为矛、以“突破”为盾的招商新打法。

### 从“单点引进”到“链上开花”

在铜山区柳泉镇工业园南园,格派5GWh智慧能源储能集成+1GWh新型电池生产线项目正加速推进。这个由上海格派镍钴材料股份有限公司投资建设的项目,是铜山绿色低碳能源产业的重点布局,更是一次“精准落子”的生动实践。

项目招引之初,企业提出8000万元的基金投资诉求。铜山招商团队第一时间协调盛铜集团、高新鸿盛等本地资本方,联合徐工云汉资本,赴企业总部

开展尽职调查。经过多轮谈判,招商团队主动调整投资模式,将原定的基石投资优化为“Pre-IPO轮加轮”组合方案,一举打通项目资金链路。

但真正打动企业的,不止于资金支持。招商团队没有止步于解决眼前问题,而是站在企业长远发展的角度,为其规划在铜山的全产业链布局——从正极材料到电池回收,从数字能源研究院到固态电池中试线,一步步帮助企业描绘出“材料—电池—储能系统”的产业闭环蓝图。正是这份“与企业共成长”的诚意,让企业深受触动,主动将项目投资额由几亿元追加至超十亿元。

(下转 02版)

■“实干争春早,奋进正当时——铜山冲刺‘开门红’”系列报道之二



云龙公园千株牡丹次第盛放,国色天香沁人心脾,醉了游人、暖了春光,一幅春日盛景徐徐铺展。 通讯员 高刚 摄