

## 锚定“强劲支点” 聚力“区域中心”

### ——全市2026年高质量发展推进会引发社会各界热烈反响

徐报第一工作室

春潮涌动，战鼓催征。4月3日，市委、市政府隆重召开全市2026年高质量发展推进会，深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，总结成绩、表彰先进，向全市发出了“打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”的动员令，吹响奋力实现“十五五”开好局、起好步的冲锋号。

大会精神如春风化雨，迅速在全市各界引发热烈反响。从市直机关到基层一线，从产业园区到科研院所，从项目工地到田间地头，广大干部群众表示，将以此次大会为新起点，真抓实干、勇毅前行，将会议擘画的宏伟蓝图，转化为中国式现代化徐州新实践的生动实景。

### 在研究新情况解决新问题中扛起“头马”担当

大会指出，当前徐州已迈入“十五五”发展新阶段，必须立足阶段性特征、把握结构性变化、秉持前瞻性思维，在研究新情况、解决新问题上下功夫。

“市发改委将牢牢把握‘打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市’主牵引、主抓手，将总书记重要讲话精神全面融入规划蓝图。”市发改委党组成员、副主任唐恒表示，发改部门将聚焦区域高质量协同，以“头马”担当深化苏皖鲁豫省际交界

地区合作，加快融入长三角一体化发展；聚力建设区域中心城市，紧扣“四中心一枢纽”目标，持续提升城市首位度。同时，以国家可持续发展议程创新示范区建设为引领，探索生态优先、绿色转型的“徐州路径”，以高质量项目支撑高质量发展。

“大会提出‘在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验’，这为我们园区发展指明了方向。”徐州经开区党委书记陈堂清深感责任重大。他表示，经开区将深刻领会这一使命内涵，着力练好内功、增强经济韧性，提升经济密度、创新浓度与开放程度；聚力打造全球有竞争力、全国有影响力的“2+3”特色创新产业集群，在建设现代化产业体系上走在前、做示范，坚决扛起全市经济高质量发展主阵地、主力军、主引擎的责任担当。

### 产业强基，以科技创新引领集群向新向高

产业是高质量发展的根基。大会强调，要因地制宜发展新质生产力，着力解决产业“焕新提质”、“氛围浓度”等问题，为实体经济注入澎湃动能。

“我们将担责于身、履责于行，奋力拼出工业经济高质量发展新成效！”市工信局党组书记、局长张长缨表示，工信部门将以更深结构布局加

快产业集群向新向高，推动世界级工程机械产业集群取得标志性成果；以更优生态供给加快创新主体做大做强，新增省级以上专精特新企业150家以上；以更强技术赋能推动数实融合提质增效，开展“人工智能+制造”免费诊断；以更大攻坚力度加快绿色转型走深走实，以产业的“含金量”提升发展的“含金量”。

作为徐州工程机械产业集群的“链主”企业，徐工集团备受鼓舞。“徐工将坚决扛起省市赋予的重大使命，加快建设世界一流企业，领航建设世界级产业集群。”徐工集团、徐工机械党委书记、董事长杨东升表示，徐工将聚力融合创新，研发投入继续保持6%以上，高水平建设国家级创新中心等行业高能级载体；聚力国内外双循环，推动工程机械国际化收入占比突破50%；深化智改数转网联，实施AI“五千”战略，以原创技术突破引领产业链向高端跃升，助力徐州打造工程机械开放创新策源地和价值创造新高地。

### 金融赋能，为高质量发展注入温暖力量

高质量发展既需要金融活水的精准滴灌，更离不开民生福祉的持续改善。大会对增强经济韧性、推进共同富裕作出具体部署。（下转04版）

柔风拂面，春意盎然。4月4日，清明小长假首日，徐州文旅消费市场迎来“开门红”。市商务局统计数据显示，清明第一天，重点监测的主城区20家商贸企业实现销售5259.08万元；客流量86.16万人，同比增长2.27%。假日经济呈现出“人气旺、业态新、消费热”的强劲势头，彰显出这座千年古城的文旅活力与消费潜力。

### 商圈活力迸发 惠民促销聚人气

小长假首日，徐州各大商圈客流显著攀升，惠民促销活动持续发力，有效集聚人气、拉动消费。在中心商圈，金鹰国际联动美团、抖音等平台，推出美妆、女装、男装、童装等多品类代金券，全国首展“LIFE WITH ECCO”快闪徐州站活动，吸引了众多时尚爱好者驻足打卡。苏宁广场同步推出“春季美妆节”活动，550元可购600元服饰品类电子通用券，妆品全场8.5折等力度十足的优惠活动，点燃市民消费热情。

德必·彭城壹号开展“胡萝卜春日音乐派对”、街舞快闪等活动，徐州淮海环球港、杉杉奥莱等商圈则打造集赏花、音乐、亲子、萌宠于一体的春日微度假场景，同步开展国际名品节等活动，服饰、美妆、数码等商品优惠不断，消费氛围愈发浓厚。

“今天客流量比平时周末翻了一倍多，很多顾客是专程从外地赶来的。”中心商圈一家服装品牌销售人员告诉记者，假期第一天销售额已超出预期。

汽车、家电等大宗消费持续升温，“好车迎春季”“春季团购会”等活动吸引大量消费者驻足选购。各汽车品牌在国补基础上叠加厂商优惠，单车最高优惠达3万元。苏宁易购投入800万元配套资金，开展“3C蜜蜂节”“家博会狂欢抄底”等活动，家电以旧换新“五进”活动深入社区、企业，进一步释放消费潜力。

餐饮消费暖意融融，“春日吃口鲜”活动联动徐州热门餐厅，推出多款春季时令菜品；大张烘焙村、金悦饮食等餐饮品牌，纷纷推出家庭套餐、踏青外卖优惠，精准契合假日

## 徐州文旅消费「热」力全开

### 清明小长假首日人气爆棚，「流量」加速变「留量」

本报记者 郑薇

消费需求。

住宿市场供不应求，开元名都、苏宁凯悦、回龙窝花间府等酒店入住率达9成以上。市商务局提前梳理主城区及周边酒店资源，引导商家合理定价、提升服务品质，为来徐游客提供舒适便捷的住宿体验。

### 新业态“出圈” 文旅融合引客来

这个假期，徐州消费场景不再局限于“吃喝购”，更延伸至“出游+体验”，文旅融合新业态、新场景成为吸客“流量密码”，推动文旅消费从“观光式”向“沉浸式”深度转型。

在彭城七里示范段，“春生万象”主题文旅活动持续升温。青团制作、非遗风筝手作、茶艺体验等互动项目轮番上演，让游客在游览过程中沉浸式感受传统文化的魅力。

回龙窝“巷往春光”生活节、户部山“汉潮游园会”吸引大量游客慕名而来，非遗手作、古风文创、特色美食齐聚一堂，汉服巡游、汉乐演奏、非遗展演轮番亮相。在手作、香薰、汉服体验等摊位前，年轻游客排起长队打卡留念。“从南京过来，没想到徐州这么‘潮’，汉服配樱花拍照太出片了！”大学生游客李雯表示。

徐州乐园、徐州方特乐园、徐州欧乐堡海洋极地世界、徐州九顶山野生动物园等主题乐园人气拉满，成为亲子游、家庭游的首选目的地。大龙湖畔，纸鸢逐风、绿意盎然，草坪上随处可见亲子露营的身影，氛围感拉满。

数据印证消费热度：4月1日至2日，全市58家A级景区已接待游客55.6万人次，同比增长86.44%。清明小长假首日，这一增长趋势进一步放大，文旅消费的沉浸式、体验式特征愈发明显。

傍晚时分，户部山月光市集热闹开市，特色小吃、文创产品琳琅满目，吸引游客驻足品尝、选购，流连忘返。德必·彭城壹号的“胡萝卜春日音乐派对”从下午持续至深夜，网红IP互动、街舞快闪等活动吸引数千名年轻人聚集，有效带动周边餐饮、零售消费持续火热。（下转02版）

## 切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定

### 沈峻峰“四不两直”检查安全生产和森林防火工作

详见02版

## 三天接待游客91万人次

### 徐州春假研学热度持续升温

博物馆、沛县博物馆、邳州博物馆等场馆，学生们有序走进展厅，认真聆听汉文化专题讲解，积极参与“汉韵千年”主题课程，深入了解清明传统习俗与地方历史渊源，在潜移默化中感悟汉文化的深厚底蕴。新沂市文化馆、沛县文化馆等场所则通过非遗展示、技艺体验、传承人手把手教学等方式，让学生们在香包制作、剪纸、绳结编织、沛筑演奏等项目中，沉浸式感受传统文化的魅力。（下转02版）

探索自然，亲近田野。在铜山区蛙两季、邳州植物园等研学基地，孩子们走进自然，通过面包手作、草莓采摘、清明习俗讲解、植物染蛋、蹴鞠、投壶等活动，观察节气变化，在劳动与游戏中收获知识与快乐。松鼠咔咔素质劳动教育基地将非遗文化与自然教育相结合，开展艾条制作、香囊缝制、户外拓展等特色课程，为孩子们打造了一场“有深度、有温度”的春日成长之旅。（下转02版）

本报讯（记者 张瑾）春假三天，徐州凭借丰富的文旅资源和精心策划的研学活动，迎来游客接待量的显著攀升。据智慧文旅平台监测数据显示，4月1日至3日17时，全市58家A级旅游景区共接待游客91.4万人次，同比增长100.9%。其中，4月3日当天接待游客25.6万人次，较上周五增长183.9%，同比增长82.8%，研学热潮持续涌动，文旅市场活力迸发。

本次春假以“研学”为主线，深度融合文化传承、自然探索与动手实践，呈现出文旅融合、寓教于乐的鲜明特色，让孩子们在体验中收获知识、在实践中锤炼成长。

触摸历史，传承文脉。在徐州博

## 一声“爸”，跨越81载

### ——82岁烈士之子首赴父亲牺牲地告慰忠魂

本报记者 薛欣欣 黄扬

“爸，我来看看您了……今天的生活来之不易，孩子们都会继承您的遗志！”

清明节前夕，山东省枣庄市薛城区烈士陵园薛家美烈士墓碑前，轮椅上的薛君生老人泪洒胸襟，声声哽咽。这是82岁的薛君生老人第一次踏上父亲——抗战烈士薛家美的牺牲之地。在当年战斗的围墙下、烈士墓碑前，老人在儿女们的陪伴下，跨越百余公里，从邳州故土奔赴这里，以最深情的方式，告慰忠魂，圆了全家跨越81载的寻根追思之愿。

### 一方热土上的好儿郎

邳州，是一方红色热土、英雄故乡。1922年，薛家美出生在邳县薛集乡（今邳州市土山镇薛集村）。薛家美主

动追求进步思想，1939年，17岁的他加入抗日武装队伍，后编入新四军四师九旅27团二营二连，历任党支部书记、政治指导员等职，转战苏鲁豫皖大地，在烽火岁月中书写青春华章。

1945年12月，在夺回被日军占领多年的枣庄陶庄煤矿的战斗中（时称小窑战斗），薛家美身先士卒，浴血奋战，壮烈牺牲，年仅23岁。由于战时条件所限，烈士遗体就地掩埋。1946年春节前夕，其弟薛家宽带领乡亲将兄长遗骨迁回邳州祖坟安葬。

薛家美牺牲时，其子薛君生刚满周岁。从此，父亲的模样与故事，只能从长辈的讲述中、从堂屋墙上父亲画像与证书的凝视中渐渐拼凑。父亲的形象越来越清晰，思念也越来越浓重。而踏上父亲的牺牲之地，成了薛君生多年来的夙愿。

### ■徐州新实践 | 乡村振兴·一线看亮点

## 朵朵花开，催发乡村振兴“新动能”

### ——徐州以花为媒铺就富民路

本报记者 王春元

春风又绿古彭城。春回大地，铜山区北村村三千株梅花暗香浮动，新沂高流镇万亩梅花灼灼盛放，丰县大沙河畔十万株玫瑰在大棚里娇艳欲滴……从黄河故道到微山湖畔，彭城大地处处繁花似锦，一缕缕花香里，藏着乡村振兴的无限生机。

花开花落终有时。如何让“短暂花期”转化为“持久动能”？徐州各地以花为媒，通过产业链延伸、科技赋能、生态修复、业态融合，在“繁花深处”探寻出一条乡村振兴的“美丽经济”新路径，让“一季绚烂”蝶变为“四季生金”的富民产业。

### 从“卖苗木”到“卖产品”：一朵花的价值跃升

春光正好，新沂市高流镇华丰村梅园漫山遍野的梅花灼灼盛放，红梅

似火，白梅如雪，吸引游客徜徉其间、打卡赏玩。

作为全国主要的梅花苗源地之一，高流镇培育了50余个梅花品种，花期从2月中下旬持续至4月中下旬，为产业延伸奠定基础。

风景虽好，但鲜花终有凋零时。如何让这份“美丽”不打烊？种植户们在梅花深加工上找到了答案。村民李紫琦的梅花基地里，工人们正筛选、摊晾新鲜梅花，准备制作头茬梅花茶。“以前我们只卖盆栽或树苗，一棵也就几十块钱。现在通过深加工，一瓶梅花茶能卖50元至80元，价值翻了好几倍。”李紫琦说。

如今，高流镇以梅为媒，通过深加工推动产业从一产向二产、三产延伸，构建起种植、加工、销售与文旅深度融合的完整产业链。

“全镇梅花种植面积稳定在一万

余亩，我们正引导农户向‘种植+深加工+文旅’转型，今年深加工产值预计将占到全产业链的40%以上。”高流镇党委宣传委员王泉宇介绍说。一朵梅花在产业链条上不断向上生长，开枝散叶，结出多元富民的果实。

### 从“靠天吃饭”到“四季有花”：科技赋能持久绽放

如果说新沂的梅花破解了“花期之后怎么办”的难题，那么丰县的玫瑰则交出了“如何让花期更长”的答卷。

走进丰县大沙河镇山禾花卉家庭农场的温室大棚，10万株玫瑰恣意绽放，“高原红”“卡布奇诺”等品种争奇斗艳，工人们忙着采摘，将鲜花发往各地花市。（下转04版）

“慢功夫”，方能收获发展的果实。把眼光放长远，核心是处理好“显绩”与“潜绩”的关系。为民造福不在一时一事，而在久久为功。修复一片生态，可能需要三五年才见绿；培育一个创新平台，可能需要七八年才见果；涵养一方营商环境，更需要持续不断的努力。那些默默蓄力、深根固本的长远布局，恰恰是夯实高质量发展根基、积蓄未来增长动能的重要支撑。（下转02版）

### ■彭城新语

## “风物长宜放眼量”

石文

今年是“十五五”开局之年，新蓝图落地、新征程起步，既需要只争朝夕的干劲，也需要久久为功的定力。“风物长宜放眼量”，这句诗所蕴含的智慧，正是当下我们谋划发展、推动工作所需要的一种格局与定力——以更长远的眼光审视当下工作，以更稳健的心态推动事业发展。

许多打基础、利长远的工作，短期内未必显山露水，却是一个地方持续发展的支撑。徐州潘安湖的生态修复，从

采煤塌陷区到国家湿地公园，历时数方见成效；徐工集团的创新突破，从技术跟跑到部分领域领跑，靠的是数十年

如一日的研发积累。实践已经证明：经得起历史检验的成就，往往来自一步一个脚印的积累。耐得住寂寞、舍得下



与温情。为春日小长假，徐州地铁运营的职工换上汉服，成清明小长假，徐州地铁运营的职工换上汉服，成

本报记者 徐剑