

# 赶庙会、逛市集、品美食 彭城七里绘就古今交融春日长卷

本报记者 刘波豪

清明假期,春光明媚。春假与清明小长假发挥双重叠加效应,市民、游客出游热情持续高涨。行走在彭城七里沿线,各大景点、文博场馆、历史街区与特色市集处人头攒动,四面八方的游客纷至沓来,赏山水风光、品特色美食、探两汉文脉、逛潮玩市集,在进一步沉浸式感受春日彭城的独特魅力。

## 古今交融,文脉沿线游人如织

行走在彭城七里,历史与现代的碰撞随处可见。文庙街区,古色古香的仿古建筑与中心商圈现代化的高楼遥相呼应,古韵与新风相映成趣,成为游客争相拍照打卡的热门地点。“文庙的建筑很有韵味,旁边就是现代商业体,拍出来很出片。”来自安徽亳州的女士正在给孩子拍照,她说:“彭城七里串联起众多景点和历史古迹,在这里,我们不仅能感受到徐州的历史文化底蕴,还能体验到现代与历史的碰撞。”“金缕玉衣太精美了,汉兵马俑栩栩如生,汉代工匠的技艺真是出神入化。”徐州博物馆里,一件件文物无声诉说着徐州历史文化的恢宏与豪迈。恰逢春假,许多小学生前来研学,孩子们在玻璃展柜前你一言我一语地讨论文物,讲解员生动讲述着文物背后的故事,让历史“活”了起来。在彭城七里沿线,快哉亭公园宛如一枚温润的印章,镌刻在水车水龙的市中心。虽与热闹的回

龙窝仅一街之隔,园内却树木葱郁、环境清幽。绿树成荫、小径清幽,飞檐翘角的快哉亭雄踞高台,一砖一瓦都承载着徐州古今韵味。“回龙窝人气很旺,我们偶然走进快哉亭公园,这里格外清幽雅致,让人身心放松、十分惬意。”来自苏州的游客周先生说,“我在徐州上的大学,这么多年过去,徐州变化太大了。这次趁着假期带孩子回来看看,打算去母校转转,让孩子也感受一下徐州的文化氛围。”

在黄楼公园五省通衢牌楼下,来自辽宁的游客徐先生正在为家人拍照留念。他说:“这附近美食很多,我们吃完饭后逛黄楼,了解到当年苏轼在徐州的故事,感觉很有收获。”

## 文旅潮玩,创新场消消费火热

除了古今交融的文化魅力,彭城七里沿线的新潮玩法同样吸睛。在彭城七里示范段,“春生万象”主题活动持续升温。青团制作、非遗风筝手作、茶艺体验等互动项目轮番上演,让游客在游览过程中沉浸式感受传统文化的魅力。回龙窝“巷往春光”生活节、户部山“汉游游园会”吸引大量游客慕名而来,非遗手作、古风文创、特色美食齐聚一堂,汉服巡游、汉乐演奏、非遗展演等活动轮番亮相。在手作、茶艺、汉服体验等摊位和店铺前,游客排起长队打卡留念。4月5日,以“赶庙会庙会 逛彭城七里”为主题的云龙山庙会也在彭城七里举办,现场热闹非凡。

非遗展示、特色美食、文创好物等聚集,让百年庙会深度融入城市文脉。市民赵先生提着几袋刚买的特产兴奋地说:“庙会上的东西太丰富了,从吃的到玩的,样样都想要。趁着假期带家人来逛逛,感受一下传统庙会的气氛,花钱也开心。”

夜幕降临,户部山月光市集灯火璀璨,来自扬州的张女士正在和女儿挑选文创挂件,她说:“这里既有古色古香的建筑,文创小物件也很好玩,逛市中心商圈也不远,这种现代与历史的碰撞蛮有意思的。我们还去看了《彭城七里》的演出,很震撼,了解了苏轼带领徐州人民治水的故事,感受到了他的情怀,也对徐州有了不一样的认识。”

## 烟火气足,舌尖美味飘香诱人

游得尽兴,更要吃得过瘾。彭城七里沿线的烟火气,也是吸引游客的流量密码。“一大清早,在‘百年老字号’‘徐州中华小吃’‘街市街馆汤’的店门前,食客已排成长队。人们排着队,就等着刚出锅、金黄酥脆的八股油条,滋滋作响的猪肉煎包,品尝着浓稠滚烫的汤汤汤。”一碗下肚,困意全消,这才算徐州的早晨正式开始。

“徐州的美食真多!”来自无锡的小顾拿着肉筋卷饼说,“这两天我们尝了不少特色美食,让我大饱口福。”持续高涨的人气,络绎不绝的游人,热闹红火的场景,不仅点亮了春日徐州,更充分展现出文旅市场的强劲活力与独特城市魅力。清明假期,徐州精心推出一系列文旅惠民活动与特色游览线路。从云龙山到黄楼,3.5公里文脉轴线串联起235处历史遗迹,让游客在进一步一景中读懂徐州、读懂汉韵。



彭城七里文脉里的新徐州



春假期间,孩子们在徐州饮食文化博物馆研学。 本报记者 刘冰 摄

## 走七里、探文脉、学非遗

# 徐州娃的春假有料又有趣

本报记者 李小委

春假3天,不长不短,却足以让孩子们从课本里探出头来,深吸一口春天的气息。在徐州,从社区托管班到博物馆研学课,从非遗剪纸到七绝诗赛,孩子们的春假被“安排”得明白白。社区托管不是简单的“看孩子”,我们希望能让孩子们假期过得有意思、有意义。”

## 一场行走的“彭城课堂”

如果说起社区托管是“家门口的安心”,那么云龙小学春假研学,则是一场跨越时空的文化跋涉。4月1日清晨,徐州市云龙小学孩子们背着小书包,踏上了“走七里路,穿越四千年,探寻彭城文脉”的研学之旅。他们走进下园墩遗址,触摸汉文文化的粗砺陶片;在彭城七里数字体验馆,用AR“穿”上汉服,沉浸式感受两汉风华;走进徐州饮食文化博物馆,一端地道的饸饹配上烙馍卷饅子,孩子们吃得津津有味;登上黄楼,站在苏轼当年治水的地方,听看“抗洪保城”的故事。五(1)班的孙致敏说:“以前觉得古人在书里很远,今天觉得他们就在这条路上走过来。”四(3)班的张欣玥说得得意洋洋:“苏轼治水,靠的不是一个人,是众志成城。一天七里路,千辛万苦,我们收获的不仅是风景和美食,更是文明的传承和自强的力量。”

同样是在4月1日,徐州市汉景小学六(3)班的王祎一和同学们来到窑口公园,这里曾是一处废弃采石矿坑,如今却绿意盎然,瀑布飞挂。“一进公园,满眼的春色就扑过来了。山坡上嫩芽穿绿,不知名的小野花在风里轻轻摇摆,好像在跟我们招手。”王祎一在研学日记里这样写到。班主任陈晓宇老师带着孩子们认识植物、观察叶脉纹理,还讲解了窑口生态修复的全过程。“我这才知道,这么美的公园,是很多人爱护自

然、修复自然的结果。”王祎一说。没有课本、没有试卷,只有鸟鸣、泥土和春风,孩子们却学得比任何时候都认真。

## 一条“看得见”的成长路

春假期间,徐州各大场馆和景区也纷纷“上线”特色课程。徐州博物馆推出“博物馆里的历史”,孩子们可以拼瓷片、做陶器手作;汉文化景区的“汉文交流研学之旅”,孩子们可以自由奔跑,这就是春天该有的样子。一位妈妈一边给孩子擦汗,一边笑着说:“3天春假,不长,却足以让一座城市的春天住进孩子们的心里。从社区到校园,从博物馆到大自然,徐州的孩子们用脚步丈量历史,用双手触摸春天,用眼睛记录成长。正如张致萌所说:‘我们收获的不仅是风景,更是自信与力量。’”

# 非遗农耕润童心

## 徐报小记者邳州团开展研学活动

和爸爸妈妈一起试一试。”活动间隙,小记者们还走进农场萌宠乐园,近距离接触各类可爱的小动物,了解它们的生活习性,不时发出阵阵欢声笑语。大家手持采茶篮,及时记录所见所闻,主动采访农场工作人员、工匠人,现场写一句话新闻写作和视频采访实践,将研学中的收获与感悟及时记录下来。据了解,该农场地处汴河路与福州路交会处,是马场社区打造的城市近郊一站式微度假综合体,以亲子共享田园生活为核心,涵盖萌宠乐园、共享菜园、非遗展示等多个板块,为小记者们提供了贴近自然、体验生活的优质平台。此次春日农耕研学之旅,让小记者们在春假期间跳出书本,在劳作中体验生活,在探索中传承文化,不仅提升了观察、采访和实践能力,更懂得了珍惜劳动成果、传承非遗文化的重要意义。大家纷纷表示,此次研学收获满满,希望未来能有更多这样的实践机会,在行走中学习,在体验中成长。

# “巾帼铁骑”绘出假期“平安风景”

本报记者 马国明

清明假期的徐州,春和景明,游人如织。中心商圈人流涌动,云龙湖畔欢声笑语。在这一派烟火气升腾的背后,一抹抹荧光绿穿梭于车流人海——市公安局交警支队女子铁骑中队的14名队员,用飒爽英姿和温情守护,为这个假期保驾护航。

## “我们一定帮您找到孩子”

4月5日上午10时许,金鹰国际购物中心彭城广场附近人流如织。正在巡逻的女子铁骑中队队员王昕、李吴南突然被一名神色焦急的中年女性拦住,她牵着一个七岁大的女孩,声音哽咽:“警察同志,我12岁的大女儿走丢了,已经找了一个多小时了……”原来,这位女士带着两个女儿从安徽宿州来徐州旅游,走出彭城广场地铁站时,不慎与女儿走散。

“别急,您有孩子的照片吗?我们马上帮您找。”王昕一边安抚,一边迅速向指挥室汇报情况。依托徐州交警“彭城慧眸”平台,她们输入走失女孩的照片,启动“以图搜图”功能,精准锁定女孩可能出现的区域。两位队员沿着系统提示的路线一路搜寻,最终在回河路与中山路交叉口,发现了和家人走失的女孩。

当天,李吴南将女孩安全交到妈妈手中时,这位母亲紧紧抱住孩子,眼眶湿润:“谢谢你们,谢谢你们!”队员们笑着摆摆手,转身又汇入车流。

## 日均骑行300多公里

这样的暖心场景,在清明假期里不断上演。市

公安局交警支队机动大队二中队中队长李响介绍,“女子铁骑”由14名20多岁的姑娘组成,节日期间,她们从清晨7时到夜间10时,驾驶警用摩托在“彭城七里”等重点路段不间断巡逻,精准指挥疏导车流,引导车辆有序停放,有效保障了重点路段的通行顺畅。据统计,队员们日均骑行巡逻里程超过300公里。

“别看她们年纪轻,关键时个个能顶上去。”李响说。清明三天假期里,队员们接受群众咨询求助80余次,帮助走失老人、儿童寻亲5起,突发疾病群众开辟绿色通道3次。与此同时,她们还利用巡逻间隙向游客和市民发放交通安全宣传资料200余份,引导文明出行,让安全理念随着春风深入人心。

## 烟火气里见治理温度

随着徐州文旅热度持续攀升,每逢节假日,中心商圈、云龙湖、云龙山等重点区域都会迎来人流、车流高峰。女子铁骑队员们主动放弃休假,全员在岗,以“柔性执法+温情服务”的模式,成为街头一道亮丽的平安风景线。

“看到她们骑着摩托从身边经过,心里特别踏实。”一位来自南京的游客感慨道。从帮助走失儿童寻亲,到为急症患者开辟绿色通道;从疏导拥堵车流,到耐心为外地游客指路……姑娘们将“规范执法”与“暖心服务”融为一体,让城市管理既有力度,更有温度。

“我们多跑一趟,群众就少一分焦虑;我们多



女子铁骑队员在中心商圈疏导交通。 本报记者 孙井贤 摄

守一刻,路面就多一分畅通。”队员王昕的话语朴实而坚定。正是这份“巾帼不让须眉”的担当,让女子铁骑成为彭城街头一道亮丽的平安风景线。

## 节,以碳水美食勾勒出春日里的惬意图景。

## 乡村田园,有点甜

为情值买单,为文化溢价买单,为文化溢价买单。这个“加长版”假期,人们的出行轨迹向城郊、县下沉,一批特色旅游乡村成为亲子家庭短途出游的首选目的地。贾汪区龙迳湖景区游人如织,这里曾是采煤塌陷区,生态修复后变身绿水青山,“贾汪真红”百亩头产品通过线上线下走向全国。铜山区轮船园的山体公园、趣味闯关等项目备受亲子家庭青睐。丰县顺河镇齐亩村万亩油菜花金浪涌动,身着汉服的人穿行花间,农趣盎然,尽显诗意。沛县村界村、凤琴桥游憩园同步开放,融合村界村足球联赛、自行车赛道赛、后备箱市集等多元业态,周边群众纷至沓来,处处洋溢着欢乐。

新沂马陵山景区推出山野露营音乐节、十二花神巡游、马陵之战锣鼓琴戏等九大主题活动,假期接待游客突破历史新高。邳州艾山景区举办汉服游园、风筝露营、网红市集、马车巡游、春日赏花等活动,精彩纷呈。沛县鼓楼村举办“艾山赏花季”主题活动,吸引游客、骑行爱好者、摄影爱好者等多元业态,周边群众纷至沓来,处处洋溢着欢乐。

## 诚意迎客,情谊暖

吸引游客来,更要让游客玩得舒心、游得畅快。徐州成立文旅旅体融合发展专班,打破部门藩篱,实现多平台协同,从产品供给到优惠叠加打出“组合拳”。春假期间,推出8条精品研学线路,80余项文旅活动,30余项车马体验,优惠措施形成矩阵化覆盖,让市民体验触手可及。“春假与清明假期,徐州公交、地铁、城管、文旅等多部门联动,推出惠民举措。公交24小时兜底接驳,加密枢纽、景区、商圈等线路班次。全市7941个机关及企事业单位停车位错时免费开放,最大限度满足游客需求。活动现场,农场工作人员向小记者们详细讲解银杏木木雕的制作技艺,从选材、车旋到磨漆、大漆工艺,每一个步骤都讲解得细致入微。“我手中的这个作品就是我们家乡的银杏木制作的,通过车旋工艺把原木加工成木胎,再经过传统大漆工艺处理,才能做成可使用的漆器,比如这个茶具摆台就是成品。”匠人一边展示木雕作品,一边向小记者们科普非遗知识。

近距离观察、触摸木雕作品后,小记者们纷纷主动提问、交流感悟。“听工匠人的介绍,我对大漆工艺印象特别深,原来一件小小的木雕作品要经过这么多

# “嗅觉经济”激活消费新活力

(上接01版)

## 情绪消费,重在“悦己” 品质升级抢占消费新赛道

同样扎根中心商圈的RE调查室,店内人头攒动,不少顾客正细细挑选心仪香型,在鼻尖流转中寻找专属情绪共鸣。

“当下,消费者对线下情绪价值的需求越来越高。我们以故事为载体,为每一款香型打造专属氛围感,通过细腻的言语描述,顾客亲临现场感受香气带来的情绪触动,很多人愿意为这份独特的情绪价值买单。”RE调查室店长华琴介绍。

群芳药香薰、浮生若木香氛、京剧系列香水……近年来,RE调查室持续推陈出新,产品矩阵不断丰富。尽管客单价在300元至500元之间,却拥有稳定的忠实客群,销售额始终保持稳步增长。商品迭代的背后,是消费观念的深刻变革。如今的年轻消费者,正从“在意别人怎么看”转向“关注自己怎么感受”,这种从“悦人”到“悦己”的转变,正是驱动“嗅觉经济”蓬勃发展的核心动力。高端香氛首店的引入,精准契合了年轻人的情绪价值需求;商文体的深度融合,已成为每一位消费者从业者的必修课。

情绪消费的核心,在于“悦己”。越来越多消费者愿意为独特香气买单,用一缕清香定格专属记忆,彰显个人审美:“我特别喜欢‘隐世灯火’这款,喷上后安神舒缓,心情瞬间变得愉悦。”“包装精致典雅,用完后瓶内仍有余香,既赏心悦目,又能抚慰人心。”

当历史的古韵与现代的香韵在中心商圈交织,当非遗的厚重与潮品的鲜活碰撞融合,徐州这座古城,正带着“嗅觉经济”的东风,解锁消费新可能,绘就更具烟火气、更有文化味的发展新图景。

# 这场“碳水节”为何让人如此“上头”?



“碳水节”现场人气满满。 杉杉奥特莱斯 供图

(上接01版) 杉杉奥特莱斯企划负责人陈成表示,4月1日至6日碳水节期间,杉杉奥莱客流量突破40万人次,同比增长60%。

“旺盛的人流与丰富多元的消费体验,直接带动销售额显著提升,形成良性商业循环。据统计,销售额同比增长了55%。”陈成介绍道。这种体验,也创造了稀缺的社交价值,将散落于南北地北的街头风味集中呈现,极大地降低了消费者的探索成本。对于追求效率与新奇体验的年轻客群而言,这里成了一个高效的“美食社交打卡地”。品尝、分享、讨论这些特色美食,驱动着蓬勃的自传播与热度攀升。

活动现场,不少外地商户被现场氛围打动。“这几天接触下来,能感受到徐州消费者的热情和消费潜力。”陈桥烤鸭负责人李舒磊在忙碌间隙接受记者采访:“已经考虑把店开到徐州来。”

艺术节、文化节、旅游节、影视节……近年来,各城市在传统佳节之外,纷纷举办各种丰富多元的“新节日”活动,成为拉动消费、新场景、新业态的重要载体。作为新晋“网红”城市,徐州也用一场场充满烟火气的活动,探索从“流量爆款”到“城市名片”的路径。

# 科技赋能,一眼千年

(上接01版)

“太好玩了!我刚刷扫码,把自己‘送’进了明代徐州的马市街。”来自南京的游客赵先生带着女儿兴奋地向记者展示手机里的合成照片,“女儿穿着长卷里的小贩服饰,手里还能不能买一串糖葫芦,这种让历史‘活’起来的方式,孩子记得住,也愿意学。”

徐州最引人瞩目的亮点,当属飞行影院“穿越彭城”大型动态沉浸项目。游客乘坐动感平台,在360度环绕屏幕中“飞越”徐州千年历史长河。刚结束一轮体验的游客王女士告诉记者:“第一次体验‘穿越彭城’项目时我都不敢睁眼,太逼真了,觉得特别刺激,能真正了解彭城七里的历史文化。这次专门带孩子来感受徐州的文化,特别有参与感。”王女士的每位体验者脸上都洋溢着惊奇与兴奋。在“叁叁彭城”AIIGC互动体验馆,游客只需扫描二维码,便能将自己的形象融入古画场景中,与画中人物同框互动。这一环节尤其受到年轻人和亲子家庭的欢迎,在行走中学习,在体验中成长。



扫码看视频

(上接01版) 停车收费问题19件,占12.42%,涉及收费不合理、系统故障、服务态度差等。公共交通投诉22件,占14.38%,包括共享单车停车关闭、收费偏高、出租车绕路等。消费维权26件,占16.99%,涉及餐饮服务、食品卫生、未按约定退货等。其他文旅投诉3件,占1.96%,主要为夜间施工扰民、道路坑洼导致致伤致损等。“虽然旅游投诉总量明显下降,但暴露出的服务细节问题不容忽视。”市12345热线相关负责人表示,下一步将优化常态化值守机制,严格执行24小时专人值守、领导带班制度,重点提升假期相关投诉的应急处置能力。同时,对假期高频难点问题,出行拥堵等重点领域,提前制定应对预案,主动防范化解隐患。