

徐州日报

2026年4月3日

农历丙午年二月十六 星期五 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16032期
中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

奋进“十五五” 实干开新局

编者按

春回大地，万物竞发。

2026年是“十五五”开局之年，也是铜山乘势而上、再攀新高的关键之年。开年即开跑，起步即冲刺——从重大项目建设现场的火热朝天，到招商引资战场的精准出击；从科创企业实验室的潜心攻关，到政务服务窗口的贴心高效；从田间地头的春耕备耕，到现代化农业的崭新图景……铜山大地处处涌动着高质量发展的澎湃春潮。

即日起，本报推出“实干争春早，奋进正当时——铜山冲刺‘开门红’”系列报道，聚焦项目建设、招商引资、科技创新、营商环境、农业春耕5个维度，走进一线、深入现场，带您见证铜山如何以“拼”的态势、“抢”的节奏、“争”的劲头，跑出发展“加速度”，拼出全年“满堂彩”。

春潮涌动处 项目拔节时

——铜山以项目建设的“速度与激情”冲刺“开门红”

本报记者 胡明慧

春回大地，万物竞发。在铜山这片充满活力的热土上，发展的脉动比春风更早到来。走进铜山重大产业项目建设现场，塔吊林立、车辆穿梭，火花飞溅、机器轰鸣。伊可斯的厂房在春日暖阳下拔节生长，永康的新建楼宇主体封顶，夏尔新的设备正陆续进场……一幅幅“热辣滚烫”的建设画卷，在铜山大地徐徐铺展。

2026年，铜山区共编排省、市、区重大产业项目117个，年度计划投资超226亿元。截至目前，109个实施类项目中已有80个开工在建，开工率达73.4%；45个项目实现投产或部分投产，投产率56.25%。

一组组跃动的数据，是铜山“起步即冲刺、开局即决战”的生动注脚。在这片发展的热土上，一场关于“速度与激情”的项目建设大戏正酣畅上演。

奏响项目建设“春日奋进曲”

走进位于铜山区大彭镇的伊可斯生物基、淀粉基新材料制造项目建设现场，春日暖阳洒在已初具雏形的厂房上，工人们正忙着钢结构安装和内部施工。焊花飞溅间，一座现代化工厂的轮廓日渐清晰。

这个由威骏（湖北）高新实业股份有限公司投资5亿元打造的项目，总建筑面积3.2万平方米，将建设30

条生物基、淀粉基新材料生产线。项目建成后，可年产生物降解生物基塑料原料5万吨、生物基塑料制品约8000万件，将成为铜山绿色低碳产业的重要拼图。

“目前三栋厂房基础施工已完成，2号厂房钢结构立柱和屋面梁安装完毕，4月初设备将陆续进场，预计5月可正式投产。”现场负责人的话语中透着信心与期待。

走进徐州高新区，永康医疗器械生产基地项目现场同样热火朝天。在安科园内新建的总部科研办公中心，3栋单体建筑主体已全部封顶，工人们正进行内部结构施工，一派繁忙景象。

这个由徐州市永康电子科技有限公司投资建设的项目正加速将“铜山造”医疗设备推向世界。“目前租用生物医药产业园的标房内生产线已率先投产，新建部分也在抓紧收尾。”项目负责人说。

永康医疗的产品已销往全球140多个国家和地区，外贸占比达70%，是徐州市最大的医疗设备生产企业。该项目总投资3亿元，全面建成后，可年产监护仪、超声、制氧机等产品50万台（套）。从大彭镇到高新区，从绿色新材料到高端医疗器械，一个个忙碌的身影，一处处火热的工地，共同奏响了铜山项目建设的“春日奋进曲”，汇聚成高质量发展的澎湃动能。

■“实干争春早，奋进正当时——铜山冲刺‘开门红’”系列报道之一

优质营商环境构筑发展“强磁场”

项目建设的温度，源于招商引资的精度和营商环境的温度。去年，伊可斯生物基、淀粉基新材料制造项目落地铜山区大彭镇。为何选择这里？“循环经济产业在此集聚，我们可以跟着产业链同频快速发展。”项目负责人的一句话，道出了产业生态的吸引力。

围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链——铜山正着力打造特色鲜明的产业集群，以“链式思维”开展精准招商，让项目在完善的产业生态中“如鱼得水”。

伊可斯生物基、淀粉基新材料制造项目的落户，正是看中了大彭镇在循环经济领域的产业基础和发展前景。在这里，可以更便捷地融入区域产业链，实现协同发展。

如果说产业集聚是项目落地的“硬基础”，那么优质营商环境就是项目加速推进的“软实力”。在距离伊可斯项目不远处，夏尔新能源充换电系统机构制造项目正拔地而起。这个由江苏润杨汽车零部件制造有限公司投资6亿元的项目，已是该企业在铜山投资的第二个项目。（下转03版）

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

百余项活动让百姓得实惠

春假清明『彭城春日购』激活假期消费新热潮

本报记者 郑微

4月2日，记者从市商务局获悉，春假清明小长假期间，围绕“彭城春日购”主题，全市商贸领域已备好“真金白银”与“特色大餐”。聚焦焕新消费、餐饮消费和品质消费等重点领域，政银企联动推出百余场特色鲜明、惠民利民的促消费活动，预计投入资金近4000万元，为市民和游客打造了一场“能消费、愿消费、享消费”的春日盛宴，让彭城的假日烟火气更旺、经济热力更足。

大宗消费添活力 焕新升级惠民生

汽车、家电作为大宗消费的核心板块，是拉动假日消费增长的“主引擎”。我市精准对接市民春假清明假期家电焕新、出行升级需求，打出政策补贴、企业让利“组合拳”，让消费者享受到实实在在的优惠。

在汽车消费领域，全市联动，对汽车购新按照购车价格分档、分类予以补贴，最高可补贴7000元。其中，徐州经济技术开发区投入1000万元补贴资金，个人消费者在区内指定汽车销售企业新购乘用车，完成上牌后即可按标准申领补贴，且可与企业活动叠加，但不与省级补贴重复享受。与此同时，全市各汽车品牌经销商在国补基础上，叠加厂商补贴，将举办“好车迎春季”“春季团购会”等系列活动，每台车最高可省3万元，让市民购车“省上加省”。

家电消费同样热度不减。苏宁易购、京东五星、美的等头部家电企业纷纷配套专项资金，开展“3C蜜蜂节”“家博会狂欢抄底”等活动，扩大优惠力度。其中，苏宁易购投入800万元配套资金，以低价好物、超值福利吸引消费者扎堆采购。为扩大活动覆盖面，我市还组织开展家电、汽车消费品“五进”活动，推动优惠走进社区、企业、平台、机构和展会，构建“顾客放心、商家舒心、政府安心”的消费环境，让大宗消费惠民红利直达千家万户。

省市联动聚人气 助推徐货出圈

融入“苏新消费·春惠江苏”系列活动，我市主动对接省级政策资源，承接优质活动资源，通过“省市联动、政企协同”模式，积极推动“徐品徐货”走出徐州、火遍全网。既让省级促消费政策在本地落地生根，也让徐州特色好物借助全省平台走向更广阔的市场。

在“苏品苏货·必购必带”系列推广活动中，市商务部门组织本地特色企业积极参与，通过线上线下联动、直播带货等多种形式，全方位展示徐州特色产品。从沛县狗肉、睢宁儿童画到丰县苹果、新沂板栗，从传统老字号到新兴文创品牌，徐州好物借助电商平台、直播渠道走进全国消费者视野，成为假日消费市场的“香饽饽”。

同时，徐州深度融入“江苏味道·烟火小店”促消费活动，深挖市井烟火气。在全市各地，挖掘本地特色小吃、餐饮小店，打造接地气、有温度、聚人气的街巷美食消费新场景。

在鼓楼区，大润发金地店、苏果超市推出时令春菜折扣、满减福利等活动。云龙区打造精品市集，集闲逛、购物、赏花于一体。泉山区重点餐饮企业则推出家庭套餐、踏青外卖优惠。在大张烙馍村、金悦饮食等本地品牌餐饮店，地道徐州味吸引食客纷至沓来。街头巷尾的烟火小店，不仅满足了群众的味蕾需求，更成为释放消费活力、彰显城市生活气息的鲜明底色。

全域联动掀热潮 县域市场活力奔涌

此次促消费活动并非城区的“独角戏”，而是全市一盘棋的“大合唱”。徐州以市级活动为引领，统筹推进县域“一地一品”特色活动，各地因地制宜，依托自身特色，上演了一场精彩纷呈的促消费“好戏”，形成全市上下联动、全域消费火热的良好氛围。从主城区商业综合体到县域特色街区，多样化的消费场景让市民游客“逛有去处、购有福利、玩有乐趣”。

（下转03版）

彭城七里“热”动全城

春假前两日，徐州接待游客量同比增长近九成

龙书院、云龙山、放鹤亭、下圆墩遗址公园、彭城七里数字体验馆、徐州博物馆、第二天走进回龙窝、户部山及崔家大院体验非遗，再到徐州饮食文化博物馆、观看《彭城风华》。另有美食博主将路线延伸至富国街、丰储街，实现读历史、观山水、品美食的一站式体验。网友纷纷留言：“被种草了！”“这个春假就去徐州！”区域联动带来的传播效应，将徐州魅力不断放大，让春游徐州的邀约传得更广。

春假研学热潮中，彭城七里沿线的

徐州博物馆、彭城七里数字体验馆、民俗博物馆、城墙博物馆、地下城遗址博物馆等“大学校”，受到研学团队青睐。

随着徐州文旅持续升温，彭城七里的带动效应日益凸显。2026年春节长假，彭城七里文脉街区共接待游客167.8万人次，游客银联消费4.42亿元。

据多平台数据显示，徐州文旅客源已从周边城市为主，逐步拓展至高铁沿线一、二线城市，中青年及家庭亲子游客增长较快，亲子游群体占比显著上升。

新增22处开放共享城市公园绿地

总面积15公顷

公园、梨园路公园、大龙湖西南侧绿地等8处；丰县新增1处，沛县新增3处，睢宁县新增2处，邳州市新增6处，新沂市新增2处。

市住建局相关负责人介绍，自2024年在徐州园博园启动“公园生活季”第一季以来，我市已连续3年以“公园生活季”的形式，在城市公园广泛开展文

艺演出、创意市集、科普宣传、民俗展演、运动健身等系列主题活动。去年，全市累计开展各类活动580余场次，为市民赏花游园、休闲娱乐提供了丰富多元的生活场景。今年，全市计划开展“公园+”系列活动73类、380余场次，覆盖范围更广、形式更加多元，持续满足市民对高品质公共空间的需求。

徐工拥抱氢能应用新赛道 打造绿色转型新引擎

本报记者 王正喜

以全场景产品矩阵筑牢根基，以自主技术构建竞争壁垒。近年来，徐工积极布局氢能产业，已形成覆盖氢能矿卡、氢能装载机在内的全场景产品矩阵。推出全球最大吨位260吨氢能矿卡，将应用场景拓展至矿山、化工园区等复杂工况。徐工正以系统化的战略落地，推动氢能产业从“示范应用”迈向“规模化可靠供给”的新阶段。

协同作战，深耕氢能矿卡细分领域

在氢能这条新赛道上，徐工已构建起覆盖矿山、物流、园区等核心场景的完整产品谱系。

最吸睛的当属矿卡领域的“巨无霸”。2025年6月，徐工与上海氢能能源集团有限公司联合打造的全场景260吨级氢能矿卡XDE260H亮相。这台长14.7米、宽9.1米、高7.4米的

“钢铁巨兽”，搭载超过2200千瓦的动力系统，加氢20分钟即可续航超120公里，每年可减少碳排放超3000吨。此前的2024年，徐工已联合氢能能源公司开发出全球首台套240吨氢能矿用刚性自卸车。

在重载物流领域，徐工同样加快布局。2025年12月，200台搭载上海鲲华新能源科技有限公司215千瓦大功率燃料电池系统的徐工氢能重卡落地新疆伊吾县，直面当地-32.9℃至45.1℃的极端温差与1500米的海拔落差。这款专为“高海拔、极寒天、长坡道、重载”等场景打磨的产品，以稳定的出勤率撕开了能源转型的突破口。

从矿卡到重卡，从自卸车到装载机，徐工在氢能装备领域形成了“多兵种、全场景”的协同作战能力。数据显示，徐工新能源重卡自2023年以来，已连续三年蝉联行业冠军，氢能产品的贡献度正持续提升。

科技创新，助力氢能重卡高质量发展

氢能产品能否实现规模化应用，关键不在展台上的参数，而在极端工况下的稳定性。3月30日，天津，中国汽车技术研究中心新能源检验中心。在“氢能技术验证——氢能马拉松”专项进展发布会上，20款产品通过国际首个氢能耐久验证，徐州徐工汽车制造有限公司的燃料电池牵引车位列其中。通过“氢能马拉松”验证，正是徐工技术底蕴的集中体现。这一由中汽中心打造的耐久验证体系，采用远超传统短周期测试的严苛标准：燃料电池堆需历经2000小时动态循环测试，电压衰减不超过3%……通过验证，意味着产品在长时间、高负荷、极端工况下仍能保持稳定运行。

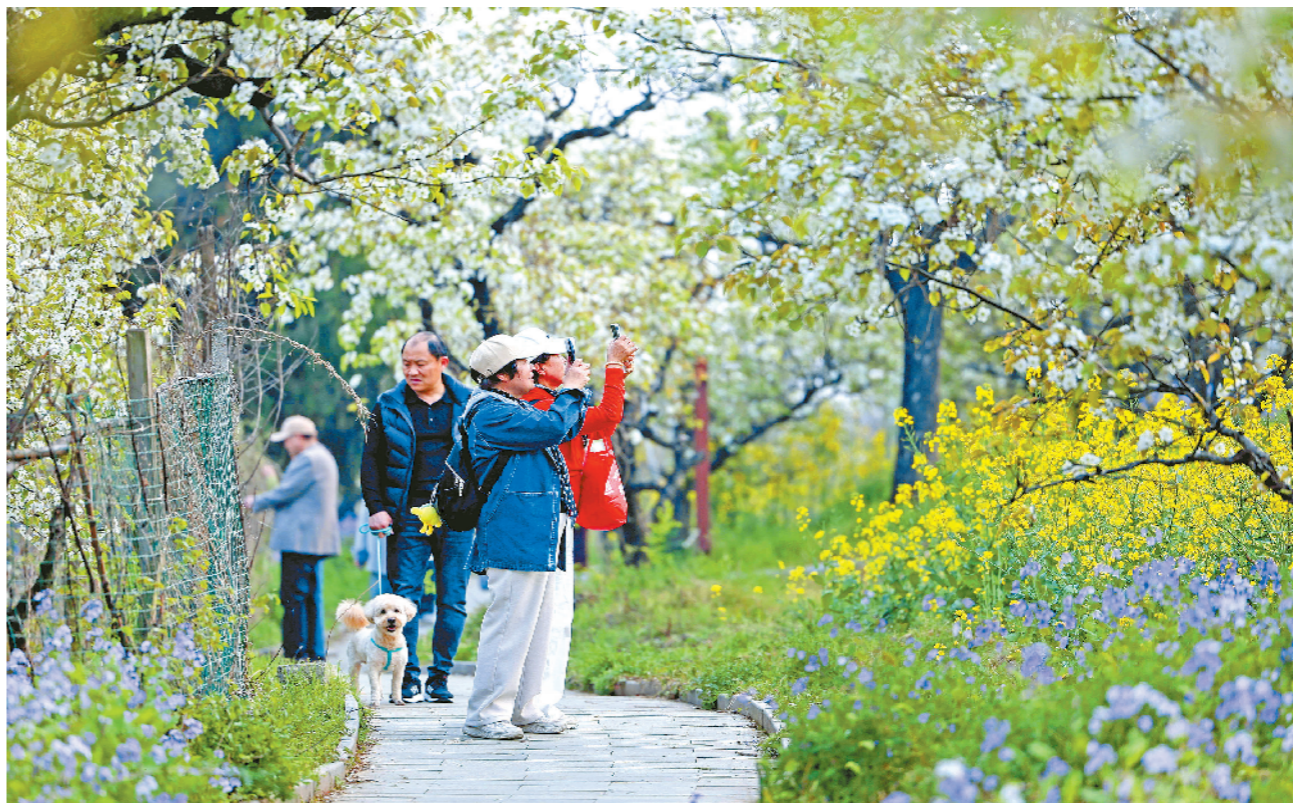
（下转02版）

徐州向上

——写在全市2026年高质量发展推进会议召开之际



详见05-08版



近日，在铜山区汉王镇紫山村，千树梨花竞相绽放，与田间淡紫二月兰交相辉映，绘就一幅春日美景。不少市民、游客来此踏青寻春，在花田间定格美好春光，尽享田园诗意。

通讯员 高刚 摄