

■“匠心泉山·非遗焕新”

# 烟火非遗，舌尖上的泉山味道

本报记者 张瑾

2026年首个春假与清明假期叠加，徐州饮食文化博物馆人气高涨，东坡肉、少华街蛙鱼、彭城鱼面等地方美食备受青睐。这些徐州风味佳肴的非遗之路，皆从泉山启航。以非遗价值为乡村振兴赋能，舌尖上的泉山味道，正闪耀于全市文旅消费场景之中，在烹任鼻祖彭祖的故里——徐州，绘就一幅烟火非遗的独特画卷。

## 名人食谱，文脉飘香

“东坡肉，也叫回赠肉。北宋时，徐州知州苏轼在抗洪成功，百姓送猪肉慰劳，他亲手烹制后回赠给大家。”在苏公瓦舍餐厅，非遗传承人、苏轼第32代世孙苏鹤介绍，“东坡肉选用精品五花肉，加特制酱料烧制，色泽红亮，口感软糯。苏家世代传承的‘东坡肉’制作技艺里，有徐州人对苏公的情怀。”如今，在徐州苏公瓦舍、苏家味、苏公馆等餐厅和百姓饭桌上，一道东坡回赠肉，令人回味。

距苏公瓦舍不远的王陵路上，鱼香斋饭店已开了30余年。“鱼香斋乾隆鱼面，传说是乾隆南巡路过微山湖时遇雨，御厨用鱼面代替面粉做的。”在徐州文旅传承人李成新端出一碗热气腾腾的鱼面，汤

白如乳，面条细腻滑嫩，“老顾客都知道，这碗面里有故事，有运河边的烟火气。”鱼香斋价格亲民，时常吸引街对面老年大学的诗友们来此小聚，一碗鱼面，几句诗文，文脉与食香一同绵长。

## 食羊传统，炉火炽热

4月1日，《人民日报》专题报道徐州汉代烧烤文化，让这座古城的食羊传统再度进入公众视野。傍晚时分，大佬陈烧烤部落的烤炉前炭火正旺，羊肉串在铁架上滋滋作响。“咱徐州传统羊肉烧烤技艺精盐白串，讲究的就是一个‘本味’。”非遗传承人陈伟强调，“我们独创六道工序法，二次抛盐，并盐去腥，海盐提鲜，平日都不能少。”在徐州文旅的“热辣滚烫”中，这一口精盐白串正成为游客慕名而来的理由。

同样围绕一只羊做文章的，还有羊油辣椒制作技艺。90后非遗传承人柳书剑在义来春羊肉馆向记者列举“秘制法宝”：精选鲜椒加盐捣成泥状，在陶缸里静置发酵六七十天；用新鲜羊脂提炼出澄清羊油，再加入发酵好的辣椒……他回忆：“在2023年的一次云龙山登山赛

中，我们免费为参赛人员提供羊肉丸子汤，在汤里点上羊油辣椒，香气扑鼻。”

## 主食烙馍，巧手传情

烙馍是徐州特有的主食，相传曾为楚汉战争时的军粮。在泉山，徐州烙馍、泉山区沓烙馍、茶棚烙馍制作技艺3项非遗项目，让一张烙馍有了别样的烟火气。

陈家老味香馍店的制作间，鏊子烧得滚烫，非遗传承人朱丽丽将面饼摊上，翻面、抹油、撒料，一气呵成。2009年接手这家店，她一干就是十几年。“咱泉山区沓烙馍，讲究的是老味，同时也进行了创新，更符合现代人的口味。”据介绍，陈家老味香馍带动十余名下岗失业人员就业，用一双巧手接续锅铲与鏊子的温度。

去年底，江苏省人社厅公布2025年度省级劳务品牌收录名单，泉山区金山街道“茶棚烙馍手艺人”成功入选。徐州市旺兴茶棚烙馍有限公司的车间里，金山街道相关负责人介绍，茶棚烙馍制作技艺从区级非遗成长为市级非遗，目前，茶棚烙馍已进入“大佬陈烧烤”等60多家徐州知名餐饮的后厨，相关研学

体验、特色民宿也做了起来。

## 地方小吃，文旅大菜

曾经，蛙鱼是路边摊上的消暑零嘴，如今，它也能像奶茶一样装在纸杯中用吸管吸着走。蛙鱼是用山芋淀粉做成的凉粉，形同小鱼，据古籍记载，在北魏时期就有了。在徐州饮食文化博物馆，非遗传承人郭璐拿起预包装蛙鱼向记者展示：“现在外地客人想带回去送人，有了预包装就方便多了。”

同样由街头小吃被包装成文旅礼盒的，还有徐州馓子。徐州馓子制作技艺非遗传承人王勇介绍：“馓子不光是寒食节的主食，已走进了饭店、超市。烙馍卷馓子更成为徐州网红小吃，真空包装的烙馍和馓子已远销到海外。”

老八样糕点是老徐州人的心头好，其制作技艺的非遗传承人李明辉曾登上《非遗中国年》特别节目，向全国观众推介这份来自徐州的甜香。

彭祖故里，味道千年。舌尖上的泉山非遗还有很多，它们从街头巷尾走向更大的舞台，以更鲜活姿态，成为徐州文旅中一道独特的风景。

## ■深化移风易俗 弘扬时代新风

“婚事新办、丧事简办，其实也是让咱老百姓日子过得更轻松。”4月1日，安徽省宿州市灵璧县大庙镇广场上，歌声渐起，人潮涌动，居民张德福看完演出后说。

当天，“文明乡风共建 移风易俗同行”苏皖毗邻镇村文艺汇演在苏皖两省、两地相隔不过数里，却分属苏皖两省、平日里村民们赶集串门、走亲访友，往来频繁。这场特别的“约会”，以文化为桥、以文明为媒，为农村精神文明建设注入新动能。

简单的舞台背景，一块空地，几支话筒，一群热心的演员，便搭起了这座“跨省舞台”。但正是这样朴素的演出，让文明的理念走进了群众心里。《没有共产党就没有新中国》《歌唱祖国》的旋律响起，台下不少观众跟着哼唱，熟悉的歌词在春风里飘荡。紧接着，三句半登场，演员们敲锣打鼓，用最接地气的方式，把党的政策讲得生动鲜活。台下的大爷大妈听得频频点头，年轻人也拿出手机拍个不停。

移风易俗，不能靠生硬说教，唯有

# 歌舞连苏皖 文明跨省来

## ——苏皖毗邻镇村文艺汇演唱响移风易俗新风尚

本报记者 武佩剑 通讯员 冯威 赵鹏



贴近群众、贴近生活，才能让文明理念入脑入心。歌舞、戏曲、三句半……这些在农村有着深厚群众基础的文艺形式，成了传播文明新风、推动移风易俗的最好载体。

“我们希望通过接地气的文艺节

目，把陈规陋习的危害，以及婚事新办、孝老爱亲的文明理念唱出来、演出来，让群众在轻松愉快的氛围中接受熏陶。”李集镇东圩社区居委会委员车雯雅说。

文艺演出精彩纷呈，现场的另一侧

# 苏鲁两镇三村共签移风易俗改革承诺书

堂。“我们三个村的村民一直毗邻而居，虽分属两省，但省际通婚现象时有发生，而不同地域的彩礼攀比、红白喜事标准不一、祭扫陋习等不良风气已经严重影响村民的日常生活。”吕骆家村党支部书记冯遵猛主持活动并介绍，“今天的跨省三村共建，就是要树立省际联动治理的标杆。”

据了解，冯遵猛的爱人就是山东人，而与会的吴道口村党支部书记吴士征的爱人则是江苏人，关于传统陋习的弊端，他们有发言权。

“大操大办、人情攀比是传统习俗泛滥的重要原因，江苏这边彩礼涨了，我们这边的村民也会跟着往高里要；原

来红白喜事封礼也就一两百，现在涨到四五百，已经成为许多家庭的负担了。”吴士征在座谈会上介绍。

据了解，吕骆家、管前、吴道口三村地缘相近，风土人情相亲，通婚人数较多，高价彩礼等传统陋习，已经不是一省一镇一村之事，唯有打破行政壁垒、携手共治，才能真正破解“这边刚压下去，那边又抬起来”的传统陋习治理困局。

两省三村的与会代表围绕移风易俗、婚俗改革、红娘工作室运行管理、组建跨省“新风理事会”等内容进行了热烈讨论交流，达成一致意见并现场签订践行承诺书；党员干部及乡贤子女婚嫁

本报讯（记者 于洪涛 通讯员 高毓）4月1日上午，一场移风易俗树新风的“毗邻同心促共治 文明新风共践行”活动在邳州市铁富镇吕骆家村举行，来自山东省郯城县的管前村、吴道口村和吕骆家村村民代表共商婚俗改革与移风易俗工作，并现场签署联建移风易俗承诺书。

为深化省际边界精神文明建设，推进婚俗改革与移风易俗工作协同联动，破除陈规陋习、倡树文明新风，搭建边界群众婚恋服务共享平台，吕骆家村村民委员会、管前村村民委员会和吴道口村村民委员会经协商一致，决定联合举办苏鲁两镇三村移风易俗座谈会暨“银杏之约”义务红娘工作室揭牌仪式。

活动现场，来自吕骆家村、管前村、吴道口村的村组干部、村民代表、乡贤代表和义务红娘代表共20多人齐聚一

（上接01版）西部、东部、南部三大商圈的重点企业合计实现销售额13124.16万元，同比增长17.36%，形成多点开花、竞相发力，全域消费齐头并进的火热局面。

“平时工作忙，趁着假期带孩子来逛逛，顺便买点春装。”在杉杉奥特莱斯，来自宿州的李女士带着家人前来购物，她表示，商家活动力度大，加上天气转暖，一家人逛得十分尽兴。

## 餐饮住宿红火旺盛 市外消费占比攀升

假期消费的热度，在徐州餐饮和住宿行业体现得尤为明显。节日期间，市区多家特色餐饮企业包间几乎预订一空，部分企业还推出了新套餐、新口味，通过改造散客大厅、优化扫码点餐和人工点单服务、延长营业时间等方式，迎接假日消费热潮。

重点监测的28家餐饮企业，假期实现营业收入589.53万元，接待客流量约

5.50万人，同比分别增长3.41%和5.79%。无论是本地市民家庭聚餐，还是外地游客品尝徐州特色美食，餐饮市场都呈现一派热火朝天的景象。

餐饮市场的火爆，也带动住宿市场持续升温。假期出行需求旺盛，酒店入住率稳步攀升。全季、汉庭等华住集团旗下酒店表现亮眼，假期累计入住房间数达56404间，同比增长20.08%。不少酒店在假期前三天就接近满房状态，部分热门地段酒店甚至一房难求。

值得关注的是，徐州作为区域中心城市，对周边城市的消费吸引力持续增强。假期期间，各大重点商圈的市外消费占比不断提升。其中，杉杉奥特莱斯和苏宁广场表现尤为突出，4月4日至5日连续两日市外消费占比均超过60%。杉杉奥特莱斯在4月1日首日市外消费占比就达到62%，整个假期综合市外消费占比为55%，苏宁广场假期综

合市外消费占比53%。此外，金鹰国际、云龙万达、月星环球港、铜山万达的假期综合市外消费占比分别为41%、36%、24%和17%。来自周边城市的消费者，正成为徐州假日消费市场的重要力量。

## 文旅融合添活力 彭城七里热度攀升

这个假期，彭城七里示范段街区也格外热闹，街区通过开展“彭城七里·春生万象”市集、传统非遗柳琴戏、梆子戏城市快闪秀等活动，吸引了大批市民和游客驻足体验、打卡消费。

据统计，示范段核心业态的饮食文化博物馆、遇见博物馆、数字体验馆，假期累计接待客流9.81万人次，实现销售额105.26万元。其中，饮食文化博物馆作为主力业态，累计客流

同样热闹非凡。李集镇便民服务中心借此机会开展跨省招工活动，该服务中心主任袁玥介绍，此次为李集镇当地26家用人单位招工，提供文员、包装、质检等众多岗位，把就业服务送到安徽乡亲的家门口，让文明共建更有温度、更惠民。

一台好戏牵两省，文明新风入万家。李集镇与大庙镇以此次文艺汇演为起点，在信息共享、队伍共建、活动联办等方面深化合作，让移风易俗从“纸上”落到“地上”，让乡村既留住浓浓乡愁，更洋溢时代新风。

李集镇党委委员、宣传委员王刚表示：“此次苏皖毗邻镇村文明共建活动，不仅打破了地域界限，更探索出跨区域协同推进农村精神文明建设的新路径。接下来，我们将持续深化共建举措，完善联动机制，让文明新风真正浸润两地群众心坎里。”

## ■“匠心泉山·非遗焕新”

# 今明两天将有明显降水大风天气

### 我市全面部署防范应对工作筑牢安全防线

本报讯（记者 郑微）根据市气象部门最新发布的《徐州市重要天气预报》，受地面气旋影响，8日下午至9日白天，我市将迎来一次较明显降水过程，其间局地可能伴有雷电、8级左右雷暴大风等强对流天气。为此，4月7日，徐州市防灾减灾救灾委员会办公室发布《重要天气应对工作提示单》，要求各地、各部门高度重视，及时部署防范应对措施，全力保障人民群众生命财产安全和城市平稳运行。

据气象预报，此次过程主要降水时段集中在8日夜间。预计过程累计雨量中北部地区10至25毫米、南部地区20至40毫米。受气旋影响，8日全市整体风力较大，陆上最大阵风可达6至7级，河湖水面阵风7至8级。9日白天阴有阵雨并渐止，夜里转为多云，10日全市晴到多云，气温逐步回升。

针对此次强对流天气过程强度较高、影响范围较广的特点，市防灾减灾救灾委员会办公室从八个方面作出具体部署，要求各地、各部门密切关注天气变化，及时调整防范措施。

在城市防汛排涝方面，水务、城管等部门要统筹做好防汛排涝队伍、装备、物资准备，确保重点易涝区域能够快速响应、高效处置。同时加强用电安全管理，城管、电力部门要加大对易涝点等重点部位用电设施的巡查力度，及时落实抢修复电工作，并在极端条件下果断实施断电，严防大风降雨期间发生触电伤亡事故。

道路与水上安全同步强化。公安、交通部门将增派人手，及时处置因道路湿滑或大风天气引发的各类交通事故和突发事件，维护恶劣天气期间的交通秩序。水上交通部门将密切收集天气信息，及时发布航行通告，指导船舶

做好防灾减灾救灾和应急避险工作。旅游景区安全监管进一步加强，文旅部门将完善应急响应机制，遇大风天气及时关闭高空、水面游乐设施，部署应急救援力量，确保突发事件第一时间得到处置。

在群众面防范方面，各地、各责任单位将加强对建筑工地、临时搭建物、倒伏树木、农业设施、农村危房、电力设施及桥梁隧道等重大基础设施的灾前检查和灾后巡查，第一时间排除风险隐患，对照应急预案及时处置各类突发事件。基层镇街将密切关注预警信息，及时启动应急广播系统提示群众做好应对防范，农村地区加强对临时搭建物和危房排查，严禁大风期间留人。

加强重点领域安全生产监管，各地应急管理部门督促工贸企业强化动火、高空、有限空间等特殊作业监管，完善厂房厂区防风、防潮、防高处坠落等措施；危化品企业落实防水、防淹措施，停止剧毒、强腐蚀和遇水反应危险化学品露天装卸作业，严防遇湿发生火灾爆炸或泄漏事故；高温熔融金属企业备足防汛物资，严防重点区域雨水倒灌，确保极端天气下生产安全平稳运行。

此外，市气象部门建议，此次降水将弥补部分地区墒情不足，也为在田作物生长发育提供难得的追肥条件，农民朋友可在雨前追施小麦孕穗肥、大蒜薹蒜伸长期和鳞茎膨大肥。同时受大风影响，需注意设施农业的安全防范。

据悉，恶劣天气期间，各责任单位、应急队伍将严格落实领导带班和24小时值班制度，确保及时出动处置各类突发事件。一旦发生险情灾害，将第一时间向本级党委、政府和应急管理部门报告。

## 全市人大财经工作座谈会召开

本报讯（记者 郑玉倩）4月7日，全市人大财经工作座谈会召开，深入学习党的二十届四中全会精神，传达全省人大财经工作座谈会精神，总结工作经验，交流工作打算。市人大常委会副主任王维峰出席会议。

王维峰指出，过去的一年，全市人大财经系统紧扣中心大局，以高质量立法、监督、代表等工作为推动发展作出积极贡献。做好2026年全市人大财经工作，必须坚持以习近平总书记对江苏工作重要讲话精神为根本遵循，紧扣“十五五”开局之年重大任务，围绕“四个新”战略部署，聚焦高质量发展首要任务，全面提升财经工作的精准性与实效性。要聚焦主责主业，积极履职尽责，不断探索预算绩效管理新模式，抓实资产管理监督，拧紧债务管理监督安全阀，助力经济实现质的有效提升和量的合理增长。要全力提升履职能力，充分激发代表活力，用更严标准、更实作风、更大成效不断开创全市人大财经工作新局面。

## 精准落子 链上开花

（上接01版）

格派项目落一子，激活产业全局。项目投产后，将填补铜山在动力电池制造、储能系统集成领域的产业空白，拉动上游原料配套产业发展，拓展下游应用场景，联动徐工等龙头企业，补齐新能源产业链从“材料—电池—集成”的关键一环。

从“单点引进”到“链上开花”，铜山的招商逻辑正在悄然重塑。

## 用“口碑效应”放大“磁场效应”

在铜山，有一个现象耐人寻味：越来越多的企业选择“二次投资”。夏尔新能源充换电系统机构制造项目，是企业负责人在大彭镇投资的第二个项目。“先前投资的企业，今年人规在即，这个新项目预计可实现当年投产、当年入规。”企业负责人的这份信心，源于大彭镇对企业“有求必应”的贴心服务。而这样的“回头客”，在铜山并非个例。

“营商环境好不好，企业会用脚投票。”铜山招商中心一线招商人员刘正阳对此深有感触。

通过做优服务，铜山正让已经落户的企业成为招商“代言人”，通过“口碑效应”吸引更多关联企业集聚，形成“引进一个、带来一批、辐射一片”的葡萄串效应。

奥艾思生产加工基地项目的落地，则是一场历时三年的招商“长跑”。这家深圳对外贸易企业与铜山的缘分，始于2022年。三年间，招商团队持续跟进、反复对接，从产业政策解读到要素保障落实，从市场资源对接到人才配套服务，逐一破解企业发展顾虑。今年，企业终下决心，在房村镇落地其全国首个生产基地，总投资达2.2亿元。

三年，1000多个日夜，招商团队用持续不断的“贴心服务”慢慢焐热